

poli.in

Analisi e modellizzazione dei Poli di innovazione in Toscana



REGIONE
TOSCANA



dipartimento
economia
Marco Biagi



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Riorganizzazione del Sistema del trasferimento tecnologico in Toscana

I primi contributi del gruppo di ricerca poli.in

7 febbraio 2014 | Firenze

Il ruolo dei Poli di innovazione nell'offerta di servizi
qualificati

Francesco Silvestri

traccia della presentazione

- La fonte dei dati ed il campione analizzato
- I servizi contrattualizzati
 - numerosità e valore medio dei contratti per categoria di servizi
 - numerosità e valore medio dei contratti per fascia di appartenenza dei poli (Fascia 1, Fascia 2, Fascia 3)
- Spunti di discussione

fonti dei dati

[1] **Rielaborazioni a cura della Regione Toscana**

- Documenti di costituzione dei poli relativi ai soggetti gestori, soggetti aderenti, personale impiegato, 2011
- Documento di sintesi sui soggetti gestori dei poli e i loro ruoli all'interno dell'ATS gestore al 30.12.2013

[2] **Poli di innovazione: documenti inviati alla Regione Toscana**

- Rapporti intermedi di monitoraggio (incluse le informazioni sulle variazioni degli aderenti e le tabelle di performance) al 31.12.2011, 30.06.2012, 31.12.2012, 30.06.2013
- Dichiarazioni sostitutive dei servizi contrattualizzati ed erogati al 31.12.2012

[3] **Decreti e documenti della Regione Toscana**

[4] **Siti web dei poli (data consultazione: novembre 2013)**

Tutti i documenti sono stati messi a disposizione del gruppo di lavoro dalla Regione Toscana

I dati_le fonti di questa analisi_1/2

- nostra elaborazione dalle relazioni di monitoraggio al 31/12/2012 (terzo monitoraggio): **940 servizi**
- dichiarazioni dei servizi **contrattualizzati** dai Poli: **863**
- servizi di cui è indicato l'**importo** del contratto: **614**
- Esclusione dall'analisi di:
 - OPTOSCANA (mancanza di importi nelle dichiarazioni in nostro possesso);
 - LAPIDEO (nostra incapacità di interpretazione delle dichiarazioni consegnate);
 - POLITER (mancanza di documentazione per 127/133 servizi)
 - "A.2" senza importi (210/239 contratti senza importo)

I dati_le fonti di questa analisi_2/2

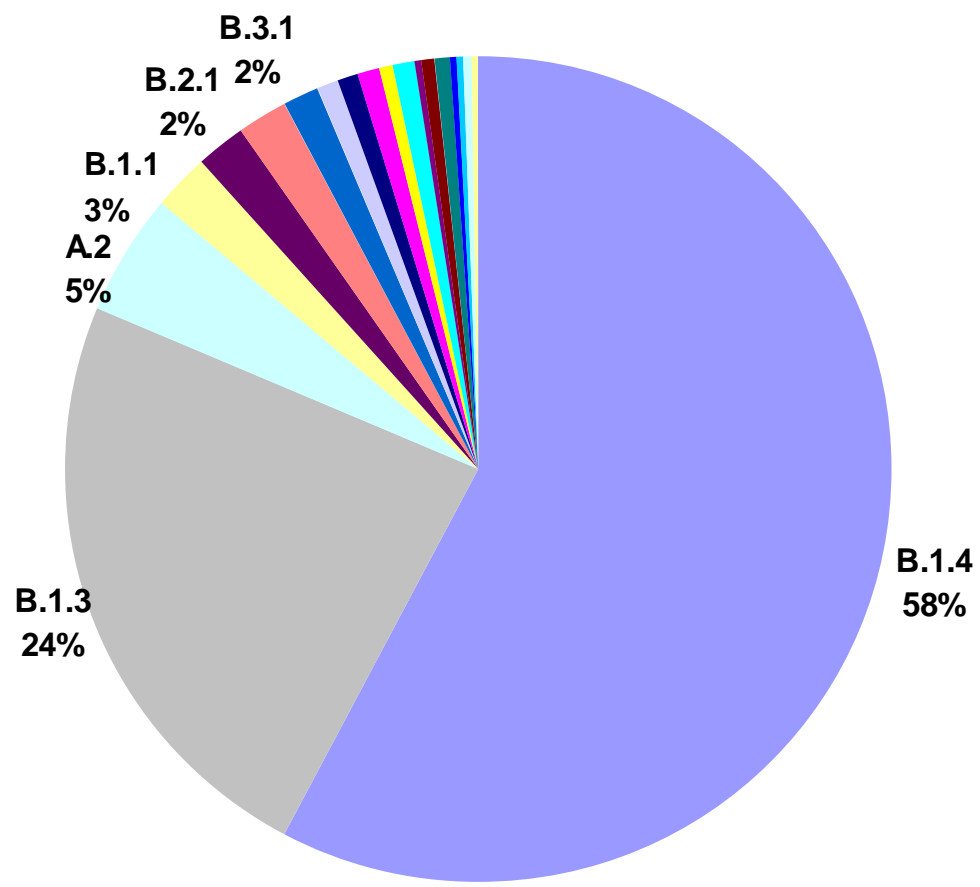
Polo	Fascia	Numerosità
INNOPAPER	2	196
OTIR 2020	1	29
VITA	3	19
PENTA	1	18
POLIS	1	20
NANOXM	2*	29
CENTO	1	31
PIERRE	2	17
POLO 12	1	255
<i>Totale</i>		<i>614</i>

