



Regione Toscana



Comitato di Sorveglianza POR FSE 2014 – 2020 ICO della Regione Toscana

Punto OdG 10 - Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione

Piano annuale di comunicazione del Programma Operativo FSE
Regione Toscana 2014-2020
Investimenti a favore della crescita, dell'occupazione e del futuro dei giovani
ANNO 2016

PREMESSA

In attuazione del Regolamento (UE) 1303/2013 e della Strategia di Comunicazione (SdC) del POR FSE Toscana 2014-2020, l'Autorità di Gestione del Programma ha predisposto il piano delle attività di comunicazione (d'ora in poi PdC) per il 2016.

L'obiettivo prioritario del PdC è la diffusione della conoscenza del POR FSE partendo dagli obiettivi per arrivare ai risultati, passando per il tramite della promozione delle opportunità offerte.

Nel corso del 2015 è stato definito lo stile grafico del nuovo POR FSE che comprende un logo identificativo ed un claim "Tu, al centro dei nostri obiettivi", che devono essere utilizzati in tutte le azioni di comunicazione. Per un corretto utilizzo della grafica del POR FSE è stato predisposto uno specifico Manuale d'uso.

Il piano di comunicazione del POR è attuato in sinergia e coerenza con il Piano Generale della Comunicazione degli Organi di Governo della Regione per l'anno 2016 di cui alla DGR n.47 del 09.02.2016 e ss.mm.ii. e con quanto evidenziato nel documento di Open Coesione "prime indicazioni tecniche per la pubblicazione dei dati sui siti delle amministrazioni titolari di programmi delle politiche di sviluppo e coesione".

1. OBIETTIVI

Al secondo anno di attuazione del POR, che ricordiamo è stato approvato con Decisione della Commissione il 12.12.2014, molteplici sono le opportunità attuate o programmate per le quali si deve garantire un'attività di comunicazione incentrata sui seguenti obiettivi:

1. garantire un'adeguata promozione e conoscenza della programmazione del POR FSE 2014-20, e contestualmente una maggiore diffusione nel grande pubblico del ruolo dell'UE e della Regione Toscana nell'attuazione delle misure tese ad accrescere le competenze, a favorire l'occupazione e l'inclusione sociale;
2. assicurare una piena accessibilità alle opportunità offerte dal Programma, comunicando in maniera trasparente ed accessibile le modalità di partecipazione ai bandi/avvisi e le tempistiche di realizzazione degli interventi;
3. sostenere la diffusione del POR e delle novità intercorse anche tramite la comunicazione interna, tra i vari interlocutori coinvolti nella realizzazione;
4. potenziare la comunicazione on line, aggiornando tempestivamente le informazioni messe a disposizione dalla Regione nei principali ambiti di intervento del POR (formazione, lavoro, istruzione, inclusione sociale);
5. promuovere eventi/iniziative/campagne tematiche per accrescere il livello di conoscenza e di approfondimento del Programma, anche in collaborazione con i soggetti coinvolti nell'attuazione del programma.

2. DESTINATARI - GRUPPI TARGET

Le attività di comunicazione ed informazione devono essere definite tenendo conto delle specificità dei destinatari cui sono rivolte:

- beneficiari potenziali: nello specifico si tratterà dei soggetti cui gli avvisi /bandi programmati sono destinati;
- beneficiari effettivi, che devono essere informati rispetto alle regole e adempimenti per il corretto utilizzo dei finanziamenti ottenuti;
- pubblico, sono i cittadini che devono essere sensibilizzati e informati sulle opportunità del ciclo di programmazione FSE;
- moltiplicatori di informazioni che possono essere individuati come:
 - Ø destinatari specifici selezionati di volta in volta in base alle azioni che si intendono promuovere che possono ritrasmettere informazioni ai potenziali beneficiari (autorità pubbliche, università e centri di ricerca, scuole, enti di formazione, imprese, organizzazioni professionali, operatori economici e sociali, organismi del terzo settore, organizzazioni non governative);
 - Ø mass media, quali recettori e diffusori di informazioni;
- personale dei settori coinvolti nella attuazione del POR, cui devono essere trasmesse le informazioni relative alla disciplina di gestione.

3. AZIONI

Per la piena attuazione della Strategia di Comunicazione si è costituito il 21 marzo 2016 il Gruppo di coordinamento al fine di assicurare il necessario raccordo tra le azioni di comunicazione realizzate dai vari Responsabili di Attività e gli Organismi Intermedi.

L'attività di comunicazione relativa al POR FSE per il 2016 prevede:

- ü la diffusione della immagine grafica coordinata del POR FSE 2014-20, particolarmente focalizzata verso i beneficiari ai fini dell'adempimento degli oneri pubblicitari a loro carico (format per la produzione di manifesti, depliant, ecc.);
- ü organizzazione di un evento annuale del Programma operativo POR FSE 2014-2020 che si terrà tra metà novembre e metà dicembre 2016;
- ü organizzazione di uno spettacolo teatrale avente per soggetto storie di giovani beneficiari del Progetto Giovanisi finanziate dal POR FSE;
- ü organizzazione di seminari /incontri di approfondimento per la diffusione e l'informazione su specifiche misure.

Nel corso del 2016 si sono già tenuti alcuni incontri di presentazione di avvisi ("Servizi di accompagnamento al lavoro di persone disabili e vulnerabili", "Contributi per servizi educativi della prima infanzia 2016-2017 ", "ITS") di rapporti su specifiche tematiche ("La formazione professionale che cambia" in collaborazione con Irpet Toscana).

Sono stati inoltre pianificati nei prossimi mesi incontri di presentazione di specifici avvisi (Formazione Strategica "nautica logistica", "mulifiliera"; "tirocini extracurriculari"), di Rapporti/indagini (situazione economica e il Mercato del Lavoro in Toscana nel 2015" in collaborazione di Irpet Toscana).

- ù ideazione e avvio di campagne/iniziative informative su specifiche tematiche;
- ù aggiornamento dei contenuti del sito internet tematico del POR FSE che, si evidenzia dal 2016 è accessibile tramite un banner generale "Fondi Europei – I programmi Operativi della Toscana" nella homepage del sito istituzionale della Regione Toscana. In questa nuova pagina tematica sono organizzati in maniera coordinata ed omogenea tutti i fondi comunitari gestiti dalla Regione. Oltre alle pagine tematiche dei POR FSE e FESR si ritrovano anche il PSR (FEASR) ed il PO Marittimo Italia –Francia.
- ù implementazione del canale Youtube;
- ù interazione con il pubblico tramite social network già attivi (Twitter) e con possibili altri social quali Storify e Slideshare;
- ù azioni promozionali relativi agli avvisi pubblicati o di prossima pubblicazione:
- ù predisposizione di informazioni e materiali da reperire presso i Centri per l'impiego, la banca dati regionale (interfaccia);
- ù avvisi e informazioni di sintesi di facile lettura scaricabili dal sito della Regione;
- ù azioni di comunicazione (inserzioni su quotidiani e freepress, su pagine web, spot radiofonici e televisivi, ecc.);
- ù aggiornamento dell'elenco delle operazioni, completo di tutte le informazioni previste dal Reg. (UE) n. 1303/2013, Sez. 1 con cadenza semestrale (maggio e dicembre);
- ù realizzazione di gadget da distribuire in occasione di eventi ed iniziative.

4. BUDGET

Per le azioni previste è stato messo a disposizione un budget pari a 380.000 euro.