

# Comitato di Sorveglianza

*Azioni per la parità di genere, le pari opportunità e la non discriminazione*

*Viareggio, 4 giugno 2019*

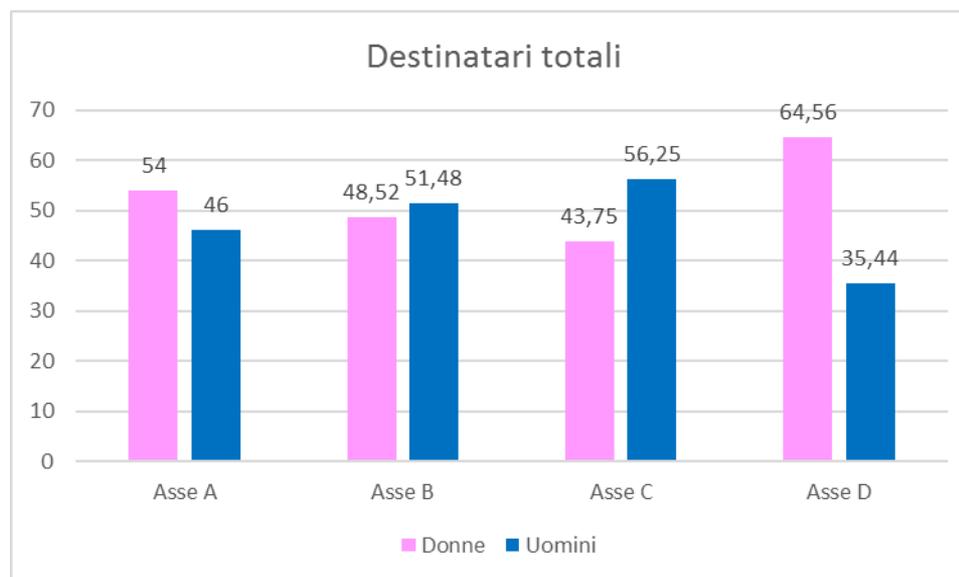
Michela Toni  
Autorità di gestione POR  
FSE

**Tu, al centro dei nostri obiettivi**



## Avanzamento POR FSE

Le donne -con il 54%- costituiscono la maggioranza dei destinatari di tutti gli interventi avviati, una percentuale variamente articolata all' interno dei diversi assi ma che con l'avanzamento della programmazione mostra una tendenza all'aumento.



**a) SOSTEGNO ALL'OCCUPAZIONE:**

- **Incentivi per l'occupazione** che hanno coinvolto complessivamente n.674 donne. Le risorse attivate fino ad oggi ammontano a circa 15 milioni di euro.
- **Inclusione lavorativa delle persone vulnerabili** ha coinvolto 276 donne su un totale di 446 destinatari

**b) CONCILIAZIONE VITA – LAVORO:**

**servizi educativi:** sono stati coinvolti n. 17.209 bambini per un totale di risorse attivate di oltre 48 milioni di euro. **La Toscana accoglie oltre il 37% dei bambini da 3 a 36 mesi.**

**servizi di continuità assistenziale:** bando per buoni servizio per sostegno alla domiciliarità - 9 milioni di Euro di risorse attivate.

## Più occupate, più istruite

Secondo i dati ISTAT relativi all'ultimo trimestre 2018 in Toscana:

- occupazione femminile 60,5%
- occupazione maschile 72,7%

Secondo i dati ISTAT relativi all'ultimo trimestre 2018 in Italia:

- occupazione femminile 49,5%
- occupazione maschile 67,5%

Con questi dati l'Italia è penultima in Europa e seconda solo a Malta a fronte di una media europea dei 28 paesi membri di circa il 64%.



## QUOTA DI LAUREATE E LAUREATI PER CLASSE D'ETÀ 2015

**25-29 anni Donne 31,1%. Uomini 22,3%**

**30-34 anni Donne 36,2% Uomini 23,2%**

## **GAP DI GENERE : una strada ancora in salita**



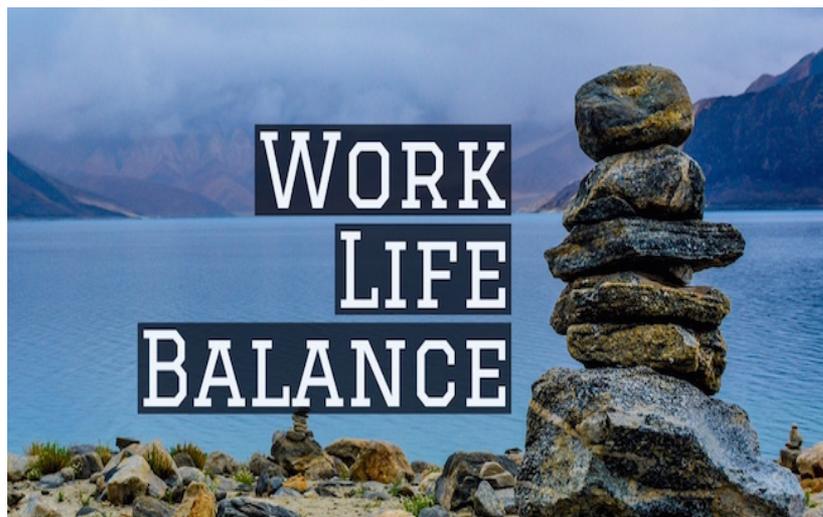
- ❖ **condizioni contrattuali più precarie**
- ❖ **maggiori possibilità di scivolamento nella condizione di inattività**
- ❖ **prevalenza nei settori a scarso contenuto tecnologico**
- ❖ **differenziale retributivo ancora persistente**
- ❖ **scarsa presenza nei ruoli apicali delle gerarchie professionali**