* = cambiamento di fascia in itinere

i servizi contrattualizzati: la numerosità per categoria

Cod	Descrizione	Nr
A.1	Servizi di audit e assessment del potenziale	4
A.2	Studi di fattibilità di primo livello (e supporto ai bandi)	29
B.1.1	Servizi di supporto alla innovazione di prodotto nella fase di concetto	15
B.1.2	Servizi di supporto all'introduzione di nuovi prodotti	2
B.1.3	Servizi (...) per l'innovazione di prodotto e di processo	145
B.1.4	Servizi tecnici di sperimentazione (prove e test)	354
B.1.6	Ricerca tecnico-scientifica a contratto	5
B.1.7	Servizi di supporto all'innovazione dell'offerta	1
B.2.1	Servizi ai supporto al cambiamento organizzativo	12
B.2.2	Servizi di miglioramento della efficienza delle operazioni produttive	8
B.2.3	Gestione della catena di fornitura o supply chain management	3
B.2.4	Supporto alla certificazione avanzata	3
B.2.5	Servizi per l'efficienza energetica	2
B.2.6	Servizi per l'efficienza ambientale	1
B.3.1	Supporto alla innovazione nella gestione delle relazioni con i clienti	11
B.3.2	Supporto allo sviluppo di reti distributive per la promozione dei prodotti	6
B.3.3	Servizi di valorizzazione della proprietà intellettuale	3
B.4.1.2	Incubazione	4
B.4.2.3	Certificazione di filiera	1
B.4.2.6	Temporary Management	5
Totale		614

numerosità dei servizi per categoria



Valori percentuali per categoria di servizio (614 = 100%)

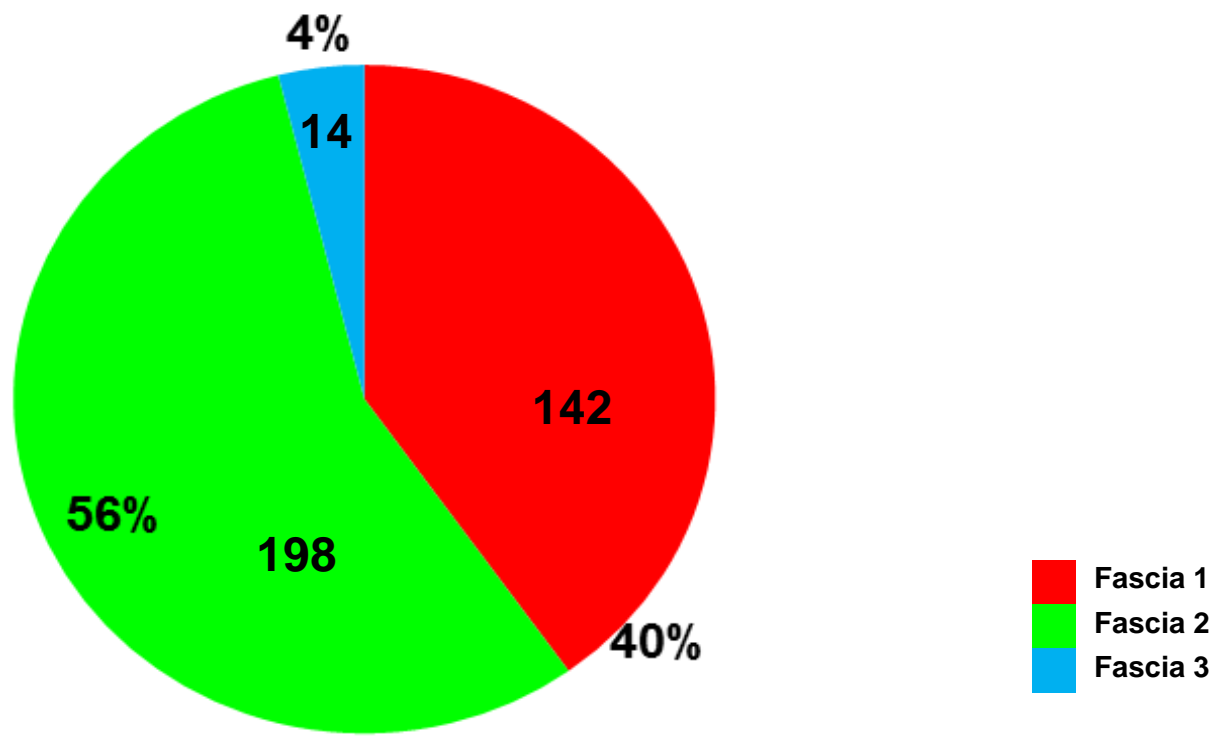
approfondimento: i tre servizi contrattualizzati con maggiore numerosità

Nelle tre slide successive è approfondita l'analisi per le tre categorie di servizi con maggior numero di contratti:

- B.1.4: Servizi tecnici di sperimentazione (prove e test)
- B.1.3: Servizi (...) per l'innovazione di prodotto e di processo
- A.2: Studi di fattibilità di primo livello (e supporto ai bandi)

L'analisi è restituita per numerosità e percentuale sul totale, classificando i servizi a seconda della fascia di appartenenza del polo che li fornisce

