



Regione Toscana



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea



# QUALE STRATEGIA PER QUALE SISTEMA

ALBINO CAPORALE

Autorità di Gestione POR CReO FESR  
Regione Toscana

**VERSO  
UNA STRATEGIA  
REGIONALE  
SULLA SMART  
SPECIALISATION**

Avvio del processo partecipativo

Auditorium Sant'Apollonia, Firenze  
via San Gallo, 25a  
24 Gennaio 2014

Le ali alle tue idee



# Verso la smart specialisation in Toscana (1/4)



## S3 Platform – Siviglia, 3 maggio 2012:

RIS3: “un’agenda di trasformazione economica del territorio, rafforzando ricerca e innovazione ed incrementando l’accesso alle ICT ed il loro utilizzo”

Specialisation: “concentrazione delle risorse su priorità, problemi e bisogni fondamentali”



### What is a RIS3 in the CP sense?

= **Integrated agenda for place-based economic transformation**, strengthening RTD innovation and increasing access to ICT and its use

**To meet the ex-ante conditionality** (ERDF and EAFRD):

- ✓ Based on **SWOT analysis** (including ICT)
- ✓ Concentrate resources on a **limited** set of priorities
- ✓ Encourages **private investment in RTD**
- ✓ **Monitoring** and review system
- ✓ Chapter on **digital** growth: balance of support to the demand and supply of ICT technologies; objectives "e-"

+ national level multi-annual plan for budgeting and prioritisation of investments linked to EU priorities (derived from the NRPs)



### What is Smart Specialisation ?

- = **Evidence-based** considering all assets and problems in a region, incl. External perspective / internal / global market (critical mass? Opportunities? excellence? cooperation? Value chains?)
- = No top-down decision, but **dynamic / entrepreneurial discovery process** uniting key stakeholders around shared vision
- = Mobilisation of investments and synergies **across different departments and governance levels** (EU-national-regional)
- = **All forms of innovation** – no only technology driven
- = **Differentiation**: SWOT analysis (all types of assets), **competitive advantages**, potential for excellence, opportunities
- = **Concentration** of resources on priorities, problems and core needs (no sprinkler principle, no picking the winners, yes to catalytic investments)
- = **Place-based economic transformation**: rejuvenating traditional sectors through higher value-added activities, cross-sectoral links, new market niches by sourcing-in and disseminating new technologies rather than re-inventing the wheel; exploiting new forms of innovation

## Verso la smart specialisation in Toscana (2/4)



S3 Platform – Matera, 18 ottobre 2013:

RIS3 : “processo dinamico ed evolutivo di scoperta imprenditoriale”



