



**POR CReO - FESR 2007-2013**

**POR CreO FESR 2014-2020**

**Attività di comunicazione 2015-2016**

**Comitato di Sorveglianza**

Firenze, 30 marzo 2016

## **Gli obiettivi della comunicazione per il POR FESR 2007-2013**

- ✓ far conoscere, ai potenziali utilizzatori, le **opportunità offerte dal POR in relazione all'uscita dei bandi**
- ✓ far conoscere lo **stato di avanzamento del POR e le ricadute sull'economia regionale**
- ✓ valorizzare il ruolo dell'Unione Europea e delle altre istituzioni e il **ruolo svolto dai Fondi Strutturali ai fini dell'incremento quantitativo e qualitativo dello sviluppo dei territori.**

## **Gli obiettivi della comunicazione per il POR FESR 2014-2020**

- ✓ fornire una **completa informazione su natura, struttura e funzioni del programma**
- ✓ realizzare **l'evento di lancio**
- ✓ elaborare la **strategia di comunicazione**
- ✓ **promuovere le opportunità** offerte dal programma tramite azioni focalizzate verso gli stakeholder e il pubblico dei potenziali beneficiari



## Reg. (UE) n. 1303/2013, art. 115-116-117, Allegato XII Reg. di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione

### **Strategia di Comunicazione 2014-2020**

approvata dal CdS - agosto 2015

### **Piani annuali di attuazione della Strategia**

individuano obiettivi, destinatari, azioni, strumenti, risorse finanziarie

### **Piano annuale di Comunicazione del Por Fesr**

integrato

### **Piano Generale annuale di Comunicazione degli organi di governo della Regione**

# ATTIVITA' di COMUNICAZIONE 2015

## Siti Web e altri strumenti di comunicazione via web

Il mini sito web dedicato al programma 2007-2013 <http://www.regione.toscana.it/creo>, inserito all'interno del sito istituzionale della Regione Toscana, si conferma come uno tra i principali canali informativi. Sul mini-sito è presente anche la sezione Elenco Beneficiari, disponibile alla pagina:

<http://www.regione.toscana.it/por-creo/elenco-beneficiari>.

Parallelamente, si è dato inizio alla creazione del mini sito dedicato alla programmazione 2014-2020 <http://www.regione.toscana.it/porcreo-fesr-2014-2020>, che in analogia con il precedente è stato strutturato come principale strumento di informazione su programma, bandi e opportunità di finanziamento, su eventi e iniziative.

## Rapporti con la stampa

- Produzione di **Comunicati Stampa e l'organizzazione di Conferenze stampa** a cura dell'Agenzia per l'Informazione della Giunta Regionale
- Realizzazione di una **serie di servizi giornalistici** da parte dell'emittenza radiofonica e televisiva toscana, tesi al rafforzamento della comunicazione sui risultati prodotti e sulle opportunità offerte nell'ambito dei programmi Por CReO Fesr 2007-2013 e 2014-2020
- Realizzazione di una **campagna ANSA** per far conoscere al meglio le opportunità offerte dai nuovi bandi della programmazione 2014-2020.

## Social network (dati a fine 2015)

La comunicazione web è stata ulteriormente potenziata attraverso l'uso dei social media, anche in osservanza delle indicazioni della Commissione Europea:

**canale Youtube**, on-line dal 2012 e disponibile all'indirizzo [www.youtube.com/user/PORCreOToscana](http://www.youtube.com/user/PORCreOToscana), che è stato aggiornato con video delle dirette streaming realizzate e con contributi filmati relativi all'evento annuale, alla narrazione di progetti eccellenti e a servizi giornalistici.

**65 i video pubblicati, n° iscritti 24**

**profilo Twitter** @PORCreOToscana <https://twitter.com/PORCreOToscana>, attivo dal febbraio 2014, molto utilizzato per realizzare dirette web degli eventi, per favorire la diffusione delle informazioni e delle iniziative, ma anche l'interazione e la raccolta di commenti e/o proposte, integrandone l'uso con quello dei siti web.