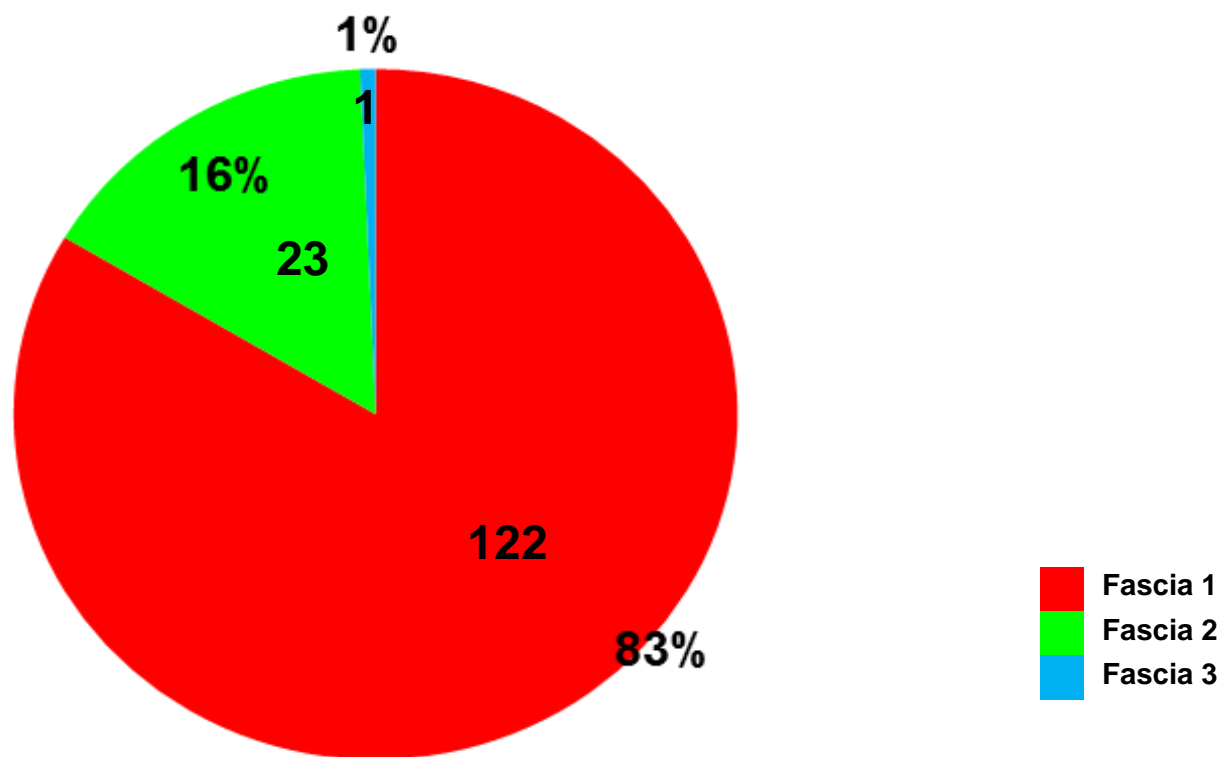
quota di servizi offerti per fascia di appartenenza dei poli_1/3



B.1.4: prove e test

Caveat: 5 poli in Fascia 1, 3 poli in Fascia 2, 1 polo in Fascia 3 (numerosità: 354)

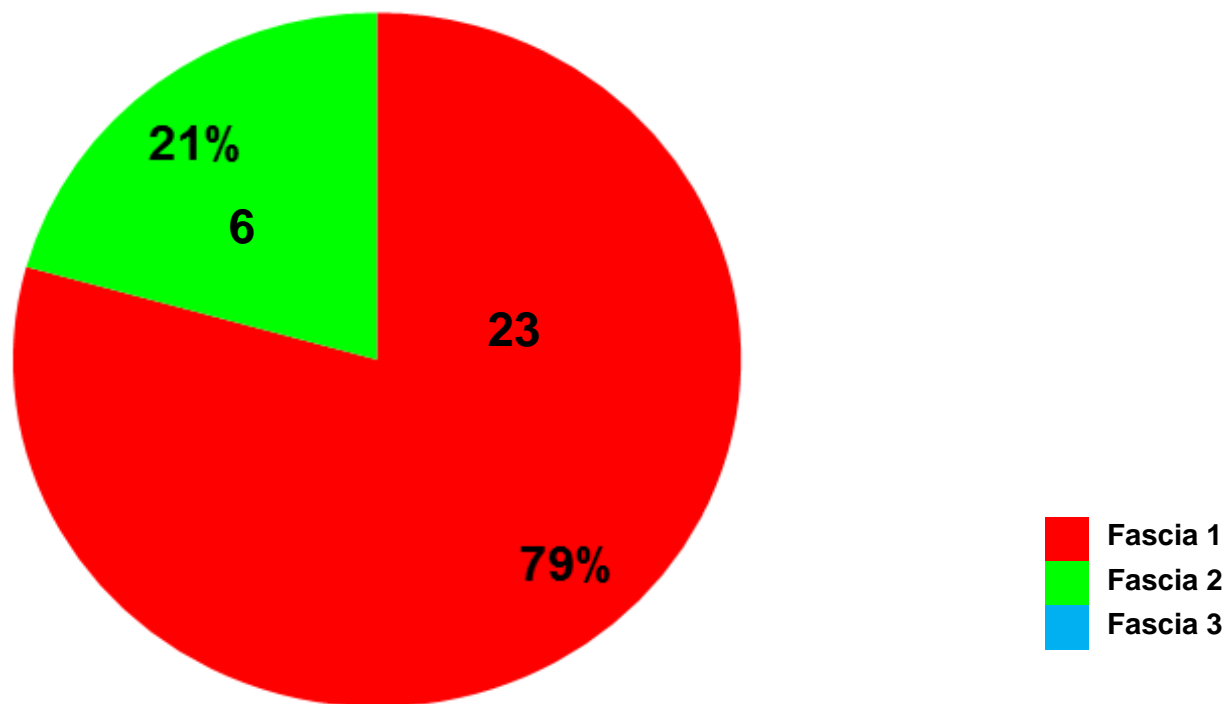
quota di servizi offerti per fascia di appartenenza dei poli_2/3



B.1.3: innovaz prodotto e processo

Caveat: 5 poli in Fascia 1, 3 poli in Fascia 2, 1 polo in Fascia 3 (numerosità: 145)

quota di servizi offerti per fascia di appartenenza dei poli_3/3



A.2: studi fattibilità (e ALL.2)

