



Aprile 2015

## I CITTADINI TOSCANI E LE NUOVE TECNOLOGIE- ANNO 2014

### In sintesi:

- ✚ Il 67% delle famiglie toscane usano internet e di questi il 77% ha una connessione fissa a banda larga. Il 40% fa ricorso ad una connessione mobile a banda larga
- ✚ Aumenta l'utilizzo di internet in luoghi diversi da casa o dal posto di lavoro con dispositivi portatili. il 37% dei toscani ultra quattordicenni ha usato, negli ultimi tre mesi, un tablet, cellulare, smartphone, palmare, PDA, lettore MP3
- ✚ L'uso di Internet si sta trasformando sempre più in una piattaforma applicativa condivisa: lo si usa per servizi relativi a viaggi e soggiorni (49%), per servizi bancari (42%), per consultare wiki (65%), per cercare informazioni su merci e servizi (59%)
- ✚ Aumenta l'uso di Internet per relazionarsi con la PA. Le attività principali riguardano il pagamento delle tasse (21% degli utenti toscani) e l'iscrizione alle scuole medie superiori o all'università (20%)
- ✚ Il 35% dei toscani di 6 anni e più dichiara di non aver mai usato Internet.
- ✚ Aumentano gli skills di base nell'utilizzo di internet: saper usare un motore di ricerca (97%), spedire e-mail (85%), postare messaggi (64%) e telefonare via internet (52%)

### La rilevazione Istat sulle nuove tecnologie informatiche

I dati vengono raccolti nell'ambito dell'indagine campionaria sulle famiglie "Aspetti della vita quotidiana", che fa parte di un sistema integrato di indagini sociali – le indagini Multiscopo sulle famiglie-rileva le informazioni fondamentali relative alla vita quotidiana degli individui e delle famiglie. A partire dal 2005 l'indagine contiene anche il modulo su "Uso delle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione da parte delle famiglie e degli individui". La rilevazione viene effettuata sulla base del regolamento europeo, No. 808/2004, modificato successivamente nel 2009 no. 1006/2009, relativo alle statistiche ufficiali sulla società dell'informazione, che rappresenta la base giuridica per la fornitura di dati comparabili a livello europeo sullo sviluppo della società dell'informazione.

Le informazioni raccolte forniscono un quadro esaustivo sull'accesso e l'utilizzo delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione da parte delle famiglie e degli individui

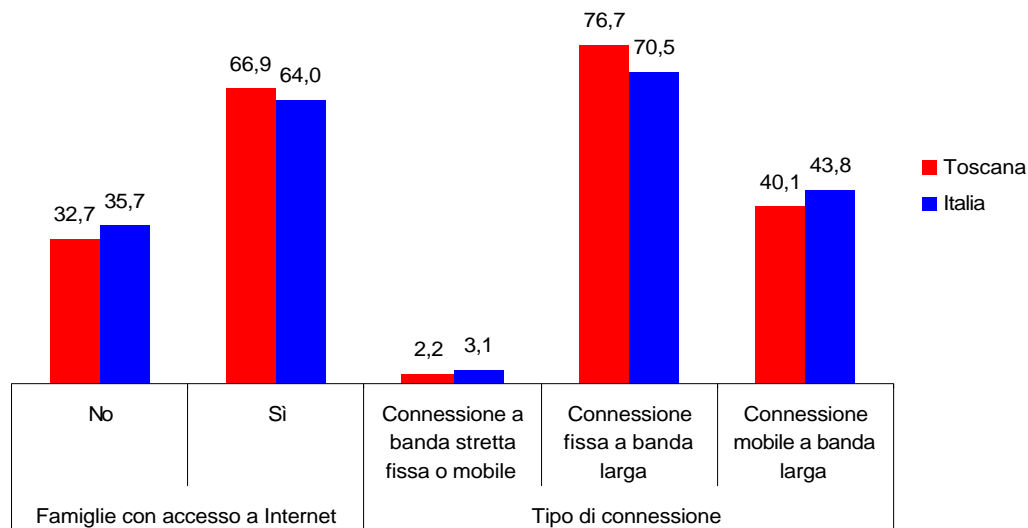
#### 1. Quanto sono connessi i cittadini toscani?

Nel 2014 oltre la metà delle persone con almeno tre anni di età (57,2%) utilizza il PC e circa il 60% della popolazione di 6 anni e più naviga su internet. In aumento rispetto al 2013 rispettivamente di 1 e 2 punti percentuali.

Le famiglie toscane per collegarsi ad internet usano nel 77% dei casi una connessione fissa a banda larga (es DSL, ADSL, VDSL, cavo, fibra ottica, satellite, WiFi pubblico), mentre nel 40% dei casi

fanno ricorso ad una connessione mobile a banda larga tramite rete di telefonia mobile di almeno 3G (utilizzando come modem una scheda SIM, una chiavetta USB, un telefono cellulare).

