

**GAL Fabbrica Ambiente Rurale Maremma -
Sticciano Scalo (GR)**

**PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE (PSR)
2007-2013 - ASSE 4 METODO LEADER - Reg. CE
1698/2005. Estratto del Bando n. 6 - Misura 313 ab
“Incentivazione di attività turistiche - creazione di
infrastrutture su piccola scala e commercializzazione
di servizi turistici ed agrituristici” (art. 52, a, III/art.
55 del Reg. CE n. 1698/2005).**

*1. Codice e denominazione della misura/sottomisura/
azione*

Denominazione della misura: “Incentivazione di attività turistiche”

Sottomisura a): Creazione di infrastrutture su piccola scala e commercializzazione di servizi turistici ed agrituristici.

Sottoazione b): commercializzazione di servizi turistici ed agrituristici inerenti al turismo rurale - “Sostegno alle attività di promozione territoriale al fine di sostenere l’offerta turistica e agrituristica”-.

Codice della misura: 313 Ab

2. Obiettivi della misura/sottomisura/azione

La misura ha l’obiettivo di creare o incrementare l’offerta turistica nelle zone rurali, creando le condizioni per la crescita di nuove imprese turistiche di piccole dimensioni anche attraverso il sostegno alla realizzazione di infrastrutture a favore del settore turistico, con particolare riferimento a quelle direttamente collegate alla produzione primaria agricola e forestale, e agrituristica.

Attraverso la promozione della diversificazione economica, si mira a rendere le zone rurali più vitali e quindi favorire l’inversione di tendenza al declino socioeconomico di queste zone.

La misura, pertanto, persegue prioritariamente l’obiettivo di “mantenimento e creazione di nuove opportunità occupazionali e di reddito nelle aree rurali” in quanto contribuisce a sostenere lo sviluppo turistico delle zone rurali, importante come alternativa economica.

La misura, inoltre, contribuisce in maniera sostanziale anche al conseguimento dei seguenti obiettivi specifici;

- “rafforzamento della capacità progettuale e gestionale locale”, in quanto è programmata con il metodo LEADER;

- “valorizzazione delle risorse endogene dei territori” in quanto è programmata con il metodo LEADER.;

Per quanto riguarda gli obiettivi comunitari, la misura fa riferimento a ‘Migliorare la qualità della vita nelle

zone rurali e promuovere la diversificazione delle attività economiche'.

2.1 Finalità specifiche del bando

L'obiettivo principale della misura è quello di innalzare la qualità della vita nelle zone rurali e contrastare la tendenza al declino socio economico, non solo sviluppando una rete di servizi alle persone, ma anche adottando azioni per favorire la diversificazione produttiva nelle zone rurali rafforzando un sistema socio-economico costituito in prevalenza da microimprese, con l'intento di garantire almeno l'attuale livello occupazionale.

L'analisi dei fabbisogni effettuata, evidenzia in maniera netta la necessità di intervenire sulla protezione del *sistema sociale* per assicurare la permanenza delle popolazioni nelle aree più marginali e periferiche e sul *sistema economico* per facilitare la nascita e la sostenibilità nel tempo delle imprese.

Il fenomeno turistico nell'area eligibile ha avuto uno sviluppo molto significativo, sia dal punto di vista della domanda che da quello dell'offerta, basti pensare che tra il 2000 e il 2006 le presenze turistiche nei comuni dell'area sono passate da circa 3 a circa 3,9 milioni, con un incremento del 29,2% (leggermente inferiore a quello della provincia nel suo complesso, che è risultato pari al 31,6%).

Dal punto di vista della domanda turistica, l'area eligibile presenta buoni risultati per quanto riguarda la permanenza media dei turisti e la concentrazione turistica (dato dal rapporto tra arrivi turistici e popolazione residente, che per la provincia di Grosseto nel complesso è il più elevata della Toscana, dopo Siena). L'indice di internazionalizzazione (presenza di turisti stranieri sul totale) è però molto ridotto.

La misura contribuisce a mettere in atto adeguate Politiche di promozione turistica rivolte anche agli stranieri.

3. Soggetti ammessi a presentare domanda

Consorzi di promozione turistica con presenza di almeno un'azienda agrituristica.