Caveat: 5 poli in Fascia 1, 3 poli in Fascia 2, 1 polo in Fascia 3 (numerosità: 29)

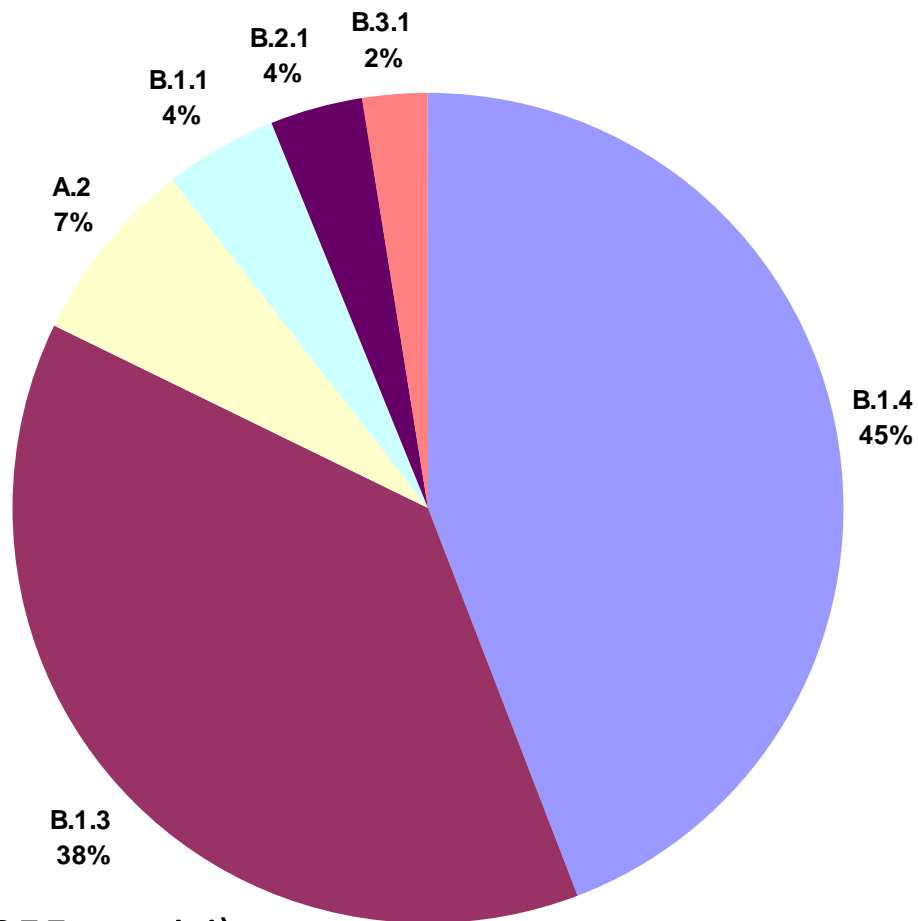
approfondimento: i servizi contrattualizzati dai diversi poli per fascia di appartenenza

Nelle tre slide successive è approfondita l'analisi dei servizi contrattualizzati all'interno della stessa fascia:

- Fascia 1
- Fascia 2
- Fascia 3

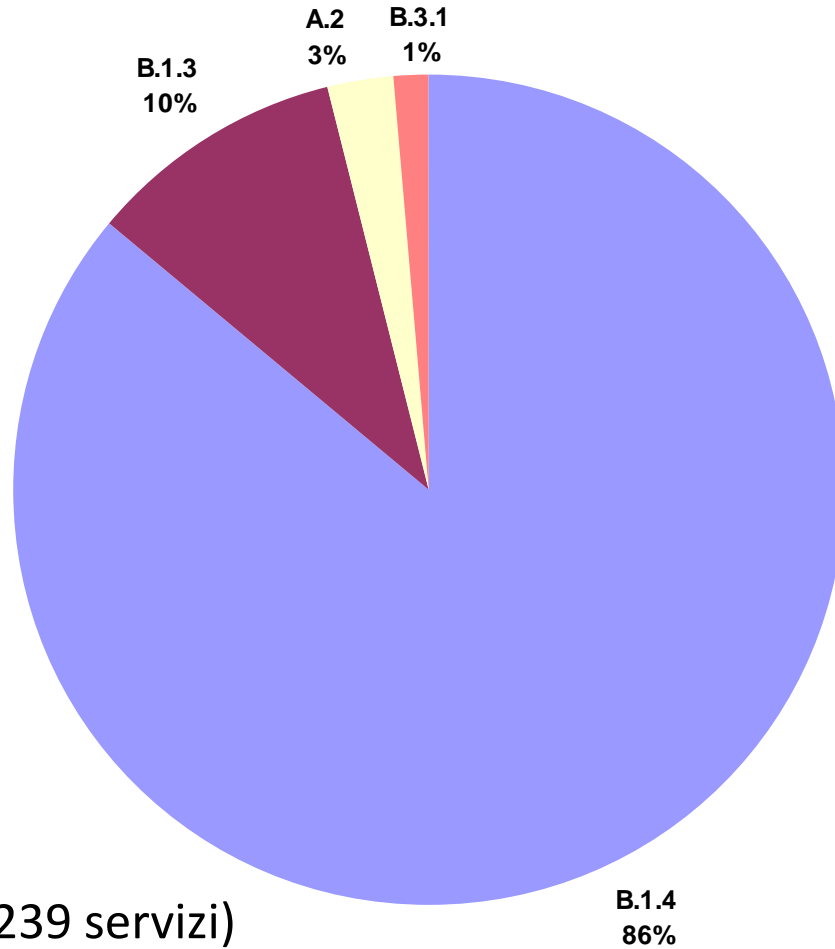
L'analisi restituisce i valore percentuali sul totale di ciascuna categoria di servizio all'interno della medesima fascia

ripartizione dei servizi offerti all'interno della stessa fascia (valori percentuali)_1/3



