

**GAL Fabbrica Ambiente Rurale Maremma -  
Sticciano Scalo (GR)**

**PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE (PSR)  
2007-2013 - ASSE 4 METODO LEADER - Reg.  
CE.1698/2005. Estratto del Bando n. 9 Misura 133  
“Sostegno alle associazioni di produttori per attività  
di informazioni e promozione riguardo ai prodotti  
che rientrano nei sistemi di qualità alimentare” (art.  
20, c, III / art. 33 Reg. (CE) 1698/2005).**

*1. Codice e denominazione della misura/sottomisura/  
azione*

*Denominazione della misura:* “Sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazioni e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità alimentare”

Codice della misura: 133

*2. Obiettivi della misura/sottomisura/azione*

Con la presente misura si intende sostenere la diffusione delle informazioni e la promozione dei prodotti tutelati nell'ambito dei sistemi di qualità elencati nella scheda relativa alla misura n. 132 “Sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazioni e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità alimentari” (art. 20, c, ii/art. 32 Reg. (CE) n. 1698 /2005), al fine di diffonderne il consumo, di favorirne l'aumento del valore commerciale, accrescendone il valore aggiunto ed espanderne gli sbocchi del mercato.

In tale contesto, è evidente come la misura, in sinergia con la misura “Partecipazione degli agricoltori ai sistemi di qualità alimentare”, risulti altamente strategica per il conseguimento dell'obiettivo specifico di “consolidamento e sviluppo della qualità della produzione agricola e forestale” (obiettivo prioritario della misura).

La misura contribuisce, inoltre, al conseguimento dei seguenti obiettivi specifici:

- rafforzamento della capacità progettuale e gestionale locale (in quanto la misura sarà programmata anche con il metodo LEADER).

- valorizzazione delle risorse endogene dei territori (in quanto la misura sarà programmata anche con il metodo LEADER).

La misura, benché sia prioritariamente orientata al miglioramento della competitività del settore agricolo forestale (Asse 1), contribuisce, pertanto, anche ad incoraggiare la diversificazione delle attività nelle zone rurali (Asse 3).

*2.1 Finalità specifiche del bando*

L'obiettivo principale della misura è quello di innalzare la qualità della vita nelle zone rurali e contrastare la tendenza al declino socio economico, non solo sviluppando una rete di servizi alle persone, ma anche adottando azioni per favorire la diversificazione produttiva nelle zone rurali rafforzando un sistema socio-economico

costituito in prevalenza da microimprese, con l'intento di garantire almeno l'attuale livello occupazionale.

L'analisi dei fabbisogni effettuata, evidenzia in maniera netta la necessità di intervenire sulla protezione del *sistema sociale* per assicurare la permanenza delle popolazioni nelle aree più marginali e periferiche e sul *sistema economico* per facilitare la nascita e la sostenibilità nel tempo delle imprese.

La cura dell'uomo nelle aree periferiche consente, oltre che di presidiare il territorio, con tutti i risvolti legati alla sicurezza ambientale e paesaggistica, a monte e a valle, di salvaguardare la cultura locale e di armonizzare i flussi di antropizzazione.

Il miglioramento della qualità della vita per le popolazioni rurali e lo sviluppo socio-economico del territorio nel rispetto della sostenibilità ambientale non può prescindere dalla valorizzazione delle produzioni locali, in particolare di quelle agroalimentari. Il sostegno alla promozione della competitività dei prodotti locali di qualità anche mediante l'utilizzazione di nuove conoscenze e nuove tecnologie è quindi collegato alla presente misura, con la quale si intende assicurare una adeguata azione di informazione e promozione per i prodotti di qualità certificata riconosciuti in ambito comunitario.

L'ampiezza del territorio di pertinenza del GAL FAR Maremma e la sua eterogeneità ambientale e produttiva determina la presenza di una gamma ampia di prodotti agricoli di qualità, di cui molti certificati in base alla normativa comunitaria ed altri strettamente collegati all'identità, storia e cultura di questo territorio (carne maremmana, olivastra seggianese, ansonica ecc.) che rappresentano oltre il 90% dei prodotti dell'intera provincia di Grosseto.