**Figura 1-Famiglie che possiedono accesso a Internet per tipo di connessione con cui accedono. Toscana e Italia. Anno 2014 (Valori % sul totale delle famiglie residenti)**



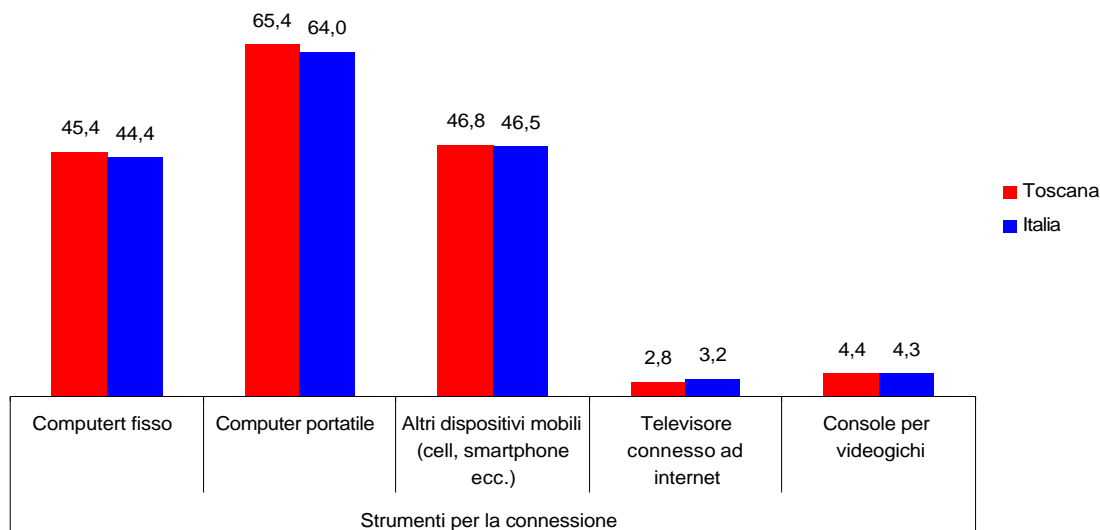
Fonte: Ufficio Regionale di Statistica, elaborazioni su dati Istat, rilevazione Multiscopo sulle famiglie, uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, 2014.

La somma delle percentuali non fa cento perché sono possibili più risposte

## 2. Quali sono i dispositivi delle famiglie toscane?

Si è verificato il sorpasso del PC portatile rispetto al computer fisso: il 65% delle famiglie toscane dichiarano di possedere un PC portatile (laptop, netbook, tablet), contro il 45% che possiede un computer fisso da tavolo. Anche l'accesso ad internet tramite dispositivi mobili (cellulare, smartphone, game player, lettore di e-book) supera l'utilizzo del computer fisso.

**Figura 2- Famiglie che possiedono accesso a Internet per strumenti utilizzati per accedere da casa. Toscana e Italia. Anno 2014 (Valori % sul totale delle famiglie residenti)**



Fonte: Settore Sistema Informativo di Supporto alle decisioni. Ufficio Regionale di Statistica, elaborazioni su dati Istat, rilevazione Multiscopo sulle famiglie, uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, 2014

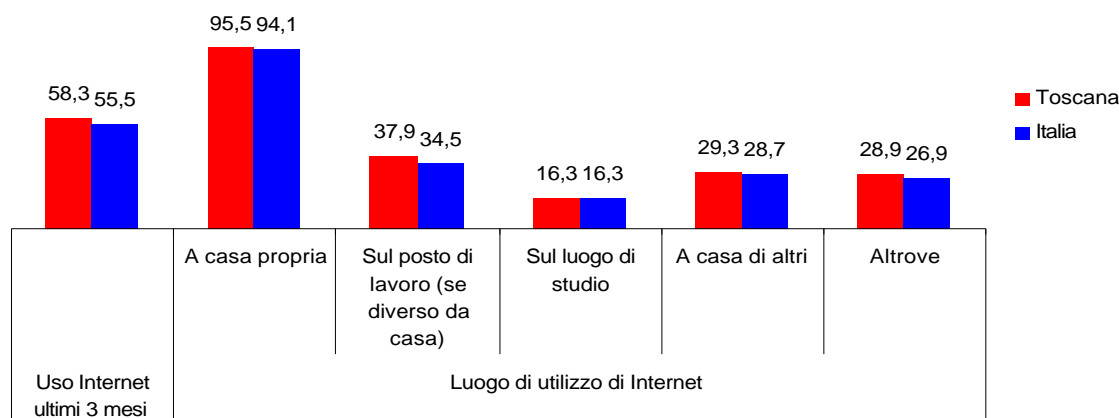
La somma delle percentuali non fa cento perché sono possibili più risposte

### 3. Da quali luoghi navigano i toscani

Il luogo preferito per navigare su Internet è ancora casa propria, seguito dal posto di lavoro, la casa altrui o il luogo di studio ma la quota che aumenta di più, rispetto agli anni passati, è quella di coloro che dichiarano di utilizzare Internet altrove (piazze, luoghi all'aperto, ristoranti ecc).

Aumenta infatti l'utilizzo di internet in luoghi diversi da casa o dal posto di lavoro con dispositivi portatili: il 37% dei toscani ultra quattordicenni ha usato, negli ultimi tre mesi, un dispositivo portatile (tablet, cellulare, smartphone, palmare, PDA, lettore MP3) per connettersi ad Internet diverso dal computer portatile.

