



**REGIONE TOSCANA**  
**UFFICI REGIONALI GIUNTA REGIONALE**

**ESTRATTO DEL VERBALE DELLA SEDUTA DEL 14/11/2022** (punto N 23)

Delibera N 1278 del 14/11/2022

*Proponente*

LEONARDO MARRAS  
 DIREZIONE ATTIVITA' PRODUTTIVE

*Pubblicità / Pubblicazione* Atto pubblicato su BURT e Banca Dati (PBURT/PBD)

*Dirigente Responsabile* Laura ACHENZA

*Direttore* Albino CAPORALE

*Oggetto:*

L.R. n° 22/2016 - Approvazione degli elementi essenziali per la definizione del bando "Selezione dei progetti di valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali"

*Presenti*

Eugenio GIANI	Stefania SACCARDI	Stefano BACCELLI
Simone BEZZINI	Stefano CIUOFFO	Leonardo MARRAS
Monia MONNI	Alessandra NARDINI	

*Assenti*

Serena SPINELLI

*ALLEGATI N°1*

*ALLEGATI*

<i>Denominazione</i>	<i>Pubblicazione</i>	<i>Riferimento</i>
A	Si	Allegato A

*STRUTTURE INTERESSATE*

<i>Denominazione</i>
DIREZIONE ATTIVITA' PRODUTTIVE

Il presente atto è pubblicato in Amministrazione Trasparente ai sensi articolo 26 comma 1 Dlgs 33/2013

*Allegati n. 1*

*A*

*Allegato A*

*5a186ead5a9a516d5a25839df754109e29eab47e8656e6065f81941d28cf2bd3*

## LA GIUNTA REGIONALE

Vista la legge regionale 23 novembre 2018, n. 62 “*Codice del commercio*” e in particolare l’articolo 111, che definisce e disciplina i “centri commerciali naturali”;

Vista la Legge Regionale 4 marzo 2016, n. 22 “*Disciplina del sistema regionale della promozione economica e turistica. Riforma dell’Agenzia di promozione economica della Toscana (Apet)*” che, all’articolo 2, comma 2, lettera c) e comma 4, dispone che sono di competenza dell’Agenzia Toscana Promozione Turistica le attività di promozione dell’offerta turistica territoriale, dei percorsi, delle destinazioni e dei sistemi di accoglienza turistica locale della Toscana;

Visto il Documento di economia e finanza regionale (DEFR) 2022 approvato dal Consiglio regionale con Delibera del Consiglio regionale n° 73 del 27 luglio 2021;

Vista la Delibera del Consiglio Regionale n° 113 del 22 dicembre 2021 "Nota di aggiornamento al documento di economia e finanza regionale (DEFR) 2022. Approvazione.", così come da ultimo integrata con Delibera del Consiglio regionale 1° giugno 2022, n. 34;

Vista la Delibera della Giunta regionale n. 502 del 10 maggio 2021 con la quale si stabilisce che Toscana Promozione Turistica subentri nella gestione delle attività di animazione delle attività commerciali nell’ambito di azioni integrate di valorizzazione delle risorse naturalistiche, culturali, enogastronomiche e artigianali a partire dall’annualità 2022;

Vista la Delibera della Giunta Regionale n. 1111 del 28 ottobre 2021 con cui sono stati approvati gli indirizzi rispetto ai quali Toscana Promozione Turistica è tenuta a formulare il Programma Operativo 2022, con proiezione pluriennale con riferimento ai soli stanziamenti per le annualità 2022 e 2023, rinviando gli indirizzi inerenti le risorse 2024 ad un’integrazione con propria deliberazione successiva all’approvazione della proposta di legge sul bilancio di previsione 2022-2024;

Vista la Delibera della Giunta Regionale n. 151 del 21 febbraio 2022, con la quale è stato approvato il Programma Operativo per l’anno 2022, con proiezione pluriennale 2022-2024 e sono stati integrati gli indirizzi per l’anno 2024, ed in particolare l’allegato A, alla lettera i) della sezione “Priorità del piano 2022” e alla sezione “obiettivi specifici”;

