

Comitato di Sorveglianza

Informativa sulle attività di comunicazione del PR FSE+ 2021-2027

Principali adempimenti - Comunicazione e visibilità

Firenze, 18 Novembre 2022

Alessia Zagli
Responsabile comunicazione
Settore Adg POR FSE

PRINCIPALI NOVITA' INTRODOTTE

RDC (UE) 2021/1060

Visibilità, trasparenza e comunicazione

Programmazione

Strategia di comunicazione parte integrante del programma e oggetto di valutazione nel negoziato con la CE

SORVEGLIANZA

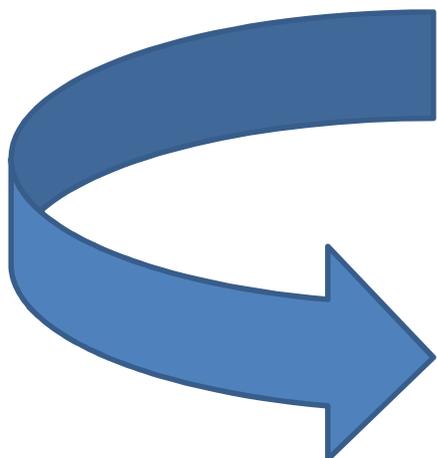
Il Comitato di Sorveglianza valuta attuazione azioni di comunicazione e la comunicazione è oggetto di riesame

Ruolo rafforzato del CDS

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Contenuti previsti dall'art. 22 lett. j) RDC

- ✓ Gli **obiettivi generali e specifici** che la strategia intende perseguire
- ✓ **Principali gruppi di destinatari**
- ✓ **I canali di comunicazione e li strumenti (social media)**
- ✓ **Il bilancio previsto**
- ✓ **Gli indicatori** per il monitoraggio e la valutazione delle misure di informazione e comunicazione



Obiettivo:

assicurare un'informazione ampia, imparziale e trasparente su opportunità, risultati attesi e raggiunti, contribuendo in questo modo al conseguimento degli obiettivi del PR.

PRINCIPALI NOVITÀ INTRODOTTE

RDC (UE) 2021/1060 artt. Da 46 a 50 –
Visibilità, trasparenza e comunicazione

- ✓ **RIDEFINIZIONE COMPITI DEGLI STATI MEMBRI**
 - ❑ **NOMINA COORDINATORE NAZIONALE DELLA COMUNICAZIONE**
 - ❑ **UNA SOLA RETE DI COMUNICAZIONE**
 - ❑ **IMMAGINE COORDINATA**
- ✓ **RIDEFINIZIONE COMPITI AUTORITA' DI GESTIONE – NUOVI OBBLIGHI**
- ✓ **SEMPLIFICAZIONE ADEMPIMENTI BENEFICIARI E SANZIONI DI CASO DI INOTTEMPERANZA**

La Responsabilità degli Stati membri Visibilità - art. 46

- Assicurare una visibilità alle operazioni sostenute dai fondi, con specifica attenzione alle operazioni di importanza strategica

- Istituzione di un portale web unico per accedere a tutti i programmi dello Stato membro interessato

Open
coesione –
Portale unico
nazionale

Responsabili della comunicazione e la rete dei comunicatori art. 48



Indicatori comuni per la comunicazione

Proposta di Utilizzo, per la prima volta, di indicatori comuni di output e di risultato:

- **Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati**
- **Campagne di comunicazione integrate realizzate**
- **Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma**
- **Grado di conoscenza della politica di coesione**

OBIETTIVI:

- **Misurazione dei risultati delle azioni di comunicazione mediante metodologie e strumenti comuni**
- **Costruzione di un patrimonio informativo collettivo integrato**

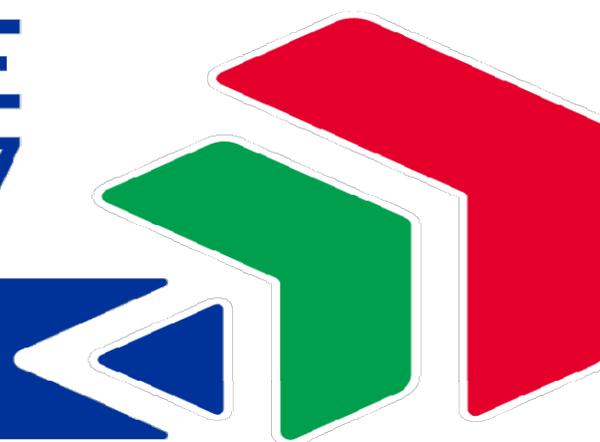
Unica identità visiva per comunicare i progetti cofinanziati dai Programmi europei

- ✓ Per la prima volta, un logo che identifica gli interventi della politica di coesione in Italia



COESIONE ITALIA 21-27

TOSCANA



- **Autorità di Gestione: ridefinizione compiti e nuovi obblighi art. 49**

Introduzione **nuovi obblighi** nell'ottica di garantire una maggiore trasparenza e visibilità delle opportunità offerte e di quanto realizzato attraverso i Fondi Europei

