



Osservatorio sulle Imprese Femminili I trimestre 2011

La dinamica imprenditoriale toscana secondo una
prospettiva di genere

Ufficio Studi

Note e approfondimenti 2011-08

Giugno 2011

Indice

<i>1. Quadro generale e dinamiche territoriali.....</i>	<i>3</i>
<i>2. L'incidenza femminile nel tessuto imprenditoriale toscano.....</i>	<i>5</i>
<i>3. La dinamica delle forme giuridiche di impresa.....</i>	<i>5</i>
<i>4. L'evoluzione per settore di attività.....</i>	<i>6</i>
<i>Nota metodologica.....</i>	<i>8</i>
<i>Tavole statistiche e grafici.....</i>	<i>9</i>

Redazione: Laretta Ermini

Elaborazioni: Laretta Ermini

Coordinamento: Riccardo Perugi

Osservatorio sulle Imprese Femminili – I trimestre 2011

La dinamica imprenditoriale toscana secondo una prospettiva di genere

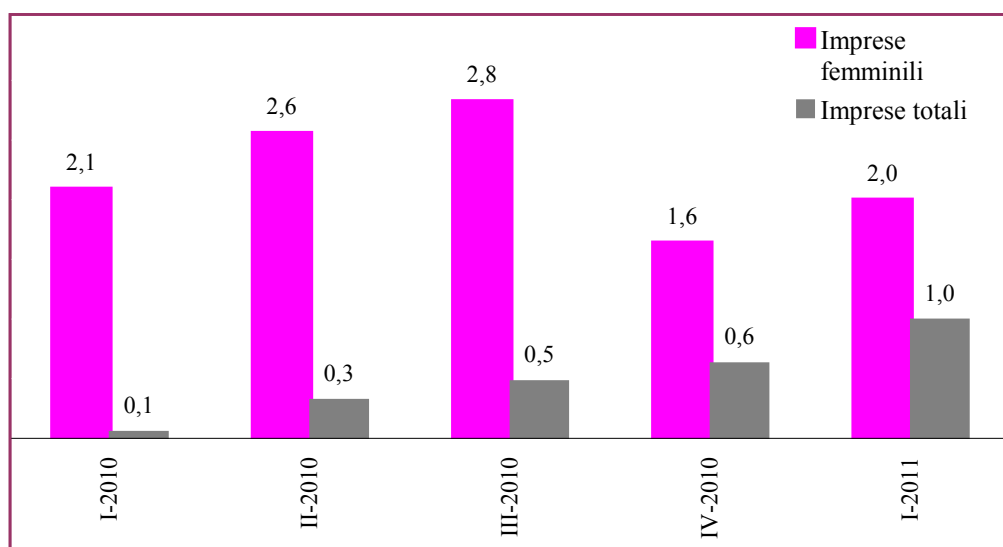
1. Quadro generale e dinamiche territoriali

Le donne in Toscana guardano con sempre più interesse alla via dell'impresa, a fine marzo 2011 ai registri delle Camere di Commercio toscane si contano 99.404 imprese femminili, ben 1.946 unità in più rispetto a marzo 2010, che rappresentano il 23,9% del totale delle imprese regionali, pari a 416.622 unità. [Tavola 1, Grafico 1]