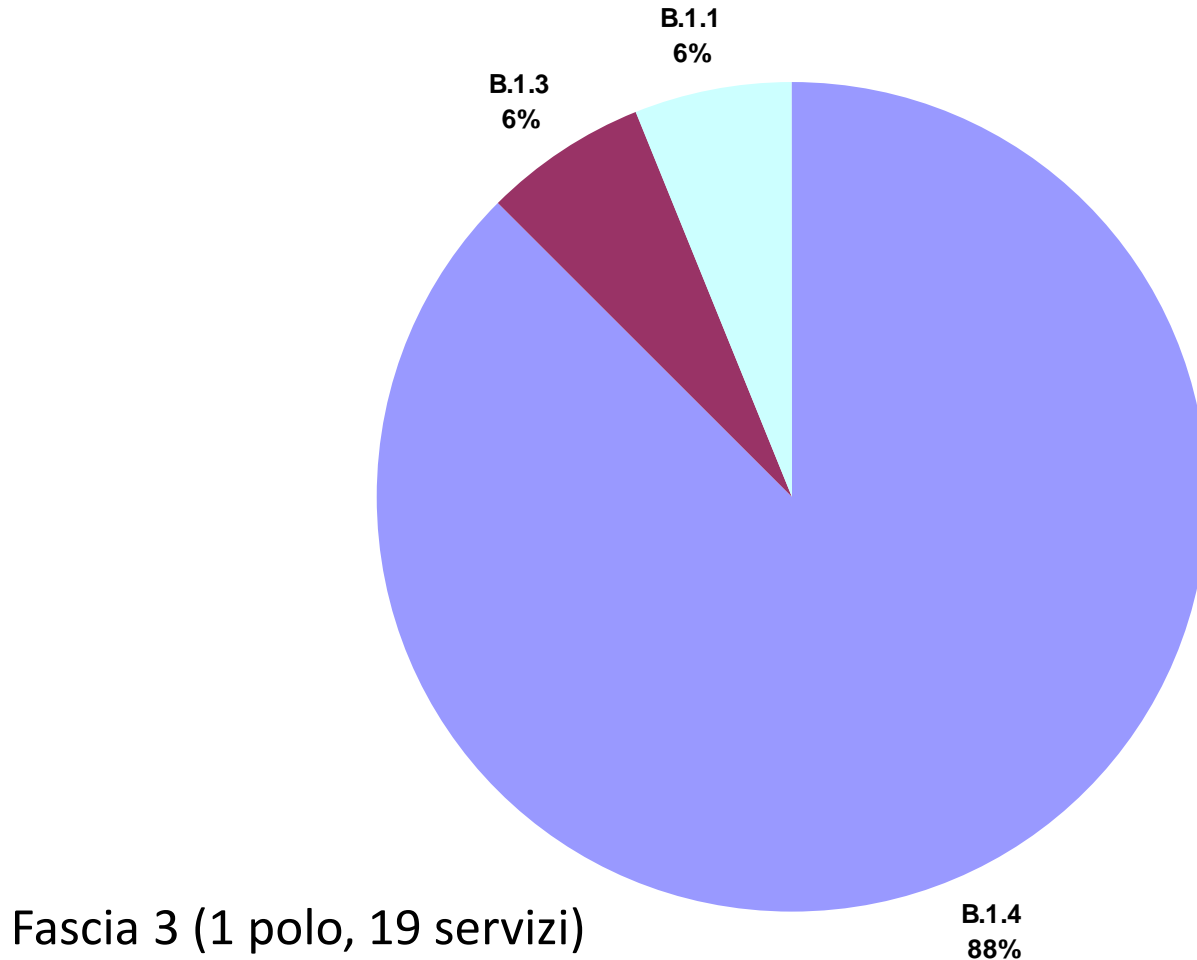
Fascia 1 (6 poli, 355 servizi)

ripartizione dei servizi offerti all'interno della stessa fascia (valori percentuali)_2/3



Fascia 2 (2 poli, 239 servizi)

ripartizione dei servizi offerti all'interno della stessa fascia (valori percentuali)_3/3