### **Un'agenda per la trasformazione economica**

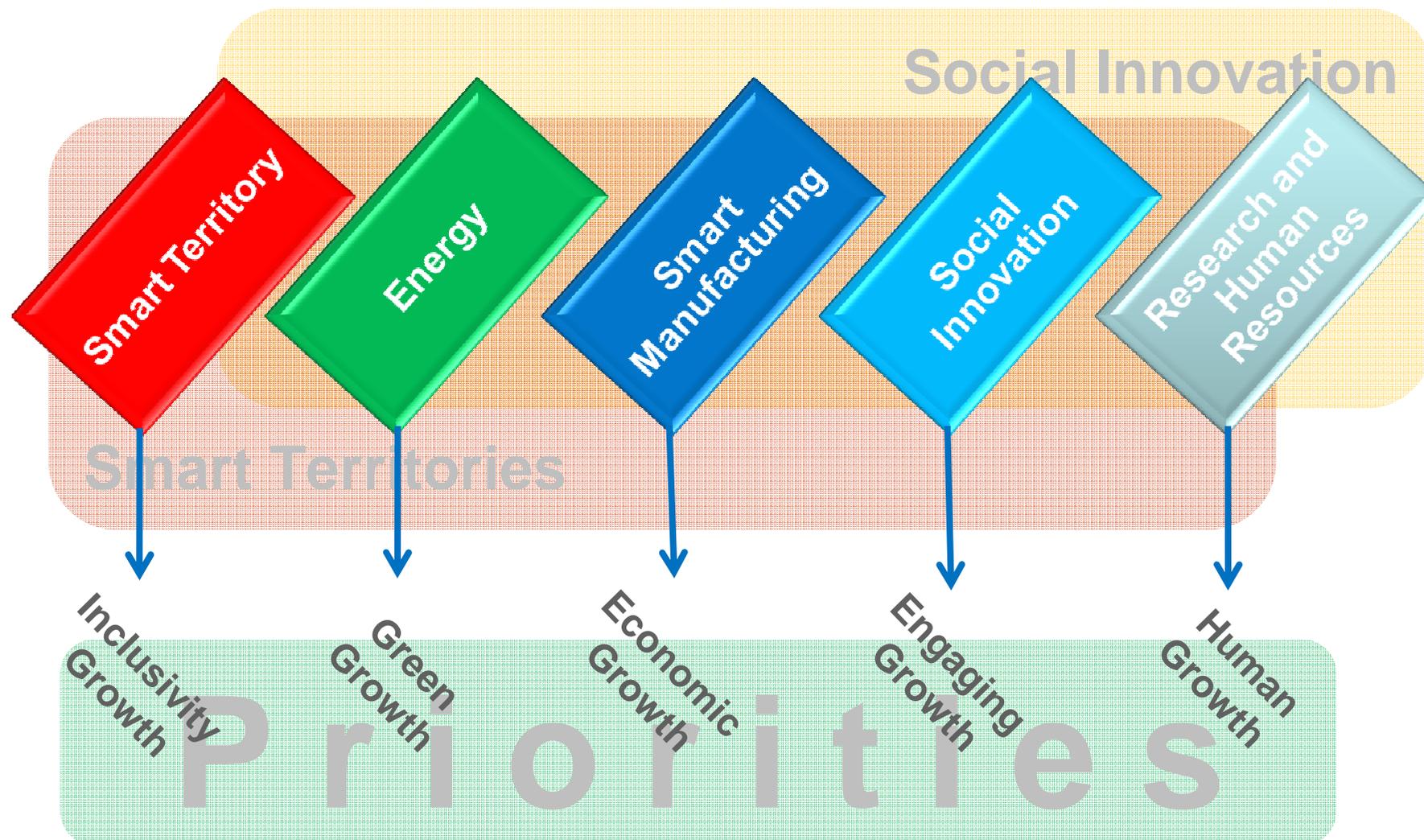
*RIS3 "Research and innovation strategies for smart specialisation"*

*È un processo dinamico ed evolutivo – non è una  
struttura né un documento – inserito nel contesto di un  
meccanismo di scoperta imprenditoriale  
"entrepreneurial discovery process" dove le  
amministrazioni pubbliche sono facilitatori piuttosto che  
in una posizione di controllo e comando*

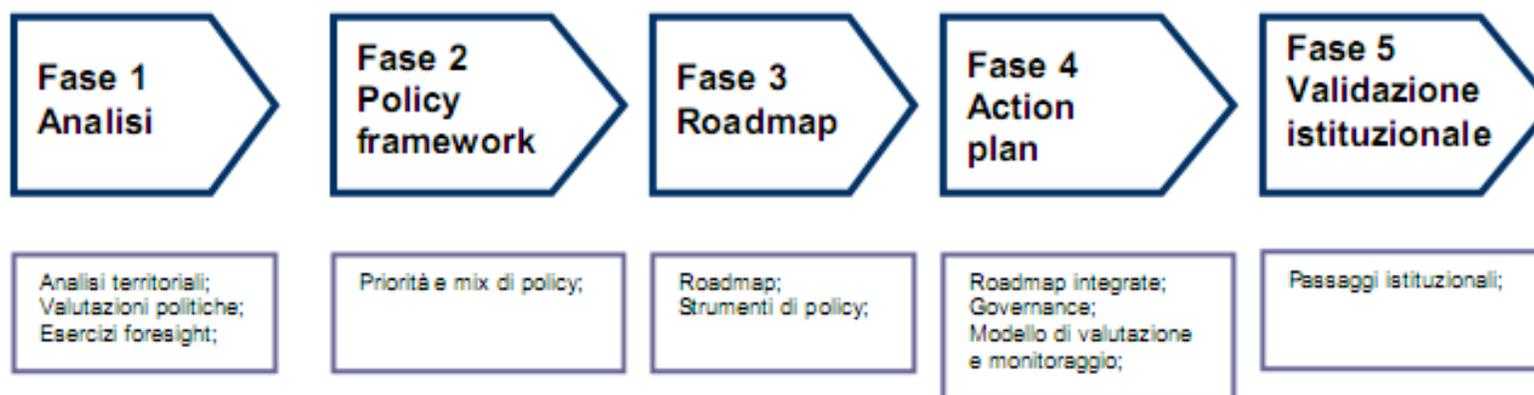
*RIS3 è per tutti (non ci sono VIP club)*

