

Introduzione

La produzione statistica nazionale, in raccordo con il sistema statistico europeo, sul tema dello sviluppo della società dell'informazione e della conoscenza è in rapida evoluzione, per rispondere alla crescente domanda di informazione e per assicurare un sistema di rilevazione capace di garantire la comparabilità delle informazioni a livello internazionale in relazione agli obiettivi di Lisbona.

Le informazioni sullo sviluppo della società dell'informazione costituiscono anche elemento essenziale per il supporto delle politiche e degli interventi regionali perché permettono di comprendere e monitorare non solo il lato dell'offerta, (presenza di infrastrutture, produzione di beni e servizi ICT), ma anche quello della domanda, ovvero l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione da parte dei soggetti sociali ed economici coinvolti nel processo di cambiamento.

■ Le indagini Multiscopo condotte dall'Istat rilevano i comportamenti e gli aspetti più importanti della vita quotidiana delle famiglie.

In ottemperanza del Regolamento del Parlamento Europeo e del Consiglio approvato il 21 Aprile 2004 (N° 808/2004) a partire dall'indagine Multiscopo "Aspetti della vita quotidiana" del 2005 è stato inserito un modulo di rilevazione sull'uso delle tecnologie per l'Informazione e la Comunicazione (ICT) presso le famiglie e gli individui dove è prevista una sezione "Accesso ad internet", per rilevare modalità di uso e motivazioni del non uso di Internet nelle famiglie, una sezione sull'uso del personal computer per le persone di tre anni e più ed una sull'uso di Internet per le persone di sei anni e più.

Le informazioni presentate sono tratte dalle indagini "Aspetti della vita quotidiana" degli anni 2005 2006 e 2007 e riguardano sia la disponibilità presso le famiglie delle nuove tecnologie, sia il loro utilizzo da parte degli individui.

■ La "Rilevazione sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese", inserita nel Programma Statistico Nazionale, è svolta dall'Istat dal 2000.

Dal 2005, è realizzata sulla base del Regolamento Europeo CE 808/2004 del 21.04.2004 sulle statistiche comunitarie sulla società dell'informazione che stabilisce i fenomeni da rilevare, i criteri e le metodologie da seguire al fine di assicurare un elevato grado di comparabilità degli indicatori tra gli stati membri.

La rilevazione riguarda l'universo delle imprese con 10 e più addetti attive, secondo la classificazione delle attività economiche adottata in Italia (Ateco 2002), nei seguenti settori:

- attività manifatturiere (sezione D),
- costruzioni (sezione F),
- commercio all'ingrosso e al dettaglio (sezione G),
- alberghi e campeggi (sezione H, limitatamente ai gruppi 55.1 e 55.2),
- trasporti, magazzinaggio e comunicazioni (sezione I),
- attività immobiliari, noleggio, informatica, ricerca e sviluppo (sezione K),
- audiovisivi (sezione O).

La rilevazione è campionaria per le imprese da 10 a 249 addetti e censuaria per le imprese con almeno 250 addetti. Il disegno di campionamento adottato è di tipo casuale stratificato. La stratificazione tiene conto del settore di attività economica, del dettaglio territoriale e della classe dimensionale dell'impresa.

Oggetto di rilevazione e di analisi sono la diffusione e l'uso delle tecnologie dell'Informazione e comunicazione nonché la diffusione del commercio elettronico.

■ L'Osservatorio Regionale Toscano sull'Artigianato realizza da tempo l'*Indagine sull'andamento congiunturale dell'Artigianato* con l'obiettivo di monitorare semestralmente l'andamento economico delle imprese artigiane. A partire dal 2006 l'Indagine ha affrontato anche il tema della diffusione dell'informatizzazione di base tra le imprese artigiane, andando ad integrare il quadro relativo alle analisi statistiche sullo sviluppo della Società dell'Informazione in Toscana curato dal Settore Sistema Statistico Regionale. L'indagine rientra nel Programma Statistico Nazionale (TOS-00009).

■ Oggetto della rilevazione, nella sezione dedicata alle “tecnologie informatiche”, è la diffusione delle tecnologie informatiche di base.

La rilevazione riguarda l'universo delle circa 118.000 imprese artigiane attive in 24 settori di attività economica iscritte al Registro Imprese delle Camere di Commercio toscane.

La rilevazione è campionaria e il piano di campionamento di tipo casuale stratificato, consente di fornire stime per 11 aree territoriali, per 24 settori di attività economica e per 12 distretti industriali. La numerosità campionaria ottenuta è di circa 6.150 imprese.

■ L'Istituto Nazionale di Statistica, nell'anno 2007 ha effettuato la “Rilevazione sull'uso di ICT e servizi on line nelle Pubbliche amministrazioni”, successiva ad un'analoga rilevazione condotta in via sperimentale nel corso del 2005.

L'indagine si propone di fotografare lo stato attuale dell'utilizzo delle nuove tecnologie da parte delle PP.AA., a sostegno delle attività amministrative interne e per agevolare il rapporto con cittadini, imprese e altre amministrazioni. Il campo di osservazione

include le regioni, le province autonome, le province, un campione di comuni e le comunità montane.

La Regione Toscana, ha esteso la rilevazione a tutti gli enti locali (Province, Comunità montane, Comuni) presenti sul territorio.

I dati raccolti contribuiscono a completare il quadro delle informazioni disponibili sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione in uso nelle amministrazioni pubbliche e consentono lo sviluppo di un sistema informativo statistico in armonia con quanto definito dall'Unione Europea (Programma E-europe) in merito alle statistiche sulla società dell'informazione.

Le informazioni riguardano gli aspetti organizzativi della gestione delle tecnologie, le principali dotazioni tecnologiche presenti e il loro utilizzo da parte degli enti in relazione ai propri processi di produzione e all'offerta di servizi all'utenza.

