



## Comitato di Sorveglianza POR FSE 2014 – 2020 ICO della Regione Toscana

### Punto OdG 9

Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione e sulle attività da svolgersi nel corso dell'anno successivo (Reg. RDC art. 116.3)

Firenze, 25 maggio 2018

## **Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione**

L'informativa intende fare il punto sull'attuazione del Piano di Comunicazione (PDC) 2017 e sulla presentazione delle azioni previste nel PdC 2018.

### **1) Stato dell'arte dell'attuazione del PdC 2017**

Nel 2017 sono state attivate le seguenti azioni in forma convegnistica/ seminariale:

- **Rock contest e festival musicali – Giugno - Dicembre 2017**

Per la prima volta è stata attivata un'azione di comunicazione sperimentale, integrata e itinerante abbinata al concorso **Rock Contest** destinato a solisti e band musicali emergenti per promuovere la conoscenza del FSE tramite un linguaggio musicale. Questa modalità innovativa nel campo della comunicazione, ha volutamente utilizzato il linguaggio musicale e la sua capacità di aggregazione nel mondo giovanile per raggiungere una platea di destinatari degli interventi FSE in Toscana altrimenti difficile da raggiungere (come ad esempio NEET e Drop out).

Tale campagna è iniziata nei mesi estivi nei vari Festival musicali tipici dei centri storici, piazze, parchi borghi e ville su tutto il territorio regionale; 6 i Festival scelti: dal Festival delle Colline (Poggio a Caiano), a quello delle Colline Etrusche (Cortona) al Festival Teatro delle Rocce (Gavorrano) e poi ancora Barga Jazz, Metarock (Pisa e Marina di Massa).

Dal mese di ottobre fino a dicembre la campagna è stata promossa attraverso Rockcontest (otto serate dalle eliminatorie alla finale). In tale l'occasione la Regione Toscana, ha attivato un premio speciale, "**Premio Fondo Sociale Europeo**" assegnato al gruppo musicale Monologue che meglio ha espresso le aspirazioni e i desideri del mondo dei giovani e più in generale, la condizione giovanile. Il Premio in palio, per l'importo massimo di **3.000 euro**, è stato destinato al finanziamento di un progetto artistico che permetterà l'evoluzione musicale e professionale della band vincitrice.

Il premio istituito si inserisce nell'ambito di più ampia campagna di informazione sugli interventi del FSE dedicati ai giovani e sulle altre opportunità di **Giovanisi, per la quale sono stati inoltre realizzati 2 video "Fatti una storia" e "Gli strumenti per il tuo talento" e due cartoline ad hoc**. Circa 6000 i partecipanti complessivi alle iniziative.

- **Politiche attive e Servizi per il Lavoro: il modello toscano - Firenze, 9 maggio 2017**

L'iniziativa è stata tesa alla valorizzazione del modello attuato dalla Regione Toscana per la gestione del sistema delle politiche attive e dei servizi per il lavoro alla luce della riforma del mercato del lavoro.

- **La Toscana fa Scuola - Firenze, 27-29 settembre 2017**

La Regione Toscana ha partecipato, con uno specifico stand sul Fondo Sociale Europeo, alla fiera **Didacta**, evento sull'alternanza scuola-lavoro il più importante appuntamento fieristico sul mondo della scuola che da oltre cinquant'anni viene organizzato in Germania e che per la prima volta si è tenuto in Toscana. L'obiettivo è quello di favorire il dibattito sul mondo dell'istruzione tra gli enti, le associazioni e gli imprenditori, per creare- tra le altre cose- un luogo di incontro tra le scuole e le aziende del settore e che uno dei temi centrali che sarà approfondito è quello del successo scolastico e formativo, uno dei capisaldi della riforma scolastica in Italia. La prima edizione si è chiusa con ottimi risultati: 20.000 presenze registrate nei 3 giorni della manifestazione, 150 espositori provenienti da tutta Italia distribuiti su 25.000 metri quadrati di area; 9 le aziende internazionali arrivate da Germani, Austria, Gran Bretagna e Cina; 153 eventi e 93 i workshop che si sono svolti in 18 sale, ai quali si sono iscritti 4.000 docenti. Quattro le mostre fotografiche allestite da Don Milani alla Banca d'Italia, dall'Archivio Storico Indire agli scatti sull'Europa della Presidenza del consiglio dei Ministri.