3.1 Ulteriori specifiche dei soggetti:

I soggetti che possono presentare domanda di aiuto sono esclusivamente i consorzi (e le società consortili) di promozione turistica che:

a. hanno previsto nel proprio statuto l'assenza di scopo di lucro nonché il divieto di distribuzione degli utili, anche in caso di scioglimento;

b. abbiano tra i soci del consorzio almeno una Agenzia di viaggio di cui al Titolo II Capo V della L.R. n.

42/2000 che porrà in essere per conto del consorzio le azioni di commercializzazione;

c.abbiano almeno 10 associati di cui almeno una impresa agrituristica;

d. abbiano la propria sede operativa in Toscana e siano composti da imprese che:

- operano in Toscana;

- hanno le caratteristiche di micro, piccole e medie imprese così come definite dalla raccomandazione della Commissione del 6/5/03 (2003/361/CE);

- esercitano una delle attività turistico ricettive previste dalla L.R. n. 42/2000 (modificata dalla L.R. n. 17/2005) "Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo", Titolo II, o essere imprese che gestiscono le strutture complementari al turismo individuate nella deliberazione della Giunta Regionale n. 349/2001 ovvero essere imprenditori agricoli professionali iscritti, anche a titolo provvisorio, nell'anagrafe regionale ai sensi della L.R. n. 45/2007 e del decreto del Presidente della Giunta regionale 18 febbraio 2008 n. 6/R "Regolamento di attuazione del Capo II della legge regionale 27 luglio 2007, n. 45 (Norme in materia di imprenditore e imprenditrice agricoli e di impresa agricola)", autorizzati per attività agrituristica ai sensi della L.R. n. 30/2003 "Disciplina delle attività agrituristiche". Tale requisito deve essere posseduto dalla maggioranza delle imprese che partecipano al progetto.

e. alla data di presentazione della domanda di aiuto:

- siano già costituiti ed iscritti alla C.C.I.A.A.;

- risultino attivi e non siano in stato di liquidazione volontaria o sottoposti a procedure di tipo concorsuale.

3.2 Ulteriori limitazioni dei soggetti

Sarà data priorità ai consorzi turistici che non hanno usufruito di provvidenze regionali sul Docup 2000-2006 e sul PRSE.

4. Settori di intervento

La sottoazione b) prevede il sostegno alle attività di promozione territoriale al fine di sostenere l'offerta turistica e agrituristica. In tale ottica sono ammessi investimenti finalizzati a:

progettazione e realizzazione di materiale informativo, campagne promo-pubblicitarie, partecipazione a fiere di settore, creazione siti web; il tutto strettamente riferito ai territori rurali interessati dalla misura (vedi par. n. 8 del presente bando).

4.1 Ulteriori specifiche relative ai settori di intervento/ di produzione

Il sostegno è concesso previa definizione, da parte dei consorzi interessati, di un Progetto di promozione del territorio rurale integrato con altri segmenti turistici presenti nell'area (agriturismo, termalismo, arte, congressuale ecc.).

I progetti di iniziative di promozione e/o commercializzazione devono essere strettamente riferiti alle zone eligibili ai sensi della presente misura.

5. Tipologie di investimento previste

La sottoazione b) sostiene investimenti di commercializzazione di servizi turistici di cui alla L.R. n. 42/2000 e s.m.i. e agrituristiche ai sensi della L.R. n. 30/2003 e s.m.i., con particolare riferimento all'Offerta dei seguenti Prodotti Turistici Tematici: Natura e sport

(Parchi ed aree protette, montagna, golf, cicloturismo, Toscana Underground, escursionismo, turismo all'aria aperta); terme e benessere; arte e cultura; turismo scolastico; enogastronomia; business travel, Benvenute in Toscana (offerta turistica rivolta alle donne) e Benvenuti in Toscana; Strade del vino, dell'olio extravergine di oliva e dei prodotti agricoli e agroalimentari di qualità (L.R. n. 45/2003 e s.m.i.).

Il "Progetto di promozione del territorio rurale integrato con altri strumenti turistici presenti nell'area (agriturismo, termalismo, arte, congressuale ecc)" previsto dalla scheda di misura del PSR 2007-2013 della Regione Toscana, deve indicare:

- a. la tipologia di prodotto turistico tematico strategico a cui fa riferimento;
- b. la specifica e chiara proposta commerciale che contenga, oltre al soggiorno, altri elementi e servizi utili a fruire il territorio, che concorrano a formare un prodotto unico venduto a prezzo globale;
- c. i target di riferimento, sia in termini di mercato (interno o estero) che di tipologia di turisti;
- d. le azioni di comunicazione e pubblicità;
- e. le azioni sui mercati di riferimento, inclusa la partecipazione a fiere e workshops;
- f. le modalità di coordinamento operativo con le azioni previste dall'APT e da Toscana Promozione.