GRAFICO 1

Andamento delle imprese toscane iscritte ai Registri Camerali

Variazioni tendenziali



Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

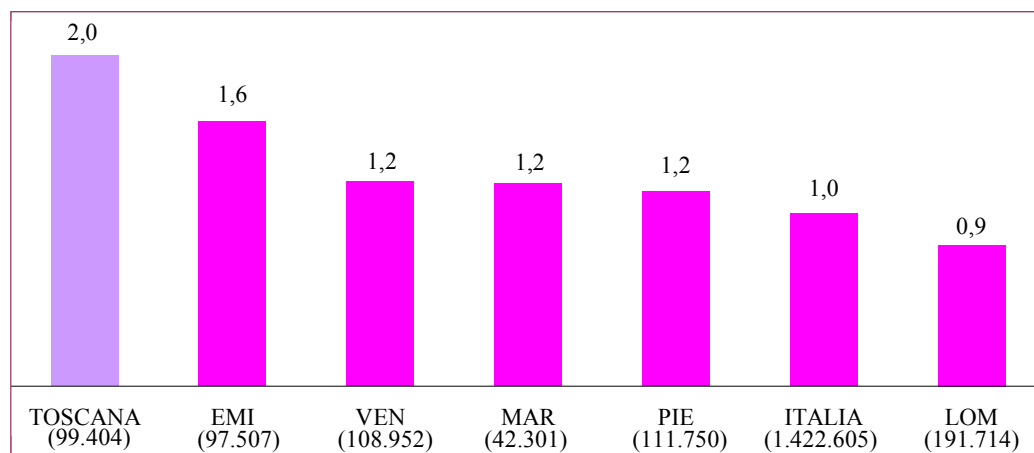
In dodici mesi **le imprese femminili sono aumentate del 2,0%**, una crescita doppia sia rispetto a quella registrata dal complesso delle aziende toscane che rispetto alla media nazionale (+1,0% in entrambi i casi). Non solo, dal confronto con le altre regioni italiane, **la Toscana risulta la regione con il più elevato tasso di crescita dell'imprenditoria femminile**. Seguita a breve distanza dal Lazio (+1,9%), ha superato i risultati messi a segno da tutte le altre regioni *benchmark* (Emilia Romagna +1,6%, Veneto, Marche e Piemonte +1,2% e Lombardia +0,9%). [Grafico 2]

Per quanto riguarda il contesto regionale toscano, tutte le province hanno registrato tassi positivi contribuendo, anche se in misura diversa, al buon risultato messo a segno dall'imprenditoria femminile. La spinta maggiore alla crescita viene ancora una volta dalla provincia di **Prato**, che nei primi tre mesi del 2011 vede aumentare le imprese femminili del 3,6% su base annua, seguita da **Arezzo, Pistoia** (+2,7% entrambe) e **Lucca** (+2,4%), tutte province con un tasso di crescita superiore alla media regionale. **Livorno** e **Pisa** con incrementi del 2,0% registrano un livello di sviluppo in linea con la media della Toscana, mentre le province di **Firenze** e **Siena** mostrano variazioni del +1,8% e +1,4%. **Massa Carrara** e **Grosseto** rappresentano le aree della Toscana in cui le dinamiche di crescita delle aziende "in rosa" sono state meno brillanti (+0,9% e +0,6%). [Grafico 3]

GRAFICO 2

Andamento delle imprese femminili per regione - I trimestre 2011

Variazioni % rispetto al I trimestre 2010 (fra parentesi: imprese femminili al 31/3/2011)

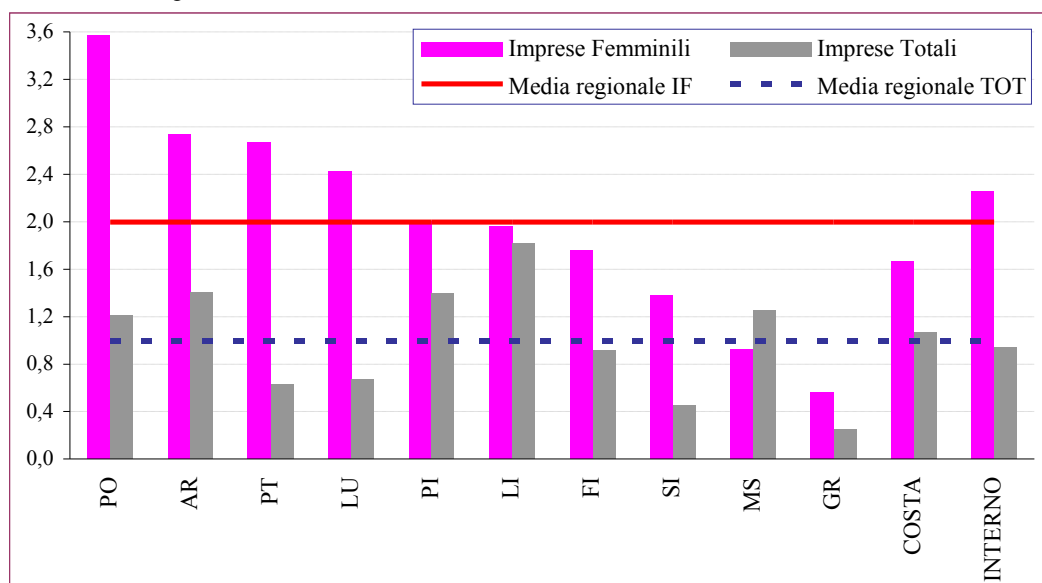


Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

GRAFICO 3

Variazioni percentuali delle imprese femminili in Toscana - I trimestre 2011

Variazioni % rispetto al I trimestre 2010



Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

Confrontando questi andamenti con quelli relativi al totale delle imprese presenti sul territorio, emerge come, ad eccezione di Massa Carrara (+1,3% per il totale imprese, contro +0,9% per le femminili), in tutte le altre province della Toscana l'imprenditoria femminile presenti uno sviluppo più accentuato. I differenziali più elevati a favore delle aziende rosa si registrano nelle province in cui i tassi di crescita sono più alti: Prato, Pistoia, Arezzo e Lucca.