- **Employer's day – 13 - 24 Novembre 2017**

Presso tutte le sedi dei Centri per l'Impiego della Toscana si sono tenuti eventi territoriali finalizzati a far conoscere e promuovere i servizi erogati dai CPI della Toscana per le imprese. L'iniziativa lanciata nel 2016 dalla Rete europea dei servizi pubblici per l'impiego (PES Network), ha visto nel 2017 l'organizzazione di oltre 160 iniziative territoriali (seminari, workshop, recruitment day, job caffè, servizi dedicati), hanno promosso anche occasioni di lavoro per cittadine e cittadini.

- **Da 60 anni le persone al centro - Firenze, 15 Dicembre 2017**

Nel sessantesimo anniversario della firma dei trattati europei l'evento annuale del POR FSE, è stata l'occasione per una riflessione sul futuro delle politiche in tema di **formazione, lavoro, inclusione sociale e sul futuro delle politiche di coesione, cui hanno partecipato tutti i livelli istituzionali coinvolti**.

**Durante la giornata sono stati presentati i risultati** ottenuti, gli **interventi** in corso e le **strategie** per realizzarli, **informazioni** utili sulle opportunità che attivate nel **2018**. I partecipanti sono stati oltre 250.

In tale occasione sono stati inoltre presenti oltre 70 ragazzi di un Istituto alberghiero toscano coinvolti in un progetto di alternanza scuola lavoro che hanno svolto attività di accoglienza e assistenza per l'iniziativa.

Nel corso del 2017 sono state inoltre attivate alcune campagne di comunicazione.

La prima **“Fatti una storia”**, collegata all'iniziativa Rock Contest, ha visto l'ideazione di uno spot destinato al pubblico che ha affollato i numerosi festival musicali che si sono tenuti la scorsa estate in Toscana, per promuovere le opportunità offerte nell'ambito del progetto regionale Giovanisi, finanziate con il Fondo Sociale Europeo.

**“Fai un'esperienza di lavoro in Europa”**, è stata attivata per promuovere l'avviso delle **borse di mobilità professionale** per cui sono state predisposte azioni di promozione tramite pubblicità su autobus, materiali cartacei (locandine, brochure), uno spot per radio ed un video da trasmettere sui social network.

Sono state attivate diverse campagne di comunicazione mirate a dare visibilità al FSE ed alle opportunità offerte anche in riferimento al progetto Giovanisi:

- Misure per giovani professionisti;
- Tirocini;
- Voucher formativi di ricollocazione ed individuale
- Servizi di continuità assistenziale

Le campagne sono state attivate differenziando in base al target di riferimento tramite spot radio, giornali on line, degli abbonati del Sole 24Ore, social network, locandine e brochure.

In occasione dell'evento annuale FSE 2017 è stato ideato un video celebrativo dei 60 anni del Fondo sociale europeo (1957-2017) dal titolo “Da 60 anni le persone al centro”.

Sono stati realizzati 20 video giornalistici (5 da 6/12 minuti e 15 da 3 minuti) realizzati in occasione dei principali eventi e manifestazioni svolte e anche durante visite presso i beneficiari degli interventi FSE; alcuni di essi sono stati trasmessi nelle 12 principali tv locali e sono disponibili sullo specifico canale youtube.

Sono stati inoltre, prodotti e distribuiti alcuni materiali promozionali tra cui 16.000 zainetti e lapis distribuiti ai giovani delle classi IV e V superiori in occasione dell'evento “Meeting sui diritti umani” e dell'evento “Giorno della memoria”.

Sono inoltre stati realizzati e distribuiti all'interno dell'amministrazione regionale 5000 calendari (da tavolo e da muro) con immagini di beneficiari di misure del FSE.

Per quanto riguarda le attività di comunicazione tramite social network al momento gestite tramite l'account Twitter ufficiale del POR FSE si registra che i follower sono aumentati di oltre il 25% nel corso del 2017 passando a oltre 520 follower.

La media per tweet è di circa 200 visualizzazioni. Forte impulso per la promozione della conoscenza e delle opportunità del POR FSE è dato dagli account social istituzionali (Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, Telegram etc) della Regione Toscana, di Toscana Notizie, di Giovanisi e dei rappresentanti della Giunta Regionale.

