

REGIONE
TOSCANA



“Vetrina del territorio e strumento di business: linee guida per un museum shop di qualità”

**Convegno Firenze, Sala della Scherma, Fortezza da Basso
Salone dell'Arte e del Restauro, 11 novembre 2016**

Programma

9.30 RegISTRAZIONI

9.45 /10.00 Saluti istituzionali e introduzione alla giornata

Roberto Ferrari – Direttore Direzione generale Cultura e ricerca

Martina Manescalchi- Consulente e formatrice Teamwork, Docente presso Alma Mater Studiorum Università di Bologna

Un sorriso non basta: strategie di accoglienza per fare marketing al museo

Francesco Barbolla – Avvocato, Diritto al commercio e sanzioni amministrative

Attività commerciali al museo

Elisa Guidi – Coordinatore Generale ARTEX – Centro per l'artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana

Musei, museum shop e artigianato artistico: sinergie a supporto dello sviluppo territoriale

Pausa caffè

Moderatore Maurizio Martinelli – Responsabile Posizione Musei Settore Patrimonio Culturale Regione Toscana

Mara Vittori – Responsabile del Servizio Comunicazione operativa e strategica, corporate identity della Fondazione Musei Civici di Venezia

Bookshop museali: tra esperienza culturale e opportunità commerciale

Best practice

Monica Consoli - referente Area servizi alla Cultura Associazione MUS.E, Musei Civici Palazzo Vecchio

L'esperienza del nuovo museum shop nel museo di Palazzo Vecchio

Monica Lischi – responsabile amministrativo Museo di Storia Naturale del Mediterraneo, Livorno

“Blu”. Viaggio fantastico lungo la Costa Toscana

13.15 Pausa pranzo

14.45 – 17.00 Tavolo di lavoro

Tavolo condotto dai relatori del mattino e Cinzia Manetti Responsabile Posizione Educazione al Patrimonio, manifestazioni e mostre Settore Patrimonio culturale Regione Toscana.

Partecipazione del gruppo di lavoro dei musei della Toscana dedicato al progetto “la rete dei museum shop della regione Toscana”