6. Tipologie di spesa ammissibili

Sono ammissibili esclusivamente le seguenti tipologie di spesa:

- a. acquisizione di consulenze per:
 - analisi di mercato;
 - progettazione di prodotti e di processi;
 - realizzazione di servizi di rete;
 - produzione di campagne di comunicazione e materiali promozionali, partecipazione a manifestazioni fieristiche e workshop;
 - servizi telematici;
 - b. acquisto di software, banche dati ed altre tecnologie ICT;
 - c. canoni, affitto di locali e di aree espositive nonché servizi congressuali esclusivamente se connesse alle iniziative promozionali previste dal progetto;
 - d. spese per viaggi e ospitalità per giornalisti, tour operator e personale specializzato nell'ambito di educational e simili;
 - e. predisposizione di servizi di prenotazione e teleprenotazione di posti-letto e di altri servizi turistici e agrituristici offerti dalle imprese;
 - f. spese per realizzazione di materiale informativo sia su supporto cartaceo che audiovisivo che web (sono escluse le spese riferite ad attività dei singoli soci del consorzio);
 - g. spese per partecipazione ad attività di commercializzazione in Italia e all'estero.
- Si specifica inoltre che:

- le spese per ospitalità per tour operator specializzati, opinion leader e giornalisti del settore sono ammesse per le iniziative espressamente previste dal programma di attività;

- non è consentito al beneficiario del contributo di affidare totalmente ad altro soggetto la realizzazione delle attività previste dal progetto;

- non sono ammesse le spese sostenute per il funzionamento di uffici di informazione turistica;

- le spese di viaggio e soggiorno per la partecipazione o l'organizzazione di manifestazioni mirate su mercati esteri e nell'ambito di fiere e mostre internazionali realizzate anche in Italia sono ammesse per un massimo di due addetti in possesso di adeguati requisiti (comprovati da idoneo curriculum vitae), nei limiti e nel rispetto di quanto disposto per i dipendenti regionali non dirigenti.

6.1 Ulteriori specifiche: Riferibilità temporale delle spese.

Le domande di pagamento devono pervenire al GAL Far Maremma entro il termine (in termini di giorni di calendario, fa fede la data di ricezione) di 540 giorni dalla data della stipula della convenzione.

L'ammissibilità delle attività (inizio dei lavori per le opere o acquisto del bene per gli investimenti mobili), e delle relative spese decorre dalla data di ricezione della domanda di aiuto, eccezione fatta per le spese propedeutiche alla stessa (progettazione, acquisizione di autorizzazioni, visure catastali ecc.), che comunque non possono essere antecedenti i 12 mesi dalla ricezione della domanda.

7. Localizzazione dell'investimento

Zone rurali classificate come C2 e D e zone ad esse assimilabili.

Sono ammissibili unicamente le spese relative ad investimenti realizzati nel territorio di competenza del Gal Far Maremma - zone rurali classificate come C 2 e D - (di cui alla DGR 216/2008) o che recano un beneficio diretto e dimostrabile su tali territori. In tal caso, le spese possono essere attribuite alla pertinente attività per intero, qualora riferite unicamente al progetto finanziato, o mediante l'applicazione di precisi "criteri di imputazione", nel caso in cui le stesse siano in comune a territori non eligibili, secondo un metodo di ripartizione oggettivo per quota parte, debitamente giustificato e preventivamente approvato insieme al progetto beneficiario dei contributi.

7.1 Ulteriori specifiche

Comuni ricadenti nelle aree rurali C2 e D (DGR 216/2008):

Arcidosso; Campagnatico; Capalbio; Castel del Piano; Castell'Azzara; Cinigiano; Civitella Paganico; Gavorrano; Isola del Giglio; Magliano in Toscana; Manciano; Massa Marittima; Monterotondo M.Mo; Montieri; Pitigliano; Roccalbegna; Roccastrada; Santa Fiora; Scansano; Seggiano; Semproniano; Sorano.