Le visualizzazioni del POR FSE sul sito istituzionale sono state dal 1 ottobre 2017 al 31 gennaio 2018 150 mila, circa 25% in più rispetto all'analogo periodo per il POR FSE 2007/2013.

## **2) Presentazione del PdC 2018**

Sono state pianificate, in raccordo con il piano generale della comunicazione degli organi di governo della Regione per l'anno 2018 le seguenti azioni:

- partecipazione della Regione Toscana alla seconda edizione di fiera Didacta, fiera sull'alternanza scuola-lavoro che si terrà alla Fortezza da Basso a Firenze; in tale occasione potrebbe svolgersi l'evento annuale del FSE quale occasione per riflettere sui temi dell'istruzione, della scuola e della formazione in generale;
- partecipazione ai vari festival musicali e alle varie serate di Rock contest che quest'anno celebra i 30 anni del più prestigioso talent scouting in Italia per band giovanile emergenti;
- prosecuzione del progetto editoriale “Programmi Europei – Regione Toscana” nella piattaforma di distribuzione tradizionale e web dell'ANSA, iniziativa svolta in forma sperimentale a partire dal 2017. Le notizie ANSA oltre a raggiungere in tempo reale i media (nazionali e locali), le istituzioni (centrali e periferiche) e il sistema economico (nazionale e territoriale) sono organizzate anche con l'obiettivo di informare al meglio i cittadini. La diffusione delle

informazioni – prodotte e organizzate da ANSA - permetterà una corretta e maggiore conoscenza dei diversi aspetti dei fondi comunitari in generale e del POR FSE in particolare;

- realizzazione di 4 video seriali sulle politiche dell'Fse e di GiovanSi, di cui 3 sulle politiche giovanile e 1 in materia del sociale, identificabili attraverso un *brand identity* allo scopo di promuovere la conoscenza dei vantaggi e sostegni offerti a favore delle persone in tutte le fasi della loro vita (bambini, giovani, adulti, anziani): dalle politiche di orientamento, formazione, istruzione inserimento al lavoro per giovani ed adulti, alle azioni contro la disoccupazione, l'esclusione sociale, la discriminazione e la povertà. I video saranno fruiti inizialmente e prioritariamente attraverso WEB e dispositivi mobili ma successivamente anche su schermo tradizionale all'interno di particolari contesti di socializzazione e aggregazione;
- realizzazione di una campagna di *influencer marketing* volta a comunicare le opportunità promosse nell'ambito di GiovanSi, attraverso strumenti e modalità che consentano di raggiungere il maggior numero di potenziali beneficiari del progetto regionale soprattutto i giovani fino a 40 anni;
- partecipazione al percorso "GiovanSi Lab/scuola, iniziativa volta a promuovere in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale l'avvicinamento dei giovani delle classi 1<sup>a</sup> e 2<sup>a</sup> degli Istituti superiori toscani alle opportunità del progetto regionale e per sostenerli e stimolarli nel loro percorso di ricerca dell'autonomia ai fini di contrastare la dispersione scolastica; circa una decina gli istituti coinvolti in specifici laboratori e incontri su tutto il territorio regionale;
- realizzazione di azioni di "buone pratiche per la qualità dell'aria che respiriamo" che prevede la progettazione e divulgazione di un minikit per una campagna di comunicazione che toccherà tutta la Toscana attraverso iniziative immateriali (web, radio, tv) e direttamente i 63 comuni ricadenti nelle aree di criticità con la produzione cartacea (poster, leaflet, roll-up). La fornitura del kit di comunicazione deve trasmettere le informazioni circa lo stato della qualità dell'aria in Toscana e i comportamenti virtuosi da mettere in atto;
- iniziative varie per fornire informazioni su obiettivi delle opportunità del FSE e sui nuovi avvisi;
- eventi di promozione sul territorio in tema di lavoro;
- azioni di comunicazione sui bandi del Fondo Sociale Europeo 2014-2020;
- azioni di comunicazione in materia di Mercato del Lavoro per promuovere i servizi della Regione Toscana e le attività dei Centri per l'Impiego a favore di cittadini e imprese;
- realizzazione di materiale promozionale da distribuire in occasione dei vari eventi.