- ✓ Creare un **sito web** con informazioni sul programma entro sei mesi dall'approvazione del programma
- ✓ Pubblicare un **calendario degli inviti a presentare proposte previsti** e aggiornarlo almeno tre volte l'anno
- ✓ Pubblicare i **dati trasmessi alla Commissione**
- ✓ **Lista delle operazioni selezionate per il sostegno** in almeno una delle lingue ufficiali della istituzioni dell'Unione e aggiornato ogni 4 mesi
→ **portale nazionale Opencoessione - nuovo portale europeo KOHESIO**
- ✓ Mettere a disposizione dell'UE (su richiesta) i materiali di comunicazione e concedere **licenza d'uso** a titolo gratuito
- ✓ **Visibilità** specifica alle **operazioni di importanza strategica**



Regione Toscana

Esplora i temi ▾

La Regione ▾

Bandi e opportunità

Accesso veloce ▾



Europa

Tutte le sezioni ▾



finanziamenti a gestione indiretta (fondi indiretti), ossia erogati dalle Regioni attraverso bandi, nell ...[Continua a leggere](#)

COESIONE
ITALIA 21-27

TOSCANA



Toscana a Bruxelles



Interreg

MARITTIMO-IT FR



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

Preferenze dei cookie

Fondi europei 2021-2027

Fondi europei Fesr e Fse+ in Toscana



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Toscana

I [fondi strutturali e di investimento europei](#) (fondi Sie) sono i principali strumenti finanziari della politica regionale dell'Unione europea il cui scopo è quello di **rafforzare la coesione economica, sociale e territoriale**, riducendo il divario fra le regioni più avanzate e quelle in ritardo di sviluppo (art. 174 del Trattato sul funzionamento della unione europea, Tfue).

I fondi Sie si inseriscono all'interno della [politica di coesione](#), definita dal [Trattato sull'Unione europea](#) come obiettivo fondamentale del processo di integrazione economica europea. La politica di coesione sostiene la creazione di posti di lavoro, la competitività delle imprese, la crescita economica, lo sviluppo sostenibile e il miglioramento della qualità della vita di cittadine e cittadini in tutte le regioni e le città dell'Unione Europea. Nell'ambito della finalità generale della coesione, il [Fondo sociale europeo](#) e il [Fondo europeo per lo sviluppo regionale](#) perseguono specifiche missioni.





Regione Toscana

Esplora i temi ▾

La Regione ▾

Bandi e opportunità

Accesso veloce ▾



> Documenti del
programma

> Comitato di sorveglianza

Cos'è il Programma regionale Toscana Fse+ 2021-2027



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Toscana

Scopri il Fondo sociale europeo plus (Fse+) 2021-2027

Un investimento senza precedenti sulle persone. Lavoratori, giovani, donne, persone alla ricerca di un lavoro e in situazioni di svantaggio: il Fse sostiene l'occupazione, aiuta i cittadini a trovare posti di lavoro migliori e assicura opportunità lavorative più eque per tutti, incentivando percorsi di istruzione, formazione, inserimento lavorativo e inclusione sociale.

Preferenze dei cookie

Le Responsabilità dei beneficiari art. 50

- ❑ L'emblema deve figurare in modo visibile su tutti i materiali di comunicazione, quali prodotti stampati o digitali, siti web e le loro visualizzazioni mobili relativi alla realizzazione di un'operazione, utilizzati per il pubblico o per i partecipanti

- ❑ Se il progetto ha un **costo totale inferiore o uguale a 100.000 €**, al beneficiario è richiesto di esporre in un luogo ben visibile al pubblico - ad esempio nell'area di ingresso/reception - **almeno un poster o un display elettronico in formato A3 o superiore**, con descrizione, obiettivi e risultati del progetto, inserendo i loghi

- ❑ Se il progetto ha un costo totale **superiore a 100.000 € e riguarda investimenti materiali o acquisto di attrezzature**, al beneficiario è richiesto di attivarsi appena il progetto è avviato, esponendo **targhe o cartelloni permanenti** ben visibili al pubblico, che riportino i loghi

Le Responsabilità dei beneficiari art. 50

Nuovi obblighi per
operazioni di
importanza strategica
o superiore ai 10
milioni di euro



Organizzare un **evento o un'attività di comunicazione** che coinvolga la Commissione e l'autorità di gestione.

Sanzioni in caso di
inosservanza degli
adempimenti di
comunicazione -visibilità



- **Misure proporzionate** in ragione della **gravità** dell'inadempimento e in **assenza di misure correttive**.
- Si può giungere alla **soppressione di max3%** del sostegno dei fondi all'operazione interessata.

Stato di avanzamento comunicazione 2021-2027 in Regione Toscana

Cosa abbiamo fatto:

- ✓ **Nomina responsabile della comunicazione**
- ✓ **Creazione nuovo sito**
- ✓ **Ricognizione inviti a presentare proposte**
- ✓ **Realizzato 2 brochure esplicative su PR**

PER IL FUTURO.....:

- ✓ **Implementazione pagine del sito**
- ✓ **Riunione gruppo comunicatori di ogni responsabili di attività**
- ✓ **Formalizzare gli inviti a presentare proposte**
- ✓ **Realizzare un video di presentazione del PR Toscana FSE+ 2021-2027**



Piano della comunicazione 2021-2027:

- ✓ *Evento di lancio del PR FSE+ con il Fesr - febbraio 2023*
- ✓ *Didacta, evento sulla scuola marzo 2023*
- ✓ *Campagna di comunicazione varie su i nuovi bandi (es. nidi gratis)*
- ✓ *Gadget con nuovi loghi*

Grazie per l'attenzione