8. Dotazione finanziaria del bando, tassi, minimali e massimali di contribuzione

8.1 Dotazione finanziaria del bando

Entità totale di contributi disponibili: Euro 150.000,00

8.2 Tassi di contribuzione

Il sostegno per le iniziative di cui alla sottoazione B è concesso in forma di contributo a fondo perduto fino al 50% del costo totale ammissibile ed è concesso alle condizioni previste dalla normativa "de minimis".

Considerato che per la natura giuridica del consorzio e per il tipo di investimento si configura una forma di aiuto indiretto ai singoli consorziati, il limite 'de minimis' è

verificato in termini di ricaduta sui singoli consorziati.

8.3 Minimali e massimali di contribuzione

Sono ammissibili esclusivamente interventi con un investimento inferiore a 50.000,00 euro ed un contributo minimo di 10.000,00 euro.

9. Criteri di selezione

9.1 Articolazione dei criteri di selezione

I. Struttura del consorzio

Il punteggio è attribuito nei seguenti casi:

TABELLA

a) il soggetto richiedente annovera un numero di aderenti	Da 10 a 30: punti 0,5 Da 30 a 60: punti 1 oltre 60: punti 1,5	Punteggio Territoriale
b) il soggetto richiedente annovera nella sua composizione un'incidenza di strutture turistico-ricettive o agriturismo	Dal 50% al 70% punti 1 Oltre il 70% punti 2	

I requisiti devono essere posseduti alla data di ricezione della domanda di aiuto, alla data di ricezione da parte del GAL Far Maremma della documentazione di completamento della domanda di aiuto e alla data di presentazione della domanda di pagamento a titolo di saldo.

Si noti che i punteggi interni alle lett. I a) e I b) non sono tra loro cumulabili.

I punteggi sono tra loro cumulabili fino ad un massimo di 7 punti.

II. Qualità del consorzio

Il punteggio è attribuito nei seguenti casi:

a) il soggetto richiedente annovera nella sua composizione un'incidenza di imprese in possesso delle seguenti certificazioni (o che abbiano avviato le procedure per il loro ottenimento): - serie ISO 9000; - serie ISO 14000; - EMAS ai sensi del Reg. (CE) n. 761/2001; - OHSAS 18001; - SA8000; - Ecolabel per il turismo ai sensi della Dec. 2003/287/CE.	Almeno il 20% punti 1 Fra il 20% e il 50% punti 2 Oltre il 50% punti 3
b) il soggetto richiedente annovera nella sua composizione un'incidenza di imprese associate del soggetto richiedente che aderiscono al protocollo "Benvenuti in Toscana" (DGR n. 515/2001) o al protocollo "Benvenute in Toscana" (DGR n. 574/2004)	Almeno il 40% punti 1 Fra il 40% e il 60% punti 1,5 Oltre il 60% punti 2

I requisiti devono essere posseduti alla data di ricezione della domanda di aiuto, alla data di ricezione da parte del GAL Far Maremma della documentazione di completamento della domanda di aiuto e alla data di presentazione della domanda di pagamento a titolo di saldo.

I punteggi interni alle lett. II a) e II b) non sono tra loro cumulabili.

I punteggi sono tra loro cumulabili per un massimo di 4 punti.

III. Esperienza del consorzio

Il punteggio è attribuito nel seguente caso:

Il soggetto richiedente è stato costituito (in numero di giorni antecedenti la data di presentazione della domanda)	> 365 e ≤ 730 Punti 0,5	Punteggio Territoriale
	> 731 e ≤ 1460 Punti 1	
> 1461 Punti 2	Punti 4	

Il requisito deve essere posseduto alla data di ricezione della domanda di aiuto.

I punteggi non sono tra loro cumulabili

IV. Qualità progettuale

Il punteggio è attribuito nei seguenti casi:

a) la domanda contiene interventi concernenti specifiche proposte di mercato rivolte all'utenza di disabili	Punti 2	
Punteggio Territoriale		
b) la domanda contiene interventi concernenti l'offerta di uno dei seguenti prodotti tematici: - Natura e sport (Parchi ed aree protette, montagna, golf, cicloturismo, toscana underground, escursionismo, turismo all'aria aperta); - terme e benessere; - arte e cultura; - turismo scolastico; - enogastronomia; - business travel; - Benvenute in Toscana (offerta turistica rivolta alle donne); - strade del vino, dell'olio extravergine di oliva e dei prodotti agricoli e agroalimentari di qualità (L.R. 45/2003).	Punti 2	Punti 4

I punteggi sono tra loro cumulabili.

