

Scheda Progetto di attività 2019 - 2023

SEZIONE H - PROGETTO DI ATTIVITA' ANNI 2019 - 2023

Descrizione del progetto artistico per il periodo per il quale si richiede l'accreditamento

La descrizione deve qualificare l'attività svolta in relazione alle finalità e agli interventi specificati nell'Avviso pubblico e l'offerta in riferimento al territorio in cui il soggetto ha operato e in rapporto al sistema regionale dello spettacolo dal vivo, evidenziando in particolare:

- contenuti, scelte, linee e percorsi artistico culturali, indicando caratteristiche, tematiche e modalità di svolgimento;
- attività di ricerca artistica, di produzione e programmazione, finalizzata alla valorizzazione e diffusione della creazione contemporanea multidisciplinare nei settori della prosa, danza e musica;
- residenze di giovani formazioni e/o giovani artisti;
- formazione e promozione della partecipazione del pubblico;
- l'organicità e le linee di sviluppo del progetto nel quinquennio per cui si richiede l'accreditamento.

Si richiede che tale descrizione sia dettagliata per l'annualità 2019 ed evidenzi le ipotesi di sviluppo per le annualità 2020-2023

Firma del Direttore Artistico

**SEZIONE I
ATTIVITA' ANNO 2019**

I.1 Attività di produzione

(in caso di coproduzione indicare solo la parte di propria competenza in base agli accordi di coproduzione)

Titolo, autore, regista/coreografo/direttore	Ambito attività (indicare se prosa/danza/musica)	Nuova produzione	Ripresa	Soggetto coproduttore	Giornate recitative	Recite
		□	□			
		□	□			
		□	□			

Rappresentazioni a pagamento*	<i>nella propria sede**</i>	<i>In altre sedi della Regione</i>	<i>In altre regioni italiane</i>	<i>All'estero</i>	Totale
N. Rappresentazioni					
Ingressi gratuiti					
Ingressi a pagamento					
Incassi (al lordo di Iva)					

Rappresentazioni gratuite	<i>nella propria sede</i>	<i>In altre sedi della Regione</i>	<i>In altre regioni italiane</i>	<i>All'estero</i>	Totale
N. Rappresentazioni					
N. Presenze					

* **rappresentazioni a pagamento**: spettacoli aperti al pubblico che prevedono l'emissione di un titolo d'ingresso
 ** **rappresentazioni nella propria sede**: rappresentazioni realizzate nella/e propria/e sede/i stabile/i di spettacolo (come indicate nella sezione D)

I.2 Attività di programmazione nella propria sede di spettacolo (indicata nella Sez. D) di spettacoli di propria produzione e in ospitalità

Titolo	Ambito attività (indicare se prosa/danza/musica)	Propria produzione (indicare SI/NO)	Soggetto ospitato	Italiano / Estero	Recite	Giornate recitative

I.3 Tabella riepilogativa attività di ospitalità nella propria sede di spettacolo (indicata nella Sez. D)

Rappresentazioni a pagamento	Dalla regione	Da altre regioni italiane	Dall'estero	Totale
N. Rappresentazioni				

SCHEDA PROGETTO DI ATTIVITA' 2019-2023

Ingressi gratuiti				
Ingressi a pagamento				
Incassi (al lordo di Iva)				
Rappresentazioni gratuite	Dalla regione	Da altre regioni italiane	Dall'estero	Totale
N. Rappresentazioni				
N. Presenze				

I.4 Residenze di giovani formazioni e/o giovani artisti

Descrizione sintetica del progetto di residenza con riferimento alle attività previste

Modalità di selezione degli artisti

Numero di artisti /compagni di artisti in residenza |_|_|_|

Nome artisti/ compagni artisti in residenza	Sede (riportare quale sede di cui alla lettera D scheda soggetto)	durata	Periodo (indicare dal ... al ...)

