

Strategia regionale Industria 4.0

La formazione 4.0

*Direttore Paolo Baldi
Direzione Istruzione e formazione*

25 maggio 2018

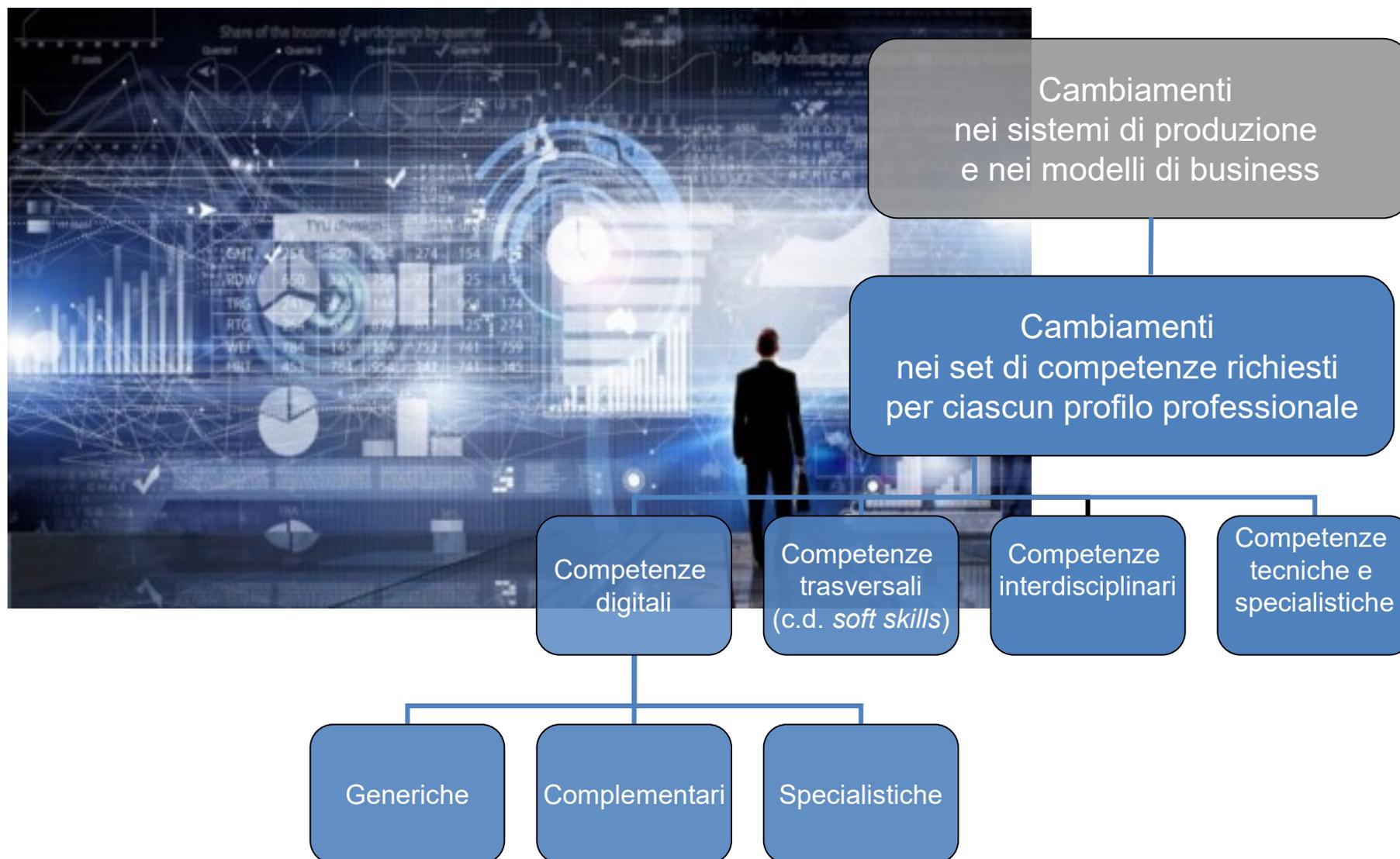
Tu, al centro dei nostri obiettivi



Trasformazione digitale e lavoro

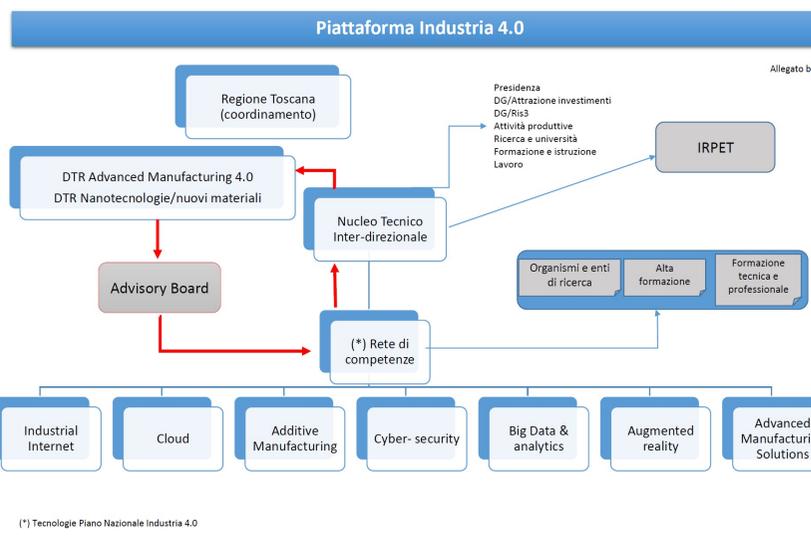


Trasformazione del lavoro e competenze



La strategia regionale unitaria su Industria 4.0

La piattaforma Industria 4.0



Il portale Industria 4.0

I Cantieri 4.0

Quanto sei i4.0?

In poco tempo potrai ottenere una valutazione dei punti di forza e di debolezza nella gestione della tua impresa in ottica di Industria 4.0 e muovere di conseguenza i primi passi verso il nuovo paradigma industriale.

Tre i modelli di valutazione a disposizione delle imprese e sviluppati grazie al sostegno di Regione Toscana, al supporto scientifico del Dipartimento di Ingegneria Civile ed Industriale dell'Università di Pisa e del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e Scienze Matematiche dell'Università di Siena e alla collaborazione di IRPET.

Il terzo modello, relativo all'audit, è disponibile in formato PDF. Per saperne di più sul servizio di audit consulta il [bando di prossima pubblicazione per il sostegno all'acquisizione di servizi di audit](#).

Ricordiamo che per compilare il questionario è necessario effettuare il login cliccando sul bottone LOGIN in alto a destra.

[i4.0 check-up](#)

[i4.0 assessment](#)

[i4.0 audit](#)

La formazione 4.0

Atti di indirizzo e obiettivi

Decisione della Giunta regionale n. 9 del 31 gennaio 2017

Strategia regionale Industria 4.0. Competenze per l'economia digitale: primi indirizzi per la formazione 4.0

Decisione della Giunta regionale n. 11 del 12 febbraio 2018

Strategia regionale Industria 4.0. Competenze per l'economia digitale: indirizzi per la formazione 4.0. Anno 2018

**Obiettivo primario:
ridurre il divario digitale**

tra lavoratori
digitalmente alfabetizzati
e lavoratori privi delle
necessarie competenze digitali