Vista la Delibera della Giunta Regionale n. 1131 del 10 ottobre 2022, con la quale è stato integrato il Programma Operativo delle attività di promozione turistica per l’anno 2022 ed è stata approvata la prima variazione al Bilancio preventivo 2022 dell’Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica;

Preso atto che Toscana Promozione Turistica intende procedere, come disposto della D.G.R. 502/2021 sopra citata, all’emanazione di un bando per l’erogazione di finanziamenti a sostegno di progetti di valorizzazione delle attività commerciali presenti nei centri commerciali naturali nell’ambito di azioni che integrino risorse naturalistiche, culturali, enogastronomiche e artigianali, con particolare attenzione all’innovazione digitale e alle sfide di competitività legate alle nuove tecnologie;

Richiamata la Decisione della Giunta Regionale n. 4 del 7 aprile 2014, recante “*Direttive per la definizione della procedura di approvazione dei bandi per l’erogazione di finanziamenti*”;

Ritenuto necessario individuare i criteri di selezione dei progetti di valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali di cui all’allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto;

Dato atto che la dotazione finanziaria per l’attuazione del bando è pari a euro 340.000,00, importo già trasferito all’Agenzia Toscana Promozione Turistica dal settore Turismo Commercio e Servizi mediante nota di liquidazione ID. n. 220553/2022;

Visto il parere del CD espresso nella seduta del 10 novembre 2022;

A voti unanimi,

### **DELIBERA**

1. di approvare, per quanto espresso in narrativa, i criteri di selezione dei progetti di valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali di cui all’allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto;

2. di dare atto che la dotazione finanziaria per l’attuazione del bando è pari a euro 340.000,00, importo già trasferito all’Agenzia Toscana Promozione Turistica dal settore Turismo Commercio e Servizi mediante nota di liquidazione ID. n. 220553/2022.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul BURT ai sensi degli articoli 4, 5 e 5 bis della L.R. n. 23/2007 e sulla Banca dati amministrativi della Giunta Regionale ai sensi dell’articolo 18 della medesima L.R. n. 23/2007.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

La Dirigente Responsabile  
LAURA ACHENZA

Il Direttore  
ALBINO CAPORALE

**ALLEGATO “A”****Elementi essenziali per la definizione del bando:*****Selezione dei progetti di valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali***

<b>Finalità generale</b>	Supportare progetti di valorizzazione delle attività commerciali presenti nei centri commerciali naturali nell’ambito di azioni che integrino risorse naturalistiche, culturali, enogastronomiche e artigianali, con particolare attenzione all’innovazione digitale e alle sfide di competitività legate alle nuove tecnologie.
<b>Obiettivo operativo</b>	Valorizzazione della rete commerciale con la finalità di attrarre maggiori flussi di visitatori, salvaguardare l’identità dei luoghi e delle produzioni locali, garantire una permanenza delle azioni proposte anche nelle annualità successive. Porre le basi per un processo di digitalizzazione e di utilizzo consapevole delle nuove tecnologie
<b>Territori interessati</b>	Tutto il territorio regionale
<b>Soggetti beneficiari</b>	Possono presentare domanda di cofinanziamento per un progetto di valorizzazione gli organismi di gestione dei centri commerciali naturali costituiti principalmente tra imprese del settore commercio iscritte al registro delle imprese o nel registro Rea della CCIAA territoriale competente. - Al momento della presentazione della domanda i beneficiari devono essere formalmente costituiti come rilevabile da atto costitutivo e/o statuto e iscritti al registro delle imprese o nel registro Rea della CCIAA territoriale competente da almeno sei mesi dalla data di pubblicazione del bando.
<b>Settori ammissibili</b>	Tutti quelli previsti dall’art. 111 comma 1 della legge regionale n.62 del 2018.
<b>Interventi finanziabili</b>	I progetti presentati devono prevedere la realizzazione di iniziative che si collocano all’interno di una strategia integrata territoriale di valorizzazione, secondo logiche strutturate e continue nel tempo che prevedono le seguenti attività: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) azioni di animazione e valorizzazione delle reti commerciali e dei servizi ai consumatori, integrati prioritariamente con azioni tese alla valorizzazione degli elementi propri della identità e della tipicità dei luoghi (siano essi prodotti enogastronomici, prodotti dell’artigianato, attrazioni artistiche e culturali locali). Specifica priorità sarà attribuita a quei progetti che prevedono azioni integrate tra più centri commerciali naturali appartenenti allo stesso ambito turistico o ambiti turistici contigui come da legge 86/2016 e successive modifiche;</li> <li>b) acquisizione di servizi innovativi collettivi, di carattere organizzativo, logistico, commerciale di</li> </ul>

