



REGIONE TOSCANA

DIREZIONE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE

SETTORE PRODUZIONI AGRICOLE, VEGETALI E ZOOTECNICHE.
PROMOZIONE

Responsabile di settore: GILIBERTI GENNARO

Incarico: DECR. DIRIG. CENTRO DIREZIONALE n. 6354 del 24-12-2015

Decreto non soggetto a controllo ai sensi della D.G.R. n. 553/2016

Numero adozione: 15856 - Data adozione: 10/10/2018

Oggetto: Piano Promozionale 2018 - Avviso di selezione per partecipare a BuyWine 2019 - Firenze, 8 e 9 febbraio.

Il presente atto è pubblicato integralmente sulla banca dati degli atti amministrativi della Giunta regionale ai sensi dell'art.18 della l.r. 23/2007.

Data certificazione e pubblicazione in banca dati ai sensi L.R. 23/2007 e ss.mm.: 10/10/2018

Numero interno di proposta: 2018AD017830

IL DIRIGENTE

Vista la legge regionale 4 marzo 2016 n. 22, “Disciplina del sistema regionale della promozione economica e turistica. Riforma dell’Agenzia di promozione economica della Toscana (Apet). Modifiche alla L.R. 53/2008 in tema di artigianato artistico e tradizionale”;

Vista la Deliberazione della Giunta regionale n. 613 del 12 giugno 2017 “L.R. 22/2016 – Approvazione del Piano di promozione economica e turistica della Regione Toscana anno 2018 ai fini dell’acquisizione del parere della Commissione consiliare competente ai sensi dell’art. 3, comma 2 della L.R. 22/2016” che, tra le attività di promozione economica per l’agricoltura presenta una specifica scheda AGR-1 per la realizzazione del “Progetto di valorizzazione e promozione del mercato vitivinicolo toscano d’eccellenza”;

Vista la Deliberazione della Giunta regionale n. 1054 del 2/10/2017 “Modifiche ed integrazioni alla deliberazione della Giunta regionale n. 897 del 13 settembre 2016 recante "Disposizioni specifiche per l’attuazione delle attività promozionali del settore agroalimentare di cui alla L.R. 22/2016" con la quale sono stati approvati i criteri di priorità di selezione dei beneficiari delle attività promozionali;

Viste le attività promozionali approvate nell’allegato 2 della citata deliberazione della Giunta Regionale n. 1054/2017, tra cui è indicato l’avvio della manifestazione di B2B denominata “BuyWine 2019”, giunta alla nona edizione e che si terrà a Firenze l’8 e 9 febbraio 2019;

Vista la convenzione firmata il 12/10/2016, agli atti dell’ufficio e approvata con il decreto dirigenziale n.10174/2016, tra il Settore “Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione”, di seguito Settore, e PromoFirenze che prevede la collaborazione per la realizzazione delle iniziative di promozione nel settore agroalimentare, nonché la nota prot. n. 2017/508684-A del 24/10/2017 con la quale detta convenzione è stata integrata anche per le ulteriori attività promozionali a partire dal Piano di promozione economica 2018, approvato con la citata deliberazione della Giunta regionale n. 613/2017

Ricordato altresì che la citata convenzione stabilisce che i criteri e le modalità di partecipazione oltre che l’approvazione della graduatoria degli operatori ammessi al “BuyWine 2019”, sono di competenza della Regione Toscana;

Preso atto che, in forza della DGR n. 836 del 30/08/2016, la Regione Toscana si è dotata di una piattaforma informatica di Customer Relationship Management (CRM), disponibile al seguente indirizzo <http://regionetoscana.crmcorporate.it/> dedicata alla raccolta, organizzazione, profilazione, promozione del tessuto imprenditoriale toscano e del sistema dell’innovazione, e che tale piattaforma può essere utilizzata per le procedure di informazione alle imprese e di presentazione di manifestazioni di interesse da parte di queste;

Considerato che tale piattaforma è lo strumento informatico utilizzabile per gli operatori, per la presentazione della manifestazione di interesse alla partecipazione alla fiera “BuyWine 2019”;

Visto l’“Avviso di selezione per partecipare a BuyWine 2019”, di cui all’allegato A al presente decreto, del quale è parte integrante e sostanziale, contenente servizi offerti, criteri e modalità di adesione ed i costi richiesti ai partecipanti

DECRETA

1. di approvare il “Avviso di selezione per partecipare a BuyWine 2019”, allegato A del presente decreto del quale è parte integrante e sostanziale;
2. di disporre che la presentazione della domanda da parte degli operatori interessati avvenga esclusivamente attraverso la piattaforma informatica, citata in premessa, al seguente indirizzo <http://regionetoscana.crmcorporate.it/buywine2019>;

3. di disporre che il termine di scadenza della presentazione della domanda di partecipazione è fissato il giorno 31 ottobre 2018 alle ore 24:00;
4. di stabilire che la graduatoria degli ammessi, ammessi in lista di attesa e non ammessi a partecipare all'evento "BuyWine 2019", sarà consultabile esclusivamente sulla banca dati della Regione Toscana;
5. di trasmettere il presente provvedimento a PromoFirenze.

Il Dirigente

Allegati n. 1

A *Avviso di selezione per partecipare a BuyWine 2019 - Firenze, 8 e 9 febbraio.*
d623416229f93b54c058a5ab2b313f715f7d2acf828b3c016e125e9822aab513

CERTIFICAZIONE