

## Introduzione

Questa sezione raccoglie dati sull'andamento delle vendite negli esercizi del commercio al dettaglio e nella grande distribuzione organizzata e sulla consistenza delle strutture di vendita di commercio al dettaglio in sede fissa e altre forme di commercio (commercio al dettaglio al di fuori dei negozi, commercio all'ingrosso, intermediari del commercio, commercio del settore auto), fornendo gli strumenti per analizzare l'evoluzione della rete distributiva toscana sia dal punto di vista economico, che dal punto di vista strutturale.

■ Le statistiche sulle vendite al dettaglio sono tratte dall'**indagine congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio** dell'Osservatorio Regionale sul Commercio della Toscana, che ha come obiettivo l'analisi congiunturale, tendenziale e previsiva delle tendenze generali del settore (volume d'affari, giacenze di magazzino, ordinativi, aspettative degli imprenditori del settore). L'universo di riferimento è costituito dalle imprese commerciali con dipendenti, desunte dal Registro Imprese integrato con dati ottenuti da altre fonti (in particolare, Inps e Istat). L'indagine, realizzata da Unioncamere, è effettuata con cadenza trimestrale tramite somministrazione di questionari con tecnica CATI e si rivolge ad un campione regionale di circa 1.150 aziende rappresentativo della totalità delle imprese con dipendenti. I dati sono disaggregati per tre classi dimensionali (da 1 a 5 dipendenti, 6-19 dipendenti, 10 dipendenti e oltre), per 5 settori di attività economica e per provincia.

■ Le statistiche strutturali sulla rete distributiva sono tratte dall'archivio informatico **Infocamere-Tradeview**, nato dalla costituzione dell'Osservatorio Nazionale del Commercio, istituito presso il Ministero delle Attività Produttive dal D. Lgs. n. 114 del 31/3/1998. La fonte primaria dei dati è l'archivio nazionale del Sistema Camerale, che raccoglie puntualmente le informazioni relative alle imprese iscritte al Registro Imprese, classificando gli esercizi commerciali per tipologia (al dettaglio in sede fissa e altre forme di vendita) e per specializzazione merceologica attraverso il codice di attività Istat utilizzato per codificare l'attività nel Repertorio Economico Amministrativo. Dal 2009 la classificazione Ateco 2007 ha sostituito nella banca dati del Registro Imprese la precedente classificazione Ateco 2002, con conseguenti modifiche sia nelle voci precedentemente utilizzate, che nella numerosità delle posizioni ad esse riconducibili, in particolare nei settori degli ambulanti e dell'ingrosso.

Le consistenze riportate nelle tavole si riferiscono ai soli esercizi attivi con attività prevalente nella forma di commercio considerata, siano essi localizzati nella sede dell'impresa o in unità locali (non comprendono quindi sedi di impresa esclusivamente amministrative, né sedi o unità locali inattive o sospese); fra sedi e unità locali non esiste rapporto di dipendenza nel senso che entrambe vengono conteggiate solo in quanto presso di esse sia attivo un esercizio commerciale (dal punto di vista territoriale, ad esempio, una unità locale localizzata in provincia diversa da quella dell'impresa da cui dipende, viene conteggiata nella provincia in cui esercita l'attività).

# 18 commercio interno e prezzi

■ Sono, inoltre, pubblicati in questa sezione dati strutturali tratti da **indagini realizzate dall'Osservatorio Nazionale del Commercio sulla Grande Distribuzione** specializzata (grandi magazzini, supermercati, ipermercati, minimercati) e sulle grandi superfici despecializzate. Si segnala, con riferimento alla consistenza di supermercati e di grandi magazzini, che a partire dall'indagine al 1° gennaio 2004 non si è più proceduto a rilevare la presenza di esercizi aventi contemporaneamente le caratteristiche di entrambe le tipologie, data la scarsa rilevanza del fenomeno. Tali esercizi vengono attribuiti rispettivamente ai supermercati o ai grandi magazzini, in funzione della prevalenza dell'attività. Inoltre per quanto riguarda la rilevazione degli addetti, nei casi in cui il dato è risultato mancante, si è provveduto a stimarne l'entità sulla base del corrispondente dato provinciale.

Per ulteriori informazioni: <http://www.sviluppoeconomico.gov.it/osservatori/commercio/>

■ Il capitolo si completa con le tavole relative ai **tre diversi indici dei prezzi al consumo** prodotti da Istat: per l'intera collettività nazionale (NIC), per le famiglie di operai e impiegati (FOI) e l'indice armonizzato europeo (IPCA).

Un indice dei prezzi al consumo è uno strumento statistico che misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi, chiamato paniere, rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno. I tre indici hanno finalità differenti:

- il **NIC** misura l'inflazione a livello dell'intero sistema economico; in altre parole considera l'Italia come se fosse un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate. Per gli organi di governo il NIC rappresenta il parametro di riferimento per la realizzazione delle politiche economiche;


- il **FOI** si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie che fanno capo a un lavoratore dipendente (extragricolo). E' l'indice usato per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio gli affitti o gli assegni dovuti al coniuge separato;

- l'**IPCA** è stato sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo. Infatti viene assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea, ai fini dell'accesso e della permanenza nell'Unione monetaria.