Se allarghiamo l'ambito geografico di riferimento alle due macro aree toscane, ovvero costa e interno, si osserva che lo sviluppo della demografia imprenditoriale femminile è stato maggiore nell'area interna (+2,3% femminile, +0,9% totale) rispetto all'area costiera (+1,7% femminile, +1,1% totale).

2. L'incidenza femminile nel tessuto imprenditoriale toscano

Alla fine di marzo 2011, le imprese femminili rappresentano il 23,9% del tessuto imprenditoriale regionale, tale quota risulta in linea con i valori osservati per la macroarea Centro, ma superiore alla media nazionale pari al 23,4%. Rispetto allo stesso periodo del 2010, il **tasso di femminilizzazione**¹, che rappresenta il peso che le aziende guidate da donne hanno all'interno del sistema imprenditoriale, ha registrato una crescita doppia rispetto alla media nazionale (+0,23% contro +0,11%).

A livello provinciale, il più elevato tasso di femminilizzazione si registra in provincia di Grosseto (il 29,1% delle imprese grossetane è a maggioranza femminile), seguono le province di Livorno (27,3%), Prato e Massa Carrara dove un'impresa su quattro è femminile (tasso pari al 24,9%). Da segnalare che a Prato la quota di imprese femminili è cresciuta dello 0,6% rispetto a marzo 2010, mentre a Massa Carrara l'incidenza è lievemente diminuita (-0,1%).

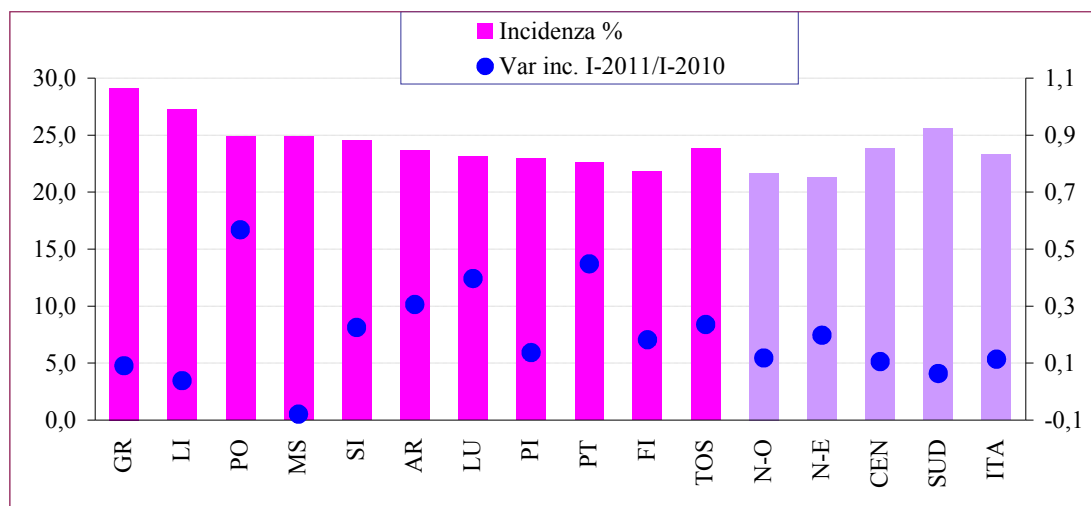
[Grafico 4]

GRAFICO 4

Tasso di femminilizzazione e variazioni %

Incidenza imprese femminili al 31/03/2011 (scala sx)

Variazioni percentuali dell'incidenza delle imprese femminili 2011/2010-I trimestre (scala dx)



Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

Lucca e Pistoia, pur registrando tassi di femminilizzazione al di sotto della media toscana e nazionale, risultano territori in cui l'imprenditoria femminile sta recuperando terreno, sia in termini di aumento di aziende, come detto nel paragrafo precedente, che in termini di importanza (in un anno la quota di aziende rosa è cresciuta dello 0,4% in entrambe le province).