V. Sostenibilità dell'intervento

Il punteggio è attribuito nei seguenti casi:

a) La domanda contiene una compartecipazione finanziaria per la realizzazione del progetto	>60% e <70% Punti 1 ≥ 70% e < 80% Punti 1,5 ≥ del 80% Punti 2	
Punteggio Territoriale		
b) Capacità del progetto di coinvolgere nella predisposizione del prodotto operatori di altri settori (agroalimentare, ristorazione, artigianato di qualità, culturale, ambientale e sociale), da documentare con appositi atti/convenzioni/accordi.	Punti 2	Punti 4
c) Il soggetto richiedente partecipa a reti di strutture finanziate a valere sulla misura in argomento (da dimostrare con idonea documentazione)	Punti 1	

Il requisito V a) e V c) devono essere posseduti alla data di ricezione della domanda di aiuto, alla data di ricezione da parte del GAL Far Maremma della documentazione di completamento della domanda di aiuto e alla data di presentazione della domanda di pagamento a titolo di saldo.

Il requisito V b) deve essere posseduto alla data di ricezione della domanda di aiuto

I punteggi interni alla lett. V a) non sono tra loro cumulabili.

I punteggi sono tra loro cumulabili.

VI. Qualificazione del team che lavora al progetto

Il punteggio è attribuito nei seguenti casi:

a) il soggetto richiedente è in possesso di un ufficio con struttura organizzativa ed impiega prevalentemente personale: - dipendente a tempo indeterminato - a tempo determinato - con personale a consulenza	Punti 2 Punti 1 Punti 0,5	
Punteggio Territoriale		
b) il soggetto richiedente annovera quale responsabile di progetto un soggetto con esperienza nel settore (desumibili dal curriculum vitae)	Fino a 5 anni punti 0,5 Da 5 a 10 anni punti 1 Oltre 10 anni punti 2	Punti 4

I punteggi interni alle lett. VI a) e VI b) non sono tra loro cumulabili.
I punteggi sono tra loro cumulabili fino ad un massimo di 7 punti.

In caso di parità

In caso di parità di punteggio le domande sono ordinate nel modo seguente:

- a) minor importo di contributo concedibile;
- b) a parità di importo: data e ora di ricezione della domanda (è anteposta la domanda meno recente).

9.2 Ulteriori criteri di selezione

VII. Localizzazione degli Investimenti

Il punteggio è attribuito nei seguenti casi:

a) la domanda coinvolge più comuni	<p>≥ 2 Punti 1</p> <p>≥ 3 Punti 2</p>
b) la domanda coinvolge almeno un comune in area D	Punti 1

I punteggi di cui alla lettera a) e b) sono tra loro cumulabili

VIII. Tipologia di Investimento

Il punteggio è attribuito nei seguenti casi:

a) L'investimento previsto si inserisce ed è coordinato con la programmazione in materia di turismo della Provincia di Grosseto, dell'APT e con la Programmazione Territoriale Regionale e locale nel settore culturale ed in particolare con il Piano Integrato della Cultura (L.R. n. 27/2006).	Punti 4
---	----------------

Il requisito deve essere dimostrato con atti formali ufficiali.

10. Procedure amministrative - Modalità di presentazione delle domande - La domanda di aiuto

Il presente bando con i suoi allegati è reperibile sul sito internet del Gal Far Maremma all'indirizzo www.farmaremma.it sezione Leader 2007/2013 - Bandi -.

La domanda deve essere redatta esclusivamente online sul sito www.artea.toscana.it, e dovrà essere trasmessa nei 45 giorni a far data dal giorno successivo a quello di pubblicazione sul B.U.R.T. e comunque dalla data di pubblicazione della modulistica sul sito di ARTEA.

Al fine della richiesta del sostegno sul PSR 2007/13, gli interessati devono presentare una domanda di aiuto, redatta sulla modulistica reperibile sul sistema informatico ARTEA, nell'ambito della Dichiarazione Unica Aziendale (DUA) prevista ai sensi dell'art. 11 della L.R. n. 45/07.

Le domande di aiuto sono semplificate e contengono esclusivamente gli elementi necessari a valutarne l'ammissibilità ed il livello di priorità; tutti gli altri elementi sono successivamente richiesti a completamento della domanda ai soli titolari delle domande che risultano finanziabili in base al punteggio loro assegnato e alle risorse disponibili per la presente misura nella Strategia di Sviluppo Locale (SISL), prodotta dal GAL Far Maremma.