Le tavole proposte consentono una lettura della situazione dell'ICT nei Comuni della Toscana, classificati secondo la classe di ampiezza demografica e la provincia di appartenenza; sono presenti anche i confronti con i dati 2005 della rilevazione sperimentale.

Tavola 23.1 Famiglie per beni tecnologici posseduti e ripartizione geografica. Anno 2007 (per 100 famiglie della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	TV COLOR	ANTENNA PARABOLICA	DECODER DIGITALE TERRESTRE	LETTORE DVD	VIDEOREGISTRATORE	CELLULARE	CONSOLE PER VIDEOGIOCHI	PERSONAL COMPUTER	ACCESSO AD INTERNET	CONNESSIONE A BANDA STRETTA	CONNESSIONE A BANDA LARGA	VIDEOCAMERA
Toscana	96,5	28,4	19,7	58,0	63,2	88,6	18,0	47,8	41,5	18,9	22,9	25,8
Nord-ovest	95,7	29,3	20,7	57,1	65,4	86,0	19,1	50,6	41,8	14,2	25,8	25,8
Nord-est	96,2	30,7	16,1	58,2	65,2	86,8	17,0	50,4	41,4	16,5	23,2	24,9
Centro	95,8	31,6	22,5	59,3	62,3	87,5	17,3	49,1	41,9	17,3	24,9	28,3
Sud	96,5	25,0	15,5	54,5	57,3	82,3	16,1	42,7	32,9	13,2	17,5	25,8
Isole	95,4	24,6	23,2	52,3	56,3	84,5	17,2	43,3	31,8	11,4	18,8	25,7
Italia	95,9	28,6	19,3	56,7	62,0	85,5	17,5	47,8	38,8	14,7	22,6	26,1

Fonte: elaborazioni su dati Istat - Rilevazione Multiscopo sulle famiglie, aspetti della vita quotidiana

Tavola 23.2 Grado di diffusione di Internet nelle famiglie e nella popolazione di età 6 anni e più. Anni 2005-2007 (famiglie che dichiarano di possedere l'accesso a Internet e persone di 6 anni e più che dichiarano di aver utilizzato Internet negli ultimi tre mesi)

REGIONI	% FAMIGLIE CHE DICHIARANO DI POSSEDERE L'ACCESSO A INTERNET			% DI PERSONE DI 6 ANNI E PIÙ CHE DICHIARANO DI AVER UTILIZZATO INTERNET NEGLI ULTIMI TRE MESI		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
TOSCANA	37,1	39,7	41,5	32,6	35,8	36,9
ITALIA	34,5	35,6	38,8	30,1	32,4	34,6

Fonte: elaborazioni su dati Istat - Rilevazione Multiscopo sulle famiglie, aspetti della vita quotidiana

Tavola 23.3 Famiglie che possiedono accesso ad Internet, per strumenti utilizzati, modalità di accesso, ripartizione geografica. Anno 2007 (per 100 famiglie della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ACCESSO AD INTERNET	STRUMENTI DI CONNESSIONE			TIPO DI CONNESSIONE			
		Personal computer da scrivania (desktop)	Personal computer portatile	Televisore abilitato, console per videogiochi, eccetera	Banda stretta (modem)	Banda larga (DSL)	Altro tipo di connessione a banda larga	Telefono cellulare abilitato
TOSCANA	41,5	69,9	35,5	1,9	45,6	52,0	9,3	12,8
Nord-ovest	41,8	68,1	33,6	2,3	34,0	55,8	9,9	15,1
Nord-est	41,4	67,8	34,0	2,2	39,9	52,4	8,2	14,1
Centro	41,9	74,4	29,9	2,1	41,3	55,3	9,2	12,1
Sud	32,9	73,8	26,2	2,8	40,0	50,0	6,5	19,1
Isole	31,8	70,3	28,8	1,6	36,0	54,0	8,0	19,0
ITALIA	38,8	70,6	31,1	2,3	38,0	53,8	8,6	15,3

Fonte: elaborazioni su dati Istat - Rilevazione Multiscopo sulle famiglie, aspetti della vita quotidiana

Tavola 23.4 Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per tipo di attività svolta e per ripartizione geografica. Anno 2007 (per 100 persone della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	RICERCA DI INFORMAZIONI			COMUNICAZIONE			UTILIZZO DI SERVIZI	
	Cercare informazioni su merci e servizi	Cercare informazioni sanitarie	Altre attività di ricerca di informazioni o servizi on line	Spedire o ricevere e-mail	Telefonare su Internet, partecipare a videoconferenze	Altre attività di comunicazione (chattare, eccetera)	Usare servizi relativi a viaggi e soggiorni	Usare servizi bancari via Internet
TOSCANA	65,7	38,6	58,9	79,4	11,8	27,9	47,4	24,7
Nord-ovest	68,4	38,8	58,7	77,9	13,2	28,8	45,2	33,6
Nord-est	67,2	37,5	59,6	78,6	15,0	28,0	47,0	32,3
Centro	66,0	40,5	57,8	80,5	14,5	33,0	45,9	27,3
Sud	58,6	35,4	53,5	72,7	13,1	41,1	37,6	17,7
Isole	57,5	33,7	57,1	74,9	12,0	32,7	35,4	21,2
ITALIA	64,8	37,8	57,6	77,3	13,7	32,1	43,4	27,9

Fonte: elaborazioni su dati Istat - Rilevazione Multiscopo sulle famiglie, aspetti della vita quotidiana

Tavola 23.5 Persone di 14 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per relazionarsi con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione per ripartizione geografica. Anno 2007 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona che usano Internet)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	OTTENERE INFORMAZIONI DAI SITI WEB DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	SCARICARE MODULI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	SPEDIRE MODULI COMPILATI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
TOSCANA	36,8	23,8	11,0
Nord-ovest	36,7	23,9	10,1
Nord-est	40,5	26,5	10,8
Centro	39,1	27,1	12,1
Sud	36,6	28,9	12,8
Isole	39,6	29,3	12,5
ITALIA	38,3	26,5	11,4

