

**DATI GENERALI**

Cognome e nome **Francesco Tapinassi**  
 Data di nascita **03/07/1961**  
 E-mail **francesco.tapinassi@regione.toscana.it**

Matricola **20730**

Anzianità aziendale (anno) **6 mesi**

Direzione di appartenenza **Direzione Attivita' Produttive**

Settore di appartenenza **SETTORE TURISMO, COMMERCIO E SERVIZI**

Rapporto di lavoro **Tempo determinato**

Posizione giuridica **DIRIGENTE**

Durata nella posizione giuridica (anno)  
 (Il dato si riferisce alla posizione  
 attuale in RT) **6 mesi**

Incarico attualmente assegnato **RESPONSABILE DI SETTORE**

Denominazione dell'incarico **DIRIGENTE DEL SETTORE TURISMO, COMMERCIO E SERVIZI**

Ruolo ricoperto **DIRIGENTE**

Tipologia di struttura **SETTORE COMPLESSO**

Declaratoria **Competenze: Gestione, monitoraggio e controllo politiche e interventi per lo sviluppo e la promozione del turismo, del commercio e dei servizi. Legislazione in materia di turismo, commercio, servizi, poli fieristici e congressuali. Contenzioso. Competenze in materia di CCIAA. Statistica turistica/Osservatori turistici di destinazione. Banche dati turismo e commercio. Attuazione riforma del TU Turismo e del codice del commercio. Rapporti con Aziende regionali: Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana. Sviluppo turismo digitale. Gestione progetti europei e nazionali in materia di turismo e commercio. RET e cammini.**

**ESPERIENZE PROFESSIONALI IN RT  
(con riferimento agli ultimi dieci anni)**

Date (da - a) **08/2019 -10/2019**

Principali mansioni e responsabilità

Struttura organizzativa di riferimento **SETTORE PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA**

Ruolo **DIRIGENTE**

Denominazione incarico **RESPONSABILE DI SETTORE**

**ALTRE ESPERIENZE  
PROFESSIONALI**

Date (da - a) **DAL 12/11/2014 AI 31/12/2018**

Nome datore di lavoro **MINISTERO DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO**

Tipo di azienda o settore **DIREZIONE GENERALE DEL TURISMO**

Ruolo **DIRIGENTE DEL SERVIZIO III ( DAL 12/11/2014 AL 18/06/2015) E DIRIGENTE**

	DEL SERVIZIO II “POLITICHE DEL TURISMO” DAL 19/06/2015
Principali mansioni e responsabilità	<p>PIANIFICAZIONE STRATEGICA E LA PROGRAMMAZIONE DELLE POLITICHE TURISTICHE NAZIONALI COMUNITARIE E INTERNAZIONALI — ATTIVITÀ CORRELATE ALLA PARTECIPAZIONE DELL’ITALIA ALLE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI — ATTIVITÀ DI ASSISTENZA E SUPPORTO ALLE REGIONI E AGLI ENTI LOCALI PER LA VALORIZZAZIONE E LO SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO, NONCHÉ LA PIANIFICAZIONE CONCORDATA CON LE REGIONI — RAPPORTI CON GLI ENTI LOCALI NELL’AMBITO DEL COORDINAMENTO E INTEGRAZIONE DEI PROGRAMMI OPERATIVI NAZIONALI E DI QUELLI TERRITORIALI -PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY E DI INIZIATIVE DA REALIZZARSI CON ENIT-AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO- SOSTEGNO ALLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI STRATEGICI PER LA QUALITÀ E LO SVILUPPO DELL’OFFERTA TURISTICA - REGOLAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE —ELABORAZIONE STANDARD MINIMI E UNIFORMI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE PER LA CLASSIFICAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E DELLE IMPRESE TURISTICHE — PROMOZIONE DELLA REALIZZAZIONE DI CIRCUITI NAZIONALI DI ECCELLENZA A SOSTEGNO DELL’OFFERTA TURISTICA E DEL SISTEMA ITALIA — SVILUPPO DI RICERCHE E STUDI SUL TURISMO. IN PARTICOLARE:</p> <p>LA REDAZIONE DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO 2017-2022 , LA RESPONSABILITÀ DI GESTIONE DEL TAVOLO RELATIVO ALLA GOVERNANCE ( OBIETTIVO GENERALE IV) , LA PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DEL PIANO , IL COORDINAMENTO DELLA PARTE DI SUPPORTO AL COMITATO PERMANENTE PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO E IL PROCESSO PARTECIPATIVO</p> <p>LA STRATEGIA DIGITALE DELLA DIREZIONE, IN PARTICOLARE SEGUENDO LA COSTRUZIONE DEL SITO ISTITUZIONALE, L’ATLANTE DIGITALE DEI CAMMINI D’ITALIA E LA DIGITAL TRAVEL LIBRARY</p> <p>SUPPORTO ALLA REDAZIONE DEL PIANO ATTUATIVO 2017-2018 CON LA RACCOLTA E SELEZIONE DELLE PROPOSTE DI AZIONI OPERATIVE DI SVILUPPO DEL TURISMO, COERENTI CON IL PIANO STRATEGICO.</p> <p>PARTECIPAZIONE AI GRUPPI DI LAVORO PER LA REDAZIONE DEL PIANO STRAORDINARIO DELLA MOBILITÀ TURISTICA ,PER L’INDIVIDUAZIONE DELLE CICLOPISTE NAZIONALI , PER PROGETTO CAMMINI PER IL GIUBILEO, PER IL SUPPORTO AL TURISMO CINESE, PER LA STRATEGIA TURISTICA DIGITALE DEL GOVERNO</p> <p>MEMBRO DEL TOURISM ADVISORY COMMITTEE (EU )</p> <p>MEMBRO DEL COMITATO PER IL TURISMO ACCESSIBILE</p> <p>RESPONSABILE DEL COMITATO DEI CAMMINI</p> <p>RESPONSABILE DEL COMITATO DI “ECOSISTEMI DIGITALI”</p> <p>RESPONSABILE DEL GRUPPO DI LAVORO PER LA RIORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA DI RILEVAZIONE DELLE PRESENZE TURISTICHE</p> <p>RESPONSABILE DEGLI ASPETTI NORMATIVI DEL TURISMO</p> <p>RESPONSABILE DEL PORTALE “ ITALY FOR MOVIES “</p>
	2009 LUISS BUSINESS SCHOOL ROMA , SHOW ME MILANO, CERTIQUALITY MILANO
Date (da - a)	
Nome datore di lavoro	
Tipo di azienda o settore	
Ruolo	
Principali mansioni e responsabilità	
Date (da - a)	
Nome datore di lavoro	
Tipo di azienda o settore	
Ruolo	
Principali mansioni e responsabilità	
<b>ISTRUZIONE E FORMAZIONE</b>	