## Verso la smart specialisation in Toscana (3/4)

Come impostare il percorso di “scoperta imprenditoriale”?



## Verso la smart specialisation in Toscana (4/4)



### **ARTICOLAZIONE DELLE FASI**

Fase 1) Attività di analisi territoriale, valutazioni di policy ed altri approfondimenti di foresight;

Fase 2) Ricognizione delle priorità dei piani e programmi;

Fase 3) Confronto per il tramite dei Poli di Innovazione per la definizione di scenari di foresight e roadmap specifici per ciascun ambito di applicazione;

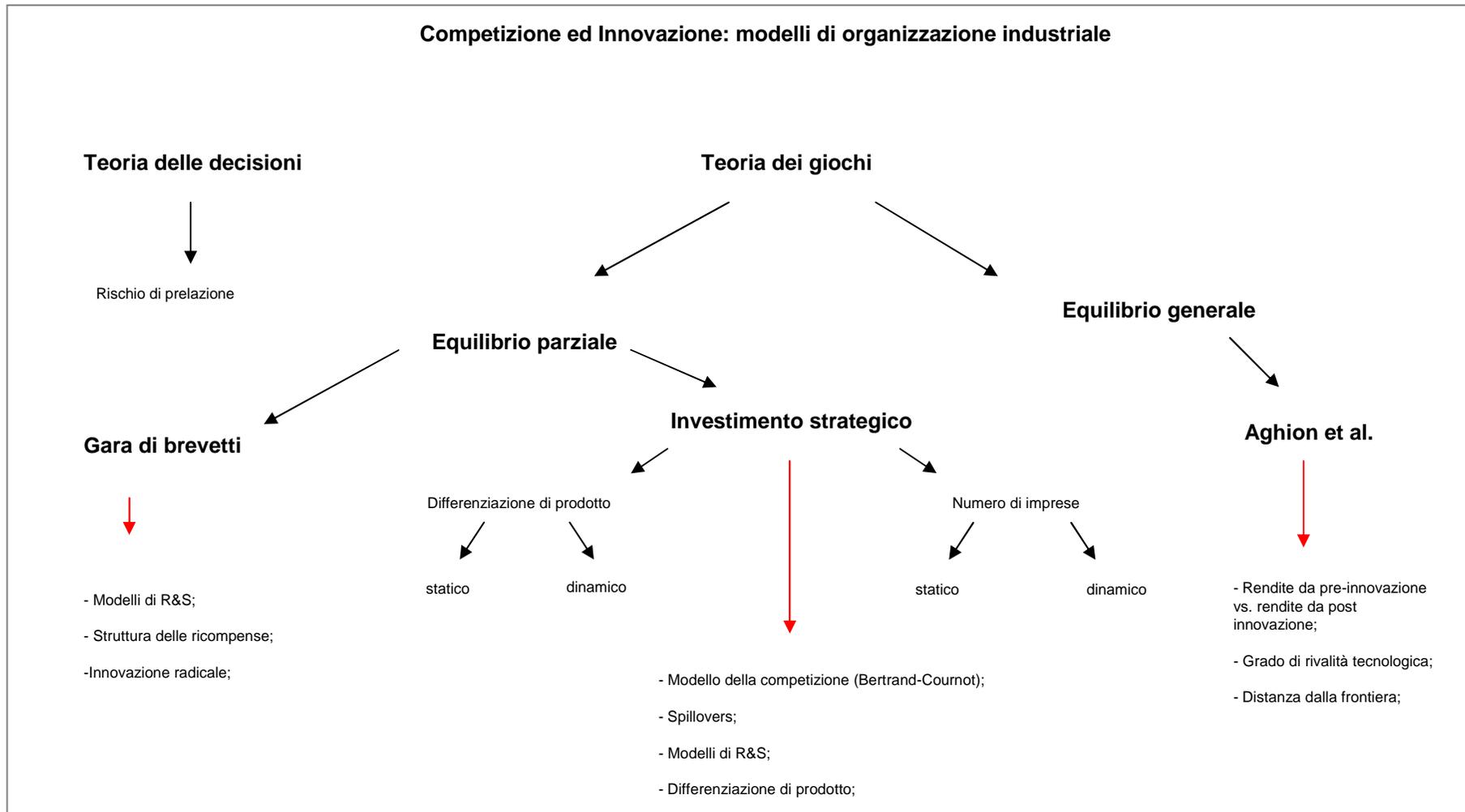
Fase 4) Processo partecipativo di confronto aperto per la discussione delle evidenze emerse finalizzate al perfezionamento dell'Action Plan;

