Comitato di Sorveglianza - Firenze, 23 maggio 2018

Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione

Simona Bernardini
Referente Informazione e Comunicazione
Autorità di Gestione POR FESR, Regione Toscana

PIANO DI COMUNICAZIONE 2017

OBIETTIVI

- **Diffondere le opportunità offerte dal programma, con azioni mirate ai diversi target di riferimento**
- **Far conoscere cosa si finanzia in Toscana con il Fondo FESR dando risalto alla centralità dell'UE ed evidenziando l'impatto della politica di coesione sullo sviluppo dei territori**
- Garantire la trasparenza sull'uso delle risorse del programma
- Fornire ai beneficiari effettivi indicazioni chiare su come comunicare il finanziamento ricevuto

DESTINATARI

Le macrocategorie qui elencate sono state segmentate a seconda dell'obiettivo specifico dell'azione di comunicazione e del canale utilizzato

- **Beneficiari effettivi**
- **Beneficiari potenziali**
- **Stakeholder**
- **Moltiplicatori di informazione**
- **Cittadini**

CANALI E STRUMENTI E ATTIVITÀ DI UNA COMUNICAZIONE INTEGRATA

ATTIVITÀ E RISULTATI

EVENTO ANNUALE POR FESR

L'evento annuale - Firenze 27-28 febbraio 2017 - è stato organizzato in concomitanza con **Toscana Tech** e dedicato prevalentemente a un target di imprese, sensibili ai temi della ricerca e dell'innovazione tecnologica.
Durante il workshop "La Toscana regione d'Europa", sono stati presentati i risultati del POR FESR 2007-2013, le best practice e le opportunità in corso, con il racconto di alcuni progetti finanziati e con la premiazione dei **RIS3 TOSCANA CONTEST.**

L'evento è stato promosso attraverso una specifica campagna di comunicazione che ha coinvolto sia i media tradizionali (stampa nazionale e locale, radio...) che le testate on line e i canali social (con sponsorizzazioni e contenuti organici).

ATTIVITÀ E RISULTATI

EVENTI E SEMINARI

Incontri, seminari e workshop organizzati in collaborazione con le direzioni e uffici coinvolti nell'attuazione del POR FESR.

BANDO EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Tour di presentazione opportunità per le **IMPRESE** (maggio - luglio 2017)

11 incontri

329 partecipanti

BANDO EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Tour di presentazione opportunità per gli **IMMOBILI PUBBLICI**(settembre - ottobre 2017)

7* incontri

431 partecipanti

*** un incontro è stato dedicato ad ASL e AZIENDE OSPEDALIERE**

ATTIVITÀ E RISULTATI

EVENTI E SEMINARI

Incontri, seminari e workshop organizzati in collaborazione con le direzioni e uffici coinvolti nell'attuazione del POR FESR e partecipazione a eventi di soggetti partner

n.2 SEMINARI FARADAY

UN GOAL PER LA COESIONE - Amichevole di Calcio Tra Commissione Europea e RT
1 LUGLIO

n.2 Laboratori tematici su **INDUSTRIA 4.0**

I GIOVANI E L'IMPRESA
Incontro di presentazione delle opportunità , organizzato da Giovanisì

Bandi R&S 2018
Presentazione delle opportunità per imprese, Università e organismi di ricerca

Roadshow per l'internazionalizzazione
Presentazione delle opportunità per le imprese

Partecipazione a **BRIGHT - La notte dei ricercatori** a Siena.
29 SETTEMBRE

Partecipazione al **CAREER DAY** dell'Università di Siena
16 DICEMBRE

ATTIVITÀ E RISULTATI

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE:

Microcredito della Regione Toscana. Ciò che serve oltre a me

- Campagna diffusa su tutto il territorio regionale per la promozione delle misure per il **MICROCREDITO,** organizzata in sinergia con **GIOVANISÌ** e declinata su **target specifici: giovani, donne e destinatari di ammortizzatori sociali**

PERIODO: 10-30 maggio 2017

CAMPAGNA SUL MICROCREDITO: PIANO MEZZI

PERIODO DI RIFERIMENTO (complessivo):
10-30 maggio 2017

1. **Affissioni dinamiche:** esterni bus urbani (laterali e/o posteriori)
2. **Quotidiani regionali on line**
3. Diffusione dello spot video all'interno dei **cinema**
4. **Emittenti radio** del territorio toscano (1080 passaggi)