Allegare curriculum vitae di ciascun artista/compagine di artisti coinvolto (evidenziando premi e riconoscimenti in ambito nazionale ed internazionale)

n. CV allegati |_|_|

I.5 Attività di formazione e promozione della partecipazione del pubblico

Attività di formazione evidenziando le azioni volte alla promozione della partecipazione del pubblico (descrizione sintetica, obiettivi da raggiungere, target di pubblico destinatario e strumenti utilizzati)

Riportare i dati sintetici per ciascuna azione sopra descritta

Azione formativa	ore totali	n. partecipanti

I.6 Altre attività'

Descrizione sintetica di altre attività svolte indicando finalità e destinatari

I.7 Attivita' di promozione e di comunicazione

Descrizione sintetica delle azioni di promozione e comunicazione indicando destinatari/target di riferimento e metodologie/ strumenti utilizzati

--

SEZIONE J – RISORSE UMANE ANNO 2019

In caso di coproduzioni indicare solo le quote di propria competenza in base agli accordi di coproduzione.

J.1. Personale artistico

NOMINATIVO	DATA DI NASCITA	TIPOLOGIA DI RAPPORTO	PERIODO DI IMPIEGO	GIORNATE LAVORATIVE	ONERI

J.2. Personale tecnico

NOMINATIVO	DATA DI NASCITA	TIPOLOGIA DI RAPPORTO	PERIODO DI IMPIEGO	GIORNATE LAVORATIVE	ONERI

J.3. Personale amministrativo

NOMINATIVO	DATA DI NASCITA	TIPOLOGIA DI RAPPORTO	PERIODO DI IMPIEGO	GIORNATE LAVORATIVE	ONERI

J.4 Dati Complessivi Personale	Oneri Inps (gestione ex Enpals)	Oneri Inail	Costo complessivo del personale	N. giornate lavorative complessive

SEZIONE K - BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2019

ENTRATE	2019
Proventi da contributi	
Stato	
Regione	
	<i>di cui Regione– Settore Spettacolo</i>
	<i>di cui Regione– altri settori</i>
Province	
Comuni e/o comunità montane	
Unione Europea	
Altri soggetti pubblici	
Fondazioni Bancarie	
Altri soggetti privati	
Altro (specificare _____)	
Totale proventi da contributi	
Ricavi dalle vendite e dalle prestazioni	
Biglietti e abbonamenti	
Ricavi da vendita di propri spettacoli a cachet e a percentuale	
Quote di coproduzione	
Vendita progetti con fatturazione	
Entrate da attività di laboratorio e/o formazione	
Vendita programmi/cataloghi/merchandising	
Sponsorizzazioni	
Altri proventi da fattura e/o di vendita	
Totale ricavi da attività	
Altre Entrate	
Entrate da altre attività	
Quote associative, offerte, erogazioni e liberalità	
Altro (specificare _____)	
Totale altre Entrate	
Totale complessivo ENTRATE	

USCITE	2019
Costi	
Totale costi di produzione <i>(scene, costumi, noleggi, altre spese per allestimenti, soggiorni, promozione e pubblicità)</i>	
Totale costi del personale impiegato nella attività produzione <i>(artisti, tecnici, organizzativi/amministrativi)</i>	
Costi di gestione tournée <i>(Viaggi e trasporti, noleggi, promozione e pubblicità)</i>	
Cachet spettacoli ospitati	
Altri costi di ospitalità	
Totale costi attività di laboratorio e/o formazione	
Totale altri costi del personale <i>(direzione artistica, organizzativa, tecnici, amministrativi non impiegati nella produzione)</i>	
Totale spese promozione e pubblicità <i>(ad esclusione della quota relativa all'attività di produzione)</i>	
Totale costi altre attività	
Totale spese generali e di gestione <i>(fitto locali, utenze, cancelleria...)</i>	
Altri oneri di gestione <i>(quote ammortamento, interessi passivi, consulenze legali e fiscali, oneri straordinari, imposte e tasse)</i>	
TOTALE USCITE	

SEZIONE L - BILANCIO DI PREVISIONE PLURIENNALE ANNI 2020 - 2023

Ricavi				
Proventi da contributi	2020	2021	2022	2023
Stato				
Regione				
Province				
Comuni e/o comunità montane				
Unione Europea				
Altri soggetti pubblici				
Altri soggetti privati				
Altro				
Totale proventi da contributi				
Totale ricavi da attività				
Totale altre Entrate				
Totale complessivo ricavi				

Costi				
Costi	2020	2021	2022	2023
Totale costi di attività				
Totale spese generali				
Altri costi				
Totale costi				

TIMBRO e
FIRMA del Legale rappresentante (1)

(1) Nel caso di istanza di accreditamento presentata in forma associata timbri e firme in calce al progetto sono dei rappresentanti legali di ciascun soggetto firmatario della convenzione