Firenze, infine, resta la provincia con il sistema economico imprenditoriale meno femminilizzato della Toscana (tasso pari al 21,8%, inferiore alla media regionale di oltre due punti, in crescita dello 0,2% su base annua).

3. La dinamica delle forme giuridiche di impresa

Passando ad analizzare la forma giuridica delle imprese femminili, i dati al 31/3/2011 confermano la numerosità delle Ditte individuali, pari al 58,7% del totale, seguite dalle Società

¹ Il tasso di femminilizzazione è dato dal rapporto fra le imprese femminili e il totale delle imprese.

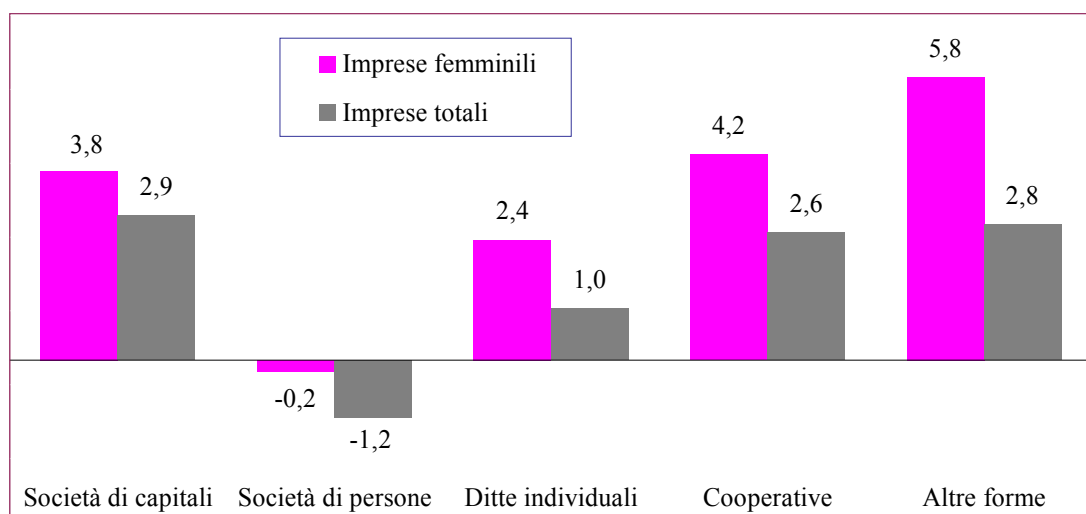
di persone e dalle Società di capitali che rappresentano rispettivamente il 25,0% ed il 14,7% del complesso delle aziende femminili toscane.

Dal confronto con marzo 2010, si evidenzia una decisa tendenza dell'imprenditoria femminile ad orientarsi verso forme d'impresa più strutturate e quindi verso una maggiore solidità organizzativa e patrimoniale. Le imprese femminili, infatti, costituite come **Società di capitale** sono aumentate del 3,8% (in assoluto +540 unità), mentre nella media del totale delle imprese la crescita è stata del 2,9%. [Tavola 2, Grafico 5]

GRAFICO 5

Andamento delle imprese per forma giuridica in Toscana - I trimestre 2011

Variazioni percentuali rispetto al I trimestre 2010



Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

Le **Società di persone** al femminile sono lievemente diminuite (-0,2% rispetto a marzo 2010), a differenza di quanto avvenuto a livello del totale delle imprese dove hanno registrato un calo piuttosto marcato (-1,2%). In evoluzione il sistema delle **Cooperative** femminili, con un aumento del 4,2% superano nettamente il risultato delle cooperative prese nel complesso (+2,6%).

Le **Ditte individuali** femminili (+2,4%, +1.395 unità) si sono sviluppate in maniera consistente, probabilmente perché il lavoro autonomo costituisce un'importante chiave di accesso al mercato del lavoro, soprattutto per le donne che in questa difficile fase economica stentano a trovare un impiego e quindi diventano imprenditrici costruendo piccole imprese.

La Toscana, insieme alla Lombardia, risulta la regione dove, più che altrove sul territorio nazionale, le donne reagiscono con il lavoro autonomo e la voglia di fare impresa; primato che testimonia come l'imprenditoria femminile nella nostra regione rappresenti una realtà sempre più importante e dinamica, che può diventare una leva strategica per far fronte alle difficoltà congiunturali.

