

Comitato di Sorveglianza

Informativa sulle attività di comunicazione del POR FSE 2014-2020

4 Giugno 2019

Alessia Zagli
Settore Adg POR FSE

Tu, al centro dei nostri obiettivi



Indagine conoscitiva del FSE

POR FSE 2014-2020

Tu, al centro dei nostri obiettivi

“La conoscenza del FSE da parte dei cittadini toscani”

L'indagine condotta da IRPET è tesa a verificare il grado di consapevolezza che i cittadini toscani hanno dei benefici della politica della Comunità Europea e dei Fondi Strutturali. L'indagine ha interessato un campione di beneficiari di azioni finanziate (corsi formativi e voucher) a valere sui fondi FSE 2014-2020 e un campione di cittadini in età lavorativa (15-75 anni) residenti in Toscana:

Le interviste sono state svolte nel mese di Aprile 2019 mediante somministrazione telefonica di un questionario con metodo C.A.T.I. (computer assisted telephone interview).

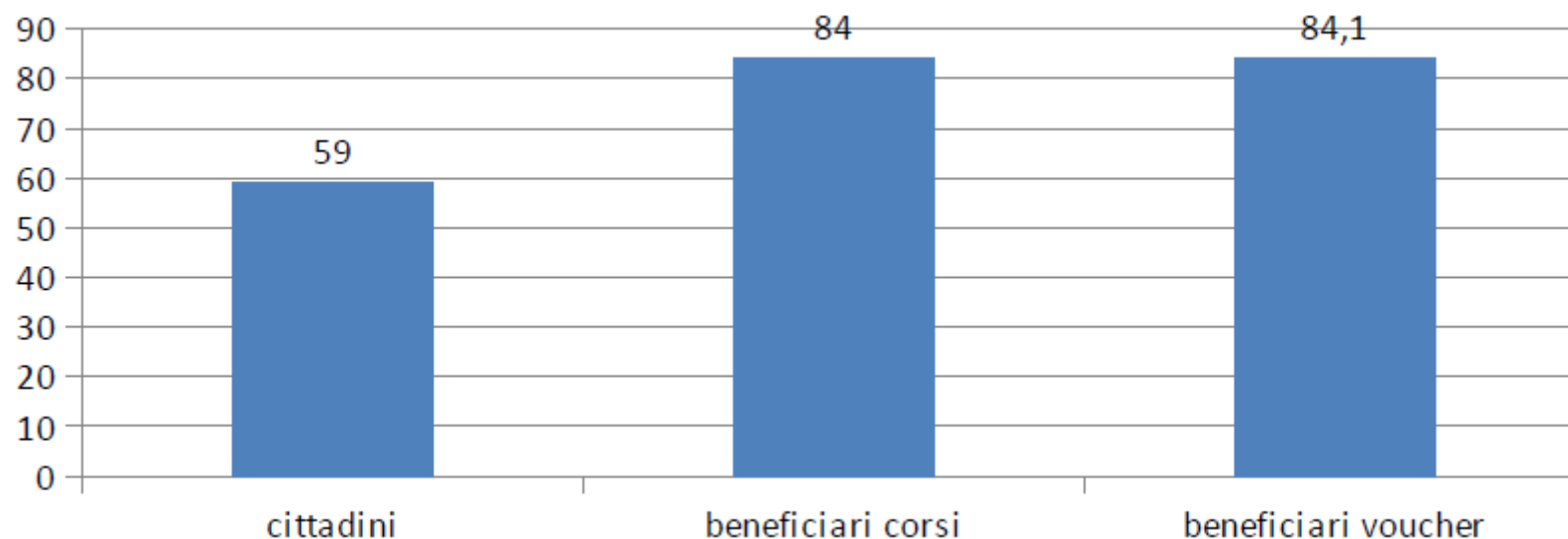
- 300 le interviste fatte a soggetti beneficiari (150 partecipanti a corsi formativi e 150 beneficiari di voucher)
- 700 le interviste fatte a cittadini.