Per ulteriori informazioni: <http://www.istat.it/prezzi/precon/aproposito/>


# 18 commercio interno e prezzi

tavole statistiche

 **Tavola 18.1** Andamento delle vendite del commercio al dettaglio per provincia e per tipologia di esercizio in Toscana - Anno 2010 (media annua delle variazioni % tendenziali trimestrali)


ANNI	PICCOLA DISTRIBUZIONE	MEDIA DISTRIBUZIONE	GRANDE DISTRIBUZIONE	TOTALE
2006	-1,8	-0,3	2,8	0,5
2007	-1,8	-1,1	2,7	0,3
2008	-4,6	-4,1	1,5	-1,9
2009	-5,6	-5,2	-0,5	-3,9
2010 - PER PROVINCIA				
Massa-Carrara	-4,4	-3,1	-1,0	-3,3
Lucca	-3,9	-2,8	0,0	-2,6
Pistoia	-4,5	-2,1	0,0	-2,5
Firenze	-3,4	-1,6	0,9	-1,3
Livorno	-4,5	-2,3	-0,9	-3,0
Pisa	-4,0	-2,6	-0,9	-3,0
Arezzo	-3,4	-0,9	0,0	-1,9
Siena	-2,8	-2,2	-0,7	-2,0
Grosseto	-4,0	-3,0	-1,4	-3,4
Prato	-3,3	-2,5	-0,2	-2,2
<b>TOSCANA</b>	<b>-3,8</b>	<b>-2,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,3</b>
ITALIA (a)	....	....	0,1	-2,6

(a) A livello nazionale dal 2007 gli esercizi sono classificati per tipologia in "piccola e media distribuzione" e "grande distribuzione"  
Fonte: Osservatorio Regionale sul Commercio della Toscana, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio

 **Tavola 18.2** Andamento delle vendite del commercio al dettaglio per provincia, per settore merceologico e per tipologia distributiva in Toscana - Anno 2010 (media annua delle variazioni % tendenziali trimestrali)

ANNI / PROVINCE	ESERCIZI SPECIALIZZATI (ESCL. GD)		IPERMERCATI, SUPERMERCATI E GRANDI MAGAZZINI	TOTALE
	Alimentari	Non alimentari		
2006	1,1	-0,4	2,8	0,5
2007	1,0	-0,9	3,7	0,3
2008	-0,1	-3,7	1,8	-1,9
2009	-1,9	-5,1	-0,1	-3,9
2010 - PER PROVINCIA				
Massa-Carrara	-4,6	-3,3	0,0	-3,3
Lucca	-1,5	-3,4	0,1	-2,6
Pistoia	-2,0	-3,2	-0,5	-2,5
Firenze	-0,7	-1,7	1,2	-1,3
Livorno	-3,8	-3,7	-0,6	-3,0
Pisa	-3,8	-3,4	0,4	-3,0
Arezzo	-1,5	-2,4	0,5	-1,9
Siena	-3,2	-2,0	-0,1	-2,0
Grosseto	-1,2	-4,7	-0,6	-3,4
Prato	-2,5	-2,4	-1,1	-2,2
<b>TOSCANA</b>	<b>-1,9</b>	<b>-2,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,3</b>
ITALIA (a)	-3,0	-3,4	0,1	-2,6

Nota: i dati non sono disponibili per gli anni antecedenti al 2005.  
Fonte: Osservatorio Regionale sul Commercio della Toscana, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio


 **Tavola 18.3** Andamento delle vendite del commercio al dettaglio di prodotti non alimentari per provincia e per tipologia merceologica in Toscana - Anno 2010 (media annua delle variazioni % tendenziali trimestrali)

ANNI / PROVINCE	ESERCIZI SPECIALIZZATI (ESCL. GD) - NON ALIMENTARE			
	Abbigliamento ed accessori	Prodotti per la casa ed elettrodomestici	Altri prodotti non alimentari	Totale Non alimentari
2006	-1,1	-0,3	-0,2	-0,4
2007	-1,0	-0,6	-1,1	-0,9
2008	-4,3	-3,8	-3,3	-3,7
2009	-6,3	-6,8	-4,0	-5,1
2010 - PER PROVINCIA				
Massa-Carrara	-3,6	-4,0	-2,6	-3,3
Lucca	-3,6	-3,4	-3,1	-3,4
Pistoia	-3,5	-4,6	-1,8	-3,2
Firenze	-1,8	-2,0	-1,0	-1,7
Livorno	-4,2	-4,2	-2,3	-3,7
Pisa	-3,4	-5,5	-1,1	-3,4
Arezzo	-1,5	-2,5	-2,6	-2,4
Siena	-2,2	-1,7	-2,8	-2,0
Grosseto	-4,2	-5,7	-3,1	-4,7
Prato	-4,6	-2,0	-1,9	-2,4
<b>TOSCANA</b>	<b>-2,8</b>	<b>-3,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>-2,7</b>
ITALIA (a)	....	....	....	-3,4

Nota: i dati non sono disponibili per gli anni antecedenti al 2005.

(a) Disaggregazioni per tipologia merceologica non disponibili a livello nazionale.