4. L'evoluzione per settore di attività

La dinamica registrata da marzo 2010 a marzo 2011 evidenzia una forte spinta da parte delle donne a ricercare opportunità di fare impresa nell'ambito dei servizi alle persone e alle imprese. Non solo nei settori dove il tasso di femminilizzazione è più elevato, come la **sanità e**

assistenza sociale (il 43,5% delle attività è a conduzione femminile e avanzano ad un ritmo del 4,7%), o l'**istruzione** ed il **noleggio e agenzie di viaggio** (30,6% il tasso di femminilizzazione per entrambi i settori, +3,4% e +2,9% la crescita nei dodici mesi considerati), ma anche nei settori dove la quota di imprese rosa è meno forte: **Attività professionali e scientifiche, attività finanziarie e assicurative, servizi di informazione e comunicazione**, (i tassi di femminilizzazione non superano il 23%, ma crescono in maniera decisa: +3,0%, +2,4% e +1,8% rispettivamente). [Tavola 3]

Positiva anche l'evoluzione delle **attività immobiliari** guidate da donne, che hanno un'incidenza sul tessuto imprenditoriale toscano del 26,0% e sono cresciute di 199 posizioni (in termini percentuali +3,1%).

Il **settore commerciale**, che conta ben 27.700 aziende femminili (il 28% del totale), continua ad espandersi (+251 imprese rosa in dodici mesi ed un tasso di variazione del +0,9%), così come il **settore turistico**, che dopo Sanità e Agricoltura è uno dei settori a maggior incidenza femminile (un'azienda su tre è condotta da donne), mostra un andamento molto dinamico (+2,5%, +225 imprese femminili).

Il **manifatturiero**, ambito in cui un'azienda su cinque è femminile, registra una crescita del 2,1% (+257 unità condotte da donne), da evidenziare che a livello di imprese complessive, invece, si registra solo un +0,1%, segno che sono le aziende femminili a sostenere il tessuto imprenditoriale di questo settore. In particolare, è il comparto della **moda** il più dinamico: in forte crescita le aziende delle **confezioni** (+172 aziende, +4,8%) e quelle del **cuoio-calzature** (+80 imprese, +4,1%), mentre il comparto **tessile** continua a perdere aziende (-37 unità, -2,7%).

Prosegue la crescita delle imprese femminili nel settore delle **costruzioni**, aumentate rispetto alla fine di marzo 2010 del 4,0% (in assoluto +165 unità), mentre a livello di tessuto imprenditoriale complessivo si fermano al +0,7%. Da tenere presente che in Toscana, comunque, l'edilizia rappresenta il settore meno femminilizzato (soltanto il 6,2% delle aziende del settore è a conduzione femminile, contro il 7,2% che si registra a livello nazionale) e che ad influire sulla forte dinamica di crescita sono soprattutto le aziende individuali femminili della provincia di Prato, principalmente cinesi.

L'**agricoltura**, che conta oltre 14.100 aziende in rosa ed è il secondo settore più femminilizzato della Toscana (un'azienda su tre è femminile), sta invece continuando la fase involutiva in cui si trova da tempo (perde 133 unità, per un tasso di variazione del -0,9% rispetto a marzo 2010), in analogia a quanto si registra per il totale delle imprese che si contraggono in maniera ancora più accentuata (-1,3%).

Un altro settore che sia a livello di imprenditoria femminile che di imprenditoria complessiva da segnali di involuzione è quello delle attività connesse al **trasporto e magazzinaggio**, che rappresentano l'unico ambito dei servizi in cui si assiste ad una riduzione di aziende (-0,7% femminili, -1,1% totali).

Nota metodologica

L'Osservatorio sull'imprenditoria femminile, nato nell'ambito del Programma Regionale per la promozione dell'imprenditoria femminile attraverso la collaborazione tra l'Ufficio Studi di Unioncamere Toscana e il Settore Imprenditoria Femminile e Politiche di Genere della Regione Toscana, si pone l'obiettivo di monitorare, attraverso un'analisi periodica con cadenza semestrale, l'andamento dell'universo imprenditoriale al femminile. La banca dati da cui questa analisi attinge le sue informazioni è costituita dal Registro delle Imprese del Sistema Camerale, la cui gestione informatizzata è demandata ad Infocamere.