Fonte: elaborazioni su dati Istat - Rilevazione Multiscopo sulle famiglie, aspetti della vita quotidiana

Tavola 23.6 Persone di 6 anni e più che negli ultimi 3 mesi hanno usato Internet, hanno partecipato a corsi di qualunque tipo e hanno usato Internet per lo svolgimento di alcune attività per ripartizione geografica. Anno 2007 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	HA PARTECIPATO A CORSI NEGLI ULTIMI 3 MESI	HA USATO INTERNET PER:			
		Fare ricerche nell'ambito del corso	Scambiare messaggi con altri partecipanti del corso	Scaricare lezioni o materiale del corso disponibile on line	Consultare on line biblioteca per cercare libri o articoli
TOSCANA	8,5	57,5	30,2	57,1	43,8
Nord-ovest	9,2	49,3	30,8	50,3	40,5
Nord-est	9,9	51,3	24,7	46,0	29,2
Centro	7,8	56,8	35,2	57,7	46,9
Sud	9,5	59,7	35,2	52,7	38,8
Isole	8,9	54,5	29,8	54,5	37,4
ITALIA	9,1	53,6	30,9	51,4	38,4

Fonte: elaborazioni su dati Istat - Rilevazione Multiscopo sulle famiglie, aspetti della vita quotidiana

Tavola 23.7 Diffusione del personal computer nelle imprese con almeno 10 addetti per attività economica in Toscana e per ripartizione geografica. Anni 2004-2007 (valori percentuali sul totale delle imprese con almeno 10 addetti e sul totale degli addetti)

ANNO MACROSETTORI DI ATTIVITÀ RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	IMPRESE CON PERSONAL COMPUTER	ADDETTI CHE ALMENO UNA VOLTA A SETTIMANA UTILIZZANO PERSONAL COMPUTER	ADDETTI CHE ALMENO UNA VOLTA A SETTIMANA UTILIZZANO COMPUTER CONNESSI AD INTERNET
2004	97,8	32,0	19,0
2005	96,1	35,3	22,6
2006	95,8	35,9	26,0
2007 - DATI PER MACROSETTORE DI ATTIVITÀ			
Manifatturiero	94,3	40,0	30,0
Costruzioni	94,6	24,7	20,8
Servizi	98,5	44,2	32,4
TOTALE TOSCANA	95,9	40,5	30,2
2007 - DATI PER RIPARTIZIONE GEOGRAFICA			
Nord-ovest	97,4	42,4	31,5
Nord-est	97,8	37,7	27,2
Centro	94,8	43,5	33,1
Sud e Isole	95,5	28,5	19,6
ITALIA	96,6	39,5	29,1

Fonte: elaborazioni su dati Istat - Rilevazione sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

Tavola 23.8 Imprese con almeno 10 addetti che utilizzano tecnologie dell'informazione e della comunicazione per attività economica in Toscana e per ripartizione geografica. Anni 2004-2007 (valori percentuali sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

ANNO MACROSETTORE DI ATTIVITÀ RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	IMPRESE CON EMAIL	IMPRESE CONNESSE AD INTERNET	IMPRESE CON SITO WEB	IMPRESE CON INTRANET	IMPRESE CON EXTRANET
2004	87,2	89,2	45,1	31,8	14,1
2005	89,4	92,5	53,2	29,5	12,9
2006	88,1	91,4	58,6	27,4	10,1
2007 - DATI PER MACROSETTORE DI ATTIVITÀ					
Manifatturiero	90,5	91,4	58,3	27,0	12,0
Costruzioni	91,2	92,0	36,0	19,6	5,5
Servizi	95,8	94,5	59,9	37,2	17,0
TOTALE TOSCANA	92,5	92,6	56,1	29,7	13,0
2007 - DATI PER RIPARTIZIONE GEOGRAFICA					
Nord-ovest	94,7	95,5	60,9	33,7	14,7
Nord-est	94,9	96,0	61,5	31,7	14,2
Centro	90,8	92,0	54,7	30,2	11,6
Sud e Isole	90,4	92,3	46,3	25,1	9,2
ITALIA	93,1	94,3	56,9	30,8	12,8

Fonte: elaborazioni su dati Istat - Rilevazione sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

Tavola 23.9 Imprese con almeno 10 addetti per tipologia di connessione ad Internet, per attività economica in Toscana e per ripartizione geografica. Anni 2004-2007 (valori percentuali (*) sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

ANNO MACROSETTORI DI ATTIVITÀ RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	CONNESSIONE WIRELESS	MODEM ANALOGICO	ISDN	COLLEGAMENTO A BANDA LARGA	
				Totale	di cui x DSL
2004	4,7	42,8	50,5	46,8	46,3
2005	6,9	29,9	40,9	57,0	55,6
2006	10,7	20,5	24,6	70,3	68,3
2007 - DATI PER MACROSETTORE DI ATTIVITÀ					
Manifatturiero	13,0	16,9	22,0	79,1	77,6
Costruzioni	8,2	19,9	26,2	72,9	72,9
Servizi	16,3	12,3	23,9	83,1	81,6
TOTALE TOSCANA	13,6	15,6	23,2	79,7	78,4
2007 - DATI PER RIPARTIZIONE GEOGRAFICA					
Nord-ovest	16,0	18,0	26,3	78,5	75,1
Nord-est	17,1	19,0	27,1	76,1	74,0
Centro	14,5	17,2	23,2	76,6	75,0
Sud e Isole	10,1	20,6	28,0	69,1	68,0
ITALIA	14,8	18,6	26,2	75,6	73,4

(*) ciascuna impresa può utilizzare più di una tipologia di connessione. Pertanto, la somma delle quote percentuali per riga può essere superiore a 100

Fonte: elaborazioni su dati Istat - Rilevazione sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

Tavola 23.10 Imprese con almeno 10 addetti che usano Internet per tipologia di utilizzo, per attività economica in Toscana, per ripartizione geografica e per regione. Anno 2007 (valori percentuali sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

