

PIATTAFORMA OTD - INDICATORI DI COMPETITIVITA'  
ELENCO ORIENTATIVO

Tematica NECSTouR	Subtematica	Indicatore di processo	Dato	Priorità	Indicatore di risultato	Dato
Impatto dei trasporti	Favorire l'utilizzo del mezzo pubblico	Presenza di collegamenti diretti con stazioni ferroviarie, aeroporti, porti	SI/NO	O		
		Da Fase 1 - Esistenza di linee LAM (Linee ad alta mobilità) dedicate al flusso turistico	SI/NO	O		
		Km reti di trasporto pubblico per 100 kmq di superficie comunale	numerico	O		
	Capacità dei parcheggi in totale	Numero di posti parcheggio auto x 1000 abitanti	numerico	O		
		Numero di posti parcheggio bus turistici x 1000 abitanti	numerico	O	Numero medio giornaliero di utenti in parcheggi di bus turistici/n. posti disponibili	numerico
		Numero di posti parcheggio camper x 1000 abitanti	numerico	O	Numero medio giornaliero di utenti in parcheggi per camper/n. posti disponibili	numerico
	Prevenzione accesso eccessivo di mezzi di trasporto nel "centro cittadino" e prevenzione blocchi	Numero di posti auto nei parcheggi scambiatori x 1000 abitanti	numerico	O	Numero medio giornaliero di utenti in parcheggi scambiatori/n. posti disponibili	numerico
		Numero di posti bus nei parcheggi scambiatori x 1000 abitanti	numerico	O	Numero medio giornaliero di utenti in parcheggi scambiatori per bus/n. posti disponibili	numerico
	Sicurezza stradale	Presenza di un sistema di monitoraggio incidenti	SI/NO	O	Numero incidenti stradali (con turisti coinvolti) in rapporto alle presenze turistiche	numerico
	Offerta di mezzi di trasporto compatibili con l'ambiente	Numero auto elettriche a noleggio x 1000 abitanti	numerico	F	Numero di utenti di auto elettriche/nr. auto	numerico
		Numero bici a noleggio x 1000 abitanti	numerico	F	Numero di utenti di bici a noleggio/nr. bici a noleggio	numerico
	Possibilità di spostamenti nel territorio in modo di limitare l'impatto	Numero impianti di erogazione gas metano per autotrazione x 1000 abitanti	numerico	O		
		Numero impianti di erogazione GPL per autotrazione x 1000 abitanti	numerico	O		
		Numero stazioni di ricarica per auto elettriche x 1000 abitanti	numerico	O		
		Km di piste ciclabili urbane/Kmq superficie comunale	numerico	O	Numero medio mensile di utenti di piste ciclabili urbane	numerico
		Numero km di piste ciclabili extraurbane/Kmq superficie comunale	numerico	O	Numero medio mensile di utenti di piste ciclabili extraurbane	numerico
		Numero km di percorsi escursionistici extraurbani	numerico	O	Numero medio mensile di utenti in percorsi escursionistici extraurbani	numerico
		km viabilità pedonale / km viabilità totale	numerico	O		
	Numero km di percorsi equestri (ippovie)	numerico	O	Numero medio mensile di utenti di percorsi equestri (ippovie)	numerico	

PIATTAFORMA OTD - INDICATORI DI COMPETITIVITA'  
ELENCO ORIENTATIVO

	<b>Interventi diretti alla sensibilizzazione e limitazione impatto dei trasporti provocato dal turismo</b>	Numero campagne (nell'anno) mirate di informazione/sensibilizzazione sulla mobilità sostenibile rivolte ai turisti	numerico	O	Numero di turisti contattati in media da ogni campagna (nell'anno)	numerico
		Applicazione di limiti/penalizzazioni tariffarie per accessi in aree turistiche(es. presenza di ZTL, aree pedonali ecc.)	SI/NO	O		
		Applicazione di vantaggi tariffari per utilizzo mezzi pubblici per i turisti	SI/NO	O	Numero utenti potenziali interessati	numerico
<b>Qualità della vita dei residenti in rapporto al turismo e dei turisti in rapporto all'esperienza nella destinazione</b>	<b>Sicurezza personale</b>	Esistenza di un programma specifico per la pubblica sicurezza collegato alle attività turistiche	SI/NO	O	<b>ETIS</b> Optional Indicator: B.4.1.1 - Nr turisti che sporgono denuncia alle forze dell'ordine in % rispetto al totale delle denunce	F
		Controllo e ispezioni presso le strutture ricettive per la sicurezza contro gli incendi	SI/NO	F	<b>ETIS</b> Core Indicator: B.4.1 - Percentuale delle imprese turistiche ispezionate per la sicurezza contro gli incendi	F
		numero addetti pubblica sicurezza x 1000 presenze	numerico	O	Numero reati (furti/rapine/aggressioni) rapportati ai residenti + turisti	F
	<b>Servizi sanitari</b>	Esistenza di un programma specifico per servizi sanitarie e emergenze collegato al turismo	SI/NO	O	Numero interventi di pronto soccorso/presenze turistiche e presenze residenziali	F
		Numero presidi attivati	numerico	O		
		Ore di apertura media giornaliera dei presidi	numerico	O		
		Numero addetti presidi x 1000 presenze	numerico	O		
	<b>Accoglienza turistica</b>	Esistenza di un programma specifico per la qualità dell'accoglienza turistica	SI/NO	O		
		Numero uffici o punti di informazione turistica	numerico	O	Nr. di visitatori e turisti che si sono recati all'ufficio	F
					Nr. di reclami registrati dai servizi di informazione	F
		N. addetti all'informazione/accoglienza turistica nella destinazione	numerico	O	Percentuale di utenti soddisfatti del servizio informazione	F
		N. punti di accesso wifi gratuiti pubblici	numerico	O	copertura percentuale dei punti di accesso wifi gratuiti pubblici in relazione al territorio	F
<b>ETIS</b> Optional Indicator: A.1.1.2 - Se la destinazione rappresentata da un organismo che si occupa di marketing della destinazione		SI/NO	F			