L'intera campagna è stata accompagnata e supportata attraverso i canali web e social istituzionali (RT e Giovanisì)

ATTIVITÀ E RISULTATI

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE:

Parco della Piana. Intelligenza Naturale

OBIETTIVO: Valorizzazione degli interventi di sostenibilità ambientale del POR FESR nell'ambito dell'efficientamento energetico e della mobilità dolce nell'area del Parco Agricolo della Piana.
TARGET: è stato prediletto un target territoriale sull'Area del Parco (8 Comuni coinvolti) a cui è seguita un'ulteriore profilazione in base a età e interessi. Target 18-40 anni per la sponsorizzazione dei post sulle ciclopiste, target 35-55 per le opportunità e i bandi sull'efficienza energetica delle imprese e degli immobili pubblici.
PERIODO: 27 nov- 10 dic 2017

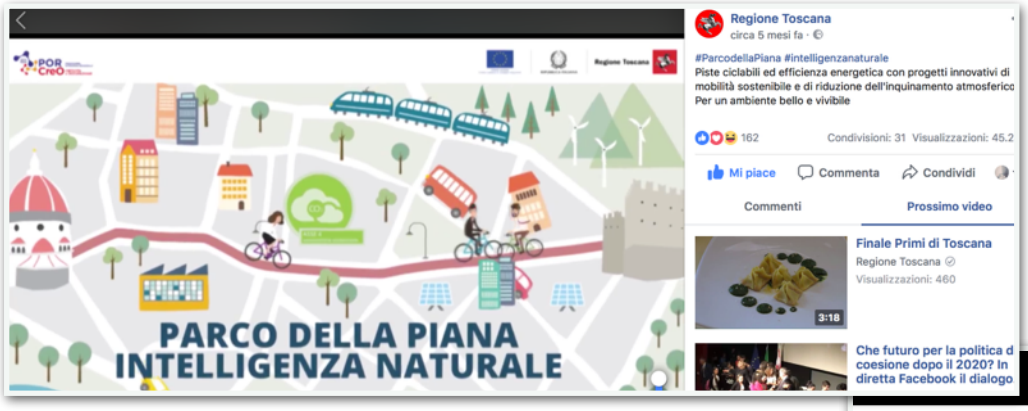
CAMPAGNA SUL PARCO AGRICOLO DELLA PIANA: PIANO MEZZI

PERIODO DI RIFERIMENTO: 27 nov - 10 dic 2017

1. Quotidiani regionali on line (con una predilezione per quelli relative all'area interessata)
2. Diffusione di uno speciale video in 4 televisioni locali dell'area **(24 passaggi)**
3. Campagna SOCIAL sui canali twitter /facebook/Instagram di Regione Toscana
   L'intera campagna è stata supportata da una serie di contenuti organici diffusi in parallelo sui canali social del POR FESR (twitter, youtube) che hanno agito in maniera integrata per massimizzare gli effetti della campagna. Sempre a sostegno della campagna, sono stati attivati anche i canali istituzionali più tradizionali: ufficio stampa regionale, pagine del portale dell'ANSA dedicato ai fondi europei in Toscana.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SPONSORIZZATA SUI SOCIAL MEDIA

La sponsorizzazione, inizialmente pianificata per circa 2 settimane, sulla pagina **Facebook** di Regione Toscana, sul profilo **Instagram** collegato e sull' account **Twitter,** è stata prorogata fino al 31 dicembre per dare maggior rilievo ai bandi aperti sull'efficientamento energetico.
Considerando l'obiettivo e la tematica molto legata al territorio, le scelte di targettizzazione sono andate in questa direzione, con una georeferenziazione del pubblico all'area del Parco della Piana e un'ulteriore segmentazione in base all'età (più giovani sul tema delle piste ciclabili, tra i 35 e i 55 anni (segmento di maggiore produttività) per le opportunità rivolte alle imprese)).



