



Progetto EDUMUSEI _ CORSI DI FORMAZIONE PER IL PERSONALE MUSEALE ANNO 2019

CORSO A _ PISA - Museo della Grafica, Lungarno Galileo Galilei, 9

MODULI DEL CORSO:

1. Audience development (AD): inquadramento teorico e strategie
10 OTTOBRE dalle ore 9,30 alle ore 13,00 e dalle 14,00 alle 16,30

Docente: Cristina Da Milano

Durata: 6 ore

Il tema dell'AD inteso come un processo che, attraverso diverse strategie/strumenti e il coinvolgimento di tutta l'organizzazione, per concepire i pubblici come elemento centrale. L'elemento quantitativo fa parte dell'AD ma è affiancato da elementi qualitativi, rappresentati dalle strategie di rafforzamento dei legami con e diversificazione dei pubblici esistenti. Il modulo prevede un'attività laboratoriale di auto-valutazione in cui i partecipanti analizzeranno le strategie e le attività di AD della propria istituzione e si eserciteranno nella definizione di strategie e attività di AD.

2. Marketing culturale

2 e 16 OTTOBRE dalle ore 9,30 alle ore 13,00 e dalle 14,00 alle 16,30

Durata: 12 ore

Docente: Francesca Guida

Il modulo presenterà i concetti e le teorie di riferimento relative alle pratiche di marketing, con particolare riferimento al marketing delle istituzioni museali; il ciclo di vita dei prodotti culturali e i prodotti multidimensionali. Saranno affrontate e discusse anche le nuove tendenze disciplinari del marketing: esperienziale e i processi di gestione delle innovazioni.

3. Progettazione

30 OTTOBRE e 6 NOVEMBRE dalle ore 9,30 alle ore 13,00 e dalle 14,00 alle 16,30

Durata: 12 ore

Docente: Francesca Guida e Cristina Da Milano

Durante il modulo saranno presentate le tecniche di progettazione e gli strumenti del project management per definire azioni e progetti complessi; la programmazione europea e i programmi di finanziamento. Sono previste esercitazioni pratiche su opportunità concrete di finanziamento.

4. Valutazione

11 e 18 NOVEMBRE dalle ore 9,30 alle ore 13,00 e dalle 14,00 alle 16,30

Durata: 12 ore

Docente: Elisabetta Falchetti

Metodi e strumenti di valutazione qualitativa e quantitativa della gestione e delle performances museali: accountability, rendicontazione e bilancio sociale/valoriale. Particolare attenzione sarà dedicata alla valutazione dell'impatto sociale, cognitivo e sull'apprendimento delle esperienze museali.

Direzione Cultura e Ricerca _ Settore Patrimonio Culturale, Siti Unesco, Arte Contemporanea, Memoria