MACROSETTORI DI ATTIVITÀ RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	ACCESSO AI SERVIZI BANCARI O FINANZIARI	RELAZIONARSI CON LA PA (*)	ACQUISTI (*)		VENDITE (*)	
			Via Internet	On line	Via Internet	On line
2007 - DATI PER MACROSETTORE DI ATTIVITÀ						
Manifatturiero	85,5	79,1	23,9	25,5	0,9	0,9
Costruzioni	83,8	85,5	18,6	19,1	0,1	0,5
Servizi	82,7	85,1	32,4	33,3	9,2	9,2
TOTALE TOSCANA	84,3	82,1	26,3	27,4	3,8	3,8
2007 - DATI PER RIPARTIZIONE GEOGRAFICA						
Nord-ovest	88,2	85,3	32,5	33,1	3,1	3,3
Nord-est	86,7	83,8	30,9	31,2	4,2	4,4
Centro	83,2	81,5	26,9	27,2	4,0	4,3
Sud e Isole	81,3	82,6	23,3	24,6	3,2	3,5
ITALIA	85,4	83,6	29,1	29,7	3,6	3,8

(*) i dati si riferiscono al 2006

Fonte: elaborazioni su dati Istat - Rilevazione sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

Tavola 23.11 Utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione di base nelle imprese artigiane per macrosettore e per settore di attività economica Toscana. Anno 2007 (valori percentuali sul totale delle imprese artigiane)

MACROSETTORI, SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA, ANNI	NUMERO DI IMPRESE	NUMERO MEDIO DI ADDETTI	IMPRESE CHE DISPONGONO DI			
			almeno un personal computer	almeno una connessione ad Internet	almeno una connessione a banda larga	un sito web (o una o più pagine su Internet)
2006	117.766	3,0	49,8	38,0	27,2	14,7
ANNO 2007 - PER MACROSETTORE						
Manifatturiero (c)	40.391	4,1	60,0	48,3	37,6	20,9
Edilizia (a)	47.477	2,7	47,1	37,8	32,0	10,8
Servizi (b)	29.919	2,4	47,5	38,0	29,7	15,0
TOTALE	117.787	3,1	51,6	41,5	33,4	15,3
ANNO 2007 - PER SETTORE						
Abbigliamento	3.747	3,6	49,5	38,2	32,5	15,0
Alimentari	4.281	4,3	42,1	30,8	22,3	17,5
Calzature	1.691	5,1	55,4	40,8	29,4	11,9
Cantieristica	604	5,0	71,9	63,2	51,5	33,8
Carta ed editoria	1.269	4,1	90,1	83,7	69,1	38,2
Ceramica	419	3,2	61,5	55,7	36,4	41,7
Concia	631	5,6	58,8	42,9	34,2	19,0
Costruzioni	12.603	3,2	42,1	30,8	26,3	8,2
Installazioni	10.126	3,6	73,0	61,0	48,7	16,3
Lavori edili	24.748	2,2	39,2	31,9	28,1	9,8
Legno e mobili	6.106	3,3	47,6	35,8	24,9	20,6
Maglieria	1.189	3,3	61,4	44,8	32,8	7,1
Meccanica	4.494	3,4	74,8	62,0	50,9	25,4
Prodotti in metallo	4.873	4,8	72,3	60,7	43,2	22,9
Manifatture varie	2.054	3,8	71,4	59,5	50,5	36,6
Orafo	1.900	4,2	67,5	56,8	49,9	29,3
Pelletteria	2.517	6,1	60,6	49,4	40,9	12,9
Lapideo e pietre	966	3,4	61,4	54,6	37,7	23,8
Riparazioni	6.763	3,2	76,2	64,0	49,9	22,3
Servizi alle imprese	3.712	2,4	82,5	74,0	64,5	29,0
Servizi alle persone	11.066	2,3	22,7	15,1	12,2	11,9
Tessile	3.254	3,8	53,5	41,6	34,0	11,1
Trasporti	8.378	1,9	41,7	31,5	21,3	7,2
Vetro	396	4,4	76,5	61,2	46,2	31,9
TOTALE	117.787	3,1	51,6	41,5	33,4	15,3

(a) Il macrosettore "Edilizia" comprende i settori Costruzioni, Installazioni e Lavori Edili
(b) il macrosettore "Servizi" comprende Riparazioni, Servizi alle Imprese, Servizi alle persone e Trasporti
(c) il macrosettore "Manifatturiero" comprende tutti gli altri settori
Fonte: Osservatorio Regionale Toscano sull'Artigianato

Tavola 23.12 Utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione di base nelle imprese artigiane per area territoriale in Toscana. Anno 2007 (valori percentuali sul totale delle imprese artigiane)

AREA TERRITORIALE	IMPRESE CHE DISPONGONO DI			
	almeno un personal computer	almeno una connessione ad Internet	almeno una connessione a banda larga	un sito web (o una o più pagine su Internet)
Firenze, di cui	55,9	46,8	39,3	16,4
Area Empolese	50,3	40,1	30,1	14,1
Area Fiorentina	57,3	48,4	41,5	16,9
Arezzo	50,9	40,2	30,1	17,4
Grosseto	49,9	42,3	31,1	13,1
Livorno	53,7	43,0	35,1	18,1
Lucca	45,0	34,8	27,8	16,3
Massa Carrara	42,6	32,5	27,7	10,8
Pisa	53,1	40,9	32,4	16,2
Prato	53,4	40,9	34,5	12,3
Pistoia	48,7	39,1	28,8	13,2
Siena	53,2	43,3	34,8	14,6
TOSCANA	51,6	41,5	33,4	15,3

Fonte: Osservatorio Regionale Toscano sull'Artigianato

Tavola 23.13 Tipologia di connessione a Internet nelle imprese artigiane della Toscana per macrosettore di attività economica e area territoriale. Anno 2007

MACROSETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA, AREA TERRITORIALE	Imprese che dispongono di almeno una connessione ad Internet (a)	TIPOLOGIA DI CONNESSIONE AD INTERNET (b)				
		Modem	ISDN	Banda Larga	di cui: XDSL	Connessione mobile
2006	38,0	16,1	6,7	27,2	26,5	3,0
ANNO 2007 - PER MACROSETTORE						
Manifatturiero (c)	48,3	18,5	12,9	37,6	36,9	2,7
Edilizia (d)	37,8	10,2	5,9	32,0	31,6	1,7
Servizi (e)	38,0	15,6	10,0	29,7	28,9	2,1
TOTALE	41,5	14,4	9,3	33,4	32,7	2,2
ANNO 2007 - PER AREA TERRITORIALE						
Firenze, di cui	46,8	15,2	9,6	39,3	38,8	2,1
Area Empolese	40,1	17,1	10,4	30,1	29,5	2,3
Area Fiorentina	48,4	14,7	9,4	41,5	41,1	2,0
Arezzo	40,2	14,3	9,6	30,1	29,5	3,6
Grosseto	42,3	14,7	12,2	31,1	29,7	1,2
Livorno	43,0	14,9	10,5	35,1	34,2	2,5
Lucca	34,8	11,7	7,0	27,8	26,4	2,3
Massa - Carrara	32,5	12,6	5,9	27,7	26,6	2,3
Pisa	40,9	13,2	10,1	32,4	31,6	2,1
Prato	40,9	20,8	9,6	34,5	34,5	2,0
Pistoia	39,1	11,7	10,7	28,8	28,8	1,1
Siena	43,3	14,3	7,7	34,8	34,6	2,2
TOSCANA	41,5	14,4	9,3	33,4	32,7	2,2

Nota: ciascuna impresa può utilizzare più modalità di connessione
(a) Valori percentuali sul totale delle imprese artigiane
(b) Percentuali date dal rapporto tra le segnalazioni ottenute da ciascuna tipologia di connessione sul totale delle imprese
(c) Il macrosettore "Edilizia" comprende i settori Costruzioni, Installazioni e Lavori Edili
(d) Il macrosettore "Servizi" comprende Riparazioni, Servizi alle Imprese, Servizi alle persone e Trasporti
(e) Il macrosettore "Manifatturiero" comprende tutti gli altri settori
Fonte: Osservatorio Regionale Toscano sull'Artigianato

 **Tavola 23.14** Tipologia di utilizzo di Internet nelle imprese artigiane della Toscana per macrosettore e per settore di attività economica - Anno 2007

MACROSETTORI SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA	IMPRESE CHE DISPONGONO DI ALMENO UNA CONNESSIONE AD INTERNET (1)	TIPOLOGIA DI UTILIZZO DI INTERNET (2)						TIPOLOGIA DI UTILIZZO DI INTERNET (2)									
		Accesso ai servizi bancari	Acquisizione e scambio di infor- mazioni (anche con l'utilizzo di e-mail)	Scambio di informazioni (anche con l'utilizzo di e-mail)	Ricerche di informazioni - Ricerche di mercato	Informazioni sui prodotti (macchi- nari, pezzi di ricambio, etc.)	Informazioni su potenziali clienti	Vendite e/o acquisti on line	Collegamento ai siti delle associazioni	Altro	Contabilità - Fatturazione	Preventivi	Utilizzo programmi on line - Aggiorna- mento software	Gestione sito aziendale	Non usa Internet - Lo utilizza un'al- tra persona	Altro	
ANNO 2007 - PER MACROSETTORE																	
Manifatturiero	48,3	28,5	42,7	42,1	1,0	0,4	0,2	6,5	7,3	1,3	0,3	0,1	0,3	0,0	0,5	0,2	
Edilizia	37,8	18,0	33,5	33,3	1,2	0,2	0,3	3,7	3,6	1,9	0,3	0,7	-	0,1	0,9	0,2	
Servizi	38,0	18,7	33,9	33,5	0,4	0,5	0,1	6,7	7,9	1,8	0,2	0,2	0,5	-	0,7	0,3	
TOTALE	41,5	21,8	36,7	36,4	0,9	0,4	0,2	5,5	5,9	1,7	0,3	0,3	0,2	0,1	0,7	0,2	
ANNO 2007 - PER SETTORE																	
Abbigliamento	38,2	23,3	34,0	34,0	0,7	-	0,3	6,4	5,1	0,4	-	-	0,4	-	-	-	
Alimentari	30,8	17,1	26,7	26,5	0,4	-	-	3,5	4,6	0,6	-	-	-	0,1	0,1	0,3	
Calzature	40,8	18,9	35,9	35,3	0,7	0,6	0,4	3,6	3,8	0,7	-	-	-	-	0,3	0,4	
Cantieristica	63,2	35,8	60,5	59,2	-	1,3	1,3	7,7	9,3	3,3	0,7	-	-	-	2,0	0,7	
Carta ed editoria	83,7	45,8	75,3	74,9	1,0	-	0,4	17,7	11,1	2,9	0,4	-	1,9	-	0,6	-	
Ceramica	55,7	24,7	48,9	48,2	1,7	-	-	10,2	7,8	1,4	-	-	-	0,7	0,7	-	
Concia	42,9	23,8	36,5	35,2	0,9	0,3	-	5,7	5,1	2,9	0,3	-	-	0,5	1,7	0,3	
Costruzioni	30,8	16,2	25,1	24,3	2,2	-	-	1,0	3,3	2,6	0,7	0,7	-	-	1,1	0,8	
Installazioni	61,0	32,8	52,9	52,9	0,7	1,1	-	10,9	11,8	4,2	0,8	0,8	-	0,5	2,9	-	
Lavori edili	31,9	12,8	29,9	29,9	0,8	-	0,6	2,2	0,4	0,7	-	0,7	-	-	-	-	
Legno e mobili	35,8	21,5	31,2	30,1	0,9	0,4	-	4,0	5,8	1,1	0,2	-	0,2	-	0,2	0,5	
Maglieria	44,8	23,4	39,8	39,4	1,0	0,4	-	4,8	7,2	2,0	0,5	-	0,8	-	0,7	-	
Meccanica	62,0	36,6	56,6	56,4	1,2	0,3	0,6	11,7	11,4	1,8	0,2	-	0,6	-	0,3	0,6	
Prodotti in metallo	60,7	37,1	51,9	51,9	1,6	1,1	0,4	6,3	8,8	2,3	0,6	0,6	-	-	1,7	-	
Manifatture varie	59,5	37,3	56,5	55,5	1,8	-	-	9,7	8,5	1,4	-	-	-	0,4	1,0	-	
Orafo	56,8	35,5	51,9	50,5	1,6	0,6	0,4	4,8	8,3	1,3	0,8	-	-	-	0,4	-	
Pelletteria	49,4	34,5	41,7	41,5	1,5	0,1	-	4,2	7,6	1,3	0,9	-	-	-	0,4	-	
Lapideo e pietre	54,6	26,3	47,2	47,2	0,7	-	-	5,8	7,8	2,2	0,7	0,3	0,3	-	0,9	-	
Riparazioni	64,0	28,5	56,0	55,1	1,0	1,5	-	12,4	13,5	2,9	0,7	0,4	0,7	-	0,9	0,2	
Servizi alle imprese	74,0	38,6	69,3	67,9	1,1	1,0	-	17,5	13,3	4,1	-	0,6	2,7	-	-	0,8	
Servizi alle persone	15,1	6,9	12,9	12,9	-	-	0,3	2,5	4,2	1,3	-	-	-	-	0,9	0,4	
Tessile	41,6	24,4	34,1	32,8	0,6	1,1	-	6,9	6,2	0,5	0,1	-	0,4	-	-	-	
Trasporti	31,5	17,7	28,0	28,0	-	-	-	2,9	5,8	0,7	-	-	-	-	0,7	-	
Vetro	61,2	36,4	58,5	58,5	0,8	1,1	-	5,9	8,5	-	-	-	-	-	-	-	
TOTALE	41,5	21,8	36,7	36,4	0,9	0,4	0,2	5,5	5,9	1,7	0,3	0,3	0,2	0,1	0,7	0,2	