POST 1

Il post è stato collegato al video promozionale caricato sul canale YOUTUBE del POR FESR, che nelle due settimane di campagna ha ottenuto **1911 visualizzazioni.**

POST 2

WEB E SOCIAL MEDIA

www.regione.toscana.it/porcreo-fesr-2014-2020

ACCESSI ANNUALI PAGINE UNICHE: 65496

WEB E SOCIAL MEDIA

Le attività sui social media direttamente gestite dal POR FESR hanno puntato all'obiettivo di rafforzare le sinergie con gli altri canali regionali. In particolare l'utilizzo più sistematico di YouTube, ha visto una crescita esponenziale di visualizzazioni, in corrispondenza delle maggiori campagne di comunicazione o eventi divulgati attraverso video storie e/o interviste sugli altri canali social.

1264 followers registrati a fine 2017
1.418 al 21 maggio 2018

345 Tweet inviati

13347 visite medie mensili al profilo

15 video caricati

5265 visualizzazioni complessive (più del doppio rispetto al 2016)

RELAZIONE CON I MEDIA

- Rapporto preferenziale con l'agenzia stampa **ANSA,** che nel 2017 ha strutturato una sezione del sito internet dedicato ai fondi SIE della Toscana

ANSA.it Toscana

- **34** Comunicati stampa prodotti dall'ufficio stampa regionale
- **2** Conferenze stampa
- **2** inserzioni pubblicitarie
  (1 Pagina Rapporto Toscano - Il Sole 24 ore/ 1inserzione su il Tirreno)

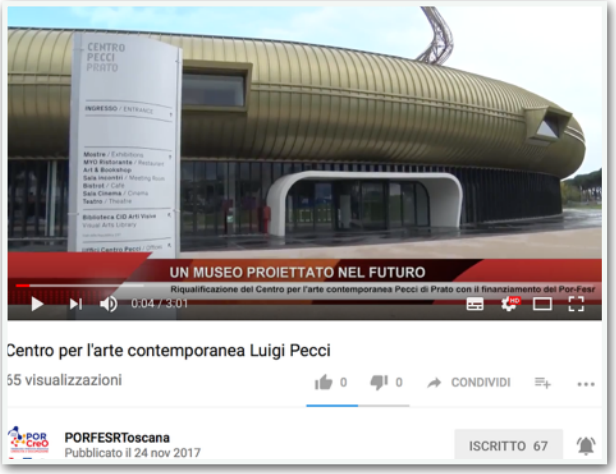
PUBBLICAZIONI E AUDIOVISIVI

2 pubblicazioni on line realizzate:
- *I Partecipanti al concorso RIS3 Toscana Contest*
- *The importante of cohesion policy: The Tuscan case study (studio di IRPET sugli impatti della politica di coesione in europa in Toscana)*

PUBBLICAZIONI

I PROGETTI SI RACCONTANO

Il maggior utilizzo dei video è stato direttamente collegato alle campagne di comunicazione e agli eventi. In tutto **15** tra servizi video giornalistici, spot, video racconti, interviste.
CANALE YOUTUBE: **PORFESR TOSCANA**