**Figura 3- Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per luogo di utilizzo. Toscana e Italia. Anno 2014** (Valori % sul totale delle persone di 6 anni e più della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi)

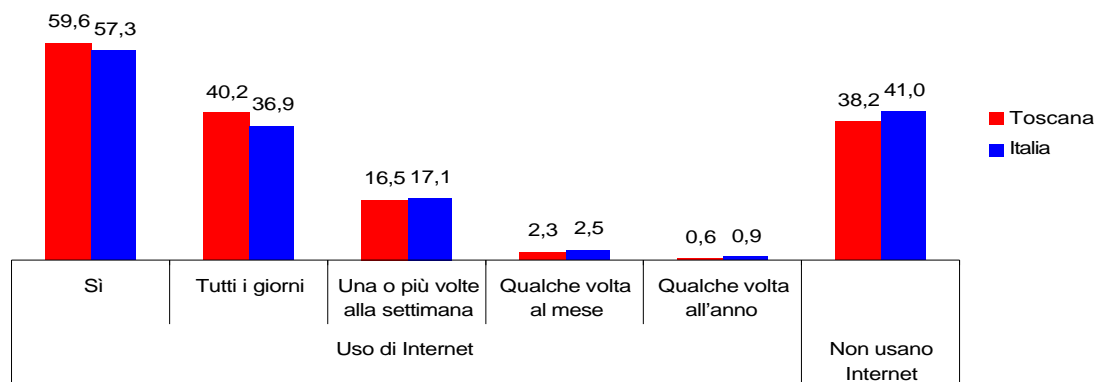


Fonte: Settore Sistema Informativo di Supporto alle decisioni. Ufficio Regionale di Statistica, elaborazioni su dati Istat, rilevazione Multiscopo sulle famiglie, uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, 2014  
La somma delle percentuali non fa cento perché sono possibili più risposte

### 4. Quali sono i comportamenti di chi utilizza la rete? Quanto la usano?

Ad usare Internet sono il 60% dei toscani di oltre 6 anni. Il 40% di questi dichiara un uso giornaliero, il 17% lo usa una o più volte la settimana e il restante 3% ne fa, invece un uso più saltuario.

**Figura 4-Persone di 6 anni più per frequenza con cui usano Internet. Toscana e Italia, Anno 2014** (Valori % sul totale delle persone di 6 anni e più della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi)

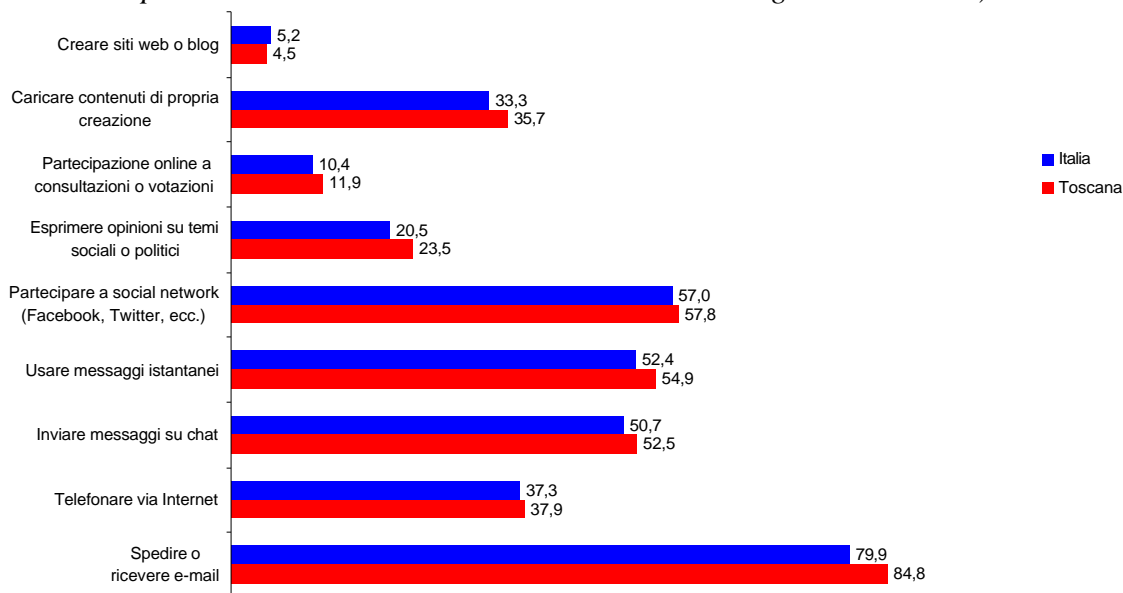


Fonte: Settore Sistema Informativo di Supporto alle decisioni. Ufficio Regionale di Statistica, elaborazioni su dati Istat, rilevazione Multiscopo sulle famiglie, uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, 2014

## 5. Uso di Internet per comunicare

Internet si connota come un importante strumento per l'interazione sociale e la Toscana supera la media nazionale per quasi tutte le attività di comunicazione svolte con internet: 8 internauti su 10 l'hanno utilizzato negli ultimi 3 mesi per spedire o ricevere e-mail, il 52% per inviare messaggi in chat, blog, forum di discussione online, il 58% per inviare messaggi su facebook o twitter. Più contenuta la quota di coloro che hanno effettuato telefonate via internet (38%).

