

Filiera	CEREALICOLA
Acronimo progetto	NET.SOS.TEN.
Titolo progetto	Network per la sostenibilità del grano tenero
Capofila progetto	Molino Ponte a Elsa Srl
Partner	<ul style="list-style-type: none"> • Istituto Scienze della Vita Scuola Superiore Sant'Anna • CRA-SCV • Horta srl • Consorzio Strizzaisemi • Il Rinnovamento Agricolo soc.coop.agr. • Az. Agr. Musu Giuseppe e Francesco società agricola semplice
Obiettivi progetto	<p>Obiettivo generale del progetto è migliorare la sostenibilità economica ed ambientale della filiera del pane attraverso innovazioni di processo e di prodotto che riguarderanno sia la fase di produzione del frumento che la fase di trasformazione e di preparazione di farine e pani speciali. In particolare per la fase di coltivazione gli obiettivi riguardano:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. l'individuazione di varietà più produttive, in grado di garantire rese alte e stabili, con caratteristiche qualitative idonee; 2. l'ottimizzazione dell'agrotecnica e dell'uso degli input chimici ed energetici attraverso l'adozione di un Sistema di Supporto alle Decisioni per la gestione colturale. <p>Per la fase di post raccolta gli obiettivi sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. trasferimento di metodi rapidi di verifica della qualità della granella per lo stoccaggio differenziato basati su strumenti NIR; 2. favorire la diffusione nelle aziende di sistemi di stoccaggio basati sul Silobag. <p>In fase di trasformazione l'obiettivo principale è l'ottimizzazione della tecnologia di trasformazione attraverso la definizione dei rapporti di miscelazione tra farine di frumento scelte come base e sfarinati di cereali minori (miglio e grano saraceno) e panelli di oleaginose (girasole,lino, cartamo,colza e sesamo), per il miglioramento degli aspetti nutrizionali (incremento del contenuto in acidi grassi essenziali) e salutistici (riduzione del contenuto in glutine).</p> <p>Infine si intende valorizzare i risultati e le innovazioni proposte attraverso idonea comunicazione al consumatore delle informazioni sul prodotto tratte dalla tracciabilità di filiera che lo contraddistingue. Il fine ultimo è quello di contribuire all'aumento della competitività della filiera produttiva del Molino Ponte ad Elsa realizzando un "Portale di filiera", per fornire una serie di servizi agli operatori della filiera (newsletter relative a tecniche colturali e di difesa del frumento) e comunicazione ai consumatori sulla rintracciabilità della produzione e informazioni a carattere ambientale (LCA).</p>
Sito web	