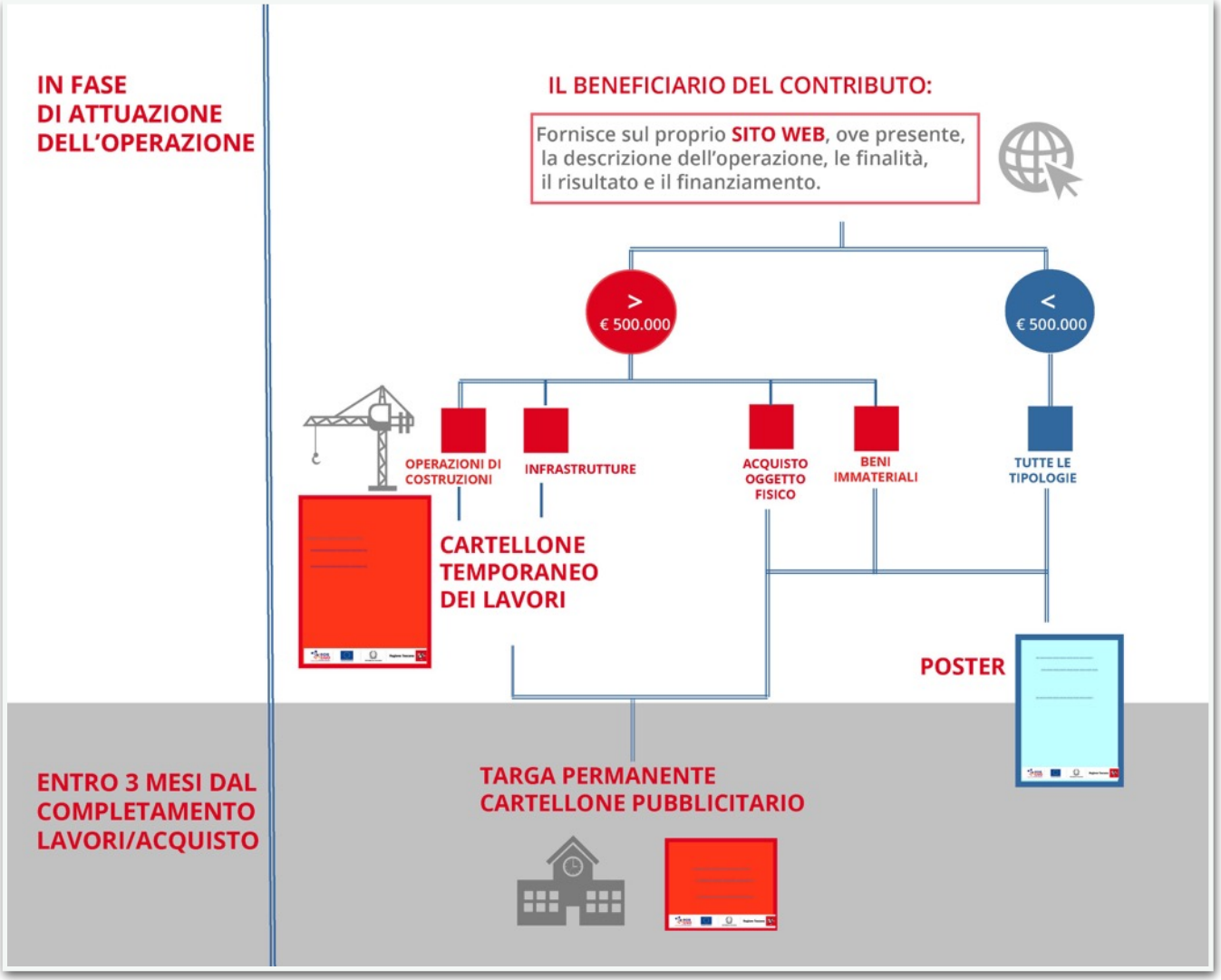


INFORMAZIONE E TRASPARENZA (All. XII Reg. UE 1303/2013 e Reg UE di esecuzione n.**821/2014**)

Per perseguire i due obiettivi di **garantire la trasparenza sull'uso delle risorse del programma** e di **fornire ai beneficiari effettivi indicazioni chiare su come comunicare il finanziamento ricevuto,** si è proceduto ad alimentare l'elenco dati sui beneficiari sul sito istituzionale e di trasmetterli al portale di open coesione, oltre a realizzare una prima infografica per i beneficiari.

www.opencoesione.gov.it

www.regione.toscana.it/porcreo-fesr-2014-2020/elenco-beneficiari



RAPPORTO DI VALUTAZIONE

Nel I semestre 2017 è stata effettuata la VALUTAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE da parte di IRPET tramite indagine CATI. La valutazione ha consentito la quantificazione degli **indicatori di risultato e degli indicatori di realizzazione**, evidenziando l'efficacia realizzativa e degli scostamenti rispetto ai valori attesi, del **grado di conoscenza circa l'esistenza del POR FESR sia da parte dei cittadini sia da parte delle imprese beneficiarie e non beneficiarie.**

Indicatori di risultato:

1. Grado di conoscenza da parte dei cittadini circa l'esistenza del PO FESR
VALORE EFFETTIVO 14% - VALORE ATTESO: 40%

2. Grado di conoscenza da parte delle imprese beneficiarie circa l'esistenza del PO FESR
VALORE EFFETTIVO 49% - VALORE ATTESO: 50%

3. Grado di conoscenza da parte delle imprese non beneficiarie circa l'esistenza del PO FESR
VALORE EFFETTIVO 35% - VALORE ATTESO: 50%