**Figura 5- Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per tipo di attività di comunicazione svolta. Toscana e Italia. Anno 2014** (Valori % sul totale delle persone di 6 anni e più della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi)

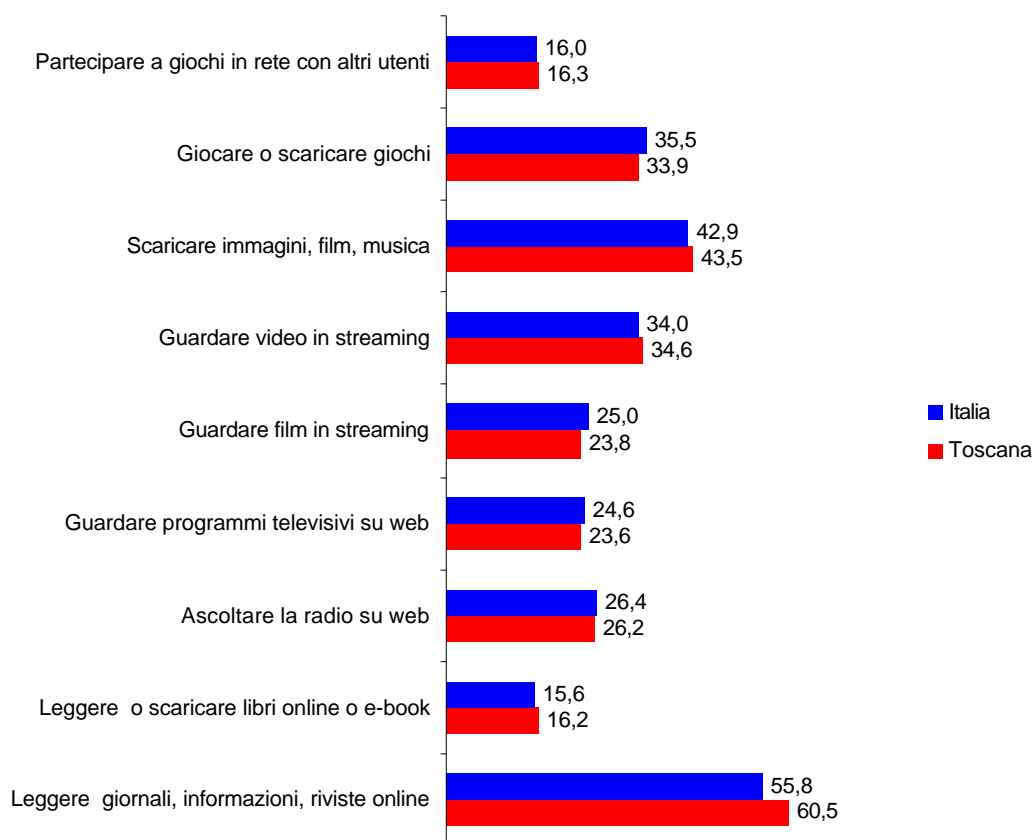


Fonte: Settore Sistema Informativo di Supporto alle decisioni. Ufficio Regionale di Statistica, elaborazioni su dati Istat, rilevazione Multiscopo sulle famiglie, uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, 2014  
La somma delle percentuali non fa cento perché sono possibili più risposte

## 6. Uso di Internet per fruire di prodotti culturali e attività di intrattenimento

E' importante l'uso della rete per la diffusione di contenuti audio e video, il 43,5% degli utilizzatori ne ha usufruito per il download di immagini, film, musica; il 35% per guardare video in streaming, il 24% programmi televisivi e il 26% per ascoltare la radio. La Toscana risulta sopra alla media nazionale di ben 5 punti percentuali per l'uso di Internet per la lettura di giornali, informazioni e riviste (61% contro il 56% dell'Italia).

**Figura 6-Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per fruizione di prodotti culturali e attività d'intrattenimento svolte. Toscana e Italia. Anno 2014 (Valori % sul totale delle persone di 6 anni e più della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi)**