	<p>supporto alle attività delle imprese associate aderenti al soggetto beneficiario;</p> <p>c) micro eventi di animazione territoriale del centro commerciale naturale finalizzati ad informare la clientela sulle finalità del progetto;</p> <p>d) azioni di promozione e comunicazione di iniziative che utilizzano gli strumenti messi a disposizione dal sistema regionale quali: portale di Vetrina Toscana, portale Visittuscany.com, portale Toscana Ovunque Bella ecc.;</p> <p>e) progettazione e realizzazione/aggiornamento del sito web del centro commerciale anche in funzione dell'ottimizzazione per il mobile, del posizionamento sui motori di ricerca e della vendita on-line, purché integrato per funzioni e interoperabilità con le piattaforme regionali.</p> <p>f) attività di social media marketing gestite in modo collettivo, per migliorare la visibilità del centro commerciale e del singolo negozio, volta a promuovere nuovi prodotti e servizi in modo rapido;</p> <p>g) attività di affiancamento, assistenza e tutoraggio per l'adeguamento delle competenze digitali;</p> <p>saranno favorite le attività che si integrano con gli strumenti di intervento messi a disposizione dalle direzioni regionali Formazione e Sistemi Informativi, da progetti regionali dedicati, dagli strumenti nazionali delle associazioni del settore;</p> <p>h) attività che incentivino la digitalizzazione e la sostenibilità come, a mero titolo esemplificativo, attraverso gli strumenti di dematerializzazione della carta e di automazione dei processi e delle attività del centro o di integrazioni di tra i centri.</p>
<p><b>Tipologia ed intensità dell'aiuto</b></p>	<p>Sarà erogato un contributo massimo del 50% del valore totale delle spese ammissibili e comunque non superiore ad € 50.000,00.</p> <p>Il costo totale minimo del progetto per essere ammesso non deve essere inferiore a Euro 7.000,00 di spese ammissibili.</p> <p>Il beneficio è concesso in regime di de minimis di cui al Regolamento (UE) n.1407/2013.</p>
<p><b>Costi ammissibili</b></p>	<p>Sono considerate ammissibili le seguenti tipologie di spesa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. spese relative ad attività di assistenza tecnica (progettazione, coordinamento e gestione e rendicontazione) al progetto nel limite del 15% del costo totale del progetto ammesso per un massimo di Euro 10.000,00</li> <li>2. spese per acquisto di servizi promozionali e di comunicazione comprese attività di social media marketing</li> <li>3. spese per acquisto di materiali promozionali e di comunicazione</li> <li>4. spese per servizi diretti alla clientela in occasione delle manifestazioni</li> <li>5. spese per servizi di animazione e intrattenimento</li> </ol>

