



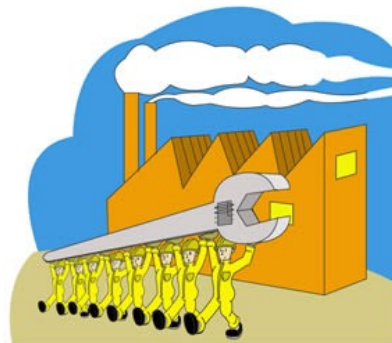
Regione Toscana

*“Settore Sistema Informativo di Supporto
alle Decisioni. Ufficio Regionale di Statistica”*

Le imprese toscane al 9° Censimento Istat dell'industria e dei servizi

Temi di approfondimento

SINTESI



La seguente presentazione offre una sintesi del rapporto su “Le imprese toscane al 9° Censimento Istat dell'industria e dei servizi

Temi di approfondimento” (<http://www.regione.toscana.it/statistiche/pubblicazioni-statistiche/imprese>).

I dati censuari, benché riferiti al 2011, consentono di cogliere non solo le principali caratteristiche strutturali dell'impresa, ma rappresentano anche l'unica fonte informativa su aspetti significativi quali la capacità innovativa, le strategie organizzative e finanziarie, il livello di competitività dell'impresa, permettendo una valutazione degli elementi di forza e debolezza del sistema produttivo.

Indice:

- **Capitolo 1- Quadro generale**
- **Capitolo 2- La governance**
- **Capitolo 3- I Mercati in cui operano le imprese**
- **Capitolo 4- Il Management e il finanziamento**
- **Capitolo 5- Le relazioni fra imprese**
- **Capitolo 6- Le strategie delle imprese**
- **Capitolo 7- I fattori di competitività e gli ostacoli**
- **Capitolo 8- Il profilo dell'imprenditore nelle microimprese a conduzione familiare**
- **Box: Le microimprese toscane nel panorama italiano**



[NOTA- Cliccando sui titoli delle slides successive si scaricano i capitoli completi del rapporto](#)

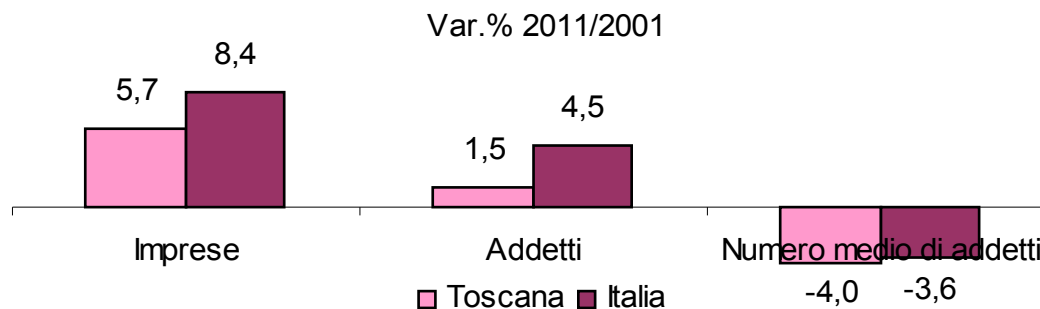
■ Capitolo 1: Quadro generale

crescita contenuta di imprese e addetti, rispetto al 2001

- ✓ 330.917 imprese (il 7,5% delle imprese italiane), 1.094.795 addetti d'impresa;
- ✓ 356.687 unità locali, 1.153.994 addetti di unità locali (il 7% sul totale addetti italiano).

