

PER PROMUOVERE LA PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI DELL'UNIONE EUROPEA ALLE ELEZIONI LOCALI E DEL PARLAMENTO EUROPEO

Nonostante il loro numero crescente, l'inclusione dei cittadini comunitari residenti in Italia nella vita politica del paese è limitata. Ciò è particolarmente evidente durante le elezioni locali ed europee, ma anche la partecipazione dei cittadini stranieri provenienti da paesi UE nelle attività dei partiti politici, delle associazioni e dei sindacati è piuttosto bassa. 'Operation Vote' è un progetto che affronta la questione della limitata partecipazione politica e sociale dei cittadini comunitari residenti in 5 stati membri (Italia, Svezia, Spagna, Portogallo, Austria). Il suo valore aggiunto è quello di integrare le iniziative intraprese dagli Stati membri e dalle autorità locali volte a sensibilizzare i cittadini UE sui loro diritti elettorali e di promuovere la loro partecipazione politica attraverso una stretta collaborazione tra le organizzazioni che lavorano con i migranti da paesi europei.

OBIETTIVI

L'obiettivo generale del progetto è quello di promuovere la partecipazione dei cittadini dell'Unione Europea alla vita pubblica e politica dei paesi in cui risiedono e di cui non sono cittadini. Più precisamente, il progetto mira a capire meglio se e in che misura i migranti comunitari sono coinvolti nella vita politica dei loro paesi di residenza, per sensibilizzare i cittadini sui loro diritti elettorali in occasione delle elezioni del Parlamento europeo e delle elezioni locali, ad aumentare la loro partecipazione alla vita politica e a promuovere l'interazione e la cooperazione tra associazioni di migranti, le ONG e le autorità locali al fine di massimizzare l'impatto delle azioni.

ATTIVITA'

- Una **ricerca** per mappare e analizzare la partecipazione politica dei migranti provenienti da paesi dell'Unione in 5 stati membri (Italia, Svezia, Spagna, Portogallo, Austria).
- Uno **studio europeo** che presenti raccomandazioni rivolte agli Stati membri e che indichi le azioni più efficaci da attuare al fine di aumentare la partecipazione politica dei migranti comunitari.
- **Incontri** con le associazioni, le autorità locali e consolari mirati ad identificare il modo migliore per raggiungere e coinvolgere i migranti comunitari.
- Una **campagna** per informare i cittadini dell'UE sui loro diritti politici e sull'iscrizione nelle liste elettorali aggiunte, con la realizzazione di un video sul tema.
- Un **sito web** informativo.
- Una **conferenza finale** per presentare i risultati delle ricerche ed analizzare i primi dati delle campagne a livello europeo.



LA RICERCA

La ricerca, realizzata in ciascun paese partner (Italia, Spagna, Portogallo, Austria e Svezia), si propone di indagare il livello di partecipazione politica dei cittadini comunitari residenti in questi paesi, sia per quanto riguarda il diritto di voto nelle elezioni del Parlamento Europeo sia nelle elezioni locali. L'obiettivo principale è quello di analizzare il fenomeno per comprendere quali sono i maggiori ostacoli che impediscono la fruizione dei diritti politici e formulare raccomandazioni utili per promuovere la partecipazione attiva dei comunitari alla vita politica del territorio.

La ricerca in Italia si concentrerà sulla partecipazione alle elezioni europee e locali delle tre più numerose comunità di migranti intracomunitari provenienti da paesi di nuovo accesso (romeni, polacchi e bulgari), ed avrà un focus particolare sulle due regioni in cui viene condotta la campagna di sensibilizzazione ovvero la Toscana e il Lazio.

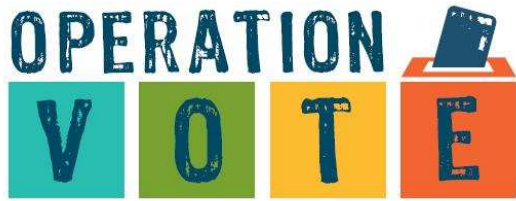
La ricerca sarà composta da tre parti: un'analisi dei dati di sfondo e dei dati quantitativi raccolti, un'analisi qualitativa delle interviste realizzate, la formulazione di raccomandazioni per promuovere la partecipazione alla vita pubblica dei cittadini comunitari.