Fonte: Osservatorio Regionale sul Commercio della Toscana, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio

 **Tavola 18.5** Consistenze degli esercizi commerciali al dettaglio in sede fissa per classe di superficie di vendita (Mq) - Anni 2006-2010 (Valori assoluti al 31 dicembre)

ANNI	Non specificato (a)	1-50	51-150	151-250	251-400	401-1500	1501-2500	2501-5000	Oltre 5000	TOTALE
TOSCANA										
2006	16.734	18.909	10.989	1.958	703	947	90	63	23	50.416
2007	16.122	19.165	11.277	2.040	710	997	88	66	22	50.487
2008	15.589	19.081	11.286	2.088	703	1.028	93	71	24	49.963
2009	15.401	19.185	11.427	2.104	695	1.066	103	75	26	50.082
2010	15.333	19.403	11.558	2.158	700	1.072	107	80	26	50.437
ITALIA										
2006	280.402	261.377	179.916	28.603	10.946	13.571	1.199	696	380	777.090
2007	266.324	266.565	186.868	30.269	11.280	14.607	1.404	781	436	778.534
2008	255.318	268.166	190.794	31.505	11.519	15.264	1.514	852	489	775.421
2009	248.450	268.410	192.812	32.295	11.687	15.918	1.675	924	541	772.712
2010	242.381	272.065	196.765	33.427	11.855	16.566	1.788	955	563	776.365

Nota: sono rilevate sedi e unità locali di imprese attive con attività prevalente di commercio al dettaglio in sede fissa.

(a) La denuncia della superficie di vendita è obbligatoria a partire dal 1999. Pertanto tale variabile è presente in archivio soltanto per gli esercizi aperti o variati successivamente, o nei casi nei quali è stata recuperata dalla banca dati SIREDI.

Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio

# 18 commercio interno e prezzi

tavole statistiche




**Tavola 18.6** Consistenze degli esercizi commerciali al dettaglio in sede fissa per specializzazione merceologica e per provincia - Anno 2010 (Valori assoluti al 31 dicembre)

ANNI SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA	MS	LU	PT	FI	LI	PI	AR	SI	GR	PO	TOS	ITA
2006	3.036	5.764	3.371	12.745	5.545	5.238	4.519	3.987	3.791	2.420	<b>50.416</b>	777.090
2007	3.028	5.762	3.355	12.726	5.519	5.265	4.594	4.024	3.815	2.399	<b>50.487</b>	778.534
2008	2.997	5.754	3.278	12.574	5.493	5.192	4.598	3.994	3.708	2.375	<b>49.963</b>	775.421
2009	2.972	5.709	3.295	12.654	5.453	5.220	4.626	4.046	3.720	2.387	<b>50.082</b>	772.712
2010 - PER SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA (a)												
Non specificato	-	-	1	12	1	10	3	2	1	1	<b>31</b>	1.112
Esercizi non specializzati	-	-	-	1	1	1	-	-	22	1	<b>26</b>	289
Non specializzati prevalenza alimentare e bevande	423	708	329	1.333	636	598	573	489	481	294	<b>5.864</b>	95.675
Altri esercizi non specializzati	82	154	118	385	194	145	143	114	132	86	<b>1.553</b>	25.188
<b>Totale esercizi non specializzati</b>	<b>505</b>	<b>862</b>	<b>448</b>	<b>1.731</b>	<b>832</b>	<b>754</b>	<b>719</b>	<b>605</b>	<b>636</b>	<b>382</b>	<b>7.474</b>	<b>122.264</b>
Non specificato	11	17	9	61	22	32	33	70	26	8	<b>289</b>	2.406
Frutta e verdura	130	136	32	248	125	88	144	75	89	39	<b>1.106</b>	20.525
Carni e di prodotti a base di carne	126	229	113	396	222	230	166	124	118	101	<b>1.825</b>	33.934
Pesci, crostacei e molluschi	43	52	11	44	101	56	4	14	52	11	<b>388</b>	8.481
Pane, torte, dolci e confetteria	64	82	57	204	195	128	63	69	53	41	<b>956</b>	12.113
Bevande	28	48	26	141	78	69	48	108	43	16	<b>605</b>	5.779
Prodotti del tabacco	155	224	163	503	205	253	241	170	171	131	<b>2.216</b>	30.645
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	19	39	23	165	67	78	55	58	36	23	<b>563</b>	8.637
<b>Totale prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati</b>	<b>576</b>	<b>827</b>	<b>434</b>	<b>1.762</b>	<b>1.015</b>	<b>934</b>	<b>754</b>	<b>688</b>	<b>588</b>	<b>370</b>	<b>7.948</b>	<b>122.520</b>
<b>Carburante per autotrazione in esercizi specializzati</b>	<b>89</b>	<b>202</b>	<b>122</b>	<b>349</b>	<b>176</b>	<b>208</b>	<b>172</b>	<b>142</b>	<b>146</b>	<b>72</b>	<b>1.678</b>	<b>25.151</b>
Non specificato	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	<b>1</b>	44
Computer, software e attrezzature per ufficio	22	45	29	102	48	60	49	35	37	30	<b>457</b>	8.233
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	25	46	29	124	48	27	30	22	23	30	<b>404</b>	6.587
Apparecchiature audio e video	1	6	2	7	5	4	1	2	1	-	<b>29</b>	412
<b>Totale apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni in esercizi specializzati</b>	<b>48</b>	<b>97</b>	<b>60</b>	<b>234</b>	<b>101</b>	<b>91</b>	<b>80</b>	<b>59</b>	<b>61</b>	<b>60</b>	<b>891</b>	<b>15.276</b>
Non specificato	1	8	3	5	4	2	4	7	10	1	<b>45</b>	2.714
Prodotti tessili	120	165	108	341	122	170	132	119	104	88	<b>1.469</b>	21.197
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	155	284	152	605	269	299	281	258	226	97	<b>2.626</b>	44.306

Nota: sono rilevate sedi e unità locali di imprese attive con attività prevalente di commercio al dettaglio in sede fissa. (a) Dal 2009 si utilizza la classificazione delle attività economiche Ateco 2007, in sostituzione della classificazione Ateco 2002 utilizzata per gli anni precedenti.