(1) valore percentuale sul totale delle imprese artigiane

(2) percentuali date dal rapporto tra le segnalazioni ottenute da ciascuna modalità sul totale delle imprese
Si tenga presente che le imprese possono fornire una risposta multipla sull'utilizzo di Internet

Fonte: Osservatorio Regionale Toscano sull'Artigianato

Tavola 23.15 Comuni per struttura organizzativa ICT e per dotazione tecnologica per provincia e classi di ampiezza demografica. Anno 2005, 2007 (valori percentuali sul totale dei comuni)

PROVINCE; CLASSI DI AMPIEZZA DEMOGRAFICA	COMUNI CON:						
	uffici/servizi di informatica autonomi	uffici/servizi di informatica isti- tuiti in gestione associata	Documento di Pianificazione Strategica	attività formative ICT	Intranet	collegamento telematico a reti territoriali pubbliche	banda larga
2005	38,6	13,5	11,1	33,7	49,9	79,0	41,2
2007 - DATI PER PROVINCIA							
Massa Carrara	23,5	0,0	35,3	23,5	35,3	94,1	82,4
Lucca	31,4	22,9	28,6	25,7	37,1	85,7	80,0
Pistoia	31,8	27,3	22,7	40,9	54,5	81,8	77,3
Firenze	56,8	47,7	34,1	52,3	54,5	100,0	86,4
Livorno	50,0	30,0	35	40,0	45,0	70,0	80,0
Pisa	33,3	17,9	15,4	33,3	38,5	89,7	94,9
Arezzo	46,2	35,9	38,5	30,8	46,2	76,9	89,7
Siena	30,6	22,2	33,3	38,9	58,3	69,4	72,2
Grosseto	29,6	55,6	40,7	33,3	51,9	63,0	77,8
Prato	42,9	42,9	28,6	28,6	42,9	100,0	100,0
TOSCANA	38,5	30,8	28,0	36,7	48,9	82,5	84,6
2007 - DATI PER CLASSE DI AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
fino a 3.000 ab.	9,0	38,2	29,2	23,6	28,1	84,3	78,7
3.000-5.000 ab.	20,0	35,6	31,1	13,3	28,9	71,1	73,3
5.000-15.000 ab.	47,5	26,3	30,3	44,4	48,5	77,8	90,9
15.000-50.000 ab.	82,9	26,8	36,6	56,1	90,2	97,6	82,9
oltre 50.000 ab.	100,0	8,3	33,3	75,0	100,0	100,0	100,0
TOSCANA	38,5	30,8	28,0	36,7	48,9	82,5	84,6
ITALIA	16,0	-	-	19,6	29,8	-	58,9

Fonte: elaborazione su dati Istat - Rilevazione su le tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle pubbliche amministrazioni locali

Tavola 23.16 Comuni per utilizzo delle tecnologie e per informatizzazione delle attività per provincia e classi di ampiezza demografica. Anno 2005, 2007 (valori percentuali sul totale di comuni)