**669 i follower , con circa 1500 tweet generati**

**profilo Storify** <https://storify.com/PORCreOToscana>, attivo da febbraio 2014, che persegue l'obiettivo di rafforzare l'aspetto dello storytelling legato alle iniziative svolte e ai beneficiari protagonisti. **7 le storie raccontate.**

**profilo slideshare** <http://www.slideshare.net/porcreofesrToscana>, attivo da agosto 2015, che oltre a permettere una efficiente condivisione delle presentazioni, rende possibile anche l'interazione con gli utenti. **31 le presentazioni rese disponibili.**

## Mailing list

La mailing list **INFOCREO**, profilata per tipologia di utente è arrivata a circa **8.000 contatti** e consente di inviare informative il più possibile personalizzate



# INCONTRI, LABORATORI E CONVEGNI

<b>LA REGIONE TOSCANA PER LE PMI</b> Tour di presentazione di bandi e opportunità	4 incontri nel territorio toscano <b>(I bimestre 2015)</b>
<b>LABORATORIO 1:</b> Presentazione di ELVIS: banca dati sul credito	Firenze, Piazza dell'Unità <b>18/03/2015</b>
<b>LABORATORIO 2:</b> Gli strumenti di intervento della BCE e gli effetti sul sistema del credito	Firenze, auditorium di Sant'Apollonia <b>28/05/2015</b>
<b>CONVEGNO:</b> La Toscana che innova - Insieme a General Electric per crescere	Firenze, Palazzo degli Affari <b>01/12/2015</b>
<b>INFODAY</b> EFFICIENTAMENTO ENERGETICO	Firenze - Sala Pegaso PALAZZO SACRATI STROZZI 16/12/2015

# EVENTI 2015

\*Evento di Lancio del POR FESR 2014-2020

***“La Toscana che cresce. Ricerca, innovazione, competitività, sviluppo territoriale sostenibile”.***

24 Marzo 2015

\***Evento annuale del POR CReO FESR 2007-2013**

Inserito all'interno di Toscana Tecnologica 2015

14-15 Luglio 2015

\***Incontro annuale tra la Commissione Europea e le Autorità di gestione dei Po Fesr 2007-2013**

28-29 ottobre 2015



# LA TOSCANA CHE CRESCE

**Evento di lancio del POR FESR 2014-2020**

24 MARZO 2015



## **“La Toscana che cresce. Ricerca, innovazione, competitività, sviluppo territoriale sostenibile”**

### **PIANO MEZZI**

**½ pagina** sul Rapporto Sole 24 Ore

#### **Piedi di pagina/piedoni:**

Il Tirreno ed. Toscana

La Repubblica Firenze

Metro Firenze

La Nazione ed. regionale

Il Corriere Fiorentino ed. regionale

### **MATERIALE PROMOZIONALE**

INVITI

MANIFESTI

LOCANDINE



Regione Toscana



# **LA TOSCANA CHE CRESCE**

Ricerca, innovazione, competitività, sviluppo territoriale sostenibile.

Per lanciare ufficialmente il POR CreO FESR 2014-2020, la Regione Toscana ha organizzato un **evento di una giornata aperto a tutti i cittadini interessati**, con la partecipazione dei vertici istituzionali di Regione, Stato e Commissione Europea.

#### **10.00 - 13.00 Convegno**

La sfida per la ripresa economica in Toscana: la programmazione 2014-2020 come leva per sostenere la ricerca e l'innovazione e rafforzare la competitività regionale.

#### **15.00 - 17.30 Workshop**

A tu per tu con la Regione. Appuntamenti individuali con i responsabili dei finanziamenti. *(Prenotazione obbligatoria)*

#### **15.00 - 17.30 Tavola rotonda**

La strategia dell'Asse Urbano ed i Progetti di Innovazione Urbana: opportunità, strumenti e risorse.

### **SAVE THE DATE**

Firenze

**24 marzo 2015**

Piazza Adua 1 - Palazzo degli Affari

**Le ali alle tue idee**

Informazioni e registrazione online [www.regione.toscana.it/creo](http://www.regione.toscana.it/creo)

✉ [comunicazionecreo@regione.toscana.it](mailto:comunicazionecreo@regione.toscana.it)

🐦 @PORCreOToscana

📺 [www.youtube.com/PORCreOToscana](http://www.youtube.com/PORCreOToscana)

# PROGRAMMA



## LA TOSCANA CHE CRESCE

Ricerca, innovazione, competitività, sviluppo territoriale sostenibile.

Firenze  
24 marzo 2015  
Piazza Adua 1 - Palazzo degli Affari

10.00

### Convegno

La sfida per la ripresa economica in Toscana: la programmazione 2014-2020 come leva per sostenere la ricerca e l'innovazione e rafforzare la competitività regionale.