La legge 28 gennaio 2009 n. 2 - di conversione del decreto-legge 29 novembre 2008 n. 185 - ha previsto l'abolizione del libro soci per le società a responsabilità limitata e per le società consortili a responsabilità limitata, attribuendo alla pubblicazione dei dati attraverso il Registro Imprese pieno valore verso i terzi e nei riguardi della società.

Dal 1 gennaio 2009 l'entrata in vigore di questa novità legislativa e l'aggiornamento della classificazione delle attività economiche attraverso l'ATECO 2007 hanno creato le condizioni per una revisione dell'algoritmo utilizzato dall'Osservatorio dell'Imprenditoria Femminile. Con riferimento alle nuove modalità di calcolo per le sole società di capitale si definisce femminile un'impresa la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

La nuova versione dell'algoritmo utilizzata dall'Osservatorio Imprenditoria Femminile per la lettura dei dati a partire dal 2009 è riportata dalla seguente matrice:

Società di capitale	Società di persone e cooperative	Ditte individuali	Altre forme giuridiche
Se l'elenco dei soci è presente nel Registro Imprese: media [% del capitale sociale + % "Amministratori"] > 50% donne	> 50% "Soci" donne	Titolare donna	> 50% "Amministratori" donne

Tavole statistiche

TAVOLA 1

Andamento delle imprese toscane iscritte ai Registri Camerali

Valori assoluti e percentuali

Trimestri	Imprese femminili	Imprese non femminili	Totale imprese	Variazioni %		
				Femminili	Non femminili	Totale imprese
I-2009	95.465	316.851	412.316	-	-	-
II-2009	96.201	318.406	414.607	-	-	-
III-2009	96.545	319.016	415.561	-	-	-
IV-2009	97.730	316.691	414.421	-	-	-
I-2010	97.458	315.070	412.528	2,1	-0,6	0,1
II-2010	98.660	317.270	415.930	2,6	-0,4	0,3
III-2010	99.271	318.272	417.543	2,8	-0,2	0,5
IV-2010	99.331	317.690	417.021	1,6	0,3	0,6
I-2011	99.404	317.218	416.622	2,0	0,7	1,0

Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

TAVOLA 2

Andamento delle imprese per forma giuridica in Toscana - I trimestre 2011

Variazioni tendenziali

	Società di capitali	Società di persone	Ditte individuali	Cooperative	Altre forme	TOTALE
Imprese femminili						
I-2010	13,6	-0,1	0,5	3,0	13,0	2,1
II-2010	13,8	0,6	0,9	3,5	7,3	2,6
III-2010	13,6	0,8	1,3	4,6	5,3	2,8
IV-2010	3,2	0,0	1,9	4,8	7,6	1,6
I-2011	3,8	-0,2	2,4	4,2	5,8	2,0
Imprese totali						
I-2010	2,2	-1,0	-0,4	0,9	3,9	0,1
II-2010	2,3	-0,6	-0,2	1,5	4,0	0,3
III-2010	2,4	-0,5	0,0	2,2	3,4	0,5
IV-2010	2,7	-1,3	0,5	2,0	3,4	0,6
I-2011	2,9	-1,2	1,0	2,6	2,8	1,0

Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

TAVOLA 3

Imprese femminili per settore di attività in Toscana al 31/03/2011*Valori assoluti e percentuali*

Settore di attività economica	Imprese femminili	Tasso di femminilizzazione	Composizione %	Variazioni I trimestre 2011-2010	
				Ass.	%
A Agricoltura, silvicoltura pesca	14.113	32,7	14,2	-133	-0,9
B+C+D+E Industria in senso stretto	12.754	21,6	12,8	257	2,1
F Costruzioni	4.272	6,2	4,3	165	4,0
G Commercio ingrosso e dett.; riparaz. auto	27.698	27,4	27,9	251	0,9
H Trasporto e magazzinaggio	1.166	10,7	1,2	-8	-0,7
I Attività servizi di alloggio e ristorazione	9.401	32,3	9,5	225	2,5
J Servizi di informazione e comunicazione	1.801	23,2	1,8	32	1,8
K Attività finanziarie e assicurative	1.767	22,9	1,8	42	2,4
L Attività immobiliari	6.653	26,0	6,7	199	3,1
M Att. professionali, scientifiche e tecniche	2.559	22,3	2,6	75	3,0
N Noleggio, ag. viaggio, servizi alle imprese	3.268	30,6	3,3	91	2,9
P Istruzione	454	30,6	0,5	15	3,4
Q Sanità e assistenza sociale	604	43,5	0,6	27	4,7
R Att. artistiche, sportive, intrattenimento	1.440	27,2	1,4	44	3,2
S Altre attività di servizi	7.679	49,0	7,7	165	2,2
X+O Imprese non classificate e altre	3.774	21,7	3,8	499	15,2
TOTALE	99.404	23,9	100,0	1.946	2,0

Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

Unioncamere Toscana – Ufficio Studi

Note e approfondimenti

- 2011-08 Osservatorio sulle Imprese Femminili – I trimestre 2011. La dinamica imprenditoriale toscana secondo una prospettiva di genere
Giugno 2011
- 2011-07 La congiuntura delle imprese del commercio al dettaglio in Toscana. Consuntivo 1° trimestre 2011 – Previsioni 2° trimestre 2011
Maggio 2011
- 2011-06 Giornata Economia 2011. Le pmi toscane all'inizio del 2011: prove di ripresa
Maggio 2011
- 2011-05 Osservatorio sulle Imprese Femminili – Anno 2010. La dinamica imprenditoriale toscana secondo una prospettiva di genere
Aprile 2011
- 2011-04 Movimprese – Anno 2010. Natalità e mortalità delle imprese registrate presso le Camere di Commercio della Toscana
Marzo 2011
- 2011-03 Osservatorio sulle Imprese Femminili – I semestre 2010. La dinamica imprenditoriale toscana secondo una prospettiva di genere
Marzo 2011
- 2011-02 La congiuntura delle imprese del commercio al dettaglio in Toscana. Consuntivo 4° trimestre 2010 – Previsioni 1° trimestre 2011
Marzo 2011
- 2011-01 Il commercio estero della Toscana – III trimestre 2010
Gennaio 2011
- 2010-21 Il commercio estero della Toscana – II trimestre 2010
Dicembre 2010
- 2010-20 Le imprese cooperative in Toscana. III trimestre 2010
Dicembre 2010
- 2010-19 La congiuntura delle imprese del commercio al dettaglio in Toscana. Consuntivo 3° trimestre 2010 – Previsioni 4° trimestre 2010
Novembre 2010
- 2010-18 Il commercio internazionale della Toscana con l'America Latina. Principali prodotti e mercati di sbocco
Ottobre 2010
- 2010-17 Le imprese cooperative in Toscana. II trimestre 2010
Settembre 2010
- 2010-16 La congiuntura delle imprese del commercio al dettaglio in Toscana. Consuntivo 2° trimestre 2010 – Previsioni 3° trimestre 2010

Settembre 2010

- 2010-15 Sistema informativo per l'occupazione e la formazione Excelsior. Sintesi dei principali risultati del 2010 – Toscana
Agosto 2010
- 2010-14 Movimprese – II trimestre 2010. Natalità e mortalità delle imprese registrate presso le Camere di Commercio della Toscana
Agosto 2010
- 2010-13 Le imprese cooperative in Toscana – I trimestre 2010
Luglio 2010
- 2010-12 Il commercio estero della Toscana – I trimestre 2010
Giugno 2010
- 2010-11 Il commercio estero della Toscana – IV trimestre 2009
Maggio 2010
- 2010-10 La congiuntura delle imprese del commercio al dettaglio in Toscana. Consuntivo 1° trimestre 2010 – Previsioni 2° trimestre 2010
Maggio 2010
- 2010-09 Giornata Economia 2010. L'economia reale dal punto di osservazione delle Camere di Commercio: un quadro delle province toscane
Maggio 2010
- 2010-08 Osservatorio sulle Imprese Femminili – Anno 2009. La dinamica imprenditoriale toscana secondo una prospettiva di genere
Aprile 2010
- 2010-07 Il settore della logistica in Toscana. Quadro strutturale e dinamiche di medio periodo (2004-2009)
Aprile 2010
- 2010-06 Movimprese – IV trimestre 2009. Natalità e mortalità delle imprese registrate presso le Camere di Commercio della Toscana
Marzo 2010
- 2010-05 Le imprese cooperative in Toscana – 4° trimestre 2009
Marzo 2010

Per informazioni:

Unioncamere Toscana – Ufficio Studi
Via Lorenzo il Magnifico, 24
50129 Firenze
Tel. 055-4688.1
Mail studi@tos.camcom.it
Web www.tos.camcom.it

Le note sono disponibili sul sito www.starnet.unioncamere.it nell'area territoriale Toscana.