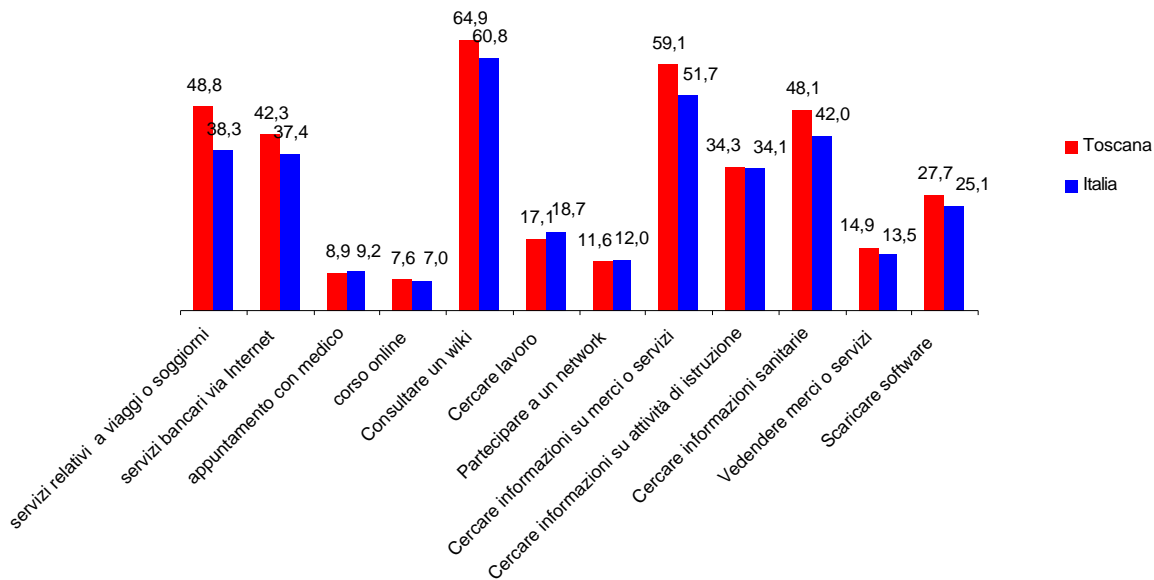


Fonte: Settore Sistema Informativo di Supporto alle decisioni.Ufficio Regionale di Statistica, elaborazioni su dati Istat, rilevazione Multiscopo sulle famiglie, uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, 2014  
La somma delle percentuali non fa cento perché sono possibili più risposte

## 7. Il web come piattaforma applicativa condivisa

L'uso di Internet si sta trasformando sempre più in una piattaforma applicativa condivisa dove le informazioni possono essere non solo distribuite ma anche create ed elaborate collettivamente. Rispetto al 2013 cresce l'uso del wiki per ottenere informazioni su qualsiasi argomento (dal 60,7% al 64,9%), l'uso dei servizi relativi a viaggi e soggiorni (dal 46,1% al 48,8%) mentre a livello nazionale si registra una diminuzione, e l'uso dei servizi bancari (dal 36,3% al 42,3%). La Toscana supera la media nazionale anche per quel che riguarda la ricerca di informazioni su merci o servizi (59,1% contro il 51,7%), la ricerca di informazioni sanitarie e il download di software. L'unica attività per la quale la Toscana è inferiore alla media nazionale è l'uso di Internet per la ricerca di un lavoro.

**Figura 7-Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per tipo di attività svolte. Toscana e Italia. Anno 2014 (Valori % sul totale delle persone di 6 anni e più della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi)**

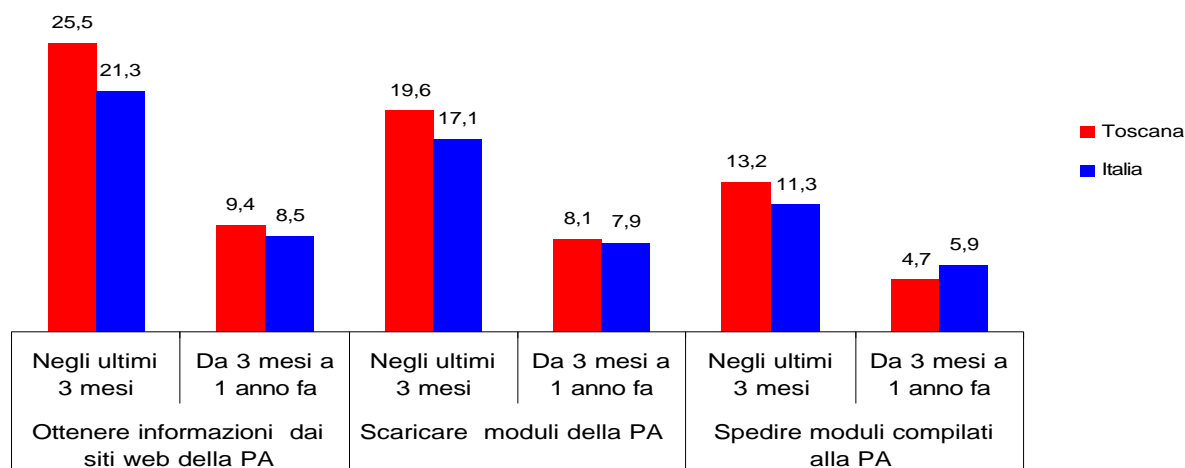


Fonte: Settore Sistema Informativo di Supporto alle decisioni.Ufficio Regionale di Statistica, elaborazioni su dati Istat, rilevazione Multiscopo sulle famiglie, uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, 2014  
La somma delle percentuali non fa cento perché sono possibili più risposte

## 8. Uso di Internet per relazionarsi con la PA

Nel 2014 circa 700.000 toscani ultra quattordicenni (35% degli utenti di internet) hanno usato il web negli ultimi 12 mesi per acquisire informazioni dai siti della PA; 550.000 (28%) si sono avvalsi dei servizi online per scaricare moduli da siti di enti della PA e 350.000 (18%) per inviare moduli compilati.

