

REGIONE TOSCANA



Giunta Regionale

L'Assessore alla Cultura, Commercio e Turismo

Prot A00GRT/ 0214444/T.060.020
2014

Firenze, 04 settembre

Oggetto: CoolT – Settimana della cultura, 9 – 19 Ottobre 2014

Ai Destinatari in indirizzo
Loro Sedi

Gentilissimi,

è con vero entusiasmo che quest'anno vi proponiamo la partecipazione ad un nuovo appuntamento finalizzato a far conoscere e valorizzare sempre nuovi aspetti delle numerose potenzialità che il territorio della nostra regione esprime.

Dal 9 al 19 ottobre 2014 l' Assessorato alla Cultura e Turismo della Regione Toscana, in collaborazione con Fondazione Sistema Toscana e Toscana Promozione, promuove *CoolT la Settimana della Cultura* in Toscana.

Si tratta di un evento di promozione per la variegata e diffusa offerta culturale presente sul territorio regionale.

La novità che caratterizza questa nuova formula organizzativa è uno strumento agile che facilita il coinvolgimento di un numero sempre più ampio di soggetti presenti sul territorio della nostra regione che vogliono intraprendere in modo sinergico azioni di promozione e valorizzazione. Vorremmo infatti che accanto all'offerta culturale emergessero offerte del settore turistico e commerciale specifiche per i giorni della settimana della cultura.

A tal fine è stato attivato il sito ufficiale: www.coolt.toscana.it, dove è già possibile diffondere eventi, promuovere offerte speciali o le proprie attività. L'indirizzo per l'inserimento degli eventi e delle offerte è: <http://www.toscanaevents.it/login/>, come da linee guida in allegato.

Le informazioni sugli eventi saranno consultabili da entrambi i siti web, e troveranno ampio spazio sui più diffusi canali social: Facebook, Twitter e Youtube, e la loro diffusione sarà assicurata sia a livello nazionale che internazionale.

Per rafforzare la sinergia tra offerta culturale e offerte commerciali abbiamo chiesto la collaborazione delle associazioni di categoria; abbiamo inoltre attivato, in collaborazione con UPI Toscana, il nostro Cool Team, un gruppo di ragazzi e ragazze che per ciascuna provincia, in collaborazione con gli enti locali, le associazioni di categoria e gli istituti locali del mondo della cultura avranno il compito di lavorare per un mese a favorire sui territori la conoscenza delle iniziative in corso e la raccolta di offerte da parte degli operatori economici.

Crediamo che la qualificazione di una offerta coordinata tra cultura, turismo e commercio, così come la creazione, il riconoscimento e il rafforzamento delle relazioni tra i diversi protagonisti dei tre settori possa contribuire a far emergere e promuovere uno sviluppo locale basato sulle specificità dei territori e la loro complessiva capacità di accoglienza. Al termine della sperimentazione intendiamo raccogliere commenti e osservazioni utili a capire se un modello flessibile di relazioni tra un coordinamento regionale (in questo caso sul tema cultura, ma molti altri ne potremmo trovare) e le realtà territoriali potrebbe contribuire ad aumentare la qualità dell'offerta dei territori e la nostra comune capacità di promuovere destinazioni e prodotti turistici. Al fine di cogliere pienamente le criticità e le potenzialità del modello riterremmo fondamentale la vostra collaborazione.

Nell'auspicio che il terreno di lavoro proposto possa incontrare il vostro interesse e nella speranza di una collaborazione concreta per questa e altre iniziative.

Vi ringrazio anticipatamente, e vi invito sin da adesso a partecipare con le vostre iniziative alla Settimana della Cultura 2014, che sarà un'occasione per far conoscere, apprezzare la Toscana in tutti i suoi aspetti.

In allegato alla presente le linee guida per l'inserimento delle iniziative; la scadenza è fissata per il **5 Ottobre 2014**.

Cordiali saluti

L'Assessore