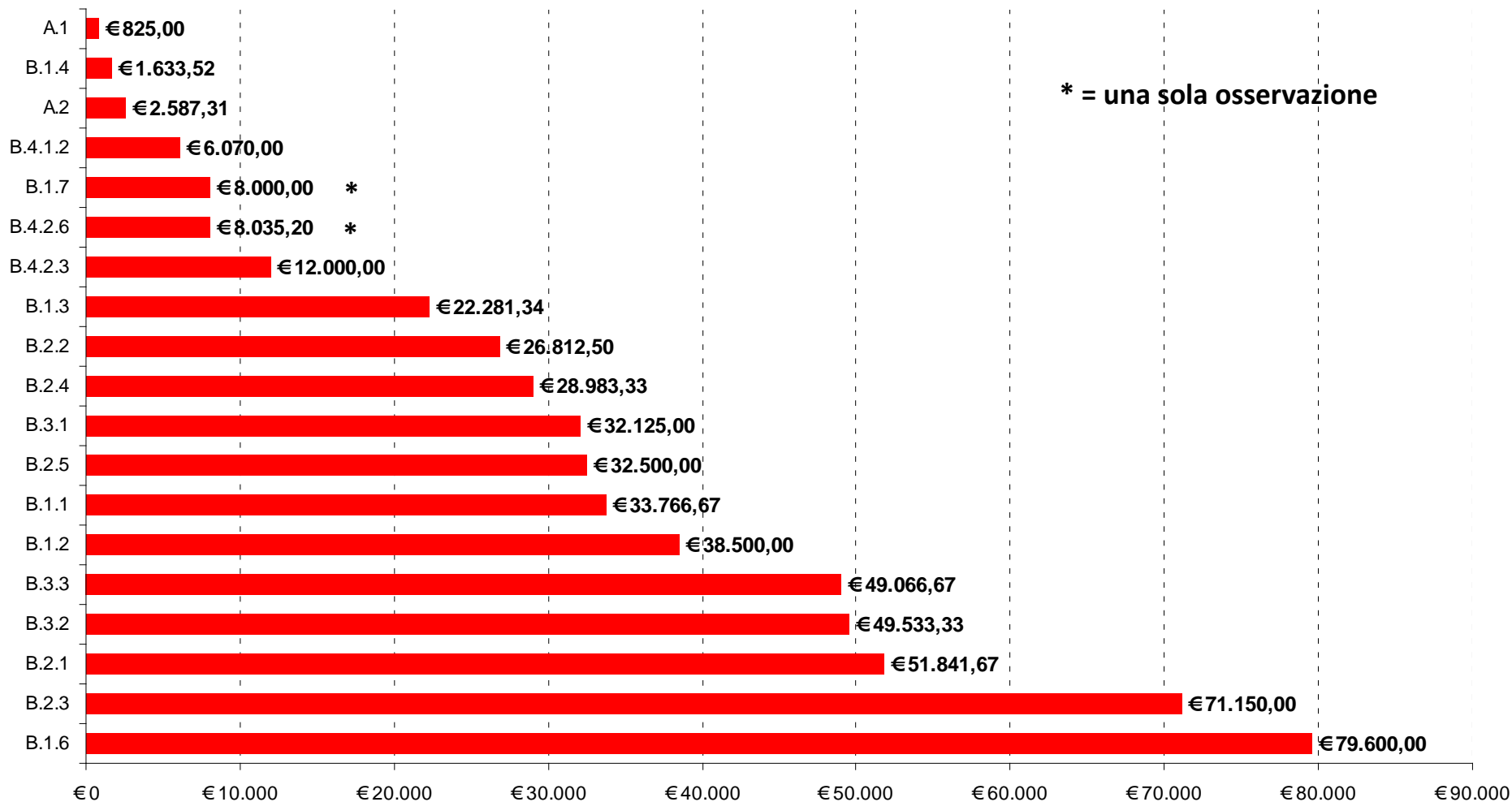


approfondimento: valore medio dei servizi contrattualizzati

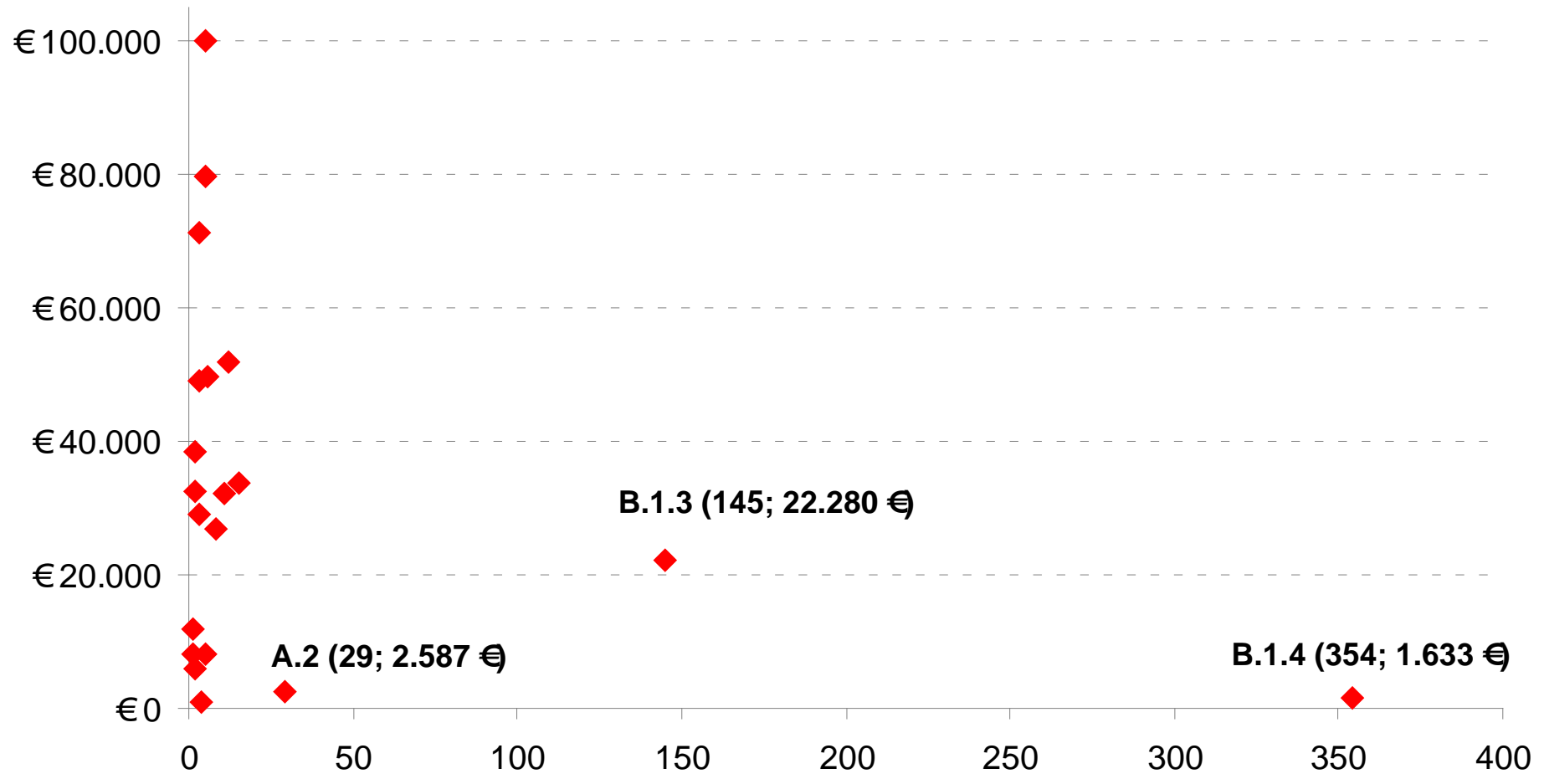
Nelle due slide successive è considerato il valore medio dei contratti di ciascuna categoria di servizi.