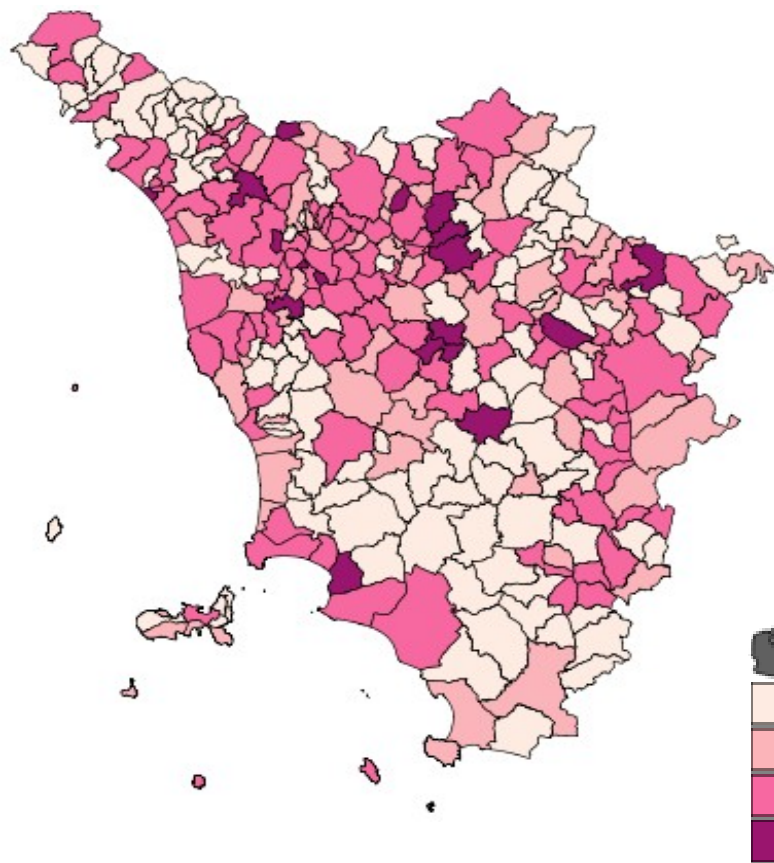
PRINCIPALI ANDAMENTI

- ✓ ridimensionamento imprese attive (diminuzione numero medio addetti);
- ✓ terziarizzazione.



■ Capitolo 1: Quadro generale

quasi 8 addetti nelle unità locali toscane su 10 occupati residenti



✓ Prato e Firenze le province col maggior numero di addetti su occupati residenti ;

✓ Forte dei Marmi, Abetone e Calenzano i comuni coi valori massimi dell'indicatore.

Universo di riferimento per gli approfondimenti: **IMPRESE TOSCANE CON ALMENO 3 ADDETTI** (83 mila unità circa)

■ Capitolo 2- La governance

concentrazione delle quote di proprietà, controllo familiare, gestione accentrata

- ✓ in Toscana, il socio principale delle imprese, è una persona fisica o una famiglia in oltre il 90% delle imprese;
- ✓ nel 78% dei casi l'impresa toscana è gestita direttamente da membri della famiglia proprietaria e/o controllante;
- ✓ nell'80% delle microimprese a conduzione familiare, le decisioni strategiche sono prese esclusivamente dall'imprenditore o in accordo con i familiari e questo accade a prescindere dall'influenza della dimensione aziendale.

■ Capitolo 3- I mercati in cui operano le imprese

crescente apertura verso i mercati internazionali anche fra le microimprese

- ✓ il 55% delle imprese con almeno 3 addetti svolge la propria attività solo su mercato locale (Livorno e Grosseto le province più rivolte solo al mercato locale); il 17% amplia il suo raggio d'azione al mercato nazionale ed il 28% estende il proprio mercato all'estero;
- ✓ espansione anche sul mercato estero soprattutto da parte del settore manifatturiero;
- ✓ maggiore presenza anche sui mercati internazionali da parte di imprese appartenenti a gruppi, indipendentemente dalla dimensione;
- ✓ influenza positiva degli accordi produttivi sulla presenza delle microimprese sui mercati nazionali ed internazionali.

■ Capitolo 4- Il Management e il finanziamento

credito bancario o altre forme per le grandi imprese, autofinanziamento per le micro

- ✓ ricorso a forme di finanziamento più articolate da parte delle grandi imprese;
- ✓ autofinanziamento nei servizi, credito bancario a medio-lungo termine nelle costruzioni e nel commercio; altre forme (incentivi pubblici, raccolte fondi, prestito) nell'industria.