Fase 5) Validazione Istituzionale;



# Quale modello economico (2/2)

Competizione quale prodotto del grado di “differenziazione di prodotto” per il “numero delle imprese”



## Principali evidenze emerse (1/3)



- 1) Dalle analisi condotte, in Toscana emerge un tessuto economico composto da imprese e filiere con differenti performance in termini di posizionamento competitivo, che possono essere ricondotte a 3 macro classi:
  - **Made in Tuscany**, composto da settori c.d. tradizionali in alcuni casi con ottime performance in termini di export e/o surplus commerciale
  - **Settori ad alta intensità di capitale e tecnologia**, rappresentano quelle filiere e comparti che hanno subito maggiormente la pressione dei mercati globali e che stanno presidiando le proprie quote di mercato, anche a fronte di processi di riorganizzazione industriale;
  - **Nicchie emergenti**, con relativa bassa rilevanza in termini di numero imprese e addetti ma con performance interessanti, come possibili sfide per la Toscana di domani.
  
- 2) Non esistono evidenze rilevanti di uno specifico modello organizzativo industriale, che possa essere generalizzato ai fini di policy (rif. distretti industriali, impresa verticalmente integrata, gazzelle, città dinamiche);
  
- 3) Esiste un tema di impresa di "eccellenza": investe, investe in innovazione, è competitiva sui mercati, è competitiva sui mercati esteri, mantiene l'occupazione, incrementa l'occupazione;

## Principali evidenze emerse (2/3)



- 4) Esiste un tema di export e di struttura della domanda interna, il primo che deve essere incentivato con interventi a sostegno di quei comparti che sono in grado di attivare saldi commerciali attivi, il secondo attraverso la ricombinazione delle filiere e verso segmenti a più alto valore aggiunto;
- 5) Esiste un tema di politiche per la competitività che declinate opportunamente siano finalizzate ad migliorare il posizionamento sui mercati internazionali, aumentare la produttività e potenziare le dinamiche di sistema;
- 6) Per garantire alti livelli di competitività, l'azione pubblica è opportuno che sia finalizzata:
  - al sostegno alla Ricerca e Sviluppo;
  - dei processi di innovazione, trasferimento tecnologico ed accesso al credito;
  - all'export e alle relazioni internazionali;



