

## Movimento turistico in Toscana. Anno 2003

### Sintesi dei principali risultati

Nel corso dell'anno 2003 sono 9.611.825 i turisti che hanno visitato la Toscana, pernottando in media 3,8 notti ciascuno (dando luogo a 36.904.831 presenze). Di questi il 50,2%, pari a 4.829.749, sono turisti stranieri.

Rispetto all'anno precedente il movimento turistico nel suo complesso registra, sia per gli arrivi che per le presenze, una flessione rispettivamente del -4% e -3%.

Il saldo negativo risulta sia nella componente italiana che in quella straniera: gli arrivi stranieri registrano una diminuzione di -7,52%, le presenze del -5,56%, per i turisti nazionali invece si registrano diminuzioni più lievi sia negli arrivi (-0,27%) che nelle presenze (-0,56%).

I turisti stranieri provengono principalmente dalla Germania (25,3% delle presenze), dagli USA (10,2%), dai Paesi Bassi (8,6%), dal Regno Unito (8,4%), dalla Francia (7,4%).

Al turista olandese spetta il primato della permanenza pro capite più lunga (6 notti), il turista giapponese riconferma invece il primato della permanenza più breve (1,9 notti).

E' da segnalare rispetto al 2002 la ripresa nelle presenze degli statunitensi, per i quali si registra un aumento dell'1,2%. Tale aumento anche se in sé modesto, risulta particolarmente significativo se si tiene conto che nel 2002 si era verificato un calo del 17% rispetto al 2001. Anche il dato relativo agli arrivi (-2,5%) deve essere valutato positivamente a fronte di un calo del 24% del 2002 rispetto al 2001.

Si registra invece un ulteriore calo nella nazionalità tedesca che registra per gli arrivi il -13% (nel 2002 rispetto al 2001 si notava un calo del 3,1%) e per le presenze del -11% (nel 2002 rispetto al 2001 si notava un calo del 3,2%).

Per quanto riguarda le risorse turistiche, quella "balneare" si riconferma la prevalente (con il 42,1% delle presenze), seguita da "arte/affari" (33,3%). La risorsa balneare si mantiene come numero di presenze uguale allo scorso anno, con una variazione del -0,05, mentre nella risorsa "arte/affari", si nota una flessione rispetto al 2002 un po' più consistente (-3,9%).

Le risorse turistiche prevalenti classificate "termale" e "campagna/collina", che contano nel 2003 rispettivamente il 10,6% e 6,7% delle presenze complessive, registrano rispetto al 2002 decrementi (pari a -9,2% e -4,6%).

Registrano invece un incremento le presenze nei territori con risorse turistiche prevalenti "montagna" e "religiosa" (rispettivamente del 2,4% e 25,3%), tenendo conto però del fatto che la risorsa "montagna" conta il 2,6% delle presenze totali e che la "religiosa" lo 0,1%.