PIATTAFORMA OTD - INDICATORI DI COMPETITIVITA'  
ELENCO ORIENTATIVO

	<b>Accessibilità per tutti</b>	ETIS - Core Indicator: C.3.1 Percentuale delle strutture ricettive con camere accessibili a disabili o partecipanti a progetti di accessibilità ufficialmente riconosciuti	numerico	O		
		ETIS Optional Indicator: C.3.1.1 - Percentuale della destinazione servita da mezzi pubblici accessibili a disabili oppure a persone che presentano requisiti specifici di accesso	numerico	F		
		ETIS Core Indicator: C.3.2 - Percentuale delle attrazioni turistiche accessibili a disabili o partecipanti a progetti di accessibilità ufficialmente riconosciuti	numerico	O		
	<b>capacità ricettiva</b>	ETIS Optional indicator C.1.1.2 Numero posti letto nelle strutture ricettive per 1000 abitanti	numerico	O		
		ETIS Optional indicator C.1.1.3 Numero di seconde case o abitazioni in affitto per 100 abitazioni	numerico	O		
	<b>Partecipazione e integrazione sociale</b>	Da Fase 1 - Numero di associazioni ricreativo/culturali x 1000 abitanti	numerico	O		
Numero di associazioni di volontariato e assistenza x 1000 abitanti		numerico	O			
<b>Qualità del lavoro</b>	<b>Formazione e orientamento</b>	Percentuale addetti delle strutture ricettive con titolo di studio attinente al turismo	numerico	F		
		Percentuale personale del comune dedicato settore turismo con titolo di studio attinente al turismo	numerico	F		
		ETIS Optional Indicator: B.3.1.2 - Percentuale delle imprese turistiche che offrono stage / tirocini agli studenti	numerico	F		
	<b>Caratteristiche lavoro nel settore turistico nella destinazione</b>				ETIS Core Indicator: B.3.1 - Occupazione diretta nel settore del turismo in percentuale rispetto all'occupazione totale	F
					Percentuale di assunzioni nel settore turismo su totale assunzioni annuali (IDOL)	O
					Percentuale di assunzioni stagionali nel settore turistico (DPR 378 del 11 luglio 1995) su totale assunzioni	O
					ETIS Optional Indicator: B.3.1.1 - Percentuale dei posti di lavoro stagionali nel settore del turismo	F