Caratteristiche socio -anagrafiche dei campioni

	Cittadini	Beneficiari Corsi	Beneficiari Voucher
GENERE			
Maschio	50,6%	55,3%	35,1%
Femmina	49,4%	44,7%	64,9%
ETA'			
15-34	26,9%	58,7%	90,7%
35-49	31,3%	26,7%	7,3%
50-75	41,9%	14,7%	2,0%
TITOLO DI STUDIO			
Alto	23,1%	19,3%	39,7%
Medio	42,5%	58%	53,6%
Basso	34,4%	22,7%	6,6%
Altro	0%	0%	39,7%
OCCUPAZIONE			
Dipendente indeterminato	37,1%	10%	7,3%
Dipendente determinato	6,2%	31,3%	22,5%
Occupato autonomo	11,3%	2,7%	6,6%
Disoccupato/ In cerca di occupazione	5,5%	48,7%	23,2%
Casalinga	7,2%	2%	0%
Studente	13,1%	4,0%	26,5%
Pensionato	16,3%	0%	0%
Altro	3,3%	1,3%	13,9%

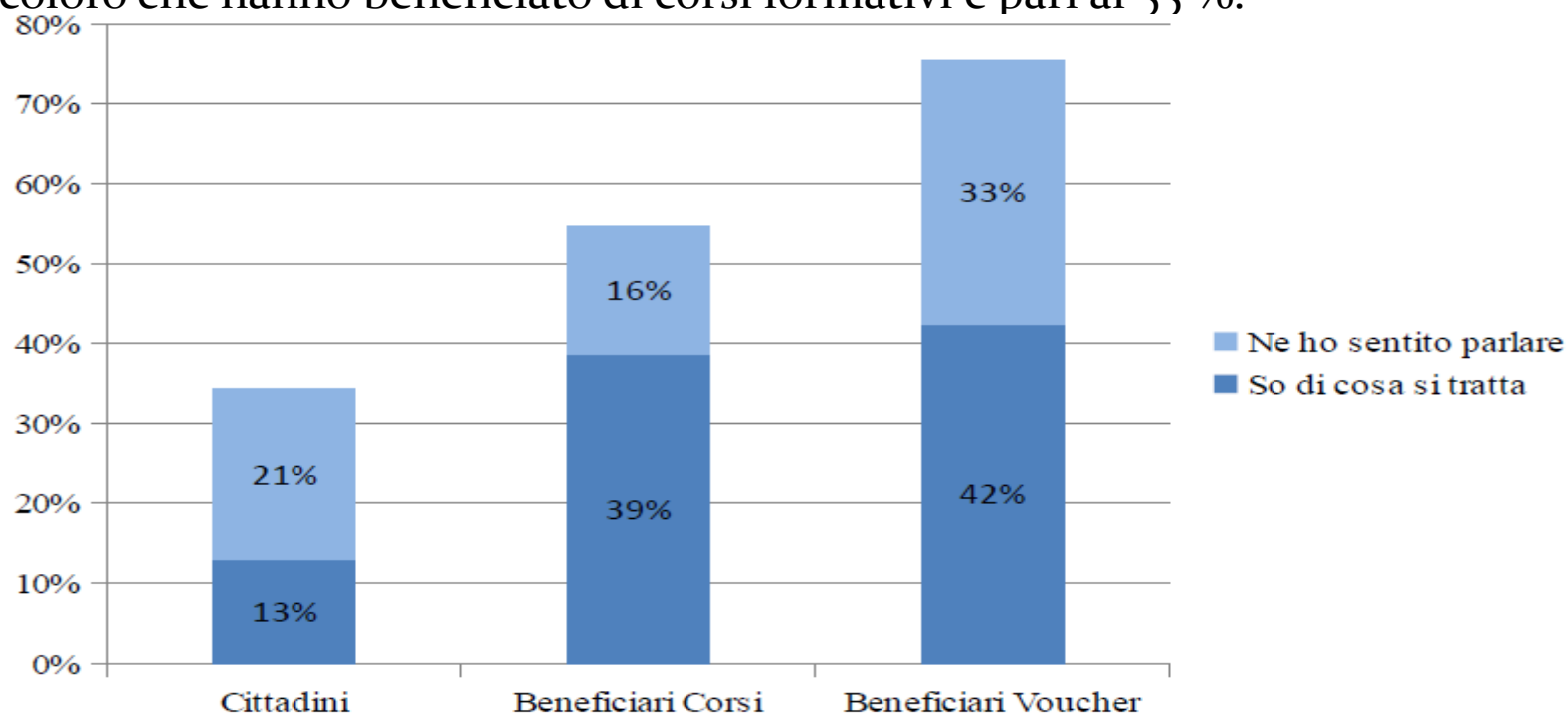
Livello di conoscenza dei fondi strutturali e di investimento