D'altra parte la rilevanza che detiene l'agricoltura per il territorio leader (non solo dal punto di vista economico ma dal punto di vista della gestione del territorio e della costruzione dell'identità della popolazione locale), rappresenta nell'attuale fase di sviluppo un elemento di grande significato per l'elaborazione di strategie di sviluppo agricolo e rurale. Queste ultime si basano non più solo su singoli prodotti e attività presenti in ambito rurale, ma sulla ricerca di integrazioni e sinergie tra una molteplicità di attività economiche e una molteplicità di soggetti diversi, come testimoniato dalla costituzione di esperienze associative all'interno di singole filiere (ad esempio i consorzi di tutela e le associazioni) e di forme di rete.

*3. Soggetti ammessi a presentare domanda*

Associazioni di produttori ossia organizzazioni di qualsiasi forma giuridica, così come specificati al punto seguente, che raggruppano più operatori partecipanti attivamente ad uno dei sistemi di qualità alimentare elencati nella misura 132 “Sostegno agli agricoltori che

partecipano ai sistemi di qualità alimentare” e relativamente ai prodotti indicati nella misura stessa.

### 3.1 Ulteriori specifiche dei soggetti:

Il richiedente deve appartenere ad una delle seguenti tipologie:

a. Consorzi di tutela dei prodotti agricoli e agroalimentari a denominazione riconosciuta ai sensi del Reg. (CE) n. 510/2006 (DOP ed IGP), o equipollenti organismi ufficiali di riferimento della denominazione;

b. Consorzi di tutela di vini a denominazione riconosciuta ai sensi del Regolamento CE n. 1493/1999;

c. Organismi associativi (si prescinde dalla forma giuridica) con almeno il 10% degli operatori biologici iscritti nell’elenco regionale (L.R. n. 49/1997) operanti nella zona di riferimento del GAL Far Maremma, e comunque con non meno di 5 operatori.

Si specifica inoltre che sono escluse le organizzazioni professionali e/o interprofessionali che rappresentano uno o più settori.

### 4. Settori di intervento

La misura prevede il sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazione e promozione riguardo ai sistemi di qualità alimentari nei confronti dei consumatori circa la reperibilità e la qualità dei prodotti, nonché dei metodi di produzione impiegati nell’ambito dei sistemi di qualità riconosciuti a livello comunitario (reg. CEE 2092/91, reg. CE 510/2006, reg. CE 509/2006, reg. CEE 1493/99) o riconosciuti dagli

Stati Membri (L.R. 25/99, marchio ‘agriqualità’).

Elenco prodotti abilitati al sostegno

Per tale elenco si rinvia “all’Elenco dei sistemi di qualità eligibili” della misura n. 132 “Sostegno agli agricoltori che partecipano ai sistemi di qualità alimentare” (art. 20, c, ii/art. 32 Reg. (CE) n. 1698/2005)

Per ogni sistema di qualità è finanziabile al massimo 1 domanda nell’ambito di ogni singola graduatoria.

### 5. Tipologie di investimento previste

Il sostegno è concesso unicamente per attività di promozione ed informazione riguardanti i prodotti appartenenti a sistemi di qualità previsti nella scheda della misura 132 del PSR 2007-2013, con riferimento alle produzioni provenienti dal territorio del GAL Far Maremma (si veda specifica paragrafo n. 8) cui viene presentata domanda d’aiuto.

### 6. Tipologie di spesa ammissibili

Sono ammissibili esclusivamente le seguenti tipologie di spesa:

a. per la tipologia di investimento “Organizzazione e partecipazione a fiere” sono ammissibili esclusivamente le seguenti:

- a.1. costo d’iscrizione;
- a.2. spese di soggiorno e di viaggio;
- a.3. costo di allestimento dello stand;

a.4. costo personale stand;

a.5. premio assicurativo dello stand;

a.6. attività di comunicazione connesse alla fiera;

a.7. utilizzazione temporanea sul posto di attrezzature espositive;

a.8. acquisizione dello spazio espositivo e servizi (elettricità, acqua, pulizia, smaltimento rifiuti);

a.9. progettazione allestimento;

a.10. trasporto dei prodotti da sede azienda a fiera e ritorno;

a.11. costo interpreti.