**Figura 8- Persone di 14 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi per relazionarsi per uso privato con la Pubblica Amministrazione o con i gestori dei servizi pubblici. Toscana e Italia. Anno 2014 (Valori % sul totale delle persone di 14 anni e più della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi)**

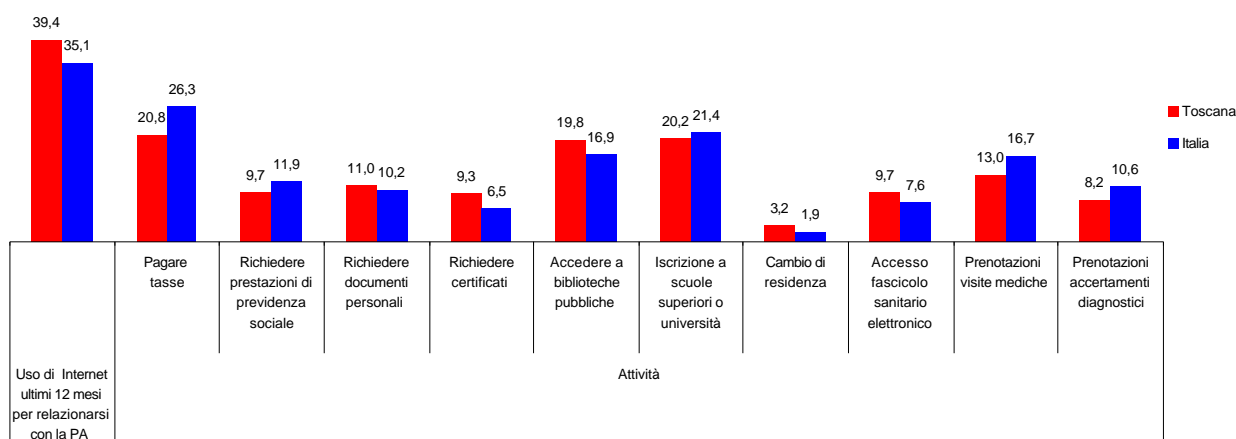


Fonte: Settore Sistema Informativo di Supporto alle decisioni.Ufficio Regionale di Statistica, elaborazioni su dati Istat, rilevazione Multiscopo sulle famiglie, uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, 2014

## 9. Uso di Internet per relazionarsi con la PA per tipo di attività svolta

Le attività principali per relazionarsi online con la PA riguardano il pagamento delle tasse (21% degli utenti toscani) l'iscrizione alle scuole medie superiori o all'università (20%), l'accesso alle biblioteche pubbliche (20%) e la prenotazione di visite mediche (13%).

**Figura 9- Persone di 14 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi per relazionarsi per uso privato con la Pubblica Amministrazione o con i gestori dei servizi pubblici per tipo di attività effettuata. Toscana e Italia. Anno 2014 (Valori % sul totale delle persone di 14 anni e più della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi per relazionarsi con la PA)**

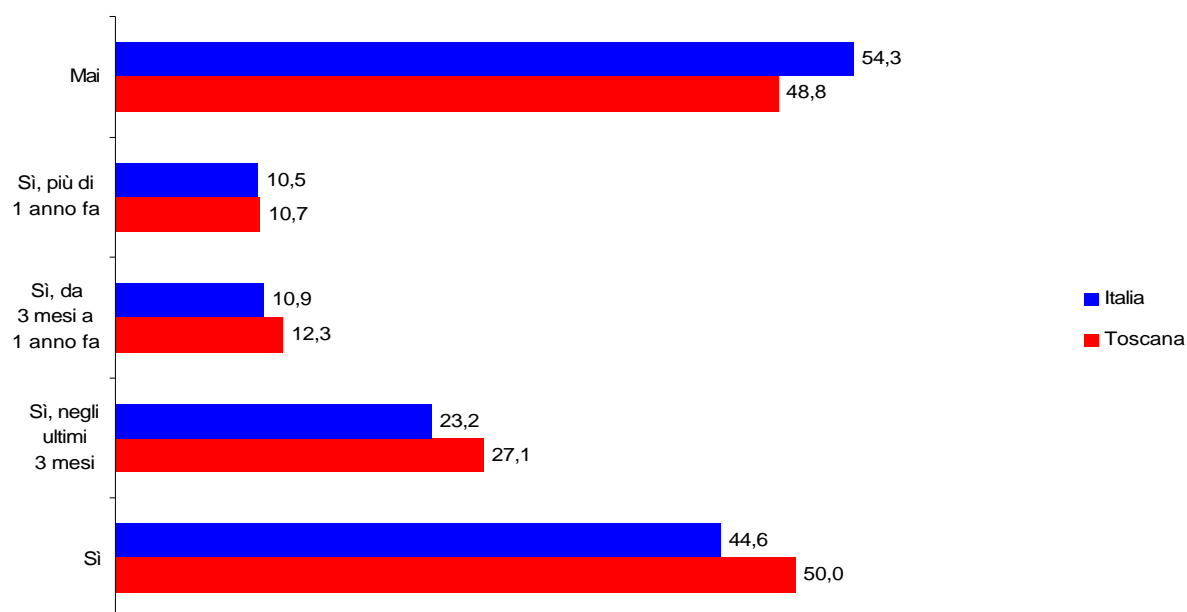


Fonte: Settore Sistema Informativo di Supporto alle decisioni. Ufficio Regionale di Statistica, elaborazioni su dati Istat, rilevazione Multiscopo sulle famiglie, uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, 2014  
La somma delle percentuali non fa cento perché sono possibili più risposte

## 10. Uso di Internet per acquistare merci e/o servizi

Il 33% dei toscani di 14 anni e più che hanno navigato su internet nei 12 mesi precedenti l'intervista ha effettuato nello stesso periodo di riferimento, transazioni commerciali, ordinando e/o comprando merci e/o servizi per uso privato. A questi si aggiunge una quota, pari all'11% che ha ordinato e/o comprato merci e/o servizi più di un anno prima dell'intervista. Inoltre il dato toscano evidenzia una maggior propensione degli internauti all'e-commerce rispetto alla media italiana.