	<p>6. spese per iniziative di fidelizzazione e di direct marketing</p> <p>7. spese relative a materiale che contraddistingua visivamente l'appartenenza di un'attività commerciale ad un centro commerciale naturale nella percentuale massima del 10% del costo totale del progetto ammesso per un max di € 6.000,00</p> <p>8. Spese per la progettazione e realizzazione/aggiornamento del sito web del centro commerciale purché integrato per funzioni e interoperabilità con le piattaforme regionali e seguendone le specifiche.</p> <p>9. Spese di consulenza per attività di affiancamento, assistenza e tutoraggio per l'adeguamento delle competenze digitali. (fino ad un massimo del 50% del totale delle spese ammissibili)</p> <p>Saranno ammissibili solo le spese sostenute dalla data di approvazione della delibera di giunta regionale che approva gli elementi essenziali per la definizione del bando e liquidate entro la data antecedente all'invio del rendiconto finale.</p>
<p><b>Criteri di valutazione</b></p>	<p><b>Caratteristiche della proposta progettuale (max 45 punti)</b></p> <p>Chiarezza della strategia di intervento descritta dalla proposta progettuale e coerenza con gli obiettivi espressi dal presente bando, in quanto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>- rispondenza della proposta rispetto alla valorizzazione della rete commerciale; <ul style="list-style-type: none"> <li>- rispondenza della proposta con la finalità di attrarre flussi di visitatori;</li> </ul> </li> <li>- rispondenza della proposta rispetto alla salvaguardia dell'identità dei luoghi e delle produzioni locali; <ul style="list-style-type: none"> <li>- rispondenza degli aspetti di sostenibilità del progetto, ai fini di garantire una permanenza delle azioni proposte anche nelle annualità successive;</li> </ul> </li> <li>- rispondenza dei principi di sostenibilità ambientale;</li> <li>- rispondenza delle attività di promozione e diffusione del progetto nel suo complesso e attraverso l'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dal sistema regionale.</li> </ul> <p>In particolare sarà tenuto conto, come elemento essenziale e preponderante, la presenza e rispondenza degli aspetti di innovazione digitale dei processi organizzativi, di vendita e di comunicazione</p> <p><b>Integrazione con le politiche regionali relative alla promozione economica e turistica (max 25 punti)</b></p> <p>Integrazione della proposta progettuale con le politiche regionali relative alla promozione economica e turistica con particolare riferimento alla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• valorizzazione di prodotti enogastronomici (Vetrina Toscana), artigianali, culturali, artistici ecc. tipici del Tuscan Lifestyle;</li> <li>• integrazione con gli strumenti di comunicazione e promozione turistica regionali (visittuscany.com, toscana ovunque bella, ecc.);</li> </ul> <p><b>Integrazione con le azioni di marketing digitale svolte dalla Regione Toscana (max 10 punti)</b></p> <p>Integrazione della proposta progettuale con le azioni di marketing digitale svolte dalla Regione Toscana con particolare riferimento agli strumenti di intervento messi a disposizione dalle direzioni regionali Formazione e Sistemi Informativi, da progetti regionali dedicati, dagli strumenti nazionali delle associazioni del settore.</p>

	<p><b>Integrazione con le politiche regionali, in riferimento agli Ambiti (max 10 punti)</b> Integrazione della proposta progettuale con attività di animazione all'interno di aree sovracomunali, ricomprese nello stesso ambito o in ambiti contigui ai sensi della L.R. n.86/2016 e L.R. 24/2018 che aggregano 2 o più CCN.</p> <p><b>Capacità di integrazione con il sistema locale (max 10 punti)</b> Integrazione della proposta progettuale con le azioni attuate dalle istituzioni locali di valorizzazione della destinazione anche da un punto di vista turistico e culturale.</p>
<b>Procedure di attivazione</b>	Il bando verrà redatto a cura di Toscana Promozione Turistica, che si avvarrà di Sviluppo Toscana per le procedure di gestione e rendicontazione.
<b>Quadro finanziario</b>	Euro 340.000 sul bilancio 2022 di Toscana Promozione Turistica.