Il valore è ottenuto sommando gli importi dei contratti appartenenti alla stessa categoria (secondo il Catalogo dei servizi) e dividendo la somma così ottenuta per il numero dei servizi contrattualizzati e con importo segnalato nel contratto

valore medio dei servizi contrattualizzati per categoria



valore medio e numerosità dei servizi contrattualizzati per categoria



valore medio dei servizi contrattualizzati per categoria

- Ampio range del valore medio tra le 20 categorie di servizi contrattualizzati (da € 825 a quasi € 80.000)
- Le categorie di servizi a maggiore numerosità sono tra quelle con il costo medio più basso

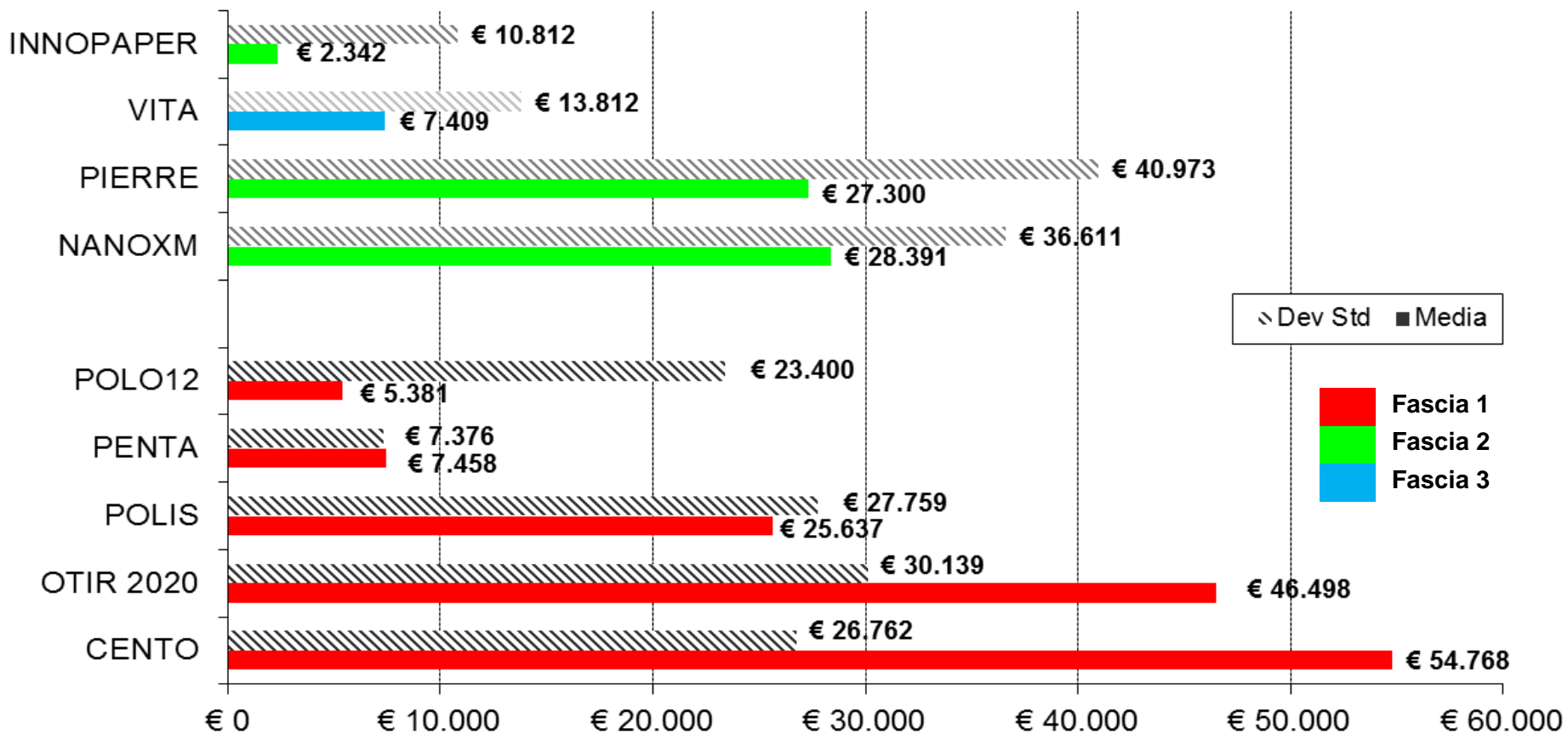
approfondimento: valore medio dei servizi contrattualizzati per polo e fascia di appartenenza

Nelle due slide successive è considerato il valore medio dei servizi contrattualizzati da ciascun polo e la relativa deviazione standard.