**Figura 10-Persone di 14 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet. Toscana e Italia. Anno 2014**  
(Valori % sul totale delle persone di 14 anni e più della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi)



Fonte: Settore Sistema Informativo di Supporto alle decisioni. Ufficio Regionale di Statistica, elaborazioni su dati Istat, rilevazione Multiscopo sulle famiglie, uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, 2014

### **11. Il Digital divide: chi non dispone di una connessione Internet?**

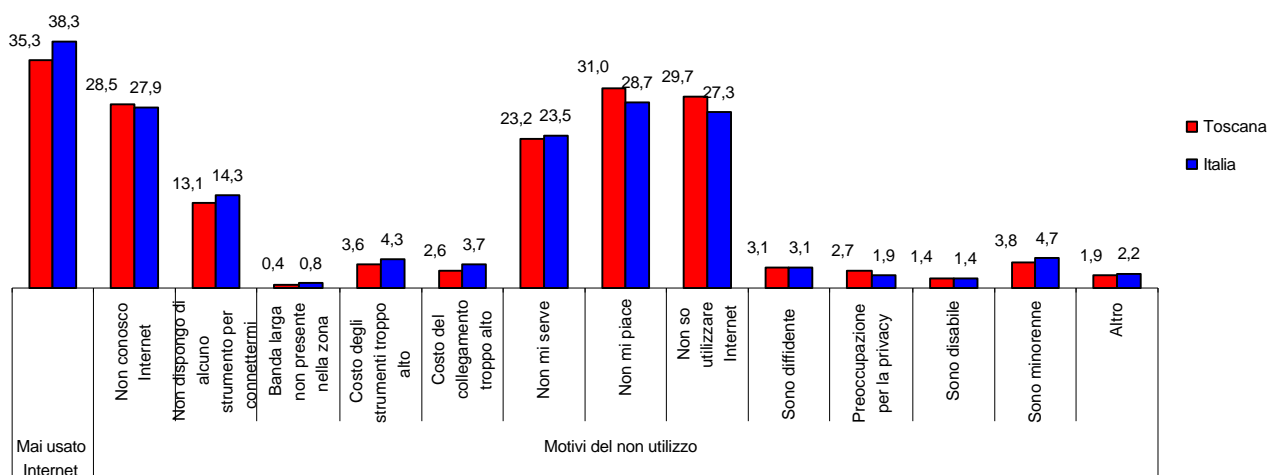
Il 35% dei toscani di 6 anni e più ha dichiarato di non aver mai usato Internet. Di questi il 31% dichiara di non essere interessato, il 30% di non saperlo utilizzare, il 29% di non conoscerlo, il 23% di non averne bisogno.

Il fattore prezzo incide solo nel 4% dei casi: è questa la quota di popolazione che non possiede una connessione ad Internet perché il prezzo è troppo elevato.

La non disponibilità della connessione in banda larga nella propria zona di residenza è assolutamente ininfluenza essendo questa indicata come motivo del non utilizzo nello 0,4% dei casi.



**Figura 11-Persone di 6 anni e più che non hanno mai usato Internet per motivo del non utilizzo.** Toscana e Italia. Anno 2014 (Valori % sul totale delle persone di 6 anni e più della stessa zona)