Data conseguimento  
Nome istituto UNIVERSITÀ DI FIRENZE, FACOLTÀ DI GIURISPRUDENZA  
Tipologia di studio  
Titolo di studio LAUREA IN GIURISPRUDENZA CON PUNTEGGIO 105/110 , TESI SULL'INTER-  
VENTO PUBBLICO NELLA PROMOZIONE TURISTICA  
Data conseguimento  
Nome istituto  
Tipologia di studio  
Titolo di studio

**COMPETENZE LINGUISTICHE**

INGLESE  
LIVELLO PARLATO: INTERMEDIO  
LIVELLO SCRITTO : INTERMEDIO  
LIVELLO LETTURA : FLUENTE  
  
FRANCESE  
LIVELLO PARLATO: FLUENTE  
LIVELLO SCRITTO: INTERMEDIO  
LIVELLO LETTURA: FLUENTE

**COMPETENZE INFORMATICHE**

OTTIMA CONOSCENZA DEI PRINCIPALI STRUMENTI DI OFFICE ( WORD, EXCEL, POWER POINT ) ANCHE NELLE DECLINAZIONI APPLE, PROGRAMMI DI NAVIGAZIONE INTERNET E POSTA ELETTRONICA, PRINCIPALI PIATTAFORME DI SOCIAL MEDIA MARKETINg

**PUBBLICAZIONI**

Titolo pubblicazione TURISMO E REPUTAZIONE, CON R.MILANO - MAGGIOLI EDITORE  
Data 2012  
  
Titolo pubblicazione VIAGGI IN RETE, R.MILANO E M.GEROSA-FRANCO ANGELI EDITORE  
Data 2011  
  
Titolo pubblicazione TURISTICA, ANNO XVIII N.1/2 LE STRUTTURE EXTRALBERGHIERE COLLET-  
TIVE  
Data  
  
Titolo pubblicazione IL MARKETING DELLE RECENSIONI, CON N.ZOPPI, FELTRINELLI APOGEO  
EDITORE  
Data 2017

**CORSI SVOLTI IN REGIONE**

(con riferimento agli ultimi cinque  
anni)

Date (da - a)  
Titolo iniziativa  
Area tematica  
Durata corso (ore)

Date (da - a)  
Titolo iniziativa  
Area tematica  
Durata corso (ore)

Date (da - a)  
Titolo iniziativa  
Area tematica  
Durata corso (ore)

Date (da - a)  
Titolo iniziativa  
Area tematica  
Durata corso (ore)

Date (da - a)  
Titolo iniziativa  
Area tematica  
Durata corso (ore)

#### **ALTRI CORSI SVOLTI**

GESTIONE DELLE RELAZIONI DEGLI UFFICI DI INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA , CISEL BOLOGNA

TECNICHE DI CALCOLO E CONTROLLO DEI COSTI , IRECOOP FIRENZE

MANAGEMENT DELLE IMPRESE TURISTICHE , QUALITAS FIRENZE

CONSULENTE ECOLABEL , QUALITAS FIRENZE

VALUTATORE DEL SISTEMA ISO 9001, AICQ-SICEV

#### **INCARICHI EXTRA IMPIEGO**

Soggetto conferente incarico

Descrizione incarico

Data inizio

Data fine

Note

Soggetto conferente incarico

Descrizione incarico

Data inizio

Data fine

Note

Soggetto conferente incarico

Descrizione incarico

Data inizio

Data fine

Note

**ALBI PROFESSIONALI**

Albo professionale

Provincia iscrizione

Data inizio iscrizione

Data fine iscrizione

Numero iscrizione