b. per la tipologia di investimento “Attività informativa e di comunicazione” sono ammissibili esclusivamente le seguenti:

b.1. costo di progettazione grafica del materiale informativo e di comunicazione;

b.2. costo di editing dei testi da utilizzare per il materiale di comunicazione;

b.3. costo di realizzazione del materiale informativo;

b.4. diritti di agenzia per organizzazione eventi/convegni;

b.5. costo hostess e personale per realizzazione eventi/convegni;

b.6. compensi per relatori di eventi/convegni;

b.7. costi di viaggio, vitto e alloggio di personale per eventi/convegni organizzati fuori regione;

b.8. progettazione strumenti di informazione e comunicazione (cataloghi, depliant, folder, manifesti, manuali informativi, prodotti multimediali e siti internet);

b.9. realizzazione lay-out, immagini e messaggi di comunicazione;

b.10. realizzazione foto e acquisto diritti fotografici;

b.11. predisposizione testi;

b.12. traduzione testi in lingua straniera;

b.13. realizzazione impaginati, impianti, siti internet e materiale multimediale;

b.14. spese di stampa e duplicazione;

b.15. spese di distribuzione.

c. per la tipologia di investimento “Attività di comunicazione presso i punti vendita” sono ammissibili esclusivamente le seguenti:

c.1. progettazione iniziativa di comunicazione e sua organizzazione;

c.2. progettazione e realizzazione materiale di comunicazione anche multimediale specifico per la realizzazione della promozione;

c.3. spese di stampa e duplicazione del materiale di comunicazione;

c.4. ideazione e realizzazione di gadget e materiale non cartaceo (shoppers, gadget ecc.);

c.5. affitto spazi espositivi nei punti vendita;

c.6. allestimento spazi espositivi e spazi dimostrazioni/assaggi;

c.7. servizio hostess per informazione compresa formazione;

c.8. personale per dimostrazioni/assaggi compresa formazione;

c.9. formazione del personale di vendita;

c.10. costo spedizione prodotto;

c.11. costo di eventuali gazebo o altre strutture generalmente utilizzate per le promozioni presso i punti vendita.

d. per la tipologia di investimento "Attività pubblicitarie attraverso canali della comunicazione" sono ammissibili esclusivamente le seguenti:

d.1. progettazione strumenti di pubblicità (pagine pubblicitarie, spot radiofonici, spot televisivi, strumenti pubblicitari multimediali);

d.2. realizzazione lay-out, immagini e messaggi di comunicazione;

d.3. predisposizione testi;

d.4. traduzione testi in lingua straniera;

d.5. realizzazione impaginati, impianti grafici, spot radiofonici, spot televisivi, strumenti multimediali;

d.6. spese per acquisto spazi pubblicitari sui media e spazi audio/video su stazioni radio/tv e internet;

d.7. spese di distribuzione del materiale pubblicitario in abbinamento con quotidiani e riviste.

Le spese di viaggio, vitto e alloggio sono ammissibili nei limiti e nel rispetto di quanto disposto per i dipendenti regionali non dirigenti.

6.1 Ulteriori specifiche: Riferibilità temporale delle spese.

Le domande di pagamento devono pervenire al GAL Far Maremma competente entro il termine di 540 giorni dalla data di firma della convenzione, salvo cause di forza maggiore.

Per gli investimenti sostenuti dai soggetti richiedenti, l'ammissibilità delle attività (inizio dei lavori per le opere o acquisto del bene per gli investimenti mobili), e delle relative spese decorre dalla data di ricezione della domanda di aiuto, eccezione fatta per le spese propedeutiche alla stessa (progettazione, acquisizione di autorizzazioni, visure catastali ecc.), che comunque non possono essere antecedenti i 12 mesi dalla ricezione della domanda.

Qualora i soggetti di cui sopra non confermino nella nuova domanda gli investimenti indicati in quella precedente o in caso di inserimento di nuovi investimenti, l'ammissibilità delle attività e delle relative spese decorre dalla data di ricezione dell'ultima domanda presentata.

Per il resto si conferma il rispetto delle condizioni fissate dall'articolo 71 del regolamento (CE) 1698/2005 in tema di decorrenza dell'ammissibilità, criteri di

selezione delle operazioni e condizioni specifiche fissate da talune misure di sviluppo rurale.

