

ALLEGATO A) “Avviso per manifestazione di interesse a partecipare a BuyFood Toscana” 2019 per i Consorzi di tutela, ove riconosciuti, o le associazioni di valorizzazione delle indicazioni geografiche della Toscana”

BuyFood 2019 Toscana – Finalità e struttura dell’evento

La Regione Toscana, in collaborazione con PromoFirenze, organizza la manifestazione BuyFood Toscana 2019 per promuovere i 31 prodotti DOP e IGP agroalimentari della Toscana ed ampliarne la conoscenza verso i media e i buyer attraverso percorsi di internazionalizzazione delle imprese nonché sul consolidamento del mercato nazionale.

La manifestazione BuyFood Toscana 2019 potrà svolgersi al massimo su due giornate. La parte promozionale dell’iniziativa, oggetto del presente avviso, è divulgativa, si rivolge a tutti gli ospiti invitati, media e operatori commerciali, e prevede l’organizzazione da parte dei Consorzi/Associazioni delle indicazioni geografiche della Toscana, di iniziative di presentazione e degustazione delle produzioni di riferimento, con l’obiettivo di diffondere la conoscenza sui prodotti certificati e fornire elementi di interesse per stampa e buyers. A questi ultimi è riservato anche l’evento B2B che si svolgerà il secondo giorno della manifestazione in un’area riservata, con l’obiettivo di favorire l’incontro con agenda degli incontri tra “seller” e “buyer”, appositamente selezionati per l’evento e provenienti da mercati target di comprovato interesse, tra importatori, distributori, agenti, Horeca, ecc.

L’iniziativa si svolgerà in Toscana nel primo semestre 2019 (periodo previsto maggio - giugno 2019) in sede da definirsi.

I Consorzi/Associazioni svolgeranno attività di informazione su: caratteristiche produttive e storico-culturali del prodotto, legame tra prodotto e territorio, attività promozionali eventualmente intraprese in alcuni Paesi mercato, struttura consortile e imprese associate, il tutto rivolte a buyers e a giornalisti appositamente invitati all’evento e provenienti principalmente dall’Europa, in parte anche dall’Italia e alcuni da Paesi Extra UE.

I giornalisti potranno essere coinvolti in eventuali tour dei territori se saranno avanzate proposte specifiche dai consorzi in tal senso e dietro valutazione congiunta del Settore “Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione”, di seguito “Settore”, e PromoFirenze.

Sia per le imprese che per i Consorzi/Associazioni saranno attivate specifiche sessioni di seminari informativi volti a conoscere la piattaforma online per permettere di avere l’agenda di incontri con i buyer, i requisiti per svolgere un incontro B2B efficace, informazioni su mercati target.

Descrizione delle attività e dei servizi

L’adesione dei Consorzi/Associazioni al BuyFood Toscana 2019 – iniziativa promozionale – prevede, già inclusi nella quota di partecipazione, l’erogazione dei seguenti servizi:

- a) Messa a disposizione, per ciascun consorzio, di una postazione con un bancone e un tavolino con tre sedute ciascuno, oltre alle caratterizzazioni che risulteranno opportune con grafica coordinata
- b) Messa a disposizione di una area comune, da utilizzare a rotazione secondo un calendario che verrà prodotto sulla base della partecipazione dei Consorzi/Associazioni, per presentazioni dei prodotti, mediante degustazioni e, ove possibile, show-cooking.

- c) Possibilità di incontrare buyers e giornalisti italiani e stranieri, appositamente selezionati da Regione Toscana per il tramite di PromoFirenze
- d) Possibilità di partecipare (non più di tre persone per consorzio) ai 3 seminari che si terranno a Firenze organizzati per il BuyFood Toscana 2019, con i seguenti contenuti:
 - 1. Presentazione della manifestazione, della piattaforma di matching e delle funzionalità operative della stessa, che saranno utilizzate da buyer e seller nel corso della manifestazione.
 - 2. Capacity building mirato ad accrescere la capacità delle imprese di gestire al meglio gli incontri coi buyers in occasione del B2B
 - 3. Informazioni su mercati target.

Gli organizzatori valuteranno la fornitura di ulteriori elementi come ad esempio frigo in comune, tovagliette, piattini, bicchieri, tovaglioli, supporti per il finger food, piastre da cucina, pentolame, radio microfono, eventuali chef per show-cooking, ove realizzati.

Beneficiari

Possono presentare domanda di Manifestazione d'interesse per la partecipazione all'evento promozionale del BuyFood Toscana 2019 i Consorzi rappresentanti denominazioni riconosciute ai sensi del Reg. (UE) n. 1151/2012, che abbiano avuto l'incarico della tutela dal MiPAAF o, in caso di prodotti DOP e IGP per i quali non è stato incaricato alcun Consorzio di tutela, è ammesso Consorzio/Associazione di operatori che certificano la denominazione.