PROVINCE; CLASSI DI AMPIEZZA DEMOGRAFICA	COMUNI CON:							
	utilizzo di soluzioni open source	posta certificata con valenza legale	certificato di firma digitale	corsi e-learning	protocollo informatico attivo	con SUAP (*)	con SUAP informatizzato	rilascio in moda- lità elettronica autorizzazione (SUAP)
2005	43,8	14,6	43,1	7,8	88,0	65,5	40,2	3,9
2007 - DATI PER PROVINCIA								
Massa Carrara	58,8	23,5	76,5	5,9	94,1	76,5	58,8	5,9
Lucca	40,0	20,0	71,4	11,4	88,6	57,1	25,7	5,7
Pistoia	59,1	27,3	77,3	9,1	95,5	90,9	63,6	0,0
Firenze	77,3	29,5	70,5	20,5	93,2	79,5	47,7	4,5
Livorno	55,0	25,0	75,0	5,0	95,0	25,0	20,0	0,0
Pisa	56,4	30,8	66,7	20,5	97,4	66,7	38,5	2,6
Arezzo	53,8	48,7	66,7	20,5	92,3	41,0	30,8	5,1
Siena	58,3	27,8	61,1	19,4	88,9	69,4	50,0	8,3
Grosseto	59,3	25,9	77,8	22,2	92,6	74,1	55,6	18,5
Prato	85,7	28,6	42,9	28,6	85,7	42,9	28,6	0,0
TOSCANA	58,7	29,7	69,6	16,8	93,0	64,3	42,3	6,3
2007 - DATI PER CLASSE DI AMPIEZZA DEMOGRAFICA								
fino a 3.000 ab.	37,1	20,2	67,4	20,2	94,4	46,1	22,5	3,4
3.000-5.000 ab.	53,3	26,7	62,2	6,7	97,8	55,6	31,1	2,2
5.000-15.000 ab.	61,6	32,3	64,6	16,2	88,9	69,7	47,5	9,1
15.000-50.000 ab.	92,7	31,7	87,8	22,0	92,7	90,2	68,3	4,9
oltre 50.000 ab.	100,0	83,3	91,7	16,7	91,7	91,7	91,7	8,3
TOSCANA	58,7	29,7	69,6	16,8	93,0	64,3	42,3	6,3
ITALIA	34,4	29,9	-	8,9	88,8	43,8	19,5	3,5

(*) SUAP = Sportello Unico Attività Produttive

Fonte: elaborazione su dati Istat - Rilevazione su le tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle pubbliche amministrazioni locali

Tavola 23.17 Comuni per utilizzo dei servizi telematici e sito Web per provincia e classe di ampiezza demografica. Anno 2005, 2007 (valori percentuali sul totale di comuni)

PROVINCE; CLASSI DI AMPIEZZA DEMOGRAFICA	COMUNI CON:				
	collegamento tesorerie	e-procurement	sito web istituzionale	pagamenti on-line	utilizzo multicanalità
2005	52,3	10,7	93,6	10,0	13,2
2007 - DATI PER PROVINCIA					
Massa Carrara	58,8	5,9	94,1	0,0	52,9
Lucca	60,0	8,6	77,1	5,7	54,3
Pistoia	27,3	31,8	95,5	22,7	54,5
Firenze	61,4	36,4	100,0	34,1	59,1
Livorno	85,0	35,0	85,0	20,0	60,0
Pisa	46,2	15,4	100,0	10,3	66,7
Arezzo	41,0	17,9	97,4	7,7	43,6
Siena	75,0	22,2	100,0	8,3	58,3
Grosseto	70,4	18,5	100,0	11,1	55,6
Prato	71,4	42,9	100,0	14,3	42,9
TOSCANA	58,4	22,4	95,1	14,0	56,3
2007 - DATI PER CLASSE DI AMPIEZZA DEMOGRAFICA					
fino a 3.000 ab.	48,3	10,1	86,5	4,5	51,7
3.000-5.000 ab.	51,1	11,1	97,8	8,9	53,3
5.000-15.000 ab.	60,6	26,3	99,0	11,1	51,5
15.000-50.000 ab.	70,7	41,5	100,0	36,6	70,7
oltre 50.000 ab.	91,7	50,0	100,0	50,0	83,3
TOSCANA	58,4	22,4	95,1	14,0	56,3
ITALIA	61,4	13,9	78,2	9,4	-

Fonte: elaborazione su dati Istat - Rilevazione su le tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle pubbliche amministrazioni locali

Glossario

Banda larga: modalità di trasmissione "veloce" di contenuti informativi digitalizzati. Il concetto di banda larga è collegato alla tecnologia di accesso (xDSL, fibra ottica, satellite, wireless-LAN, UMTS, Tv via cavo e TV digitale terrestre), alla velocità di trasmissione uguale o superiore a 2 Mb/s (misurata in kbps o mbps) diversa a seconda del servizio richiesto, anche nell'ambito di uno stesso tipo di tecnologia (offerte ADSL), e ai contenuti forniti.

Certificato di Firma elettronica: è un tipo di firma elettronica "avanzata o forte". Il Certificato di autenticazione è il risultato di una procedura informatica (validazione) basata su un sistema di chiavi asimmetriche a coppia, una pubblica e una privata, che consente al sottoscrittore tramite la chiave pubblica, rispettivamente, di rendere manifesta e di verificare la provenienza e l'integrità di un documento informatico o di un insieme di documenti informatici. Il certificato di firma elettronica è rilasciato da un "certificatore accreditato" presso l'elenco pubblico dei certificatori tenuto dal Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione (CNIPA) (DPR n.445 del 28/12/2000, D.lgs n.10 del 23/01/2002 e DPR n. 137 del 7/04/2003).

Commercio elettronico (acquisti/vendite on line): acquisti o vendite di beni e servizi che avvengono tramite reti che utilizzano il protocollo Internet (www, Extranet su Internet, EDI su Internet, telefoni cellulari abilitati all'accesso ad Internet)

o che utilizzano altri protocolli (EDI, sistemi di telefonia interattiva). I beni e i servizi sono ordinati direttamente on-line dall'impresa ma la consegna ed il pagamento del bene o servizio possono avvenire sia on-line che off-line. Non sono inclusi nella definizione di commercio elettronico gli ordini effettuati/ricevuti telefonicamente, via fax, o attraverso e-mail convenzionali.