## **Il processo partecipativo e prossimi step**

- La matrice al momento è popolata dalle roadmap espresse dai poli di innovazione e dai distretti tecnologici;
- Un team di esperti esterni ha effettuato analisi di ricognizione finalizzate ad evidenziare i rapporti tra tecnologie e settori di applicazione oltre alle opportunità di sinergie, complementarietà e domanda tecnologica;
- Per ciascun macro ambito tecnologico è possibile individuare roadmap, a seconda delle applicazioni, con venature più marcatamente di R&S, ovvero di innovazione e trasferimento tecnologico;

### **Prossimi step:**

- Il processo partecipativo prevede una discussione ampia sui contenuti delle roadmap dei poli con attenzione alle esigenze espresse dai settori di applicazione (lato domanda);
- “Il processo di trasformazione economica del territorio” dovrà approfondire/integrare/rimodulare le reali priorità di intervento (per ciascun settore) secondo una strategia basata sulla differenziazione dei fattori di competitività;

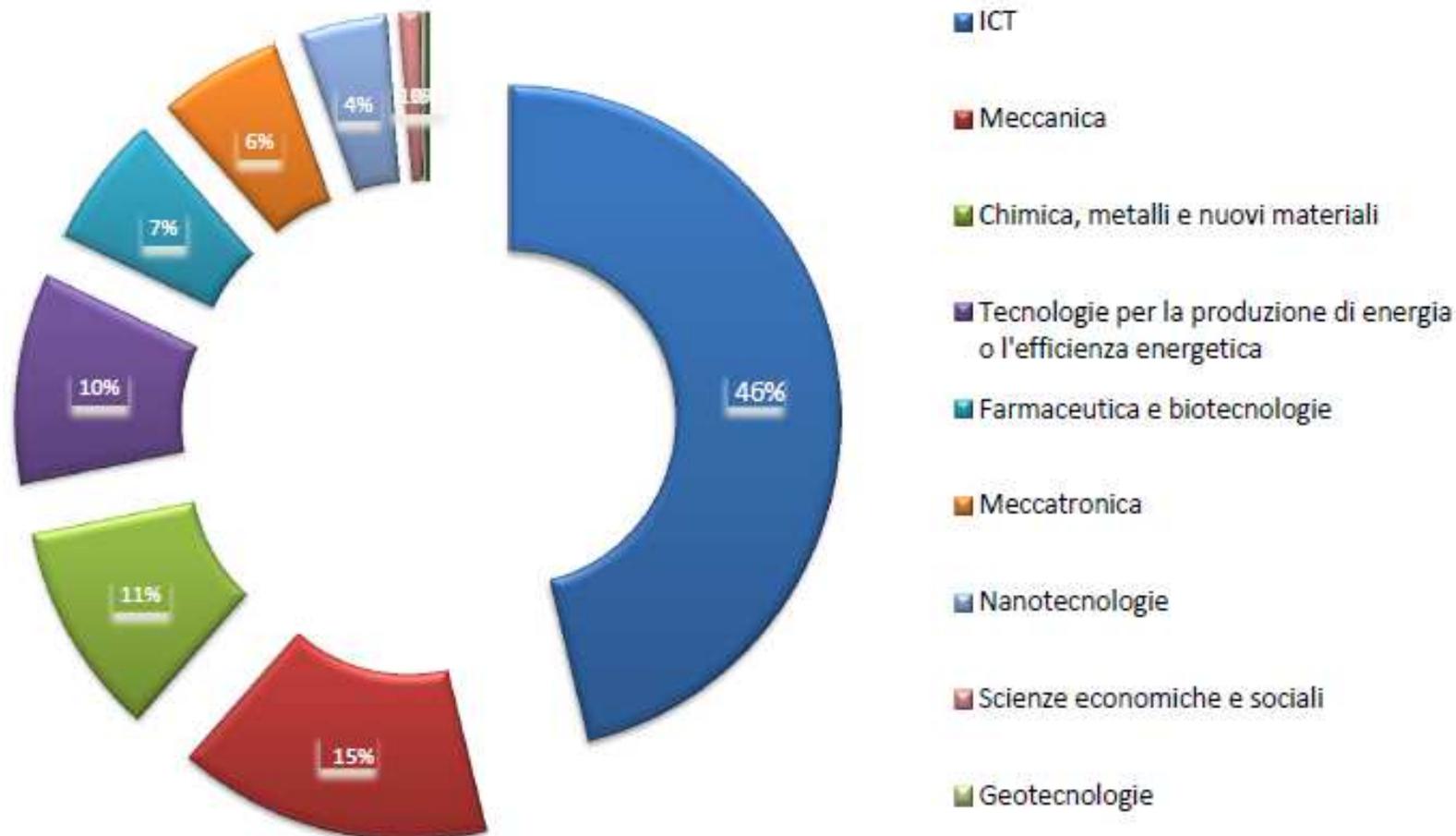
# Matrice dei progetti di ricerca industriale