■ **Capitolo 5- Le relazioni fra imprese**

accordi finalizzati allo svolgimento dell'attività principale e all'approvvigionamento, propulsivi per ampliare la gamma di prodotti/servizi offerti

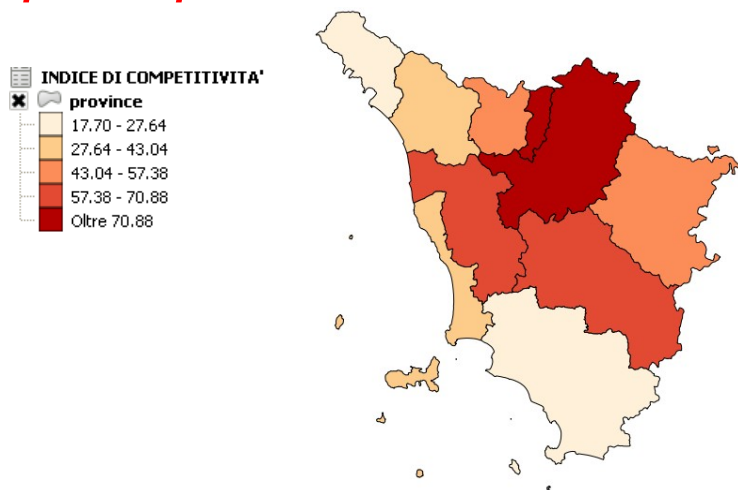
- ✓ il 62% delle imprese toscane ha relazioni professionali con altre aziende o istituzioni;
- ✓ la tendenza ad avere relazioni aumenta, in maniera non lineare, con l'aumento delle dimensioni aziendali, ma l'appartenenza ad un settore piuttosto che un altro annulla, in parte, l'effetto dimensionale (es. settore Costruzioni).

■ Capitolo 6- Le strategie delle imprese

prevalenza di strategie di tipo difensivo; maggiori tentativi di “espansione” in termini di prodotti/servizi e mercati da parte delle imprese di maggiori dimensioni

- ✓ nel 71% dei casi, l'impresa toscana tende ad adottare strategie di tipo difensivo (mantenimento quota di mercato);
- ✓ l'accesso ai nuovi mercati riguarda soprattutto il settore dell'industria;
- ✓ le imprese con accordi hanno maggiore propensione ad attivarsi per l'accesso a nuovi mercati e all'ampliamento della gamma dei prodotti/servizi offerti.

Capitolo 7- I fattori di competitività e gli ostacoli *innovazioni, relazioni e presenza sui mercati esteri, i principali indicatori*