Documento Pianificazione Strategica: documento contenente la definizione degli obiettivi e delle linee guida relativo a: l'acquisizione e utilizzo delle tecnologie dell'informazione e comunicazione, e/o le azioni di e-government

Edi (Electronic Data Interchange): scambio elettronico di documenti con protocolli concordati all'interno di un'impresa o tra un'impresa e i suoi partner. Tale scambio di documenti può essere utilizzato per effettuare o confermare ordini, oppure per definire e trasmettere documenti contabili. I sistemi EDI possono essere usati su tutte le reti telematiche e se utilizzati su Internet sono denominati EDI via Internet.

E-government: l'utilizzo di tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle amministrazioni pubbliche finalizzato a migliorare l'organizzazione del lavoro e l'offerta di servizi a cittadini, imprese e istituzioni, in particolare attraverso l'utilizzo di reti telematiche (Internet).

E-learning: metodologia didattica che offre le possibilità di erogare elettronicamente contenuti formativi attra-

verso Internet o Intranet. Il termine e-learning copre un'ampia serie di applicazioni e processi formativi, quali computer based learning, web-based learning e aule virtuali. L'impianto di un sistema di e-learning presuppone lo sviluppo di un ambiente integrato di formazione utilizzando le tecnologie di rete per progettare, distribuire, scegliere, gestire e ampliare le risorse per l'apprendimento.

E-procurement. Electronic Procurement: indica l'insieme di tecnologie, procedure, operazioni e modalità organizzative che consentono l'acquisizione di beni e servizi per via telematica, attraverso Internet e del commercio elettronico (DPR. N. 101 del 4/04/2002).

Extranet: estensione della rete Intranet aziendale all'esterno (verso fornitori, clienti, etc.).

Gara on-line: asta pubblica svolta attraverso la rete Internet.

Gestione Associata: un'amministrazione locale, in particolare di piccole dimensioni, può svolgere una o più funzioni/attività (di funzionamento o istituzionali), in cooperazione con altre amministrazioni locali mediante la formalizzazione di gestioni associate come quelle previste dal decreto legislativo 267/2000: Unioni di comuni, Consorzi, Convenzioni, Accordi di programma, Esercizio associato di funzioni e servizi da parte dei comuni ecc.

Internet: è la più grande rete attualmente operativa che si estende fisicamente a livello mondiale ed utilizza il

protocollo TCP/IP per connettere migliaia di reti e milioni di computer.

Intranet: rete locale, tipicamente aziendale, che fa uso delle tecnologie e delle funzioni tipiche di Internet (protocollo TCP/IP, e-mail, trasferimento file, ecc).

Mercato elettronico (market place): il mercato elettronico è un mercato virtuale disponibile su Internet in cui i compratori possono valutare prodotti simili offerti da una pluralità di venditori ed effettuare on line l'acquisto dei prodotti selezionati.

Open Source: tipologie di licenze software caratterizzate principalmente dalla possibilità di accedere liberamente al codice sorgente.

Posta elettronica certificata: sistema di posta elettronica nel quale è fornita al mittente documentazione elettronica, con valenza legale, attestante l'invio e la consegna di documenti informatici, secondo quanto previsto dal DPR n. 68 del 11/02/2005.

Protocollo informatico: (previsto dal DPR 445/2000) l'insieme delle risorse di calcolo, degli apparati, delle reti di comunicazione e delle procedure informatiche utilizzati dalle amministrazioni per la gestione dei documenti, ovvero, tutte le risorse tecnologiche necessarie alla realizzazione di un sistema automatico per la gestione elettronica dei flussi documentali. In particolare:

Nucleo minimo: (Obbligatorio secondo il DPR 445/00) Esso prevede

la registrazione in un archivio informatico delle informazioni riguardanti un documento (numero, data, mittente/destinatario, oggetto, ecc.), la segnatura sul documento delle informazioni riguardanti il documento stesso (numero, data, AOO) e la classificazione d'archivio per una corretta organizzazione dei documenti.

Gestione documentale: prevede la registrazione con trattamento del documento informatico, l'assegnazione per via telematica all'ufficio di competenza, la gestione avanzata della classificazione dei documenti (gestione pratiche) e il collegamento dei documenti alla gestione dei procedimenti.

Workflow documentale: prevede l'informatizzazione dei processi rela-

tivi ai flussi documentali in entrata, in uscita ed interni e l'integrazione con gli eventuali workflow relativi ai processi primari.

Reti locali (LAN-Local Area Network): insieme di dispositivi tecnologici (Personal computer, workstation, periferiche, terminali, ecc.) connessi fra di loro, generalmente localizzati all'interno di uno stesso edificio, o tra locali attigui.

Reti Territoriali pubbliche (reti regionali/RUPAR, reti provinciali, reti inter-comunali, ...): reti telematiche implementate e gestite da amministrazioni pubbliche territoriali, che connettono amministrazioni locali con un'estensione territoriale variabile: le reti territoriali possono con-

nettere amministrazioni nel territorio regionale, provinciale o in una dimensione sub-provinciale (ad esempio una rete fra comuni).

Sito Web: pagina di ipertesto accessibile dal World Wide Web. Viene identificata da un indirizzo costituito da un nome di dominio e da un eventuale parte locale. La pagina ipertestuale di partenza di un sito Web è denominata homepage.

SUAP: Sportello Unico Attività Produttive. Istituito in base al Decreto Legislativo n.112 del 3 marzo 1998, prevede la creazione presso i Comuni di uno Sportello Unico per le attività produttive, al fine di semplificare gli adempimenti amministrativi per la creazione di nuove imprese e la va-

lorizzazione del tessuto imprenditoriale.

Tecnologie dell'informazione e della comunicazione: tecnologie relative all'informatica e alla comunicazione applicate in diversi settori economici. Sono utilizzate per il trattamento e l'elaborazione delle informazioni o per funzioni di comunicazione, incluse la trasmissione e la visualizzazione dei dati, oppure per la fabbricazione di prodotti che utilizzano processi elettronici al fine di rilevare, misurare o registrare fenomeni fisici, o controllare processi fisici. Vengono applicate anche nei servizi di trattamento ed elaborazione delle informazioni e nei servizi di comunicazione mediante l'uso di strumenti elettronici.