Il gruppo dei beneficiari, sia dei corsi di formazione che dei voucher ha manifestato una maggiore consapevolezza sui fondi strutturali rispetto ai cittadini toscani: circa l'**84%** dei beneficiari dichiara di essere a conoscenza dei finanziamenti che la Regione Toscana riceve dall'Unione Europea, a fronte del **59%** rilevato per i cittadini toscani.



Livello di conoscenza del FSE

Dall'indagine emerge che il 34% dei cittadini intervistati dichiara di aver sentito parlare del FSE (conoscenza superficiale: 21%, conoscenza approfondita: 13%). Tra i beneficiari la media di coloro che hanno una conoscenza del FSE è pari al 65%, maggiore conoscenza si registra tra coloro che hanno usufruito di voucher (75%) mentre la conoscenza tra coloro che hanno beneficiato di corsi formativi è pari al 55 %.



Livello di conoscenza delle attività finanziate

Le attività finanziate dal FSE che risultano maggiormente note sono quelle a sostegno della formazione e dell'occupazione (cittadini: 49,8%; beneficiari di corsi: 86,6%; beneficiari di voucher: 68,4%) e dell'inclusione delle fasce svantaggiate (cittadini: 38,3%; beneficiari dei corsi: 41,5%; beneficiari dei voucher: 43%), leggermente più bassa la conoscenza delle iniziative per la promozione delle pari opportunità tra uomo e donna (cittadini: 26,4%; beneficiari dei corsi: 12,2%; beneficiari dei voucher: 18,4%).

	Formazione ed occupazione	Promozione delle pari opportunità	Inclusione delle fasce svantaggiate
Cittadini	49,8%	26,4%	38,3%
Beneficiari corsi	86,6%	12,2%	41,5%
Beneficiari voucher	68,4%	18,4%	43,0%

Canali di conoscenza del FSE

Il canale informativo effettuato su stampa, radio e tv è quello maggiormente indicato dai cittadini (67,9%) e dai beneficiari di voucher (39,8%), mentre tra i beneficiari dei corsi di formazione, i canali di maggior conoscenza delle iniziative finanziate con il FSE sono stati i Centri per l'Impiego (36,5%).

Il secondo canale maggiormente indicato da tutte le categorie è il passaparola (cittadini: 24,8%, beneficiari di corsi: 25,7%, beneficiari di voucher: 24,7%).

Seguono volantini e brochure per i cittadini (20,4%), affissioni per i beneficiari di corsi (10,8%), Centri per l'impiego per i beneficiari di voucher (20,4%).

Per quanto concerne il giudizio espresso dai cittadini sul grado di trasparenza e chiarezze delle informazioni ricevute il giudizio è positivo per l'87% (36% molto positivo) per i cittadini, positivo per il 93,9% (29,3% molto positivo) dei beneficiari di corsi e per il 96,5% (22,8% molto positivo) dei beneficiari di voucher.

Valutazione del FSE

Il giudizio espresso riguardo al ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone e la possibilità di trovare al lavoro risulta essere molto positivo (64% per i cittadini, 53,7% per i beneficiari dei corsi di formazione e 57,9% per i beneficiari dei voucher). Ritengono che abbia portato benefici notevoli il 4,4% dei cittadini, il 20,7% dei beneficiari di corsi di formazione e il 15,8% dei beneficiari occupati. Infine, lo ritengono assolutamente fondamentale il 2,7% dei cittadini, il 9,8% dei beneficiari di corsi di formazione ed il 10,5% dei beneficiari che hanno utilizzato voucher.