ammessi a finanziamento dal 2008 al 2013  
(363 progetti per 582 milioni di euro di investimenti)



Settori aggregati	Settori	Chimica, metalli e nuovi materiali	Farmaceutica e biotecnologie	Nanotecnologie	ICT	Meccatronica	Meccanica	Tecnologie per la produzione di energia o l'efficienza energetica	Geotecnologie	Scienze economiche e sociali	Investimenti ammessi
Made in Tuscany	Agroalimentare	5.432.415					744.737				6.177.152
	Lapideo	223.000			1.099.794		312.000		1.189.450		2.824.244
	Moda e tessile	13.603.845		7.188.348	10.958.968	551.757	1.362.215				33.665.133
	Sistema casa	2.618.904		2.974.670	8.337.053	1.028.225					14.958.852
	Turismo				10.654.304						10.654.304
<b>Made in Tuscany Totale</b>		<b>21.878.165</b>		<b>10.163.018</b>	<b>31.050.118</b>	<b>1.579.982</b>	<b>2.418.952</b>		<b>1.189.450</b>		<b>68.279.686</b>
Renewing sectors	Automotive e camperistica	984.138		373.297			19.662.301	6.540.378			27.560.114
	Avionica e aeroporti				11.918.620		3.848.106	2.060.536			17.827.262
	Cartario				250.532		7.048.901	12.301.817			19.601.250
	Ferrovioario				53.624.197		866.835	1.186.710			55.677.742
	Nautica				7.468.966		5.987.198				13.456.164
	Beni strumentali per l'industria manifatturiera	2.796.806		4.684.424	4.042.365	5.087.740	37.072.116	2.678.167			56.361.619
<b>Renewing sectors Totale</b>		<b>3.780.945</b>		<b>5.057.721</b>	<b>77.304.681</b>	<b>5.087.740</b>	<b>74.485.456</b>	<b>24.767.607</b>			<b>190.484.150</b>
Knowledge intensive clusters	Beni culturali, didattica e editoria	5.400.000			9.710.798					172.980	15.283.778
	Energia	2.055.383			732.355			23.037.720			25.825.458
	Green economy	27.184.819			37.597.711	10.113.157	10.595.068	11.726.159		5.000.000	102.216.914
	Healthcare & life sciences		37.632.311	9.601.548	45.485.518	18.366.960	1.765.009				112.851.347
	ICT				45.830.245						45.830.245
	Infomobilità				8.371.847						8.371.847
	Spazio				13.192.223						13.192.223
<b>Knowledge intensive clusters Totale</b>		<b>34.640.202</b>	<b>37.632.311</b>	<b>9.601.548</b>	<b>160.920.696</b>	<b>28.480.117</b>	<b>12.360.077</b>	<b>34.763.879</b>		<b>5.172.980</b>	<b>323.571.812</b>
Scienze economiche e sociali										542.530	542.530
<b>Totale complessivo</b>		<b>60.299.311</b>	<b>37.632.311</b>	<b>24.822.288</b>	<b>269.275.495</b>	<b>35.147.840</b>	<b>89.264.485</b>	<b>59.531.486</b>	<b>1.189.450</b>	<b>5.715.510</b>	<b>582.878.177</b>