Prima parte:

- analisi della legislazione nazionale sul tema, recepimento e attuazione della normativa UE e della normativa sui diritti di partecipazione alla vita pubblica dei cittadini stranieri (partecipazione ad associazioni, partiti politici, sindacati);
- breve descrizione della letteratura sul tema della partecipazione alla vita pubblica dei cittadini europei, a livello nazionale e regionale;
- analisi dei dati sulla presenza di cittadini europei;
- analisi delle banche dati sull'iscrizione alle liste elettorali aggiunte
- descrizione di buone pratiche nella promozione della partecipazione politica dei cittadini comunitari, a livello nazionale e locale.

Seconda parte:

analisi qualitativa delle interviste in profondità. Le interviste, di tipo semi strutturato, saranno realizzate con i rappresentanti e attivisti di associazioni promosse da cittadini comunitari (associazioni romene, polacche e bulgare della Toscana e del Lazio, per un totale di 10 associazioni) al fine di esplorare quali sono i vari fattori che influenzano il voto / non voto e se il voto alle elezioni locali viene visto come una misura positiva di integrazione nella propria comunità di residenza. Altre interviste saranno realizzate con i rappresentanti dei principali partiti politici (5 in totale), degli enti locali (le regioni Toscana e Lazio, province e comuni, per un totale di 6 enti locali) e delle ambasciate dei tre paesi focus della ricerca (Romania, Polonia, Bulgaria) con lo scopo di analizzare il loro impegno e interesse per la partecipazione politica dei comunitari. Infine verranno realizzate 20 interviste con cittadini comunitari candidati alle elezioni europee e amministrative.



Terza parte:

- raccomandazioni rivolte alle istituzioni a livello locale e nazionale per aumentare il livello di partecipazione dei cittadini comunitari alla vita politica.

La ricerca verrà prodotta in italiano e in inglese e sarà pubblicata sul sito web del progetto (www.operationvote.eu) disponibile in sei lingue (inglese, italiano, portoghese, svedese, spagnolo e tedesco). Il sito ospita anche una sezione contenente le informazioni necessarie per esercitare il diritto di voto e una sezione news che aggiorna sulle principali novità sul tema a livello locale, nazionale ed europeo.

Quando: da maggio a dicembre 2013.

LO STUDIO EUROPEO

Al termine della ricerca, verrà realizzata una sintesi degli studi realizzati nei 5 stati membri al fine di confrontare le situazioni nei vari paesi e di trovare soluzioni comuni ai bassi livelli di partecipazione. Si tratta di analizzare e confrontare il livello di informazione sui diritti, la partecipazione nei diversi paesi e le azioni messe in campo degli Stati membri per incoraggiare tale partecipazione. Da questa analisi, lo studio europeo elaborerà raccomandazioni rivolte agli Stati membri, indicando le azioni più efficaci da mettere in atto al fine di aumentare la partecipazione politica sia nelle elezioni del Parlamento Europeo che nelle elezioni comunali (ad esempio attraverso campagne mediatiche, lo sviluppo di iniziative di educazione politica, ecc.).

Quando: gennaio-marzo 2014

IL CONVEGNO

Il convegno finale di presentazione dei risultati delle ricerche e delle campagne verrà realizzato a Firenze a settembre 2014. Si tratterà di una conferenza a livello europeo in cui saranno presentati e discussi i risultati del progetto. In particolare, saranno illustrati i risultati delle ricerche nazionali, dello studio europeo, le raccomandazioni e sarà presentata un'analisi dei primi risultati delle campagne effettuate in tutti i paesi partner. Un particolare focus della conferenza sarà dedicato alle iniziative messe in campo dalla Regione Toscana in tema di partecipazione dei cittadini stranieri alla vita politica. Oltre a esperti provenienti da Austria, Spagna, Portogallo e Svezia, saranno invitati rappresentanti delle istituzioni europee (Parlamento e Commissione), enti locali, associazioni, esperti e studiosi del tema.

Quando: settembre 2014



PER MAGGIORI INFORMAZIONI

www.operationvote.eu

Budget relativo alle attività di ricerca, diffusione risultati e convegno finale

Coordinamento	2.000,00
Ricercatori (analisi dei dati di sfondo e interviste)	12.600,00
Scrittura della ricerca	2.160,00
Traduzione in inglese della ricerca	1.500,00
Scrittura del rapporto europeo (gennaio/febbraio 2014)	1.800,00
Sito web e ufficio stampa	3.000,00
Viaggi	600
Conferenza finale (settembre 2014)	
Catering	1.800,00
Hotel per relatori e partecipanti	4.800,00
pubblicizzazione (volantini e locandine)	400
Interpreti	1.000,00
attrezzature sala	750
viaggi relatori e partecipanti	2.400,00
organizzazione conferenza	3.200,00
Sub totale	38.010,00
Costi amministrativi (7%)	2.660,70
Totale	40.670,70