Fonte: Infocamere - Tradeview

(→ segue)

(→segue)  **Tavola 18.6** Consistenze degli esercizi commerciali al dettaglio in sede fissa per specializzazione merceologica e per provincia - Anno 2010 (Valori assoluti al 31 dicembre)

ANNI SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA	MS	LU	PT	FI	LI	PI	AR	SI	GR	PO	TOS	ITA
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	3	12	9	34	9	10	12	5	3	8	105	1.737
Elettrodomestici	5	11	2	18	3	5	4	12	9	6	75	1.367
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	161	290	218	629	227	341	259	228	189	101	2.643	45.268
<b>Totale altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati</b>	<b>445</b>	<b>770</b>	<b>492</b>	<b>1.632</b>	<b>634</b>	<b>827</b>	<b>692</b>	<b>629</b>	<b>541</b>	<b>301</b>	<b>6.963</b>	<b>116.589</b>
Non specificato	1	2	1	24	2	2	5	2	-	4	43	782
Libri	37	41	26	155	37	52	39	58	30	26	501	6.233
Giornali e articoli di cartoleria	149	308	212	753	322	336	214	194	210	152	2.850	37.243
Registrazioni musicali e video	-	2	2	17	3	4	2	2	3	-	35	507
Articoli sportivi	71	167	81	226	183	120	89	69	135	46	1.187	14.553
Giochi e giocattoli	27	52	45	111	39	38	34	39	28	21	434	7.187
<b>Totale articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati</b>	<b>285</b>	<b>572</b>	<b>367</b>	<b>1.286</b>	<b>586</b>	<b>552</b>	<b>383</b>	<b>364</b>	<b>406</b>	<b>249</b>	<b>5.050</b>	<b>66.505</b>
Non specificato	-	1	1	5	-	2	-	1	1	-	11	1.068
Articoli di abbigliamento	478	1.086	627	2.343	869	732	812	570	606	473	8.596	130.137
Calzature e articoli in pelle	79	250	129	667	164	162	186	177	121	74	2.009	28.276
Medicinali	62	124	82	313	112	148	105	105	86	64	1.201	19.898
Articoli medicali e ortopedici	20	26	18	71	38	36	24	34	19	15	301	5.358
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	83	168	94	379	165	117	123	114	96	75	1.414	22.610
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	84	146	105	386	159	211	143	120	110	58	1.522	23.143
Orologi e articoli di gioielleria	60	149	94	411	137	108	126	107	86	59	1.337	19.510
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	183	367	207	930	446	363	277	306	241	154	3.474	53.762
Articoli di seconda mano	27	62	24	200	23	43	94	54	28	13	568	4.298
<b>Totale altri prodotti in esercizi specializzati</b>	<b>1.076</b>	<b>2.379</b>	<b>1.381</b>	<b>5.705</b>	<b>2.113</b>	<b>1.922</b>	<b>1.890</b>	<b>1.588</b>	<b>1.394</b>	<b>985</b>	<b>20.433</b>	<b>308.060</b>
<b>TOTALE</b>	<b>3.024</b>	<b>5.709</b>	<b>3.304</b>	<b>12.699</b>	<b>5.457</b>	<b>5.288</b>	<b>4.690</b>	<b>4.075</b>	<b>3.772</b>	<b>2.419</b>	<b>50.437</b>	<b>776.365</b>

Nota: sono rilevate sedi e unità locali di imprese attive con attività prevalente di commercio al dettaglio in sede fissa.  
 (a) Dal 2009 si utilizza la classificazione delle attività economiche Ateco 2007, in sostituzione della classificazione Ateco 2002 utilizzata per gli anni precedenti.  
 Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio



# 18 commercio interno e prezzi

tavole statistiche



**Tavola 18.7** Grandi magazzini per provincia - Anno 2009 (numero di esercizi, superficie dedicata alla vendita e addetti al 31 dicembre)

ANNI	NUMERO	SUPERFICIE DI VENDITA (MQ)	ADDETTI
2005	114	163.743	1.995
2006	128	182.518	2.145
2007	124	180.989	2.127
2008	124	187.506	2.134
2009 - PER PROVINCIA			
Massa-Carrara	6	12.967	35
Lucca	11	24.033	236
Pistoia	1	1.300	8
Firenze	33	50.166	929
Livorno	47	51.743	528
Pisa	7	20.445	222
Arezzo	17	25.274	314
Siena	6	8.571	120
Grosseto	8	8.616	118
Prato	4	4.685	39
<b>TOSCANA</b>	<b>140</b>	<b>207.800</b>	<b>2.549</b>
ITALIA (a)	1.415	2.156.047	26.752


Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio



**Tavola 18.8** Supermercati per provincia - Anno 2009 (numero di esercizi, superficie dedicata alla vendita e addetti al 31 dicembre)


ANNI / PROVINCE	NUMERO	SUPERFICIE DI VENDITA (MQ)	ADDETTI
2005	460	441.462	13.128
2006	472	460.759	13.371
2007	496	482.344	13.304
2008	499	493.918	13.556
2009 - PER PROVINCIA			
Massa-Carrara	31	33.280	1.036
Lucca	67	69.846	1.850
Pistoia	39	36.329	1.268
Firenze	91	106.011	3.974
Livorno	50	42.340	735
Pisa	58	52.862	1.376
Arezzo	56	52.944	1.083
Siena	49	47.753	1.312
Grosseto	45	34.367	906
Prato	37	33.361	771
<b>TOSCANA</b>	<b>523</b>	<b>509.093</b>	<b>14.311</b>
ITALIA	9.481	8.399.498	170.579

Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio

 **Tavola 18.9** Ipermercati per provincia - Anno 2009 (numero di esercizi, superficie dedicata alla vendita e addetti al 31 dicembre)

ANNI / PROVINCE	NUMERO	SUPERFICIE DI VENDITA (MQ)	ADDETTI
2005	28	163.751	5.102
2006	29	166.331	5.166
2007	29	169.959	5.138
2008	29	169.959	5.062
2009 - PER PROVINCIA			
Massa-Carrara	1	6.699	319
Lucca	2	10.698	279
Pistoia	2	13.959	438
Firenze	6	40.624	1.156
Livorno	6	24.965	579
Pisa	4	26.024	720
Arezzo	2	13.752	651
Siena	0	0	0
Grosseto	1	3.103	165
Prato	4	19.570	426
<b>TOSCANA</b>	<b>28</b>	<b>159.394</b>	<b>4.733</b>
ITALIA	570	3.515.177	84.487

Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio


 **Tavola 18.10** Minimercati per provincia - Anno 2009 (numero di esercizi, superficie dedicata alla vendita e addetti al 31 dicembre)

ANNI / PROVINCE	NUMERO	SUPERFICIE DI VENDITA (MQ)	ADDETTI
2005	156	48.293	1.083
2006	174	54.730	1.230
2007	176	54.029	1.222
2008	175	53.488	1.223
2009 - PER PROVINCIA			
Massa-Carrara	14	4.244	109
Lucca	17	5.337	132
Pistoia	13	4.328	109
Firenze	22	6.090	197
Livorno	26	8.399	178
Pisa	19	5.713	117
Arezzo	22	6.562	134
Siena	15	4.022	137
Grosseto	26	8.103	128
Prato	11	3.197	92
<b>TOSCANA</b>	<b>185</b>	<b>55.995</b>	<b>1.334</b>
ITALIA	5.440	1.603.700	33.525

Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio


# 18 commercio interno e prezzi

tavole statistiche

 **Tavola 18.11** Grandi Superfici Specializzate per provincia - Anno 2009 (numero di esercizi, superficie dedicata alla vendita e addetti al 31 dicembre)

ANNI / PROVINCE	NUMERO	SUPERFICIE DI VENDITA (MQ)	ADDETTI
2005	75	194.107	1.846
2006	75	192.978	1.859
2007	74	194.903	2.083
2008	73	194.196	2.060
2009 - PER PROVINCIA			
Massa-Carrara	1	1.600	10
Lucca	9	20.616	153
Pistoia	5	12.738	150
Firenze	9	38.521	824
Livorno	10	32.940	84
Pisa	17	37.222	270
Arezzo	6	19.662	123
Siena	2	7.668	54
Grosseto	5	14.184	92
Prato	8	24.070	353
<b>TOSCANA</b>	<b>72</b>	<b>209.221</b>	<b>2.112</b>
ITALIA	1.555	4.525.441	47.443

Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio

 **Tavola 18.12** Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi per provincia e per tipologia commerciale - Anno 2010 (numero di esercizi al 31 dicembre)

ANNI PROVINCE	COMMERCIO AMBULANTE (a)	COMMERCIO PER CORRISPONDEZA, TELEFONO, RADIO, TELEVISIONE, INTERNET (b)	COMMERCIO SOLO VIA INTERNET	VENDITA PRESSO DOMICILIO	COMMERCIO PER MEZZO DI DISTRIBUTORI AUTOMATICI (c)	NON SPECIFICATA	TOTALE
2006	11.555	496	n.d.	262	190	374	12.877
2007	11.552	519	n.d.	275	205	370	12.921
2008	11.641	557	n.d.	293	225	387	13.103
2009 (d)	12.121	201	472	316	256	245	13.611
2010 - PER PROVINCIA (d)							
Massa-Carrara	1.014	25	22	15	11	8	1.095
Lucca	1295	24	63	52	18	17	1.469
Pistoia	1.040	11	48	35	27	14	1.175
Firenze	2.858	75	161	59	83	77	3.313
Livorno	1.572	17	58	35	27	23	1.732
Pisa	1.944	15	73	41	34	36	2.143
Arezzo	800	10	60	23	22	9	924
Siena	375	5	30	22	16	11	459
Grosseto	704	6	21	15	19	29	794
Prato	752	5	50	41	30	10	888
<b>TOSCANA</b>	<b>12.354</b>	<b>193</b>	<b>586</b>	<b>338</b>	<b>287</b>	<b>234</b>	<b>13.992</b>
ITALIA	170.845	2.913	7.758	9.801	3.601	6.939	201.857

Nota: sono rilevate sedi e unità locali di imprese attive con attività principale di commercio al dettaglio non in sede fissa.


(a) La consistenza viene riferita al numero di sedi d'impresa o di unità locali che praticano il commercio ambulante e non alle localizzazioni fisiche (banchi di vendita) dove viene effettuata la vendita.

(b) Negli anni precedenti al 2009 in questo aggregato è incluso il commercio svolto solo via Internet.

(c) La consistenza viene riferita al numero di sedi d'impresa o di unità locali che esercitano la vendita per mezzo di distributori automatici e non alle singole localizzazioni dei distributori, che sono ovviamente molto più numerose.