Introduzione ai lavori  
**Gianfranco Simoncini**, Assessore alle attività produttive, al credito e al lavoro, Regione Toscana

Presentazione del POR FESR 2014-2020

**Albino Caporale**, Autorità di Gestione POR CreO FESR 2014-2020, Regione Toscana

Interventi istituzionali

**Walter Deffaa**, Commissione europea, Direttore generale della DG Politica regionale e urbana

**Maria Ludovica Agrò**, Direttrice Generale Agenzia per la Coesione Territoriale, Dipartimento per lo sviluppo e la coesione economica

Dibattito con i partecipanti

Conclusioni dei lavori

**Enrico Rossi**, Presidente della Regione Toscana



15.00

### Workshop

A tu per tu con la Regione. Appuntamenti individuali con i responsabili dei finanziamenti.

(Prenotazione obbligatoria)

Horizon 2020

**MPMI Manifatturiero** - Sostegno a progetti di internazionalizzazione

**MPMI Manifatturiero** - Creazione di impresa giovanile

**MPMI Manifatturiero** - Voucher per l'acquisto di servizi qualificati di microinnovazione

**MPMI Manifatturiero** - Fondi per prestiti e fondi di garanzia

**MPMI Turismo e Commercio** - Accesso al credito

**MPMI Turismo e Commercio** - Innovazione e creazione d'impresa

**MPMI Turismo e Commercio** - Internazionalizzazione e promozione dell'offerta turistica sui mercati esteri

**Efficientamento energetico** - Ciclo produttivo e immobili

**Sostegno agli investimenti in Ricerca e Sviluppo**

**MPMI Manifatturiero** - Sostegno ai processi di innovazione

Informazioni e registrazione online

[www.regione.toscana.it/creo](http://www.regione.toscana.it/creo)

[comunicazionecreo@regione.toscana.it](mailto:comunicazionecreo@regione.toscana.it)

[@PORCreOToscana](https://twitter.com/PORCreOToscana)

[www.youtube.com/PORCreOToscana](https://www.youtube.com/PORCreOToscana)

## LA TOSCANA CHE CRESCE

Ricerca, innovazione, competitività, sviluppo territoriale sostenibile.

Firenze  
24 marzo 2015  
Piazza Adua 1 - Palazzo degli Affari

15.00

### Tavola rotonda

La strategia dell'Asse Urbano ed i Progetti di Innovazione Urbana: opportunità, strumenti e risorse.

Saluti:

**Anna Marson**, Assessore Urbanistica, pianificazione del territorio, Regione Toscana

Introduce e coordina:

**Maria Sargentini**, Direttore generale Governo del territorio, Regione Toscana

Partecipano:

**Sabrina Iommi**, Ricercatrice responsabile area Economia urbana, IRPET

**Alessandro Compagnino**, Responsabile Area coordinamento Programmazione, Regione Toscana

**Riccardo Buffoni**, Responsabile Area di coordinamento Mobilità e Infrastrutture, Regione Toscana

**Carla Chiodini**, Responsabile Settore energia, Regione Toscana

**Michele Parpajola**, Settore Politiche solidarietà sociale e integrazione socio-sanitaria, Regione Toscana

**Maria Chiara Montomoli**, Responsabile del Settore Istruzione e educazione, Regione Toscana

**Gianbruno Ravenni**, Responsabile Area Cultura, Regione Toscana

**Angelita Luciani**, Responsabile Settore ricerca industriale, innovazione e trasferimento tecnologico, Regione Toscana

**Andrea Zel**, Responsabile del Settore infrastrutture per lo sviluppo economico, Regione Toscana

**Rappresentante ANCI**

Interventi del pubblico

Conclusioni

**Anna Marson**, Assessore Urbanistica, pianificazione del territorio, Regione Toscana



Informazioni e registrazione online

[www.regione.toscana.it/creo](http://www.regione.toscana.it/creo)

[comunicazionecreo@regione.toscana.it](mailto:comunicazionecreo@regione.toscana.it)

[@PORCreOToscana](https://twitter.com/PORCreOToscana)

[www.youtube.com/PORCreOToscana](https://www.youtube.com/PORCreOToscana)



**“A tu per tu con la Regione”:**  
Appuntamenti individuali dedicati all'incontro tra le  
Imprese potenziali beneficiarie delle azioni del  
programma e i responsabili dei bandi di finanziamento.