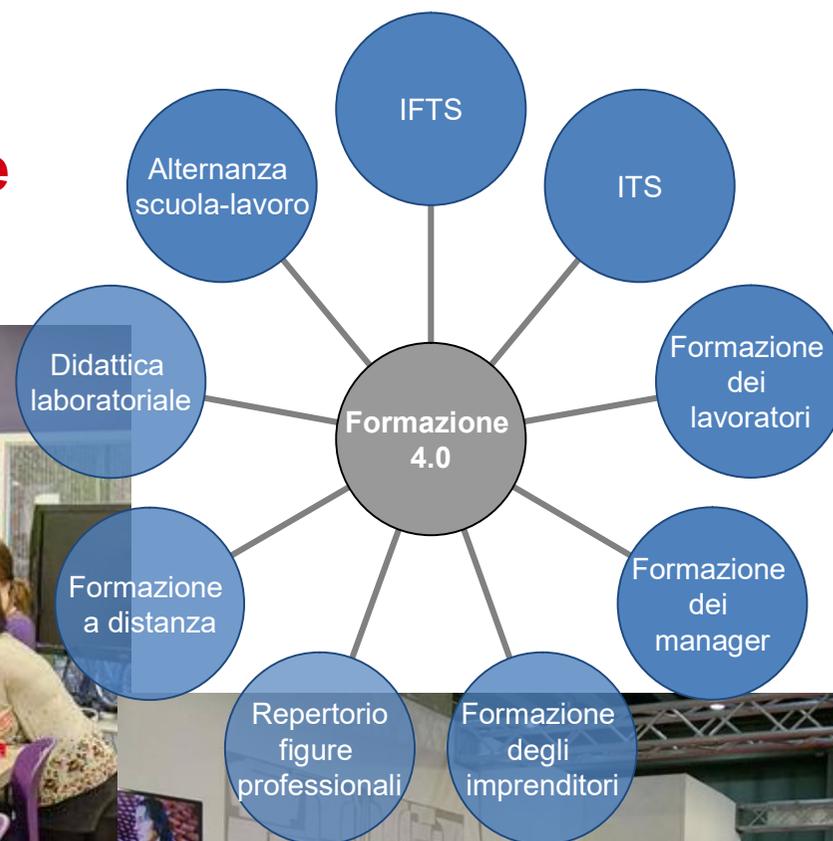
tra grandi imprese
e PMI

Ruolo della formazione:
sostenere con interventi integrati
lo sviluppo del capitale umano,
asset strategico per la transizione
verso il nuovo paradigma