(d) Dal 2009 si utilizza la classificazione delle attività economiche Ateco 2007, in sostituzione della classificazione Ateco 2002 utilizzata per gli anni precedenti

Fonte: Infocamere - Tradeview


 **Tavola 18.13** Commercio all'ingrosso per provincia e per tipologia commerciale - Anno 2010  
(numero di esercizi al 31 dicembre)

ANNI PROVINCE	MATERIE PRIME AGRICOLE E ANIMALI VIVI	PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCO	ALTRI PRODOTTI DI CONSUMO FINALE	PRODOTTI INTERMEDI NON AGRICOLI, ROTTAMI E CASCAMI	MACCHINARI E ATTREZZATURE	ALTRI PRODOTTI	TOTALE
2006	799	2.482	6.353	3.854	1.818	467	15.773
2007	793	2.428	6.399	3.914	1.877	470	15.881
2008	786	2.418	6.447	3.894	1.893	487	15.925
2009 (d)	766	2.377	6.320	3.922	2.296	172	15.853
2010 - PER PROVINCIA (a)							
Massa-Carrara	12	138	215	760	134	10	1.269
Lucca	55	331	571	534	267	30	1.788
Pistoia	128	181	456	282	160	25	1.232
Firenze	162	617	2.201	760	680	63	4.483
Livorno	18	205	273	235	199	20	950
Pisa	286	232	498	394	206	12	1.628
Arezzo	49	172	681	283	226	10	1.421
Siena	19	195	252	195	125	10	796
Grosseto	34	191	151	140	78	11	605
Prato	17	115	1.071	389	199	21	1.812
<b>TOSCANA</b>	<b>780</b>	<b>2.377</b>	<b>6.369</b>	<b>3.972</b>	<b>2.274</b>	<b>212</b>	<b>15.984</b>
ITALIA	11.290	48.358	89.523	52.622	40.741	4.704	247.238

Nota: sedi e unità locali di imprese attive con attività principale di commercio all'ingrosso.

(a) Dal 2009 si utilizza la classificazione delle attività economiche Ateco 2007, in sostituzione della classificazione Ateco 2002 utilizzata per gli anni precedenti. Si rileva in particolare che nell'aggregato Macchinari e attrezzature sono incluse le apparecchiature elettroniche per telecomunicazioni e componenti elettronici che precedentemente facevano parte di altri prodotti di consumo finale.

Fonte: Infocamere - Tradeview

 **Tavola 18.14** Commercio del Settore Auto per provincia e per specializzazione merceologica - Anno 2010  
(numero di esercizi al 31 dicembre)

ANNI PROVINCE	COMMERCIO DI AUTOVEICOLI	MANUTENZIONE E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI	COMMERCIO DI PARTI E ACCESSORI DI AUTOVEICOLI	COMMERCIO, MANUTENZIONE E RIPARAZIONE DI MOTOCICLI E RELATIVE PARTI ED ACCESSORI	NON SPECIFICATO	TOTALE
2006	1.414	5.826	758	777	23	8.798
2007	1.451	5.717	744	770	22	8.704
2008	1.485	5.657	749	772	19	8.682
2009 (d)	1.505	5.545	751	802	13	8.616
2010 - PER PROVINCIA (a)						
Massa-Carrara	117	303	47	34	-	501
Lucca	183	601	76	81	1	942
Pistoia	144	505	47	63	-	759
Firenze	350	1.346	223	268	4	2.191
Livorno	123	497	61	86	-	767
Pisa	170	539	92	83	5	889
Arezzo	164	533	74	67	-	838
Siena	95	391	37	43	-	566
Grosseto	105	428	44	46	3	626
Prato	116	397	42	42	-	597
<b>TOSCANA</b>	<b>1.567</b>	<b>5.540</b>	<b>743</b>	<b>813</b>	<b>13</b>	<b>8.676</b>
ITALIA	31.521	97.408	14.845	10.618	336	154.728

Nota: sedi e unità locali di imprese attive con attività principale di commercio al dettaglio e all'ingrosso nel settore auto.

(a) Dal 2009 si utilizza la classificazione delle attività economiche Ateco 2007, in sostituzione della classificazione Ateco 2002 utilizzata per gli anni precedenti.

Fonte: Infocamere - Tradeview

# 18 commercio interno e prezzi

tavole statistiche




**Tavola 18.15** Intermediari del commercio per provincia e per specializzazione merceologica - Anno 2010  
(numero di esercizi al 31 dicembre)

ANNI PROVINCE	AUTO E MOTOCICLI, COMPRESI PARTI E ACCESSORI	MATERIE PRIME AGRICOLE, TESSILI, SEMILAVORATI, ANIMALI VIVI	COMBUSTIBILI, MINERALI, METALLI, PRODOTTI CHIMICI	LEGNAME, MATERIALI DA COSTRUZIONE	MACCHINARI, IMPIANTI INDUSTRIALI, NAVI, AEREOMOBILI	MOBILI, ARTICOLI PER LA CASA, FERRAMENTA
2006	674	685	790	1.449	1.627	1.711
2007	684	660	808	1.443	1.604	1.657
2008	688	662	785	1.481	1.653	1.603
2009 (a)	688	647	775	1.499	1.631	1.592
2010 - PER PROVINCIA (a)						
Massa-Carrara	41	5	26	115	65	41
Lucca	74	36	94	211	163	126
Pistoia	49	64	55	85	118	146
Firenze	265	175	208	436	556	535
Livorno	42	12	59	90	96	72
Pisa	63	182	93	158	195	238
Arezzo	71	39	74	150	152	104
Siena	23	23	43	115	97	172
Grosseto	30	29	38	53	51	40
Prato	52	84	87	86	142	86
<b>TOSCANA</b>	<b>710</b>	<b>649</b>	<b>777</b>	<b>1.499</b>	<b>1.635</b>	<b>1.560</b>
<b>ITALIA</b>	<b>10.308</b>	<b>5.190</b>	<b>8.871</b>	<b>17.938</b>	<b>19.098</b>	<b>17.691</b>

