**ALLEGATO F**

# Scheda Progetto – Consuntivo

# Festival di spettacolo dal vivo 2017

**TITOLO DEL FESTIVAL \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE\_\_\_\_\_\_**

# SEZIONE I – FESTIVAL DI SPETTACOLO DAL VIVO 2017

## I.1 Descrizione delle attività realizzate

|  |
| --- |
|  |

**I.2 Programmazione spettacoli 2017**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TITOLO,****ARTISTA/****COMPAGNIA****/GRUPPO** | **Categoria**(prosa, danza, musica, lirica, teatro-ragazzi, teatro di strada, teatro di figura) | **PRODUZIONE** | **OSPITALITA’** | **Gruppi emergenti (SI/NO)** | **Luogo di svolgimento** | **N.****Recite** |
| **NUOVA PRODUZIONE** | **RIPRESA** | **Soggetto Coproduttore** | **Italiana** | **Estera** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**I. 3 Dati complessivi**

|  |  |
| --- | --- |
| Totale numero recite/concerti di spettacoli in ospitalità |  |
| Totale numero recite/concerti di spettacoli prodotti |  |
| Numero spettatori a pagamento |  |
| Numerto spettatori ad ingresso gratuito |  |
| Incasso da sbigliettamento (a lordo di iva)  |  |
| Durata della manifestazione (dal ...al....) |  |

## I.4 Azioni di promozione territoriale – ANNO 2017

*Descrivere le azioni realizzate di valorizzazione di luoghi di interesse storico, artistico, paesaggistico e/o azioni di promozione turistica condivisa con soggetti del settore*

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrizione**  | **Soggetti coinvolti** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# SEZIONE L – PERSONALE DIRETTAMENTE IMPIEGATO DAL SOGGETTO PER LA REALIZZAZIONE DEL FESTIVAL 2017

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Personale amministrativo/organizzativo |  | **N° persone** |  | **N° contratti** |  |
| A tempo indeterminato |  |  |  |  |  |
| A tempo determinato |  |  |  |  |  |
| Occasionale *(fino a 30 giorni)* |  |  |  |  |  |
| Contratto di scrittura |  |  |  |  |  |
| Contratto a progetto |  |  |  |  |  |
| Professionale |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Voucher |  |  |  |  |  |
| **TOTALE PERSONALE** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Personale artistico |  | **N° persone** |  | **N° contratti** |  |
| A tempo indeterminato |  |  |  |  |  |
| A tempo determinato |  |  |  |  |  |
| Occasionale*(fino a 30 giorni)* |  |  |  |  |  |
| Contratto di scrittura |  |  |  |  |  |
| Contratto a progetto |  |  |  |  |  |
| Professionale |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Altro |  |  |  |  |  |
| **TOTALE PERSONALE** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Personale tecnico |  | **N° persone** |  | **N° contratti** |  |
| A tempo indeterminato |  |  |  |  |  |
| A tempo determinato |  |  |  |  |  |
| Occasionale *(fino a 30 giorni)* |  |  |  |  |  |
| Contratto di scrittura |  |  |  |  |  |
| Contratto a progetto |  |  |  |  |  |
| Professionale |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Altro |  |  |  |  |  |
| **TOTALE PERSONALE** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# SEZIONE M - BILANCIO CONSUNTIVO FESTIVAL 2017

|  |  |
| --- | --- |
| **RI****CAVI** | **Importi***(euro)* |
| **PROVENTI DA CONTIBUTI** |  |
| Stato |  |
| *di cui Mibact* |  |
| Regione Settore Spettacolo  |  |
| Comuni e/o comunità montane |  |
| Unione Europea |  |
| Altri soggetti pubblici |  |
| Fondazioni Bancarie |  |
| Altri soggetti privati |  |
| Altro |  |
| **Totale proventi da contributi** |  |
| **RICAVI DA VENDITE E DA PRESTAZIONI** |  |
| Biglietti e abbonamenti |  |
| Quote di coproduzione |  |
| Sponsorizzazioni |  |
| **Totale ricavi da vendite e prestazioni** |  |
| **ALTRI RICAVI** |  |
| Altro *(specificare\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)* |   |
| **Totale altri ricavi** |  |
| **TOTALE COMPLESSIVO RICAVI** |  |
|  |  |  |
| **COSTI** | **Importi***(euro)* |
| **Costi di ospitalità:**  | Cachet spettacoli  |  |
| Altri costi di ospitalità (spese viaggi, ristorazione, alloggio) |  |
| **Costi di produzione:** | Spese di allestimento (scene, costumi) |  |
| Quota di coproduzione |  |
| **Costi di organizzazione:** | Acquisto servizi da soggetti terzi |  |
| Altro (specificare\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)** |  |
| **Siae** |  |
| **Costi di personale direttamente impiegato dal soggetto richiedente:**  | a) artistico e tecnico |  |
| b) amministrativo (max 10% del costo del progetto) |  |
| c) costi direzione artistica |  |
| Spese di promozione e di pubblicità (max 20 % del costo del progetto)) |  |
| Costi funzionamento e gestione direttamente collegati alla realizzazione del festival (max 10 % del costo del progetto) |  |
| **TOTALE COMPLESSIVO COSTI** |  |

 TIMBRO e

FIRMA del Legale rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_