4. Grado di conoscenza da parte dei cittadini del ruolo svolto da UE, Stato e Regioni
VALORE EFFETTIVO 58,1% - VALORE ATTESO: 70%

5. Grado di conoscenza da parte delle imprese beneficiarie circa l'esistenza del PO FESR
VALORE EFFETTIVO 96% - VALORE ATTESO:75%

6. Grado di conoscenza da parte delle imprese non beneficiarie circa l'esistenza del PO FESR
VALORE EFFETTIVO 75% - VALORE ATTESO: 75%

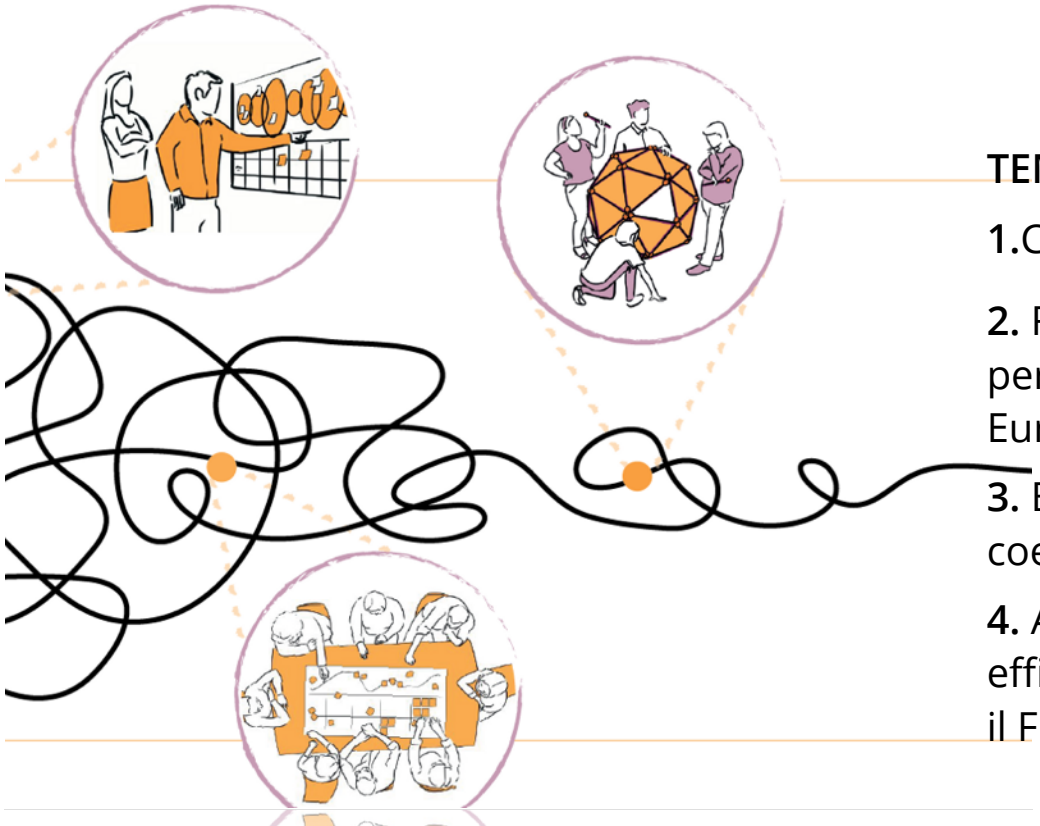
PIANO DI COMUNICAZIONE 2018

ATTIVITÀ GIÀ REALIZZATE/ IN CORSO

- **PERCORSO COLLABORATIVO e di CO-DESIGN** per migliorare l'efficacia della strategia di comunicazione
- Riorganizzazione delle mailing list per l'uscita di una **NEWSLETTER** a cadenza bimestrale
- **GENNAIO - FEBBRAIO**: definizione dell'immagine grafica del processo di revisione della RIS3 di medio periodo (MTR) con la costruzione di una 'stanza di partecipazione' su Open Toscana, per raggiungere la cittadinanza e coinvolgerla sul processo di revisione di medio periodo della RIS3 Toscana (già on line all'indirizzo: http://open.toscana.it/web/ris3-toscana/home)
- **FEBBRAIO-MARZO**: revisione del kit dei beneficiari, pubblicazione sul sito e incontro con gli Rda sugli obblighi di comunicazione
- **FEBBRAIO:** incontri di presentazione sulle opportunità di efficientamento energetico degli immobili pubblici
- **9 FEBBRAIO: "**L'arte di vedere i dati" - partecipazione agli eventi organizzati dal Liceo economico-sociale "San Giovanni Bosco"di Colle Val d'Elsa (SI) e, in contemporanea, dall'ITIS "Dagomari" di Prato
- **9 MAGGIO:** "A scuola di Opencoesione" presentazione progetto ASOC - Siena
- **11 MAGGIO:** "Che futuro per la politica di coesione dopo il 2020? Dialogo con i cittadini"

Percorso collaborativo e di codesign per la Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020

1	2	3	4	5
Attivazione CdR, fase istruttoria e conoscitiva	Lancio degli Innovation Camp (IC) partecipativi	Innovation Camp (IC) Comunicazione POR FESR Toscana	Convergenza risultati e comunicazione	Attivazione delle politiche e misure sul territorio
aprile-settembre 2018		ottobre 2018	nov. 2018	gennaio 2019



TEMATICHE

1.Comunicazione integrata dei Fondi Europei

2. Rafforzare le sinergie tra gli attori coinvolti per aumentare la visibilità del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

3. Beneficiari, testimonial della politica di coesione

4. Ascoltare per comunicare più efficacemente i Fondi Europei, in particolare il FESR

PIANO DI COMUNICAZIONE 2018