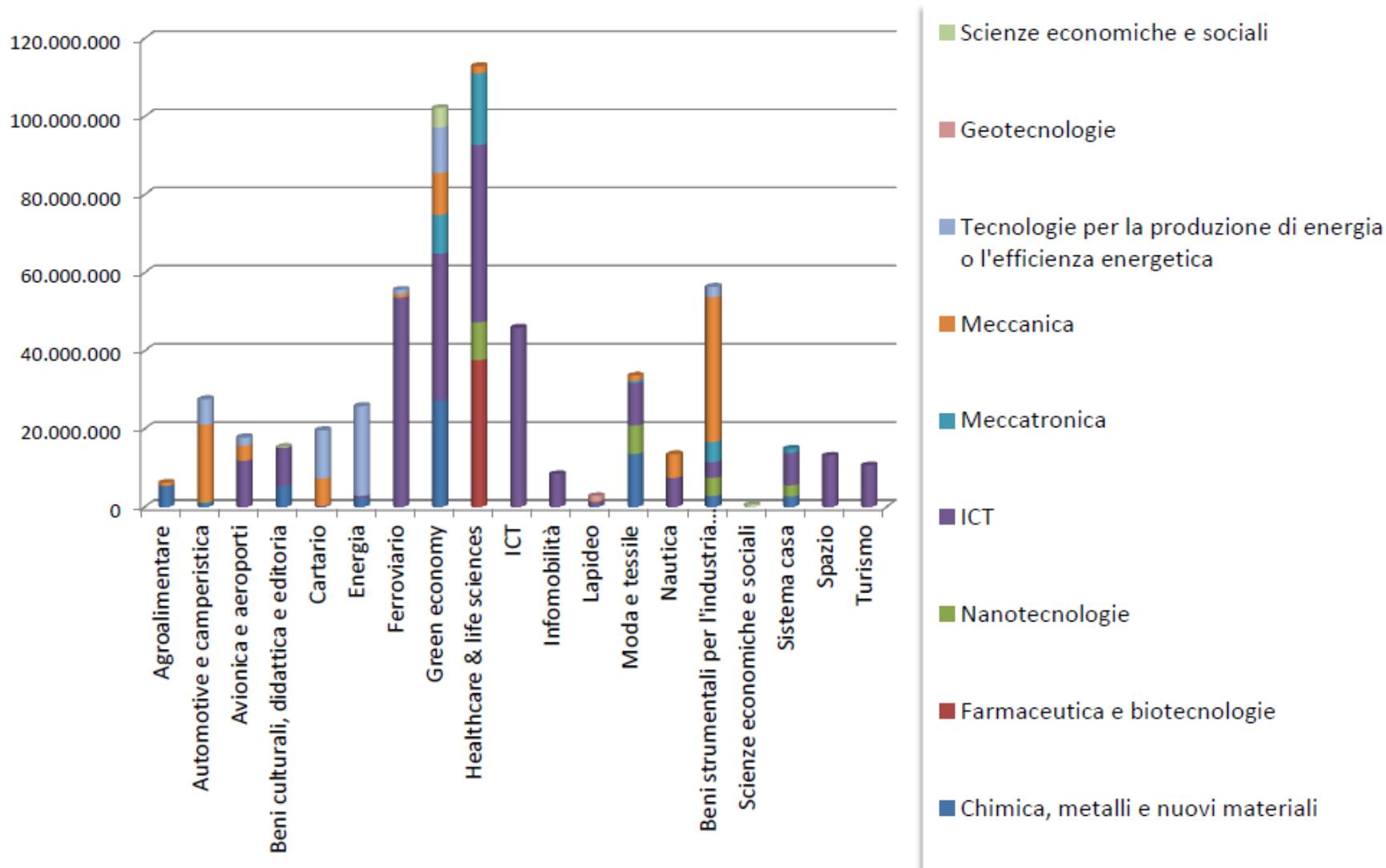
# Investimenti dei progetti di ricerca per tecnologia