# **EVENTO ANNUALE 2015**

**(all'interno di Toscana Technologica)**

**Campagna di comunicazione**

14-15 LUGLIO 2015



## PIANO MEZZI

### Piedi di pagina/piedoni

La Repubblica (ed. regionale)

Il Tirreno (ed. regionale)

Metro Firenze

Il Corriere Fiorentino (ed. regionale)

La Nazione (in partnership con Smau- event organizer)

**TOSCANA TECHNOLOGICA**

**smau**  
FIRENZE  
14-15 LUGLIO 2015

**Firenze fierafiera** ATTICO PAD. SPADOLINI  
Congress and Exhibition Center

Viale Filippo Strozzi 1 +39.02.283131  
www.smau.it - www.toscanatechnologica.it

**FABBRICA 4.0**

**MODA è INNOVAZIONE**

**TECNOLOGIE DIGITALI**

**STARTUP**

**STATI GENERALI DELL'INNOVAZIONE DELLA REGIONE TOSCANA**  
INIZIATIVE, RISULTATI E PROTAGONISTI DELLO SVILUPPO INNOVATIVO DELLA REGIONE

E inoltre in **ARENA Regione Toscana** nei due giorni di manifestazione un ricco calendario di workshop su contributi, bandi, cultura, fashion e innovazione.

Regione Toscana | POR | **POR 4-Creo** | REPUBBLICA ITALIANA | Unione Europea | invest in tuscany | **TOSCANA**

f t in y

INGRESSO GRATUITO previa registrazione obbligatoria su [www.smau.it/firenze15](http://www.smau.it/firenze15)



## PIANO MEZZI

Campagna Google (15 gg pre- evento)

**TOSCANA  
TECHNO  
LOGICA**

**smau**

14-15 luglio 2015  
Firenze, Fortezza da Basso

Iscriviti **online**  
[www.toscanatechnologica.it](http://www.toscanatechnologica.it)

Logos at the bottom: Regione Toscana, POR CreO, Unione europea, Repubblica Italiana, Invest in Tuscany, and others.

The poster features a network of red and blue lines connecting various icons representing technology, industry, and innovation.

**TOSCANA  
TECHNO  
LOGICA**

**smau**

[www.toscanatechnologica.it](http://www.toscanatechnologica.it)

Iscriviti **online**

Logos at the bottom: Regione Toscana, POR CreO, Unione europea, Repubblica Italiana, Invest in Tuscany, and others.

The banner features a network of red and blue lines connecting various icons representing technology, industry, and innovation.



## INVITI - CATALOGHI - BROCHURE

### PIANTA GUIDA



### INVITI CARTACEI



### "LA TOSCANA CHE CRESCE"



### POR CREO FESR 2007-2013



### SMART SPECIALIZATION STRATEGY DELLA TOSCANA







## I numeri di Toscana Tecnologica 2015

**126 espositori** (46 aziende digital, 60 startup, 20 laboratori e centri di ricerca) 60 dei quali eccellenze del sistema toscano, selezionate in collaborazione con i referenti delle varie Attività/Linee di intervento del POR FESR 2007-2013 e gli uffici della Presidenza

**3.350 visitatori** di cui il 69% End User Bussiness e il 31% canale ICT

**350 giornalisti e addetti stampa accreditati**

**64 convegni, workshop e iniziative con 2.504 partecipanti**





# ***Incontro Annuale tra la Commissione Europea e le Autorità di gestione dei Po Fesr 2007-2013***

28-29 OTTOBRE 2015



# Creazione di uno spazio web sul sito [www.opentoscana.it](http://www.opentoscana.it) dedicato all'evento:

OPEN TOSCANA – INCONTRO ANNUALE



INCONTRO  
ANNUALE  
2015

tra la Commissione europea  
e le Autorità di gestione  
dei PO FESR 2007/2013

Firenze, 28-29 ottobre 2015





## ***Campagne pubblicitarie***

### **Marzo 2015 :**

*campagna stampa “La Toscana che cresce. Ricerca, innovazione, competitività, sviluppo territoriale sostenibile”, collegata all’evento di lancio del POR FESR 2014-2020. Uscite su quotidiani a diffusione regionale (Il Corriere fiorentino, La Repubblica, Il Tirreno, Metro Firenze, La Nazione) e Il Sole 24Ore*