	Cittadini	Beneficiari corsi	Beneficiari voucher
Irrelevante	11,9%	11%	9,6%
Positivo	64%	53,7%	57,9%
Ha portato benefici	4,4%	20,7%	15,8%
Assolutamente fondamentale	2,7%	9,8%	10,5%
Non sa	17,1%	4,9%	6,1%

Informativa

Piano di Comunicazione 2018

POR FSE 2014-2020

Tu, al centro dei nostri obiettivi

Iniziative e convegni 2018

Rock Contest e festival musicali

Giugno – Dicembre 2018

Iniziativa abbinata al concorso **Rock Contest** rivolto a band emergenti per promuovere la conoscenza del **FSE** tramite un linguaggio giovanile e per cui è stato istituito il premio Fondo Sociale Europeo. **Oltre 6 mila partecipanti.**



La Toscana fa scuola- Didacta

Firenze 18-20 ottobre 2018

Seconda edizione della fiera sull'alternanza scuola-lavoro il più importante appuntamento fieristico sul mondo della scuola.

Oltre 23 mila partecipanti, 474 workshop, eventi e seminari

Scuola e lavoro: due facce della stessa storia

Firenze 19 ottobre 2019

Evento annuale del FSE che si è tenuto nell'ambito della fiera Didacta.



Che futuro per la politica di coesione dopo il 2020?

Firenze, 11 maggio 2018

Iniziativa realizzata in collaborazione con il Comitato delle Regioni e la Commissione Europea

Dialogo sulle politiche di coesione

Firenze, 25 maggio 2018

Iniziativa realizzata in collaborazione con l'Aicree Toscana

Employer's day

Regione Toscana novembre -dicembre 2018

Iniziativa alla sua terza edizione istituita dalla rete Europea dei Centri per l'impiego (PES network) cui la Toscana ha aderito con oltre 170 eventi per promuovere i servizi rivolti alle imprese.

Hanno partecipato 1.451 imprese e 2.474 cittadini per lo più disoccupati.

Altre iniziative di presentazione delle opportunità offerte dal FSE.

Campagne di comunicazione 2018

“Il futuro addosso” spot di promozione delle opportunità finanziate dal FSE nell’ambito del progetto regionale Giovanisì, articolato in 4 episodi e destinato al pubblico più giovane che ha affollato le iniziative musicali collegate al Rock Contest.

Oltre 70 mila visualizzazioni



“Aria di Toscana” all'insegna dello slogan 'L'aria è amica se è pulita', è stata promossa una campagna informativa finanziata con il contributo il FSE che interviene sul tema del cambiamento climatico e ambientale attraverso misure volte alla transizione verso un'economia più verde e promuovendo l'educazione ambientale nelle scuole e che invita cittadini, enti e aziende a comportamenti consapevoli per il benessere di tutti, Sono stati prodotti kit divulgativi cartacei e azioni immateriali (web, tv, radio).



“La Toscana mette l’impiego al Centro” campagna di promozione dei servizi erogati dai Centri per l’Impiego della Toscana destinata a cittadini e imprese.

“Studiare e formarsi in Toscana: scegli la strada giusta per te” campagna informativa sui temi dell’orientamento scolastico dopo lo scuola superiore di primo e di secondo grado. Sono stati predisposti volantini agli studenti e alle famiglie.



Centri per l'impiego della Regione Toscana: opportunità e supporto nella ricerca di lavoro e nella crescita professionale
www.regione.toscana.it/centri-impiego



Centri per l'impiego della Regione Toscana: opportunità e supporto nella ricerca di lavoro e nella crescita professionale
www.regione.toscana.it/centri-impiego



www.regione.toscana.it/orientamentoscuola

Giovanisì LabScuola

In occasione dell'evento annuale del FSE è stato presentato il progetto promosso dal FSE in collaborazione con Giovanisì, che ha coinvolto alcune classi degli Istituti superiori toscani con l'obiettivo indagare le cause della dispersione scolastica in entrata a partire da una riflessione sul concetto di autonomia e promuovere le opportunità del FSE e di Giovanisì.