Requisiti di accesso

Il Consorzio/Associazione, all'atto della sottoscrizione della domanda, deve possedere i seguenti requisiti:

- aver sede legale o operativa in Toscana;
- essere in regola con il pagamento della quota di partecipazione per tutte le manifestazioni precedenti, organizzate da Regione Toscana e PromoFirenze.

Costi di partecipazione

La quota di compartecipazione di ciascun consorzio/associazione di tutela al BuyFood Toscana 2019 è stabilita in € 350 + IVA, da versare a PromoFirenze, che include l'allestimento della postazione e dello spazio comune per le presentazioni che saranno effettuate secondo un calendario programmato, la partecipazione ai seminari, e quant'altro dettagliato al precedente paragrafo **“Descrizione delle attività e dei servizi”** del presente documento.

Prodotti ammessi

Sono ammessi esclusivamente consorzi/associazioni delle seguenti produzioni tutelate DOP e IGP ottenute in Toscana:

- 1 Agnello del centro Italia IGP
- 2 Cantuccini Toscani o Cantucci Toscani IGP
- 3 Castagna del Monte Amiata IGP
- 4 Cinta Senese DOP
- 5 Fagiolo di Sorana IGP
- 6 Farina di Neccio della Garfagnana DOP
- 7 Farina di castagne della Lunigiana DOP
- 8 Farro della Garfagnana IGP
- 9 Finocchiona IGP
- 10 Fungo di Borgotaro IGP

- 11 Lardo di Colonnata IGP
- 12 Marrone del Mugello IGP
- 13 Marrone di Caprese Michelangelo DOP
- 14 Miele della Lunigiana DOP
- 15 Mortadella Bologna IGP
- 16 Mortadella di Prato IGP
- 17 Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP
- 18 Olio extravergine di oliva Lucca DOP
- 19 Olio extravergine di oliva Seggiano DOP
- 20 Olio extravergine di oliva Terre di Siena DOP
- 21 Olio extravergine di oliva Toscano IGP
- 22 Pane Toscano DOP
- 23 Panforte di Siena IGP
- 24 Pecorino delle Balze Volterrane DOP
- 25 Pecorino Romano DOP 56
- 26 Pecorino Toscano DOP
- 27 Prosciutto Toscano DOP
- 28 Ricciarelli di Siena IGP
- 29 Salamini italiani alla cacciatora DOP
- 30 Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP
- 31 Zafferano di San Gimignano DOP

Impegni

I Consorzi/Associazioni che presenteranno la “manifestazione di interesse” per il BuyFood Toscana 2019 si impegnano ad organizzare attività divulgative per i prodotti certificati e dei relativi territori, per tutti gli ospiti invitati, buyers e giornalisti.

In particolare i consorzi/associazioni di tutela partecipanti si impegnano a:

- Allestire e presenziare la propria postazione per tutto l'orario di apertura della manifestazione, svolgendo attività di informazione sul prodotto a denominazione, sui canali di web e social della propria struttura, sulle campagne di comunicazione adottate a sostegno della conoscenza del prodotto, sulla propria struttura associativa, sulle imprese associate, e quant'altro ritenuto opportuno agli operatori invitati. La lingua di lavoro è l'inglese, pertanto è indispensabile la presenza di personale che parli correntemente tale lingua, e materiale promozionale in inglese oltre che italiano.
- Organizzare presentazioni e degustazioni, a favore degli operatori commerciali e dei media partecipanti alla manifestazione, presso le proprie postazioni.
- Organizzare, a turno secondo un calendario che sarà stabilito dagli organizzatori, delle presentazioni presso l'area comune dello spazio espositivo dedicata a tale scopo, a titolo esemplificativo dimostrazioni, degustazioni, eventuali cooking shows e iniziative similari . Le attività proposte dall'utente dovranno essere preventivamente valutate ed accettate dagli organizzatori.
- Mettere a disposizione materiale proprio, ad esempio una scheda tecnica e informativa e materiale video, finalizzato alla eventuale predisposizione di materiale informativo coordinato.

- Partecipare ai seminari informativi propedeutici e alle riunioni organizzative.
- Sottoscrivere il contratto e versare la quota di partecipazione a PromoFirenze successivamente all'accettazione della candidatura da parte della Regione Toscana.
- Fornire piena collaborazione durante tutte le fasi delle attività, prima, durante e dopo l'evento specifico.

Modalità e termini per la manifestazione di interesse a partecipare a BuyFood Toscana 2019

La manifestazione di interesse può essere effettuata esclusivamente attraverso PEC, a partire dalla pubblicazione del presente avviso sulla banca dati degli atti della Regione Toscana (<http://www.regione.toscana.it/regione/leggi-atti-e-normative/atti-regionali>) utilizzando lo "Schema di domanda di manifestazione di interesse da parte dei Consorzi/Associazioni" approvato con il presente decreto come Allegato B).

La scadenza per la presentazione della manifestazione di interesse è fissata alle ore 18:00 del giorno 31/01/2019.