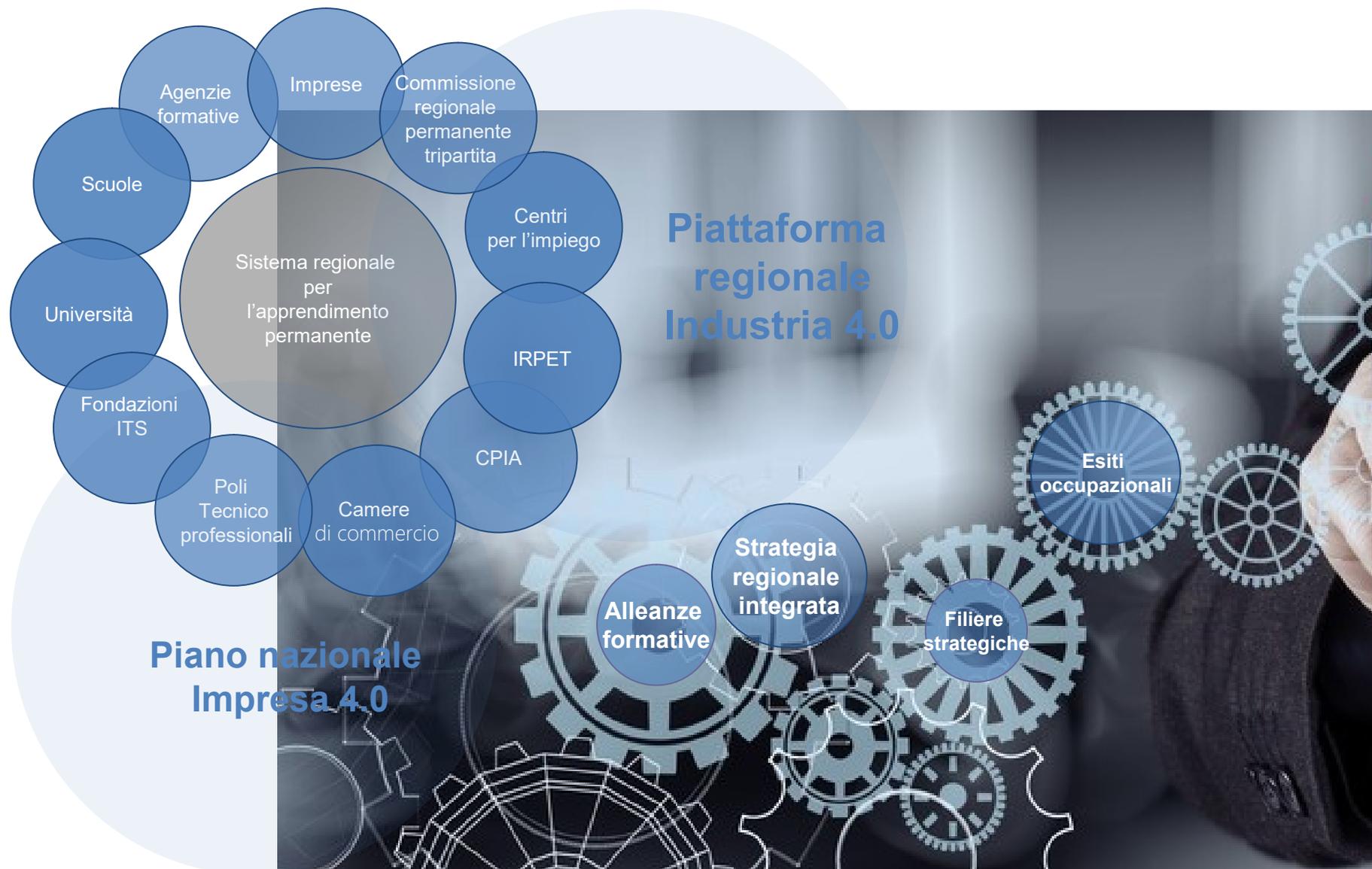


Formazione 4.0

Le linee di intervento strategiche



Formazione 4.0: una buona prassi



Le filiere formative strategiche

Le filiere formative regionali strategiche sono state identificate, in coerenza con la strategia regionale di specializzazione intelligente, sulla base di tre dimensioni:

- capacità di creare lavoro (saldi tra avviamenti e cessazioni);
- qualità e tipologia del lavoro attivato nelle filiere per contenuto, stabilità e professionalità
- competitività delle filiere (collegata alla presenza di imprese dinamiche e, più in generale, alla capacità di catturare la domanda estera).

Il concetto di filiera formativa esprime il legame tra offerta formativa e mondo produttivo: la progettazione dei percorsi formativi deve fare riferimento ai bisogni espressi dai soggetti produttivi vicini per territorio. Filiere strategiche regionali : Agribusiness, Carta, Chimica e farmaceutica, ICT, Marmo, Meccanica, Moda, Nautica e logistica, Turismo e cultura.

Alleanze formative e esiti occupazionali

Gli interventi sono realizzati attraverso alleanze formative tra scuole, enti formative e imprese, per la determinazione dei fabbisogni formativi e per la coprogettazione degli interventi, al fine di:

- contrastare le tendenze alla dispersione scolastica;
- favorire l'inserimento e il reinserimento nel mondo del lavoro;
- sviluppare le competenze fondamentali per lo sviluppo dei territori e la competitività delle imprese.

I percorsi 4.0 offrono agli studenti le competenze per essere immediatamente inseriti nei contesti aziendali. Con riferimento agli ITS, ad esempio, il monitoraggio MIUR-Indire ha rilevato che il 91,7% dei diplomati ITS toscani trova lavoro a un anno dalla fine del percorso, una percentuale più alta rispetto alla media nazionale (82,5%).

Il confronto come metodo di lavoro

Momenti di confronto sono costantemente previsti, nelle sedi della Piattaforma Industria 4.0, della Commissione regionale permanente tripartita e con le Camere di Commercio, per:

- immaginare la configurazione specifica che il paradigma Industria 4.0 (Impresa 4.0) può assumere in Toscana;
- stimare gli impatti delle singole tecnologie in ciascuna filiera produttiva;
- attivare azioni di anticipazione dei fabbisogni formativi;
- progettare interventi coordinati.



Grazie per l'attenzione

Per informazioni:

<http://www.regione.toscana.it/cittadini/formazione-professionale/formazione-4.0>