Il percorso iniziato nel 2018 e proseguito nel 2019 ha portato alla realizzazione di un prodotto finale (uno per ogni scuola) attraverso il quale gli studenti coinvolti nella sperimentazione hanno raccontato la loro esperienza agli altri studenti toscani durante gli eventi finali. Testimonial dell'iniziativa è stato il cantante e attore toscano Lorenzo Baglioni. E' stato prodotto un kit di materiali informativi.



Oltre 6.000 calendari realizzati



**PRIMI
DI
TOSCANA**

Una sfida in punta di forchetta
fra gli allievi degli Istituti alberghieri toscani

**CALENDARIO
2019**

Regione Toscana **POR FSE** 2014-2020 FONDO SOCIALE EUROPEO **GIOVANI SI'**

  Regione Toscana 

Sito web e Social Network

La pagina web dedicata al POR FSE 2014-2020 ha registrato nel 2018 oltre **300.000 visualizzazioni** (+25% rispetto al precedente ciclo di programmazione) e **67.832 gli accessi**.

L'account Twitter ufficiale del POR FSE registra una media di 200 visualizzazioni per tweet. I followers nel 2018 sono aumentati del 15%.

Forte impulso per la promozione della conoscenza e delle opportunità del POR FSE è dato dagli account social istituzionali (Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, Telegram etc) della Regione Toscana, di Toscana Notizie, di Giovanisì e dei rappresentanti della Giunta Regionale.

Informativa

Piano di Comunicazione 2019

POR FSE 2014-2020

Tu, al centro dei nostri obiettivi

In raccordo con il piano generale della comunicazione degli Organi di Governo della Regione, il PdC per il 2019 prevede:

- Fiera Didacta
- Festival musicali
- Fiera del Lavoro
- Evento annuale del FSE
- ESS4U(European Social Sound For You)
- Employer's day 2019
- iniziative varie di promozione delle opportunità del FSE
- progetto editoriale “Programmi Europei – Regione Toscana” nella piattaforma di distribuzione tradizionale e web dell'ANSA
- realizzazione di video sulle politiche FSE e di GiovanSi
- Colloqui di Cortona
- campagne di comunicazione specifiche
- materiali promozionali.

- Campagna di comunicazione
- “Provaci anche tu! Trova la tua missione possibile”

Oltre 76.000 visualizzazioni
su facebook

970.000 impression



Storie di occupazione:

La parola ai testimoni



Regione Toscana
POR FSE
 2014-2020
 FONDO SOCIALE EUROPEO
 REGIONE TOSCANA

Con gli interventi del **Fondo Sociale Europeo** della
 Regione Toscana migliaia di cittadini hanno avuto
 l'opportunità di **accrescere le proprie competenze**
 E collocarsi sul mercato del lavoro.

FSE Investiamo nel vostro futuro

Tu, al centro dei nostri obiettivi

•Progetti eccellenti

POR FSE 2014-2020

REGIONE TOSCANA

CALZAMI

Programma	POR FSE 2014 – 2020
Titolo	Tecnico Superiore Di Processo prodotto Comunicazione E Marketing Per Il settore Calzature - Moda
Area Tematica	Istituto tecnico superiore
Territorio Interessato	Toscana
Beneficiario	FONDAZIONE ITS MITA
Investimento Totale	€ 254.440,00
Finanziamento FSE	€ 200.000,00

Progetto

Il progetto mira a formare figure tecniche che operano su alcune fasi "nevralgiche" della catena del valore del settore moda e, in particolare, sullo sviluppo prodotto, la ricerca di innovazione, la progettazione e l'industrializzazione, tali da agevolare l'inserimento lavorativo dei corsisti nel settore.

Risultati ottenuti

Cura lo sviluppo della campionatura e garantisce che il prodotto calzaturiero e/o dell'accessorio in pelle sia realizzato secondo le caratteristiche definite. Coordina le attività di realizzazione del prodotto e quelle di marketing, supportando le fasi di comunicazione e di promozione delle vendite. Si occupa della gestione della produzione e dei sistemi produttivi.



Grazie per l'attenzione

Tu, al centro dei nostri obiettivi