

Marketing e Imprese oggi: il valore dei social network nell'era 2.0



a cura di Masha Fedele
www.mashafedele.com



TWITTER
@PORCREoTOSCANA
@smaunotes

HASHTAG:
#ForumDelleImprese

TOSCANA TECHNOLOGICA È UN EVENTO DI



Regione Toscana



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea



RIS3
RESEARCH
AND INNOVATION
STRATEGIES
FOR SMART
SPECIALIZATION

IN COLLABORAZIONE CON



L'evoluzione del web

Il grande passaggio da 1.0 (statico) a 2.0 (dinamico)

Domanda: siamo pronti per il 3.0?

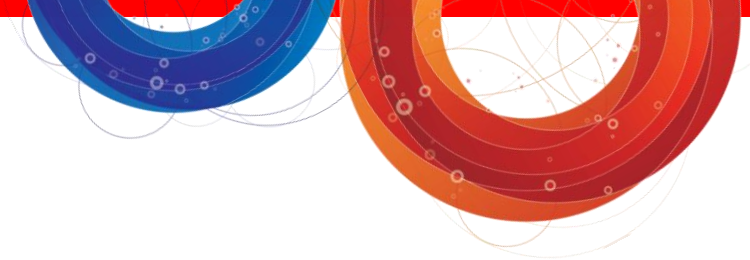
WEB 1.0

WEB 2.0

WEB 3.0

Le nuove tecnologie dell'era contemporanea

L'influenza di internet nelle dinamiche dei nuovi mercati
Il fenomeno della rete globale
I nuovi paradigmi della comunicazione



Il Mobile: evoluzione - rivoluzione

da esperienza sensoriale a nuovo canale comunicativo e di mercato



TOSCANA TECHNOLOGICA È UN EVENTO DI



Regione Toscana



IN COLLABORAZIONE CON



twitter hashtag: #ForumDelleImprese

L'utente al centro

L'evoluzione del concetto di "target"



Il consumatore multicanale

- Newbie
- Old Style Surfer
- Social Shopper
- Hyper Reloaded

↓ maggiore investimento
per il coinvolgimento nei
processi d'acquisto

Il Marketing multimediale



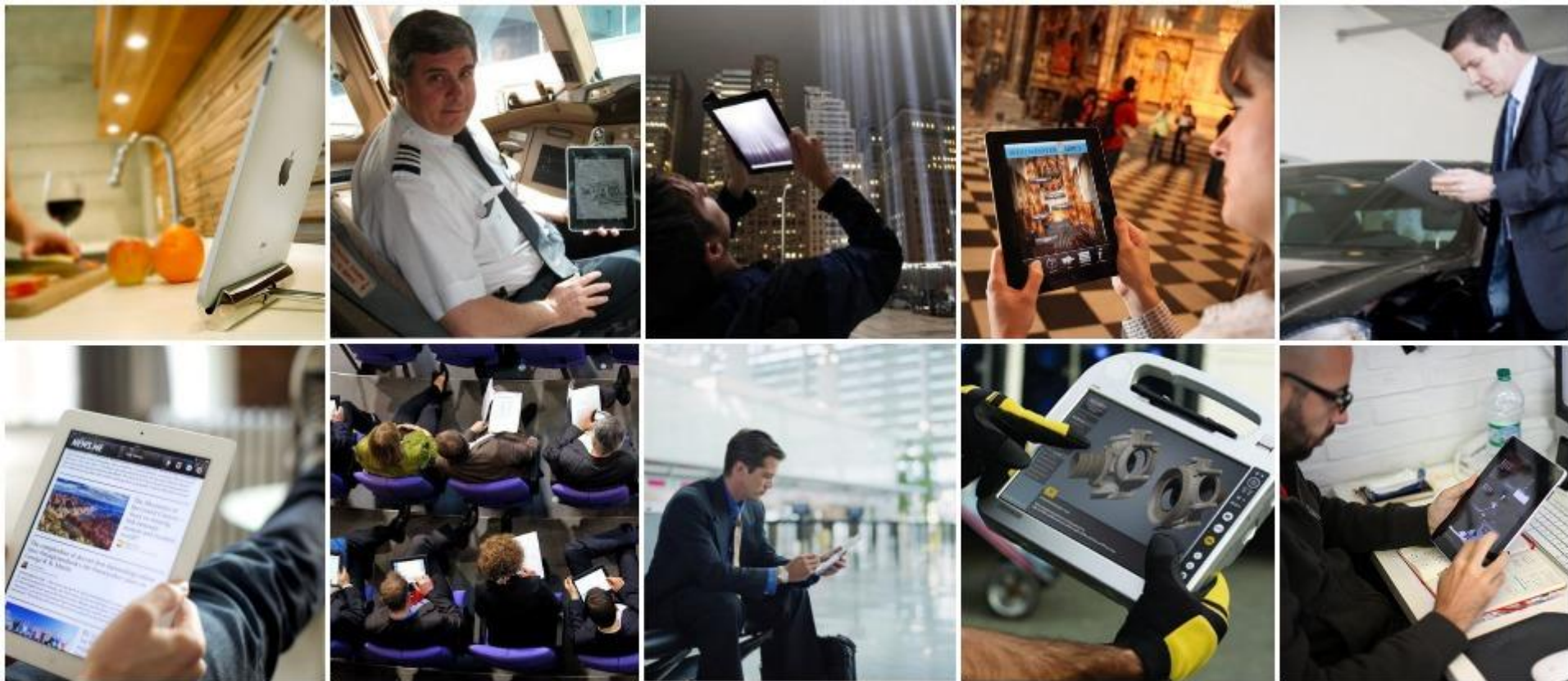
Necessità di nuove strategie

competitive

di relazione



Le tecnologie social come opportunità per l'Impresa



La valenza comunicativa e la coerenza del messaggio



- Quale valore hanno
- web identity
 - web reputation
 - community

Vuoi creare il tuo vantaggio competitivo?

Il momento è ADESSO.

Multimedia Marketing
Social Media Marketing
Web Media Marketing

TOSCANA TECHNOLOGICA È UN EVENTO DI



Regione Toscana



IN COLLABORAZIONE CON



twitter hashtag: #ForumDelleImprese