



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DSPS
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE POLITICHE
E SOCIALI



CENTER for
GENERATIVE
COMMUNICATION

luca toshi - Università di Firenze

L'Agroambiente in Toscana: politiche regionali e prospettive future

**Progetto di Comunicazione Generativa
come strumento di documentazione, comunicazione e
diffusione di informazioni
per le politiche agroambientali
*PAN fitofarmaci, PSR...***

luca.toschi@unifi.it

Braccagni, 28 novembre 2018



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DSPS
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE POLITICHE
E SOCIALI

FITOTECNICI IN AGRICOLTURA, SALUTE E AMBIENTE

La ricerca risponde ai bisogni di comunicazione



CENTER for
GENERATIVE
COMMUNICATION



Accademia dei
Georgofili

LA DOMANDA IN EVIDENZA

Qual è l'impatto del glifosato sull'ambiente e sulla salute umana?

Di cosa parliamo in questa presentazione

Indice dei contenuti

1. Il Center for Generative Communication
2. La comunicazione del CfGC
3. Un nuovo patto fra la Ricerca e Uso: per un'innovazione di sistema
4. La comunicazione generativa per il PAN
5. Il sito *Fitofarmaci, Agricoltura, Salute e Ambiente*
6. La simulazione: sono un imprenditore agricolo...

1. Il Center for Generative Communication (CfGC)

*La ricerca applicata per fornire **soluzioni comunicative** agli attori del territorio*

Tutti i progetti del **CfGC**
si basano su **un approccio operativo**
per trovare soluzioni concrete ed efficaci a problemi di comunicazione
di imprese, istituzioni, associazioni, cittadini e città.

2. La comunicazione del CfGC

*Una comunicazione che mira a **ri-generare** le comunità*

La comunicazione generativa è **un modello di analisi e di progettazione** che il **CfGC** utilizza nei propri progetti per **aggregare i portatori d'interesse intorno ad obiettivi comuni**.

L'aggregazione e il coinvolgimento dei portatori d'interesse sono i primi passi per costruire **una strategia di community building** che sia alla base di una comunicazione di qualità.

La nostra metodologia ci permette di operare in diverse aree di intervento: dallo **sviluppo rurale** alla **sostenibilità**, dal **cultural heritage** alla prevenzione nell'ambito della **salute**, dalle **smart cities** fino alla **robotica** (agricoltura di precisione).

3. Un nuovo patto fra la *Ricerca e Uso*: per un'innovazione di sistema.

Oltre il trasferimento tecnologico

Il **CfGC** realizza una visione inedita della Terza Missione dell'Università:

- intercettando e ascoltando i **bisogni del territorio e dei diversi portatori d'interesse**;
- comunicando questi bisogni all'interno dell'Università così da favorire l'**aggregazione di competenze diverse**;
- organizzando **tavoli di progettazione per ideare e sviluppare soluzioni innovative**.

4. La comunicazione generativa per il PAN

Una campagna di in-formazione: dalle domande del territorio alle risposte del mondo della ricerca

Dal 2018 il **CfGC** affianca la Regione Toscana per l'elaborazione di una strategia di comunicazione per il **Piano d'Azione Nazionale per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari «PAN»**.

Il **CfGC** sta sviluppando **una strategia di comunicazione orientata al *community building*** per:

- far dialogare tutti i portatori di interessi che ruotano intorno al PAN;
- farne emergere i bisogni espressi e inespressi.

La strategia è organizzata su due direttrici:

- **top down:** per fornire informazioni autorevoli e dati scientificamente validi sia a tutti gli stakeholder (operatori, lavoratori, tecnici controllori, pubbliche amministrazioni etc.) sia alla cittadinanza;
- **bottom up:** per ottimizzare le azioni di comunicazione partendo dall'ascolto diretto di tutti gli stakeholder.

4. La comunicazione generativa per il PAN

Una campagna di in-formazione: dalle domande del territorio alle risposte del mondo della ricerca

Data la **centralità dei contenuti di qualità** (Agricoltura, Sanità, Ambiente) che dovranno essere comunicati, il progetto ha previsto l'istituzione di un **Comitato Scientifico** che è garante del lavoro di raccolta dati e assicura l'autorevolezza dei contenuti che saranno diffusi attraverso il web e i social media.

I membri del **Comitato Scientifico** sono stati indicati dall'Accademia dei Georgofili.



Accademia dei
Georgofili

5. Il sito *Fitofarmaci, Agricoltura, Salute e Ambiente*

La ricerca risponde ai bisogni di comunicazione del territorio

Il **sito** è il principale strumento di comunicazione scelto per individuare, raccogliere, analizzare e fare chiarezza sulle principali controversie che riguardano il PAN e **l'impatto dell'utilizzo di fitofarmaci sulla salute e l'ambiente. Ma non l'unico.**

Il sito, sulla base di un piano editoriale concordato dal CfGC e dal Comitato Scientifico:

1. pubblica **le domande più rilevanti emerse dall'ascolto degli stakeholder** sul territorio;
2. presenta **le risposte fornite dal Comitato Scientifico** per creare un ambiente di comunicazione in grado di fare chiarezza su questioni che meritano un'attenzione particolare;
3. prevede uno spazio per la **raccolta di domande** a cui il Comitato fornirà risposta.

5. Il sito *Fitofarmaci, Agricoltura, Salute e Ambiente*

In che modo un interlocutore viene a conoscenza del progetto? Come può collaborare?

Le categorie di soggetti che il progetto vuole raggiungere sono **imprenditori agricoli, lavoratori, i cittadini, cittadine, tecnici controllori** e coloro che operano all'interno delle **pubbliche amministrazioni**.

Per raggiungere questo obiettivo sarà ideata, progettata e sviluppata **una strategia di comunicazione *ad hoc*** che avrà l'obiettivo di:

- 1. promuovere il progetto nei confronti dei soggetti potenzialmente interessati** attraverso un ampio *range* di azioni comunicative: eventi di in-formazione sul territorio, corsi di formazione, presentazioni pubbliche, giornate di formazione per specifici stakeholder, etc.;
- 2. raccogliere le istanze dei diversi utenti** che si relazionano con il sito al fine di fornire risposte esaustive e autorevoli dal punto di vista scientifico.



FITOFARMACI, AGRICOLTURA, SALUTE E AMBIENTE

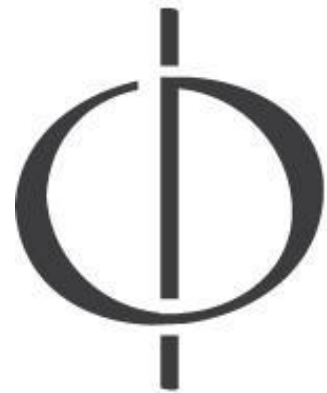
La ricerca risponde ai bisogni di comunicazione dal territorio



Accademia dei
Georgofili

LA DOMANDA IN EVIDENZA

Qual è l'impatto del glifosato sull'ambiente e sulla salute umana?



CENTER for
GENERATIVE
COMMUNICATION

Center for Generative Communication
DSPS | Università di Firenze

via Laura n.48, Firenze
tel: 055.2756196-7
web: www.csl.unifi.it