#### *7. Localizzazione dell'investimento*

Sono ammissibili unicamente le spese relative ad investimenti realizzati nel territorio di competenza del GAL Far Maremma o che recano un beneficio diretto e dimostrabile su tali territori. In tal caso, le spese possono essere attribuite alla pertinente attività per intero, qualora riferite unicamente al progetto finanziato, o mediante l'applicazione di precisi "criteri di imputazione", nel caso in cui le stesse siano in comune a territori esterni a quello di competenza del GAL Far Maremma, secondo un metodo di ripartizione oggettivo per quota parte, debitamente giustificato e preventivamente approvato insieme al progetto beneficiario dei contributi.

##### *7.1 Ulteriori specifiche*

Comuni ricadenti nell'area di competenza del Gal FAR Maremma (DGR 216/08):

Arcidosso; Campagnatico; Capalbio; Castel del Piano; Castell'Azzara; Castiglione della Pescaia; Cinigiano; Civitella Paganico; Gavorrano; Isola del Giglio; Magliano in Toscana; Manciano; Massa Marittima; Monte Argentario; Monterotondo M.Mo; Montieri; Orbetello; Pitigliano; Roccalbegna; Roccastrada; Santa Fiora; Scansano; Scarlino; Seggiano; Semproniano; Sorano.

#### *8. Dotazione finanziaria del bando, tassi, minimali e massimali di contribuzione*

##### *8.1 Dotazione finanziaria del bando*

Entità totale di contributi disponibili: Euro 200.010,00

##### *8.2 Tassi di contribuzione*

Il sostegno è concesso in forma di contributo a fondo perduto fino al 70% del costo totale ammissibile.

Il contributo massimo concedibile è pari a € 30.000,00.

##### *8.3 Ulteriori specifiche*

Non sono ammesse domande per un importo minimo del contributo pubblico concedibile inferiore a 10.000,00 euro.

#### *9. Criteri di selezione*

##### *9.1 Articolazione dei criteri di selezione*

I. Priorità tra i vari sistemi di qualità

Il punteggio è attribuito nei seguenti casi:

SEGUE TABELLA

a) il soggetto richiedente annovera un numero di aderenti	Da 10 a 30: punti <b>0,5</b> Da 30 a 60: punti <b>1</b> oltre 60: punti <b>1,5</b>	Punteggio Territoriale
b) il soggetto richiedente annovera nella sua composizione un'incidenza di strutture turistico-ricettive o agriturismo	Dal 50% al 70% punti <b>1</b> Oltre il 70% punti <b>2</b>	

I requisiti devono essere posseduti alla data di ricezione della domanda di aiuto, alla data di ricezione da parte del GAL Far Maremma della documentazione di completamento della domanda di aiuto e alla data di presentazione della domanda di pagamento a titolo di saldo.

Si noti che i punteggi interni alle lett. I a) e I b) non sono tra loro cumulabili.

I punteggi sono tra loro cumulabili fino ad un massimo di 7 punti.

## II. Qualità del consorzio

Il punteggio è attribuito nei seguenti casi:

a) il soggetto richiedente annovera nella sua composizione un'incidenza di imprese in possesso delle seguenti certificazioni (o che abbiano avviato le procedure per il loro ottenimento): <ul style="list-style-type: none"> <li>- serie ISO 9000;</li> <li>- serie ISO 14000;</li> <li>- EMAS ai sensi del Reg. (CE) n. 761/2001;</li> <li>- OHSAS 18001;</li> <li>- SA8000;</li> <li>- Ecolabel per il turismo ai sensi della Dec. 2003/287/CE.</li> </ul>	Almeno il 20% punti <b>1</b> Fra il 20% e il 50% punti <b>2</b> Oltre il 50% punti <b>3</b>
b) il soggetto richiedente annovera nella sua composizione un'incidenza di imprese associate del soggetto richiedente che aderiscono al protocollo "Benvenuti in Toscana" (DGR n. 515/2001) o al protocollo "Benvenute in Toscana" (DGR n. 574/2004)	Almeno il 40% punti <b>1</b> Fra il 40% e il 60% punti <b>1,5</b> Oltre il 60% punti <b>2</b>

I requisiti devono essere posseduti alla data di ricezione della domanda di aiuto, alla data di ricezione da parte del GAL Far Maremma della documentazione di completamento della domanda di aiuto e alla data di presentazione della domanda di pagamento a titolo di saldo.