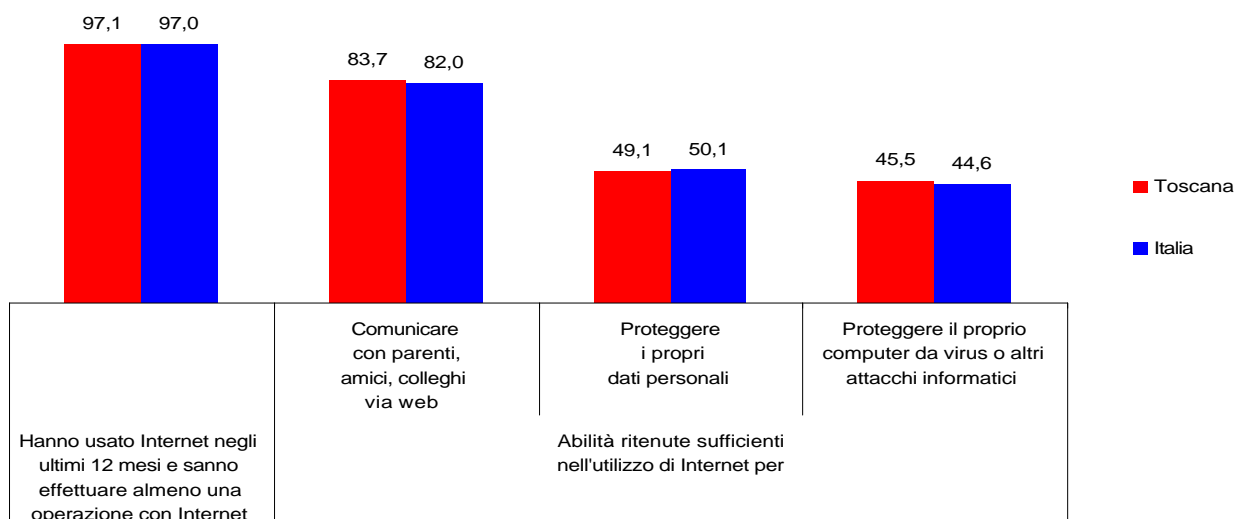


Fonte: Settore Sistema Informativo di Supporto alle decisioni.Ufficio Regionale di Statistica, elaborazioni su dati Istat, rilevazione Multiscopo sulle famiglie, uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, 2014  
La somma delle percentuali non fa cento perché sono possibili più risposte

**12. Il Digital divide: sono diminuiti gli Skill-avanzati e sono aumentati gli skill di base nell'uso di Internet.**

Le abilità che sono ritenute sufficienti da parte di coloro che hanno dichiarato di aver usato Internet negli ultimi 12 mesi e di saper effettuare almeno una operazione sono: comunicare con parenti, amici e colleghi via web (83,7%), proteggere i propri dati personali (49,1%), proteggere il proprio computer da virus o altri attacchi informatici (45,5%).

**Figura 12- Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi per giudizio dato sulle proprie abilità nell'utilizzo di Internet in relazione ad alcune operazioni.** Toscana e Italia. Anno 2014 (Valori % sul totale delle persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi e hanno indicato che sanno effettuare almeno un'operazione con Internet)

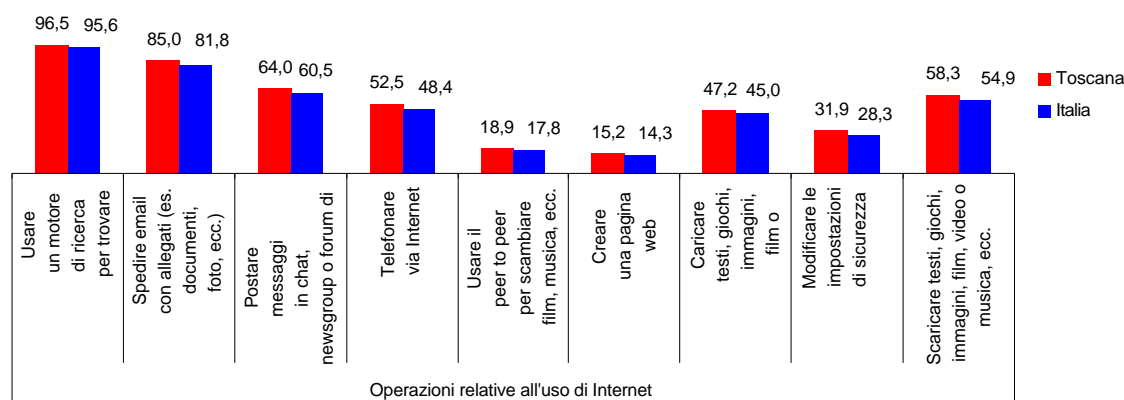


Fonte: Settore Sistema Informativo di Supporto alle decisioni.Ufficio Regionale di Statistica, elaborazioni su dati Istat, rilevazione Multiscopo sulle famiglie, uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, 2014  
La somma delle percentuali non fa cento perché sono possibili più risposte

Per conoscenze ancora più specifiche si rileva che: un quarto degli utenti (25,7%) è capace di installare un nuovo sistema operativo o è in grado di modificare i parametri per configurare un software. Se si considerano attività come scrivere un programma per computer usando un linguaggio di programmazione solo il 12,3% dei toscani che utilizzano il PC ha questa abilità.

Anche nel caso di utilizzo di Internet la grande maggioranza degli internauti toscani di 6 anni e più sa svolgere tutte le attività per le quali sono richieste le conoscenze di base. La quasi totalità sa usare un motore di ricerca (96,5%), l'85% sa spedire e-mail con allegati. Circa 6 internauti su 10 sanno postare messaggi in chat (64%), il 58,3% sa effettuare il download di testi, giochi, immagini, film, e poco più della metà fa telefonate via internet (52,5%). Si passa a quote inferiori al 50% per altre competenze come: caricare testi, giochi, immagini (47,2%), modificare le impostazioni di sicurezza (31,9%), usare il peer to peer (18,9%) o creare una pagina web (15,2%).

**Figura 13- Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi per tipo di operazioni che sanno effettuare. Toscana e Italia. Anno 2014** (Valori % sul totale delle persone di 6 anni e più della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi)



Fonte: Settore Sistema Informativo di Supporto alle decisioni. Ufficio Regionale di Statistica, elaborazioni su dati Istat, rilevazione Multiscopo sulle famiglie, uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, 2014  
La somma delle percentuali non fa cento perché sono possibili più risposte