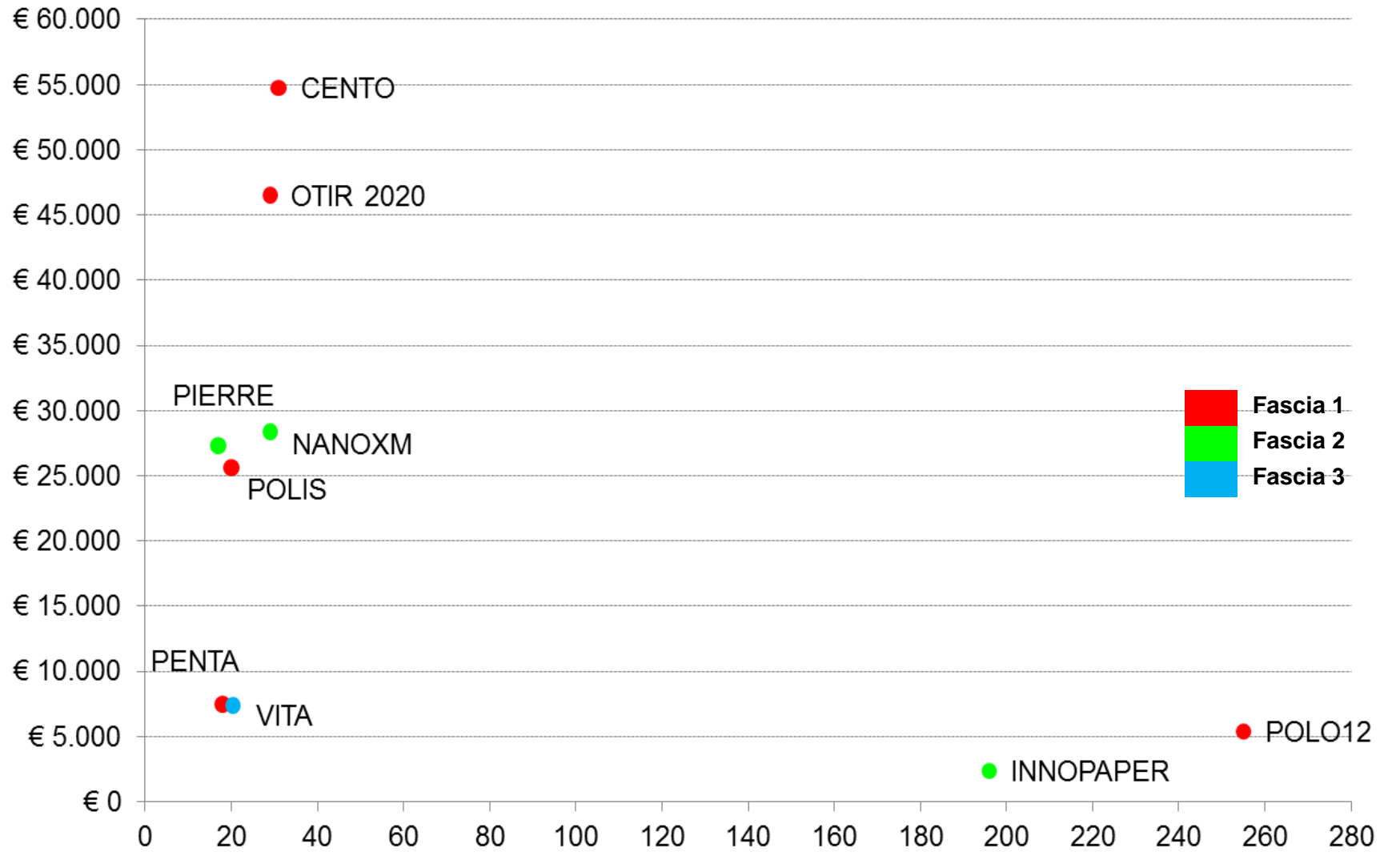
Il valore medio è ottenuto sommando gli importi dei servizi contrattualizzati dallo stesso polo e dividendo la somma così ottenuta per il numero di servizi forniti dal polo

La deviazione standard è una grandezza statistica che esprime la dispersione dei valori attorno alla media (maggiore è la sua dimensione rispetto alla media, più ampia è la dispersione dei valori considerati)

valore medio dei servizi contrattualizzati per polo e fascia di appartenenza



valore medio e numerosità servizi contrattualizzati per polo e fascia di appartenenza



valore medio dei servizi contrattualizzati per polo e fascia di appartenenza

- Alcuni poli sembrano scegliere una strategia di offerta di molti servizi con importo (e conseguente valore medio) modesto
- Altri sembrano concentrarsi sui servizi a valore medio più elevato
- Entrambe le strategie sono possibili, anche in ragione dei valori degli indicatori di *performance* fissati dalla Regione
- Tendenza trasversale alle fasce di appartenenza (sia poli in stessa fascia agli estremi, sia poli in fascia diversa molto vicini)

primi spunti per la discussione_1/2

→ in merito ai servizi contrattualizzati dai poli

- Evidenza di “lacune” nella domanda/offerta di servizi (20 servizi su 44 del Catalogo, nessuno nell’area C)
- Notevole variabilità degli importi all’interno della stessa categoria (es: B.1.4, da 30 € a 104.000 €)
- Preponderanza nella richiesta di servizi a minore costo (valore medio dei contratti)
- Il costo (valore medio del contratto) come indicatore della minore sofisticazione del servizio offerto. È così?

primi spunti per la discussione_2/2

→ in merito ai servizi contrattualizzati dai poli

Caveat: il campione è “spostato” sulla Fascia 1 (5 poli su 9)

- Dispersione nella contrattualizzazione dei servizi da parte dei Poli
 - molti servizi a basso costo medio
 - pochi servizi a elevato costo medio
- La domanda/offerta di servizi di minore valor medio aumenta in % spostandosi dalla Fascia 1 alla Fascia 3
- La eterogeneità della domanda/offerta di servizi diminuisce spostandosi dalla Fascia 1 alla Fascia 3
- La variabilità nel valore medio dei servizi contrattualizzati è sempre elevata anche all'interno dello stesso polo