VARIAZIONI DI ATTIVITA'

La Regione Toscana si riserva di modificare l'evento, per renderlo più efficace oppure in conseguenza di mutati scenari, ed in tal caso sarà data comunicazione in tempo utile ai partecipanti. Si riserva anche di annullare l'evento, ad insindacabile giudizio della Regione Toscana stessa, ed in tal caso la decisione sarà comunicata ai partecipanti prima della sottoscrizione del contratto, qualora ad esempio le domande pervenute non siano ritenute sufficienti.

Ogni comunicazione di conferma di partecipazione, modifica di elementi organizzativi, cancellazione o altro riferito all'evento, avverrà tramite la e-mail che sarà indicata dal richiedente nella domanda di partecipazione e non saranno imputabili agli organizzatori eventuali disfunzioni dei sistemi informativi.

REFERENTI

Regione Toscana:

Angela Crescenzi (tel. 055 4383785) angela.crescenzi@regione.toscana.it

Maria Luisa Mattivi (tel 055 4385135) marialuisa.mattivi@regione.toscana.it

oppure: promozione.agricoltura@regione.toscana.it

PromoFirenze:

Luca Piscitello (Tel. 055 2671402)

e-mail: promozione@promofirenze.it

Informativa in materia di protezione dei dati personali ex art. 13 Reg. (UE) 2016/679

1 In attuazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la Direttiva 95/96/CE e del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali", integrato con le modifiche introdotte dal D. Lgs. 10 agosto 2018 n. 101, recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale" alle disposizioni del citato Regolamento (UE) 2016/679,

e ss.mm.ii., il trattamento dei dati personali è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti.

2 Ai sensi dell'art.13 del Regolamento (UE) 2016/679 sopra richiamato, si informano gli interessati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al presente Avviso è finalizzato alla gestione delle procedure inerenti l'Avviso per la presentazione della domanda di partecipazione al presente "Avviso per la partecipare a BuyFood Toscana 2019" emanato dall'ente Regione Toscana. La raccolta dati può essere diretta inoltre all'espletamento delle finalità di informazione, promozione commerciale e rilevazione della qualità dei servizi alle attività organizzate per la promozione da parte della Regione Toscana.

Il trattamento dei dati personali, effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici, è realizzato per mezzo di operazioni quali raccolta; registrazione e organizzazione dei dati; consultazione, utilizzo, elaborazione e interconnessione dei dati; conservazione e modifica; blocco, cancellazione e distruzione dei dati necessari ad accedere – dietro apposita registrazione – alle funzioni accessibili nell'area LOGIN del sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>

A tal fine si fa presente che:

Titolare del trattamento è Regione Toscana-Giunta regionale, con sede in Piazza Duomo 10, 50122 Firenze (PEC: regionetoscana@postacert.toscana.it , centralino +39055.4382111).

I dati saranno trattati esclusivamente dal personale e dai collaboratori della Regione o delle imprese espressamente nominate come responsabili del trattamento (ad es. per esigenze di manutenzione tecnologica del sito). In particolare ulteriori Responsabili esterni del trattamento dei dati – raccolti per le suddette finalità – sono stati individuati nel seguente soggetto esterno debitamente autorizzato al trattamento per esigenze di manutenzione tecnologica del sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>: Agriturismo.com S.r.l.

Via del Polo Tecnologico, 4

57023 - Cecina (LI)

P. Iva 02143170518

Dott. Ing. Simone Genovesi, è nominato responsabile del trattamento, elaborando i dati per conto del titolare.

Il suddetto soggetto esterno è obbligato a conformarsi a tutte le disposizioni previste dalla normativa vigente in tema di privacy e alle istruzioni impartite dal titolare Regione Toscana – Giunta Regionale.

3 Il conferimento dei dati è obbligatorio e il loro mancato conferimento preclude la partecipazione all'Avviso.

4 I dati relativi al presente bando sono conservati presso gli uffici del Responsabile del procedimento (Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione.") per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per i quali sono stati raccolti; saranno poi conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa e trattati esclusivamente a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o a fini statistici nel rispetto del principio della minimizzazione dei dati conformemente all'art. 89, paragrafo 1.

5 Il trattamento dei dati raccolti avverrà a cura del personale autorizzato ed istruito del Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione." preposti al procedimento e verrà effettuato con modalità manuale e informatizzata.

6 I dati forniti potranno essere comunicati ad altri soggetti terzi o diffusi solo qualora specificamente previsto dal diritto nazionale o dell'Unione europea.

7 Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del GDPR). L'apposita istanza va rivolta al Responsabile della protezione dei dati, tramite i canali di contatto dedicati:

- urp_dpo@regione.toscana.it;

- <http://www.regione.toscana.it/responsabile-protezione-dati/contatti>).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è il Dott. Agr. Gennaro Giliberti dirigente del Settore “Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione.” della Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale della Regione Toscana.