Nota: sedi e unità locali di imprese attive con attività principale di intermediazione.  
(a) Dal 2009 si utilizza la classificazione delle attività economiche Ateco 2007, in sostituzione della classificazione Ateco 2002 utilizzata per gli anni precedenti.  
Fonte: Infocamere - Tradeview

(→ segue)

(→segue)  **Tavola 18.15** Intermediari del commercio per provincia e per specializzazione merceologica - Anno 2010 (numero di esercizi al 31 dicembre)

ANNI PROVINCE	TESSILI, ABBIGLIAMENTO, CALZATURE, ARTICOLI IN CUOIO	ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCO	SPECIALIZZATO DI ALTRI PRODOTTI N.C.A.	DESPECIALIZZATO	NON SPECIFICATO	TOTALE
2006	3.060	3.289	5.941	916	166	20.308
2007	3.014	3.304	5.859	956	155	20.144
2008	2.967	3.311	5.883	976	146	20.155
2009 (a)	2.952	3.325	5.789	991	129	20.018
2010- PER PROVINCIA (a)						
Massa-Carrara	48	184	203	38	8	774
Lucca	164	374	615	74	8	1939
Pistoia	253	305	410	64	7	1.556
Firenze	1.221	845	2.162	415	33	6.851
Livorno	74	392	428	66	9	1.340
Pisa	163	308	591	100	15	2.106
Arezzo	129	283	540	53	14	1.609
Siena	69	244	296	83	9	1.174
Grosseto	21	203	221	74	8	768
Prato	800	195	356	54	1	1.943
<b>TOSCANA</b>	<b>2.942</b>	<b>3.333</b>	<b>5.822</b>	<b>1.021</b>	<b>112</b>	<b>20.060</b>
ITALIA	20.526	40.006	67.444	33.335	8.582	248.989


Nota: sedi e unità locali di imprese attive con attività principale di intermediazione.

(a) Dal 2009 si utilizza la classificazione delle attività economiche Ateco 2007, in sostituzione della classificazione Ateco 2002 utilizzata per gli anni precedenti.

Fonte: Infocamere - Tradeview

# 18 commercio interno e prezzi

tavole statistiche

 **Tavola 18.16** Indice generale (al netto dei tabacchi) dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Anni 2005-2010 (base dic.1998=100, media annua dell'indice e variazione % rispetto all'anno precedente)

CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	INDICE						VARIAZIONE %					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Massa-Carrara (a)	112,2	113,7	116,1	(c)	(c)	(c)	1,8	1,3	2,1	-	-	-
Lucca	114,8	117,3	119,8	(c)	(c)	126,6	0,9	2,2	2,1	-	-	-
Pistoia	115,4	117,5	119,5	124,0	(c)	127,3	1,3	1,8	1,7	3,8	-	-
Firenze	113,8	116,0	117,5	(c)	121,5	123,2	1,3	1,9	1,3	-	-	1,4
Livorno (b)	(c)	100,9	(c)	101,8	102,7	104,1	-	-	-	-	0,9	1,4
Pisa	117,2	119,7	121,9	125,7	127,0	129,0	1,9	2,1	1,8	3,1	1,0	1,6
Arezzo	116,1	117,9	119,5	123,5	124,7	126,6	1,2	1,6	1,4	3,3	1,0	1,5
Siena	112,9	114,8	116,6	119,5	120,2	121,8	1,3	1,7	1,6	2,5	0,6	1,3
Grosseto	118,2	120,8	123,4	127,4	128,2	130,3	1,5	2,2	2,2	3,2	0,6	1,6
<b>TOSCANA</b>	<b>115,3</b>	<b>117,5</b>	<b>119,4</b>	<b>123,0</b>	<b>124,0</b>	<b>125,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>	<b>3,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,5</b>
<b>ITALIA (d)</b>	<b>126,7</b>	<b>129,3</b>	<b>131,7</b>	<b>136,0</b>	<b>137,0</b>	<b>139,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>	<b>3,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,5</b>


(a) A partire da gennaio 2001 gli indici sono pubblicati in base dic.2000=100.

(b) Nel 2006 e 2007 base dic.2005=100; nel 2008 e 2009 base dic.2007=100.

(c) Gli indici non sono stati calcolati per mancata rilevazione dei prezzi o perché la stessa è stata effettuata in modo non conforme alle norme impartite dall'Istat.