I punteggi interni alle lett. II a) e II b) non sono tra loro cumulabili.

I punteggi sono tra loro cumulabili per un massimo di 4 punti.

## III. Esperienza del consorzio

Il punteggio è attribuito nel seguente caso:

Il soggetto richiedente è stato costituito (in numero di giorni antecedenti la data di presentazione della domanda)	> 365 e ≤ 730 Punti <b>0,5</b>	Punteggio Territoriale
	> 731 e ≤ 1460 Punti <b>1</b>	
> 1461 Punti <b>2</b>	Punti <b>4</b>	

Il requisito deve essere posseduto alla data di ricezione della domanda di aiuto.

I punteggi non sono tra loro cumulabili

## IV. Qualità progettuale

Il punteggio è attribuito nei seguenti casi:

a) la domanda contiene interventi concernenti specifiche proposte di mercato rivolte all'utenza di disabili	Punti 2	
Punteggio Territoriale		
b) la domanda contiene interventi concernenti l'offerta di uno dei seguenti prodotti tematici: - Natura e sport (Parchi ed aree protette, montagna, golf, cicloturismo, toscana underground, escursionismo, turismo all'aria aperta); - terme e benessere; - arte e cultura; - turismo scolastico; - enogastronomia; - business travel; - Benvenute in Toscana (offerta turistica rivolta alle donne); - strade del vino, dell'olio extravergine di oliva e dei prodotti agricoli e agroalimentari di qualità (L.R. 45/2003).	Punti 2	Punti 4

I punteggi sono tra loro cumulabili.

#### V. Sostenibilità dell'intervento

Il punteggio è attribuito nei seguenti casi:

a) La domanda contiene una compartecipazione finanziaria per la realizzazione del progetto	>60% e <70% Punti 1 ≥ 70% e < 80% Punti 1,5 ≥ del 80% Punti 2	
Punteggio Territoriale		
b) Capacità del progetto di coinvolgere nella predisposizione del prodotto operatori di altri settori (agroalimentare, ristorazione, artigianato di qualità, culturale, ambientale e sociale), da documentare con appositi atti/convenzioni/accordi.	Punti 2	Punti 4
c) Il soggetto richiedente partecipa a reti di strutture finanziate a valere sulla misura in argomento (da dimostrare con idonea documentazione)	Punti 1	

Il requisito V a) e V c) devono essere posseduti alla data di ricezione della domanda di aiuto, alla data di ricezione da parte del GAL Far Maremma della documentazione di completamento della domanda di aiuto e alla data di presentazione della domanda di pagamento a titolo di saldo.

Il requisito V b) deve essere posseduto alla data di ricezione della domanda di aiuto

I punteggi interni alla lett. V a) non sono tra loro cumulabili.

I punteggi sono tra loro cumulabili.

#### VI. Qualificazione del team che lavora al progetto

Il punteggio è attribuito nei seguenti casi:

a) il soggetto richiedente è in possesso di un ufficio con struttura organizzativa ed impiega prevalentemente personale: - dipendente a tempo indeterminato - a tempo determinato - con personale a consulenza	Punti 2 Punti 1 Punti 0,5	
Punteggio Territoriale		
b) il soggetto richiedente annovera quale responsabile di progetto un soggetto con esperienza nel settore (desumibili dal curriculum vitae)	Fino a 5 anni punti 0,5 Da 5 a 10 anni punti 1 Oltre 10 anni punti 2	Punti 4

I punteggi interni alle lett. VI a) e VI b) non sono tra loro cumulabili.  
I punteggi sono tra loro cumulabili fino ad un massimo di 7 punti.

#### **In caso di parità**

In caso di parità di punteggio le domande sono ordinate nel modo seguente:

- a) minor importo di contributo concedibile;
- b) a parità di importo: data e ora di ricezione della domanda (è anteposta la domanda meno recente).