### **Luglio 2015:**

*la campagna di lancio della seconda edizione del salone Toscana Technologica, “Stati generali dell’innovazione della Regione Toscana. Iniziative, risultati e protagonisti dello sviluppo innovativo della regione”. Uscite su quotidiani a diffusione regionale (Il Corriere fiorentino, La Repubblica, Il Tirreno, Metro Firenze, La Nazione), Il Sole 24Ore, Google Display (campagna di banneristica su Web), 2 audiomessaggi da 20” e 5” su emittenti radiofoniche (Radio 24, Subasio, Radio Blu, Radio Bruno, Controradio, Radio 24)*

### **Dal 15 ottobre al 5 novembre 2015 :**

*campagna di comunicazione “Nascere e crescere, impresa da ragazzi” per la promozione dei Nuovi bandi del PO FESR 2014-2020. Annunci su quotidiani e periodici regionali e economici, banner su testate online, spot su radio e tv locali, affissioni dinamica bus esterna, pensiline e billboard 6x3 nelle province toscane, campagna social associata con hashtag **#impresadaragazzi**.*



**GIOVANI SI**



Regione Toscana



Nuovi bandi per le startup di ultima generazione  
e per le aziende che vogliono innovarsi

# NASCERE E CRESCERE, IMPRESA DA RAGAZZI

#impresadaragazzi  @PORCreOToscana

Le ali alle tue idee



Giovani Lavoro Impresa Innovazione

# In TOSCANA è una #impresadaragazzi

Bandi e opportunità per i giovani  
Il POR CreO 2014-2020  
tra start up e manifatturiero



Speciale n. 2 di Guida al Lavoro - Copia in abbinamento gratuita con il Sole 24 ORE. Non vendibile separatamente

Guida  
al Lavoro

GRUPPO24ORE

REGIONE  
TOSCANA



## ALTRI MATERIALI EDITORIALI

# Attività di Comunicazione e Informazione Anno 2016

## **Gli obiettivi della comunicazione per il POR FESR 2014-2020 ANNUALITÀ 2016**

- ✓ Diffondere la **strategia del programma, obiettivi e opportunità** nei confronti del pubblico
- ✓ Diffondere informazioni specifiche sulle **opportunità offerte dal programma**, tramite azioni mirate agli stakeholder e ai potenziali beneficiari
- ✓ Realizzare un **Evento annuale** sulle opportunità di finanziamento, la strategia e i risultati periodici conseguiti
- ✓ fornire ai **beneficiari effettivi** le indicazioni e per comunicare il finanziamento ricevuto.

## Reg. (UE) n. 1303/2013, art. 115-116-117, Allegato XII Reg. di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione

### **Strategia di Comunicazione 2014-2020**

approvata dal CdS - agosto 2015

### **Piani annuali di attuazione della Strategia**

individuano obiettivi, destinatari, azioni, strumenti, risorse finanziarie

### **Piano annuale di Comunicazione del Por Fesr**

integrato

### **Piano Generale annuale di Comunicazione degli organi di governo della Regione**

# STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE POR FESR 2016

utilizzati a seconda dei destinatari

- **Cartellonistica, inserzioni, spot radio/tv ,...per campagne info-pubblicitarie**
- **Strumenti web: SITO INTERNET DEDICATO**  
[www.regione.toscana.it/porcreo-fesr-2014-2020](http://www.regione.toscana.it/porcreo-fesr-2014-2020)
- **Prodotti editoriali digitali e audiovisivi** (e-book, *videostorie*)
- **social network** (Twitter, Youtube, Slideshare, Storify)
- **Mailing list "Infocreo"**
- **Eventi, laboratori e workshop tematici**

**Informazione e trasparenza** (allegato XII Reg. UE 1303/2013 e Reg. UE 821/2014)

## Comunicazione on line e digitale



[www.regione.toscana.it/porcreo-fesr-2014-2020](http://www.regione.toscana.it/porcreo-fesr-2014-2020)



# 1/2 Pagina de Il Sole24 Ore del 08/03/2016



## POR CreO FESR 2014-2020

Crescita e Occupazione per una Toscana che innova



**€ 792.454.508**

la dotazione complessiva del POR FESR 2014-2020

**#CRESCITA #INVESTIMENTI #INNOVAZIONE #SOSTENIBILITÀ**

€ 145.507.437,00 di risorse già attivate per progetti di R&S e trasferimento tecnologico, sostegno a favore delle imprese giovanili nei settori turismo, commercio e manifatturiero, efficientamento energetico per le imprese, internazionalizzazione e innovazione urbana

**Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR):** per una crescita sostenibile e inclusiva della regione.

[www.regione.toscana.it/porcreo-fesr-2014-2020](http://www.regione.toscana.it/porcreo-fesr-2014-2020)

## Social network (dati a 29-03- 2016)

In continuità con il 2015, la comunicazione web è stata ulteriormente potenziata attraverso l'uso dei social media, anche in osservanza delle indicazioni della Commissione Europea:

[www.regione.toscana.it/porcreo-fesr-2014-2020](http://www.regione.toscana.it/porcreo-fesr-2014-2020)



**canale Youtube**, [www.youtube.com/user/PORCreOToscana](http://www.youtube.com/user/PORCreOToscana) attivo dal 2012

Sarà aggiornato con video delle dirette streaming realizzate in occasione di eventi, ma anche con "narrazione" di progetti eccellenti e servizi giornalistici.

**5.734 visualizzazioni – 53 iscritti – 65 video caricati**

**profilo Twitter** <https://twitter.com/PORCreOToscana>, attivo da feb. 2014

Utilizzato per realizzare dirette web degli eventi, favorire la diffusione di informazioni e iniziative, ma anche l'interazione. Attività integrata con gli altri strumenti di comunicazione

**725 follower , 1603 i tweet generati**

**profilo Storify** <https://storify.com/PORCreOToscana>, attivo da febbraio 2014, che persegue l'obiettivo di rafforzare l'aspetto dello storytelling legato alle iniziative svolte e ai beneficiari protagonisti. **8 le storie raccontate.**

**profilo slideshare** <http://www.slideshare.net/porcreofesrToscana>, attivo da agosto 2015, che oltre a permettere una efficiente condivisione delle presentazioni, rende possibile anche l'interazione con gli utenti.

**35 presentazioni caricate. 10.461 visualizzazioni negli ultimi 6 mesi, 361downloads**

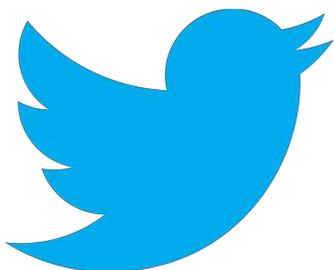
La mailing list **INFOCREO**, profilata per tipologia di utente, ha circa **8.000 contatti**



Spazio dove rendere disponibili presentazioni e materiali informativi. Possibilità di **CONDIVISIONE**



Dare visibilità ad alcuni PROGETTI ECCELLENTI (buone pratiche), **CONDIVISIONE** e **VISIBILITA'** materiali informativi (video di eventi e seminari)



Luogo di **OSSERVAZIONE, DIALOGO e CONDIVISIONE** delle tematiche affini al POR FESR. Caratteristica di **INTERAZIONE** - Possibilità di **LIVE TWITTING** degli eventi



Collettore di informazioni, usato per **RACCONTARE** eventi e tematiche attraverso lo sguardo del web (media, ma anche cittadini) - **STORIE**

# Calendario eventi 2016 in aggiornamento...



**19 e 26 GENNAIO e 22 MARZO:** aiuti alle imprese per l'efficientamento energetico degli immobili

(supporto alla comunicazione)

**9 e 15 MARZO:** bando internazionalizzazione per le imprese (supporto alla comunicazione)

**12 APRILE** La Toscana che innova: imprese, ricerca e competenze

**17 GIUGNO** workshop sul linguaggio dei finanziamenti europei per i giornalisti

**14 OTTOBRE** workshop sul linguaggio dei finanziamenti europei per i giornalisti

Workshop e agenda incontri sulle nuove opportunità di finanziamento per cittadini e imprese (data da definire)

Evento annuale (data da definire)

## Informazione e trasparenza

(allegato XII Reg. UE 1303/2013 e Reg. UE di esecuzione n. 821/2014)



***Linee Guida  
OpenCoesione***



**Elenco dei progetti e dei beneficiari  
(operazioni) in formato aperto (\*.csv)**

**Kit di comunicazione  
per i beneficiari finali**

<http://www.regione.toscana.it/porcreo-fesr-2014-2020/elenco-beneficiari>

<http://www.regione.toscana.it/porcreo-fesr-2014-2020/obblighi-beneficiari>