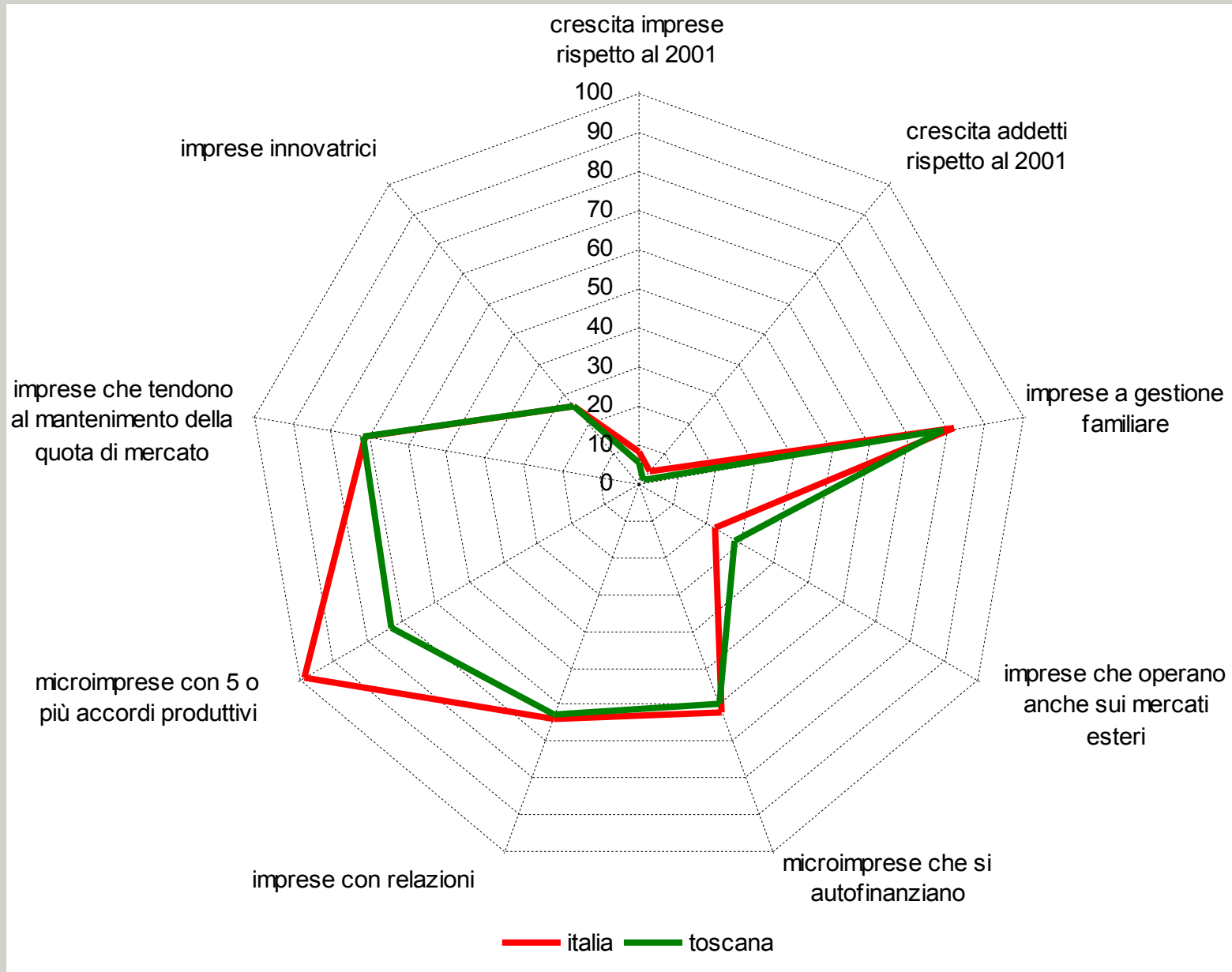


- Prato: numero medio di controparti, fonti di finanziamento, presenza sui mercati esteri
- Siena: mercati esteri, propensione all'innovazione

✓ la presenza di relazioni non incide in maniera positiva sulla competitività percepita;

✓ scarsità di domanda, mancanza di risorse finanziarie, gli oneri amministrativi e burocratici e contesto socio-ambientale costituiscono le principali cause percepite di uno scarso incremento della competitività.

I principali indicatori toscani rispetto all'Italia (valori %)



■ Capitolo 8- Il profilo dell'imprenditore nelle microimprese a conduzione familiare⁽¹⁾

stabilità, continuità nella gestione aziendale assicurano una maggiore competitività nelle microimprese toscane a conduzione familiare

- ✓ l' imprenditore toscano è uomo, ha un'età compresa fra i 41 ed i 55 anni e un titolo di studio medio basso; nella maggioranza dei casi ha avuto una precedente esperienza lavorativa e solo raramente è subentrato a seguito di un passaggio generazionale;
- ✓ (analisi multivariata) maggiori livelli di competitività si raggiungono nei casi, peraltro limitati, di imprenditorialità femminile e nelle stabili realtà imprenditoriali, in cui, da almeno cinque anni, non è avvenuto alcun cambio generazionale;
- ✓ (analisi multivariata) livelli di istruzione elevati non si traducono in una maggiore competitività imprenditoriale.

⁽¹⁾ Imprese tra i 3 ed i 9 addetti che hanno dichiarato una persona fisica come responsabile; rappresentano l'81% sul totale delle microimprese toscane e corrispondono a circa 54 mila unità.

Box: Le microimprese toscane nel panorama italiano

grazie alle imprese che operano sui mercati internazionali è buono il livello di competitività toscana nel confronto con le regioni

- ✓ rimane centrale il ruolo della Toscana nel settore manifatturiero;
- ✓ buona la posizione nella graduatoria per regione, rispetto ai principali fattori di competitività (presenza di relazioni, apertura ai mercati internazionali, propensione all'innovazione);
- ✓ ottima la posizione riferita al numero relativo di microimprese presenti sui mercati internazionali.