#### **9.2 Ulteriori criteri di selezione**

#### **VII. Localizzazione degli Investimenti**

Il punteggio è attribuito nei seguenti casi:

a) la domanda coinvolge più comuni	<p>≥ 2 Punti <b>1</b></p> <p>≥ 3 Punti <b>2</b></p>
b) la domanda coinvolge almeno un comune in area D	Punti <b>1</b>

I punteggi di cui alla lettera a) e b) sono tra loro cumulabili

#### **VIII. Tipologia di Investimento**

Il punteggio è attribuito nei seguenti casi:

a) L'investimento previsto si inserisce ed è coordinato con la programmazione in materia di turismo della Provincia di Grosseto, dell'APT e con la Programmazione Territoriale Regionale e locale nel settore culturale ed in particolare con il Piano Integrato della Cultura (L.R. n. 27/2006).	Punti <b>4</b>
---	----------------

Il requisito deve essere dimostrato con atti formali ufficiali.

#### *10. Procedure amministrative - Modalità di presentazione delle domande di aiuto*

Il presente bando con i suoi allegati è reperibile sul sito internet del Gal Far Maremma all'indirizzo [www.farmaremma.it](http://www.farmaremma.it) sezione Leader 2007/2013 - Bandi -.

La domanda deve essere redatta esclusivamente online sul sito [www.artea.toscana.it](http://www.artea.toscana.it), e dovrà essere trasmessa nei 45 giorni a far data dal giorno successivo a quello di pubblicazione sul B.U.R.T. e comunque dalla data di pubblicazione della modulistica sul sito di ARTEA.

Al fine della richiesta del sostegno sul PSR 2007/13, gli interessati devono presentare una domanda di aiuto, redatta sulla modulistica reperibile sul sistema informatico ARTEA, nell'ambito della Dichiarazione Unica Aziendale (DUA) prevista ai sensi dell'art. 11 della L.R. n. 45/07.

Nell'ambito della DUA è presente il fascicolo elettronico contenente la documentazione e i dati relativi al richiedente; la domanda fa riferimento a quanto presente sul fascicolo elettronico.

Il mancato aggiornamento del fascicolo aziendale elettronico comporta la sospensione dell'ammissibilità a contributo, fino alla sua regolarizzazione.

Le domande di aiuto sono semplificate e contengono esclusivamente gli elementi necessari a valutarne l'ammissibilità ed il livello di priorità; tutti gli altri elementi sono

successivamente richiesti a completamento della domanda ai soli titolari delle domande che risultano finanziabili in base al punteggio loro assegnato e alle risorse disponibili per la presente misura nella Strategia di Sviluppo Locale (SISL), prodotta dal GAL Far Maremma.

Oltre alla modulistica contenente le dichiarazioni relative ai requisiti di accesso e di priorità, deve essere anche compilato il piano previsionale degli investimenti, utilizzando lo specifico modulo "scheda progetto".

Il richiedente può presentare una sola domanda di aiuto per misura e per bando.

#### *11. Diritto di Accesso agli atti*

Ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", e ss.mm. ii., la struttura amministrativa responsabile dell'adozione del presente avviso è il GAL Far Maremma scarl, con sede amministrativa in Via Grossetana 43/P Sticciano Scalo - 58036 Roccastrada - GR.

Il diritto di accesso di cui all'art. 22 e ss. della L. 241/1990 e ss.mm.ii e all'art 45 e ss. della L.R. 9/1995 e ss.mm.ii. viene esercitato, mediante richiesta motivata scritta, nei confronti del Gal Far Maremma, con le modalità di cui all'art. n. 25 della citata Legge.

Informazioni sulle modalità di compilazione della domanda possono essere reperite sul sito [www.farmaremma.it](http://www.farmaremma.it), sul sito [www.artea.toscana.it](http://www.artea.toscana.it) o acquisite su specifica richiesta, al seguente indirizzo e-mail: [leader@farmaremma.it](mailto:leader@farmaremma.it).

*12. Norme finali*

Il Gal Far Maremma si riserva la possibilità di integrare o modificare il presente bando, per effetto di prescrizioni comunitarie, nazionali e regionali intervenute entro il termine per l'invio delle domande di contributo. In tal caso il Responsabile delle linee di intervento pubblica sul B.U.R.T. le modifiche e comunica le modalità per l'integrazione delle domande.

---

---