(d) base media 1995=100

Fonte: Istat

 **Tavola 18.17** Indice generale (al netto dei tabacchi) dei prezzi al consumo per famiglie di operai e impiegati - Anni 2005-2010 (anno 1995=100, media annua dell'indice e variazione % rispetto all'anno precedente)

CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	INDICE						VARIAZIONE %					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Massa-Carrara (a)	112,1	113,6	115,7	-	-	-	1,8	1,3	1,8	-	-	-
Lucca	122,7	125,3	127,8	-	-	135,2	0,9	2,1	1,8	-	-	-
Pistoia	125,5	127,6	129,6	134,6	-	138,0	1,3	1,7	1,6	3,9	-	-
Firenze	122,4	124,4	126,0	-	130,4	132,0	1,3	1,6	1,3	-	-	1,2
Livorno (b)	(c)	101,0	(c)	101,9	102,5	103,8	-	-	-	-	0,6	1,3
Pisa	125,1	127,6	129,9	134,0	135,2	137,6	2,0	2,0	1,8	3,2	0,9	1,8
Arezzo	125,7	127,7	129,4	133,6	134,6	137,0	1,3	1,6	1,3	3,2	0,7	1,8
Siena	122,4	124,4	126,1	129,3	129,8	131,6	1,3	1,6	1,4	2,5	0,4	1,4
Grosseto	125,9	128,6	131,5	135,6	136,3	138,5	1,5	2,1	2,3	3,1	0,5	1,6
<b>ITALIA</b>	<b>125,3</b>	<b>127,8</b>	<b>130,0</b>	<b>134,2</b>	<b>135,2</b>	<b>137,3</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>3,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,6</b>

(a) A partire da gennaio 2001 gli indici sono pubblicati in base dic.2000=100.

(b) Nel 2006 gli indici sono pubblicati in base dic.2005=100, nel 2008 e 2009 in base dic.2007=100.

(c) Gli indici non sono stati calcolati per mancata rilevazione dei prezzi o perché la stessa è stata effettuata in modo non conforme alle norme impartite dall'Istat.

Fonte: Istat



**Tavola 18.18** Indice generale nazionale armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione Europea - Anni 2003-2010 (base 2005=100, media annua dell'indice e variazione % rispetto all'anno precedente)

ANNI	INDICE	VARIAZIONE %
2003	95,7	2,8
2004	97,8	2,2
2005	100,0	2,2
2006	102,2	2,2
2007	104,3	2,1
2008	108,0	3,5
2009	108,8	0,8
2010	110,6	1,7

Fonte: Istat



## Glossario

**Classi dimensionali (Indagine congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio):** piccola distribuzione (1-5 addetti), media distribuzione (6-19 addetti), grande distribuzione (20 addetti e oltre).

**Esercizi commerciali al dettaglio in sede fissa:** sono rilevate le sedi e unità locali di imprese con codice Ateco dell'attività prevalente svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che classificano il commercio al dettaglio in sede fissa.

**Esercizi commerciali al dettaglio al di fuori dei negozi:** sono rilevate le sedi e unità locali di imprese con codice Ateco dell'attività principale svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che classificano il commercio al dettaglio

non in sede fissa.

**Esercizi di commercio all'ingrosso:** sono rilevate le sedi e unità locali di imprese con codice Ateco dell'attività principale svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che classificano il commercio all'ingrosso.

**Esercizi di commercio del settore auto:** sono rilevate le sedi e unità locali di imprese con codice Ateco dell'attività principale svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che classificano il commercio nel settore auto. Sono comprese le attività di vendita sia all'ingrosso che al dettaglio di auto, motocicli, parti e accessori di autoveicoli e di motocicli, nonché le attività di manutenzione e riparazione degli

stessi. Sono stati invece espunti gli esercizi che svolgono attività di intermediazione in questo settore merceologico, che sono stati inseriti tra gli intermediari del commercio con la dizione "auto e motocicli compresi parti e accessori".

**Grande magazzino:** esercizio al dettaglio operante nel campo non alimentare che dispone di una superficie di vendita superiore a 400 mq. e di almeno cinque distinti reparti, ciascuno dei quali destinato alla vendita di articoli appartenenti a settori merceologici diversi ed in massima parte di largo consumo.

**Grande superficie specializzata:** esercizio al dettaglio operante nel settore non alimentare (spesso appartenente ad una catena distributiva a

succursali) che tratta in modo esclusivo o prevalente una specifica gamma merceologica di prodotti su una superficie di vendita non inferiore ai 1.500 mq.

**Intermediari del commercio:** sono rilevate le sedi e unità locali di imprese con codice Ateco dell'attività principale svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che gli intermediari del commercio.

**Ipermercato:** esercizio al dettaglio con superficie di vendita superiore a 2.500 mq., suddiviso in reparti (alimentare e non alimentare), ciascuno dei quali avente, rispettivamente, le caratteristiche di supermercato e di grande magazzino.

**Minimercato:** esercizio al dettaglio in sede fissa operante nel campo alimentare con una superficie di vendita che varia tra 200 e 399 mq e che presenta le medesime caratteristiche del supermercato.

**Settori di attività economica (Indagine congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio):** le divisioni e i gruppi di attività economica sono classificati nei seguenti settori di indagine (Ateco 2007): Ipermercati, supermercati e grandi magazzini (Ateco 47111, 47112, 47191), Commercio al dettaglio di prodotti alimentari (Ateco 47113, 47114, 47115, 472), Commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori (Ateco 4751, 4771, 4772), Commercio al dettaglio

di prodotti per la casa (Ateco 47192, 4743, 4752, 47531, 4754, 4759, 4763), Commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari (Ateco 47199, 4741, 4742, 47532, 4761, 4762, 4764, 4765, 4773, 4774, 4775, 4776, 4777, 4778, 4779, 478, 479).

**Supermercato:** esercizio al dettaglio operante nel campo alimentare, organizzato prevalentemente a libero servizio e con pagamento all'uscita, che dispone di una superficie di vendita superiore a 400 mq. e di un vasto assortimento di prodotti di largo consumo ed in massima parte preconfezionati nonché, eventualmente, di alcuni articoli non alimentari di uso domestico corrente.