# Investimenti dei progetti di ricerca per settore



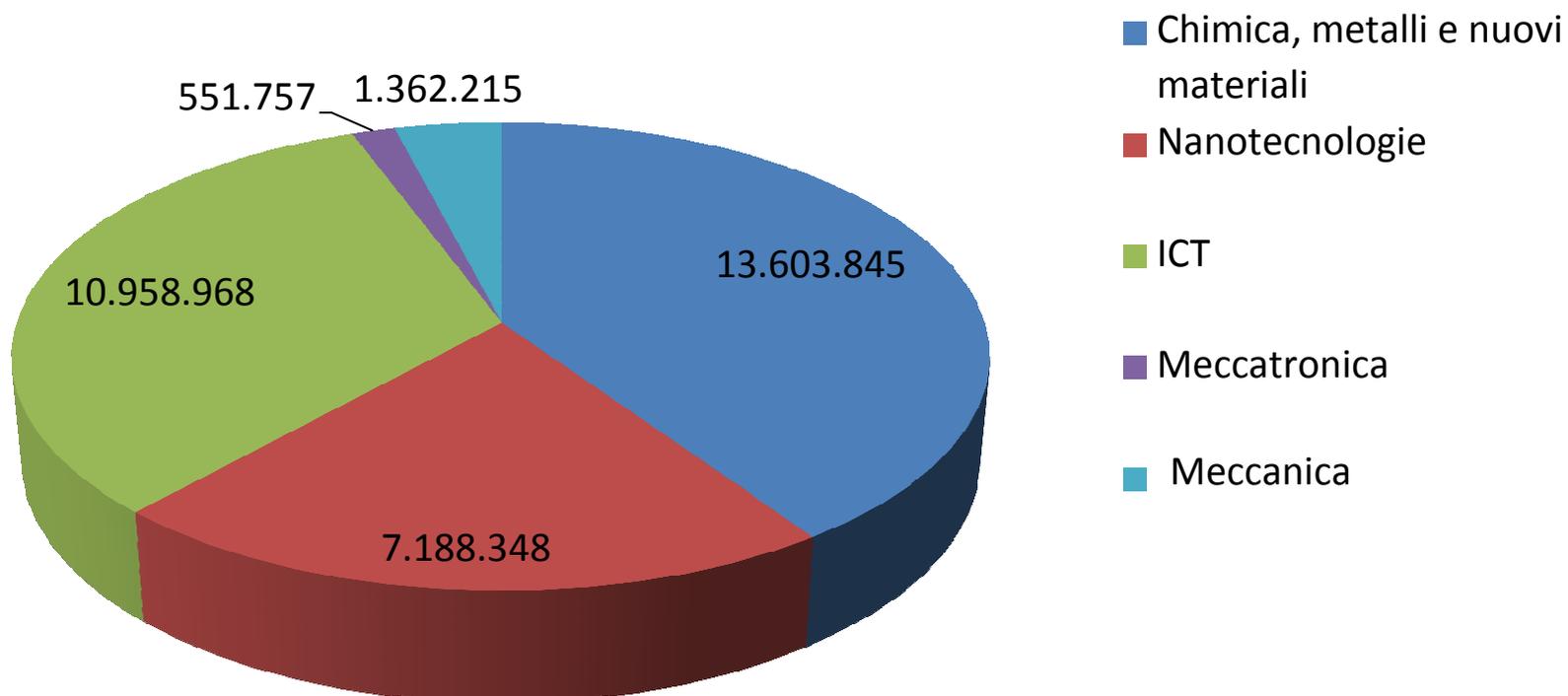
# I settori: composizione per tecnologia utilizzata





## Un esempio: le tecnologie applicate nei progetti del settore moda e tessile

(38 progetti per 33,6 milioni di euro di investimenti)





Regione Toscana



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea



**Grazie per l'attenzione!**

[albino.caporale@regione.toscana.it](mailto:albino.caporale@regione.toscana.it)

**VERSO  
UNA STRATEGIA  
REGIONALE  
SULLA SMART  
SPECIALISATION**

Avvio del processo partecipativo

Auditorium Sant'Apollonia, Firenze  
via San Gallo, 25a  
24 Gennaio 2014

**Le ali alle tue idee**

