

	Programma	POR FSE 2007-2013 Regione Toscana	 POR FSE 2007-2013 Fondo Sociale Europe Programma Operativo Regione Toscana
	Titolo progetto	Made in Sipario & Cartapesta	
	Tema	Inclusione sociale	
	FONDO	FSE	
	Regione	Toscana	
	Territorio		
	Beneficiario	Made in Sipario	
Investimento totale	€ 20.000		
Cofinanziamento Fse	€ 20.000		
Date	Inizio: maggio 2012 Conclusione: maggio 2013		
Descrizione			
<p>Made in Sipario: una storia di inclusione e comunicazione. La cooperativa sociale “Made in Sipario” attraverso il lavoro, integra persone con disabilità intellettiva e a rischio di esclusione sociale: inventa e realizza oggetti per la tavola, articoli per la casa e complementi d’arredo, impegnando nel suo laboratorio soci lavoratori con disabilità intellettiva, ragazzi in inserimento terapeutico, operatori e volontari.</p> <p>Il progetto, attuato nella fase di start-up della cooperativa, prevedeva, oltre ad attività formative per ragazzi svantaggiati, anche azioni mirate allo sviluppo e consolidamento della cooperativa stessa: quindi, accanto a iniziative di qualificazione professionale, anche azioni di comunicazione, promozione, marketing e fidelizzazione del cliente, sempre però, nel contempo, puntando alla rimozione di diffidenze e pregiudizi.</p> <p>I partecipanti, grazie ad un accompagnamento personalizzato, hanno acquisito tecniche e competenze di alto valore nella lavorazione della cartapesta, non solo dal punto di vista sociale, ma anche artistico e commerciale. Alla fine del percorso è stato aperto un nuovo laboratorio con relativo punto vendita a Firenze. Le attività di marketing e pubblicità hanno risposto all’esigenza di rafforzare l’immagine del laboratorio artigianale e hanno prodotto: il sito internet www.madeinsipario.it, la pagina Facebook, il catalogo per la vendita online degli oggetti realizzati, spot radio e tv su emittenti locali per lanciare l’apertura del nuovo punto vendita, il video istituzionale Con le mani si può, di grande impatto, dove i lavoratori con disabilità sono interpreti di un percorso che intreccia mercato, produzione e impegno sociale.</p> <p>L’aspetto innovativo del progetto risiede proprio nella strategia di promozione dell’immagine della nuova cooperativa come azienda dove le regole del mercato coincidono con i principi sociali e che, grazie alle azioni info-promo-pubblicitarie, ha consolidato il proprio fatturato, condizione indispensabile nella delicata fase di start-up.</p>			