## SEMPRE MENO FIGLI

Nel decennio 2008-2018 le nascite in Toscana sono diminuite del **18%**, una variazione più elevata del dato nazionale (-15,8%)

- Nel corso del 2017 (con un aumento del 12% rispetto all'anno precedente,) 2255 lavoratrici madri sono uscite dal mercato del lavoro.
- **In Italia**, la difficoltà nel conciliare la cura dei figli con il lavoro nel 2016 è stata alla base di 13.854 dimissioni, il 44% in più rispetto a quelle rilevate nel 2015.
- **Tra le motivazioni più frequenti: assenza di parenti di supporto, mancato accoglimento al nido, costi troppo elevati per delegare l'assistenza dei neonati a nidi privati o baby-sitter.**



La tematica della conciliazione è questione strategica perché rappresenta uno dei principali ostacoli **all'accesso, alla permanenza ed alla costruzione delle carriere.**

## Work life balance: non solo una questione privata



- ❖ **E' una questione di tutti** : donne e uomini
- ❖ **E' LIFE CICLE** : *esprime una* complessità di bisogni di cura ormai riferibili non solo alla genitorialità ma anche alla cura degli anziani ed a tutti gli aspetti della vita privata e quindi all'intero ciclo di vita delle persone
- ❖ Il Welfare pubblico da solo non è sufficiente. La risposta a questi bisogni chiama infatti in causa **l'intera organizzazione sociale, le politiche pubbliche, l'organizzazione del lavoro e del welfare aziendale.**

È necessario un **approccio di sistema** in grado di costruire ponti e alleanze tra vari attori in campo (**Enti pubblici, imprese, parti sociali, organizzazioni del Terzo Settore, organizzazioni sindacali sistema dei Centri per l' Impiego**) per la costruzione di un **welfare pubblico / privato, plurale e territoriale** , capace di trovare soluzioni molteplici , varie e differenziate a seconda dei bisogni di conciliazione che le donne (e gli uomini) incontrano nelle varie fasi di vita della loro vita.



- **Qualsiasi politica del lavoro, per essere pienamente efficace deve integrare l'ottica della conciliazione come aspetto ineludibile per l'efficacia di qualsiasi intervento rivolto alle donne, sia come nuovo specifico terreno di politiche incentivanti.**



**Accordi territoriali di genere e reti** che, favoriscano la partnership tra soggetti pubblici e privati, per dare una risposta integrata ai bisogni di conciliazione che un territorio esprime.



**Nuova organizzazione del lavoro:** gestione flessibile di orari e organizzazione del lavoro: banca delle ore, part time reversibile, smart working, sperimentazione del telelavoro, lavoro concentrato, job sharing, sostegno alle spese di consulenza funzionali all'innovazione organizzativa.



**Welfare aziendale:** servizi sanitari e previdenza, educazione dei figli, servizi di assistenza e cura per i familiari, e tutto l'insieme degli interventi fringe e flexible benefits finalizzati al miglioramento del benessere personale e familiare.



**Sostegno al rientro dalla maternità:** incentivi per favorire il rientro, finanziamenti di piani di formazione per la conservazione delle competenze delle donne al loro rientro dalla maternità, incentivazione del ricorso ai congedi parentali da parte dei padri.

## Attività in programma

Il rafforzamento delle politiche di genere implica anche potenziamento delle risorse umane, formazione e sviluppo di competenze e sensibilità diffuse

- ❖ Fase attuativa del **Progetto europeo WLB** al quale la Regione Toscana partecipa in qualità di associate partner, che coinvolgerà alcuni Centri per l'Impiego ed un campione di PMI della nostra Regione per la sperimentazione di strategie innovative nelle politiche di conciliazione.
- ❖ **Corso di Formazione** sulla “Parità di genere nelle politiche del FSE” (ultimo trimestre 2019).
- ❖ Presentazione del **Rapporto sulla condizione sociale e lavorativa delle donne in Toscana** (a cura di Irpet) che includerà anche i dati del rapporto biennale sulla situazione del personale nelle aziende toscane con 100 o più dipendenti (dicembre 2019).

*Grazie per l'attenzione!*

**Tu, al centro dei nostri obiettivi**