ATTIVITÀ DA REALIZZARE

- **Conferenza sulle Scienze della Vita in Toscana /Evento annuale Por Fesr 2018** (Siena, 14-15 settembre 2018)
- **Evento conclusivo del processo di revisione di medio periodo (Mid Term Review) della Smart Specialisation Strategy** in concomitanza con **Toscana Tech** (Novembre-dicembre 2018)
- **Campagna di Brand Giovanisi** (Fare Impresa POR FESR)
- **Seminario tecnico sulla web application SDF** (ottobre 2018)
- **Eventi informativi e campagne di comunicazione** sulle opportunità DEL POR FESR 2014-2020
- **Produzione editoriale di pubblicazioni e video** racconti dei progetti dei beneficiari

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE INTEGRATE CON LA DG REGIO

1. Partecipazione e mini campagna di comunicazione per Regiostars Awards 2018

Presentati 8 progetti da parte dei beneficiari, tra questi 8 l'AdGha rilasciato n. 4 endorsement letter. L'iniziativa è stata diffusa tramite i canali ufficiali della DG REGIO, ma anche attraverso il direct mailing e i canali web e social ufficiali di Regione Toscana.

2. Celebrazione via social per i 30 anni della Politica di Coesione (tutto l'anno) attraverso tutti i canali di comunicazione del POR FESR

3. Promozione della consultazione pubblica della Commissione Europea sul ruolo dei Fondi SIE nella politica di coesione post-2020. La consultazione pubblica è stata pubblicizzata in home page sul sito web POR FESR e via canali social.

4. Mini campagna di promozione del progetto Road Trip

Per il Road Trip Project l'Autorità di Gestione POR FESR ha proposto il passaggio in alcuni luoghi d'interesse. Il progetto è stato promosso sul sito e sul blog www.giovanisi.it e tramite i canali Twitter @porcreotoscana e @giovanisi

5. Promozione della campagna EUinmyRegion attraverso notizia sul sito e promozione con gli elementi ci comunicazione coordinata sia sul web che sui social POR FESR che di Regione Toscana

Tra gli **Open Days** abbiamo registrato in piattaforma http://ec.europa.eu/regional_policy/it/policy/communication/euinmyregion/ l'evento del 9 maggio in collaborazione con il centro Europe Direct di Siena, dove si è tenuta la presentazione del progetto **A Scuola di OpenCoesione (ASOC)**

CONTATTI E RIFERIMENTI

www.regione.toscana.it/porcreo-fesr-2014-2020

simona.bernardini@regione.toscana.it

comunicazionefesr@regione.toscana.it

twitter.com/porcreotoscana

storify.com/PORCReOToscana

youtube.com/user/PORCReOToscana

slideshare.net/porcreofesrToscana