



## **Progetto EDUMUSEI \_ CORSI DI FORMAZIONE PER IL PERSONALE MUSEALE ANNO 2019**

**CORSO C \_ FIRENZE - Regione Toscana - Direzione Cultura e Ricerca - Via Farini, 8**

### **MODULI DEL CORSO:**

**1. Comunicazione esterna ed in particolare un approfondimento sulla gestione dei social media;  
24 OTTOBRE, 8 e 21 NOVEMBRE dalle ore 9,30 alle ore 13,00 e dalle 14,00 alle 16,30**

**Durata: 18 ore**

**Docente: Francesca Guida**

Come impostare la strategia di social media marketing per il proprio museo, quali sono gli stili di comunicazione e le peculiarità dei diversi social network (approfondimento Instagram, Facebook, Youtube, LinkedIn), come elaborare il proprio piano editoriale, come aumentare l'engagement rate; simulazione di una campagna social.

**2. Progettazione complessa e creazione di reti**

**31 OTTOBRE, 14 NOVEMBRE e 5 DICEMBRE dalle ore 9,30 alle ore 13,00 e dalle 14,00 alle 16,30**

**Durata: 18 ore**

**Docente: Cristina Da Milano**

Strutturare una progettazione complessa e creare reti in relazione a finanziamenti erogati da diversi soggetti (Fondazioni, Enti locali, Ministeri e Unione Europea). La pianificazione e l'uso delle risorse, le diverse metodologie di progettazione come il Project Management, il Project Life Cycle.

**3. Valutazione**

**25 NOVEMBRE e 2 e 16 DICEMBRE dalle ore 9,30 alle ore 13,00 e dalle 14,00 alle 16,30**

**Durata: 18 ore**

**Docente: Elisabetta Falchetti**

Valutazione delle attività con possibile restituzione attraverso bilancio sociale, di responsabilità e di impatto. Saranno approfonditi temi riguardanti gli strumenti di valutazione dei musei ed in particolare la valutazione di impatto attraverso gli indicatori GSO-Generic Social Outcomes e GLO-Generic Learning Outcomes.

Direzione Cultura e Ricerca \_ Settore Patrimonio Culturale, Siti Unesco, Arte Contemporanea, Memoria