PIATTAFORMA OTD - INDICATORI DI COMPETITIVITA'  
ELENCO ORIENTATIVO

Allargamento del rapporto domanda/offerta rispetto all'obiettivo della destagionalizzazione	Esistenza di una programmazione integrata di eventi, mostre, spettacoli e altre iniziative aventi l'obiettivo di favorire la destagionalizzazione?	SI/NO	O			
	Promozione attività in bassa stagione	Numero di eventi in bassa stagione realizzati (organizzati dal comune o patrocinati)	numerico	O	Numero di partecipanti agli eventi in bassa stagione	F
		numero eventi totali (organizzati o patrocinati dal comune)	numerico	O	Numero di partecipanti agli eventi totale annuo	F
		Numero centri congressi/strutture congressuali (esclusi centri fieristici) totali	numerico	O	numero partecipanti agli eventi congressuali totali annui	
		Numero eventi in totale organizzati nelle strutture congressuali	numerico	O	N. presenze turistiche congressuali in totale	F
		Numero centri fieristici/espositivi	numerico	O	Numero di partecipanti agli eventi fieristici in totale e in bassa stagione	F
		Numero eventi fieristici in totale e in bassa stagione	numerico	O		
Tasso di occupazione e prezzi	ETIS Optional Indicator: B.2.2.1 - Prezzo medio per camera nella destinazione			ETIS Core indicator B.2.2 - Tasso di occupazione medio annuale delle strutture (lordo)	O	
				Da fase 1: RAPPORTO fra tasso di occupazione dei tre mesi più attivi (con più presenze) e tasso dei tre mesi meno attivi (con meno presenze)	O	
				Da fase 1: Permanenza media annua (n. pernottamenti)	O	
				ETIS Optional indicator B.1.1.2: numero visitatori giornalieri in alta e bassa stagione	F	
Tutela attiva del Patrimonio Culturale	Da Fase 1 - Presenza di riconoscimenti internazionali di siti di particolare interesse culturale (UNESCO)	SI/NO	O	Da Fase 1 - Numero medio annuale visitatori dei centri di interesse culturale (musei/centri di documentazione/siti archeologici/ monumenti)	F	
	Numero di centri di interesse culturale (musei/centri di documentazione/siti archeologici / monumenti)	SI/NO	O			
	Accessibilità: numero medio ore di apertura per centro di interesse culturale	numerico	O	N. fruitori itinerari culturali	F	
	Esistenza di programmi di riqualificazione dei centri di interesse culturale (musei/centri di documentazione siti archeologici/ monumenti)	SI/NO	O			

PIATTAFORMA OTD - INDICATORI DI COMPETITIVITA'  
ELENCO ORIENTATIVO

		Numero km di itinerari culturali attrezzati (con segnaletica)	numerico	O		
		Numero guide turistiche specializzate	numerico	O		
		N. edifici sottoposti a vincolo storico/artistico	numerico	O		
		N. mq sottoposti a vincolo storico/artistico	numerico	O		
<b>Tutela attiva del Patrimonio Ambientale</b>		<b>Da Fase 1</b> – Numero km di sentieristica sportiva per kmq di superficie		Obbligatorio		
<b>Tutela attiva delle Identità delle destinazioni</b>	<b>Eventi legati alle tradizioni locali</b>	Esistenza di un sistema di rilevazione offerta di eventi/manifestazioni legate alle tradizioni locali	SI/NO	O	<b>Da Fase 1</b> N. imprese incluse in ARTEX	O
		Numero di annuale di eventi che si basano sulle tradizioni storico/culturali organizzati/patrocinati dal Comune	numerico	O		
	<b>Varie tipologie di struttura commerciale</b>	superficie di vendita di esercizi di vicinato	numerico	O		
		superficie di vendita di media distribuzione	numerico	O		
		superficie di vendita di grande distribuzione	numerico	O		
	<b>Valorizzazione dell'enogastronomia, e dei prodotti locali, sostenibili ed equosolidali</b>	Esistenza di itinerari enogastronomici (es. strade del vino e dell'olio)	SI/NO	O		
		<b>Da Fase 1</b> - N. progetti di filiera corta / farmers' markets	numerico	O		
		Esistenza di centri commerciali naturali	numerico	O		
		<b>ETIS</b> Core Indicator: B.5.1 - Percentuale delle imprese turistiche impegnate nell'acquisizione di beni e servizi locali, sostenibili, secondo i principi del commercio equosolidale	numerico	F		
		<b>ETIS</b> Optional Indicator: B.5.1.1 - Percentuale della destinazione che ha adottato politiche che promuovono l'acquisto di beni e servizi locali, sostenibili ed equosolidali	numerico	F		
Esistenza di un sistema di rilevazione offerta di servizi di ristorazione tipica		SI/NO	O	<b>Da Fase 1</b> N. imprese aderenti a Vetrina Toscana a tavola	O	
<b>ETIS</b> Optional Indicator: B.5.1.2 - Percentuale delle imprese turistiche che acquisiscono almeno il 25% di cibo e bevande da produttori locali / regionali	numerico	F				

PIATTAFORMA OTD - INDICATORI DI COMPETITIVITA'  
ELENCO ORIENTATIVO

Diminuzione e ottimizzazione utilizzo delle risorse naturali con particolare riferimento all'acqua		Vedi Sostenibilità				
Diminuzione e ottimizzazione consumi di Energia		Vedi Sostenibilità				
Diminuzione e gestione dei Rifiuti		Vedi Sostenibilità				

PIATTAFORMA OTD - INDICATORI DI COMPETITIVITA'  
ELENCO ORIENTATIVO

Priorità
F
F
F
F
F
F
F
F
F
F
F
F

PIATTAFORMA OTD - INDICATORI DI COMPETITIVITA'  
ELENCO ORIENTATIVO

F
F
numerico
numerico
numerico
numerico
numerico
numerico
numerico
numerico



PIATTAFORMA OTD - INDICATORI DI COMPETITIVITA'  
ELENCO ORIENTATIVO

numerico
numerico
numerico
numerico