Oltre alla modulistica contenente le dichiarazioni relative ai requisiti di accesso e di priorità, deve essere anche compilato il piano previsionale degli investimenti, utilizzando lo specifico modulo "scheda progetto".

Il richiedente può presentare una sola domanda di aiuto per misura e per bando.

11. Diritto di Accesso agli atti

Ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", e ss.mm. ii., la struttura amministrativa responsabile dell'adozione del presente avviso è il GAL Far Maremma scarl, con sede amministrativa in Via Grossetana 43/P Sticciano Scalo - 58036 Roccastrada - GR.

Il diritto di accesso di cui all'art. 22 e ss. della L. 241/1990 e ss.mm.ii e all'art 45 e ss. della L.R. 9/1995 e ss.mm.ii. viene esercitato, mediante richiesta motivata scritta, nei confronti del Gal Far Maremma, con le modalità di cui all'art. n. 25 della citata Legge.

Informazioni sulle modalità di compilazione della domanda possono essere reperite sul sito www.farmaremma.it, sul sito

www.artea.toscana.it o acquisite su specifica richiesta, al seguente indirizzo e-mail: leader@farmaremma.it.

12. Norme finali

Il Gal Far Maremma si riserva la possibilità di integrare o modificare il presente bando, per effetto di prescrizioni comunitarie, nazionali e regionali intervenute entro il termine per l'invio delle domande di contributo. In tal

caso il Responsabile delle linee di intervento pubblica sul B.U.R.T. le modifiche e comunica le modalità per l'integrazione delle domande.

INCARICHI

ESTAV CENTRO FIRENZE

Selezione pubblica in forma unificata, per titoli ed eventuale colloquio, per l'assunzione a tempo determinato e con rapporto di lavoro esclusivo di n. 1 Dirigente Medico nella disciplina di: ORTOPEDIA E TRAUMATOLOGIA (Area chirurgica e delle specialità chirurgiche).

In esecuzione della deliberazione del sottoscritto Direttore Generale di ESTAV Centro n. 221 del 29.07.2010, è indetta selezione pubblica in forma unificata, per titoli ed eventuale colloquio, per l'assunzione a tempo determinato e con rapporto di lavoro esclusivo di n. 1 Dirigente Medico nella disciplina di:

ORTOPEDIA E TRAUMATOLOGIA

(Area chirurgica e delle specialità chirurgiche)

da assegnare alla Struttura Semplice Dipartimentale di Ortopedia-Trauma Center ad indirizzo pediatrico dell'Ospedale Meyer, che è indirizzata al trattamento di tutte le patologie ortopediche, con particolare riferimento alla patologia traumatica ortopedica e del politraumatizzato in età pediatrica. Le patologie malformative e dell'età evolutiva e tutte le patologie traumatiche acute e degli esiti sono gestite dai Dirigenti Medici assegnati alla struttura che operano in stretta collaborazione con il Trauma Center per il trattamento iniziale e la gestione dei pazienti politraumatizzati.

Oltre che per la copertura del posto suddetto la graduatoria potrà essere utilizzata dalle altre Aziende ed Enti di Area Vasta Centro secondo il loro fabbisogno ed entro i limiti consentiti dalla normativa vigente, fatto salvo l'esaurimento delle eventuali graduatorie vigenti presso ciascuna di esse.

Le modalità di presentazione delle domande, l'ammissione alla selezione e le modalità d'espletamento della stessa sono stabilite dai DD.P.R. 20.12.79 n. 761, 10.12.97 n. 483 e 28.12.00 n. 445, dalla Legge 15.05.97 n. 127, dai DD.MM. 30 e 31.01.98 e successive modificazioni e dai DD. Lgs. 19.06.99 n. 229, 28.07.00 n. 254 e 30.03.2001 n. 165 e dalla L.R. Toscana 24.02.2005 n. 40.

A norma dell'art. 7, comma 1, del D.Lgs. 30.03.2001 n. 165, è garantita pari opportunità tra uomini e donne per l'accesso al lavoro ed al relativo trattamento sul lavoro.

Ai posti suddetti è attribuito il trattamento economico risultante dal C.C.N.L. dell'Area della Dirigenza Medica e Veterinaria del Comparto Sanità.

Requisiti di ammissione

Possono partecipare alla selezione coloro che siano in possesso dei seguenti requisiti: