

Bookshop museali: tra esperienza culturale e opportunità commerciale

Mara Vittori

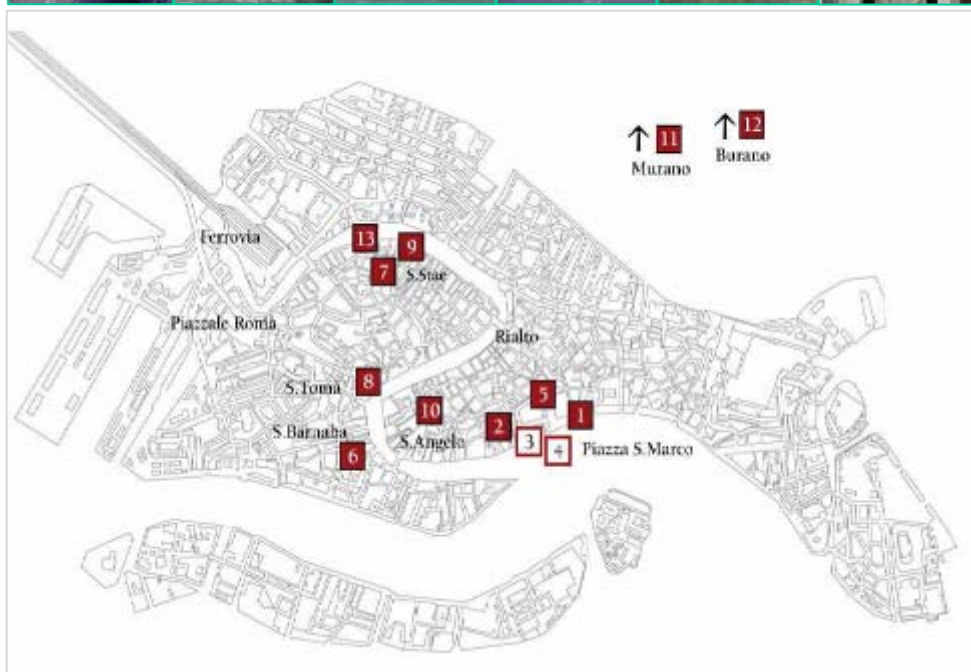
Responsabile comunicazione operativa e strategica, corporate identity

Fondazione Musei Civici Venezia

Salone dell'Arte e del Restauro

Fortezza da Basso Firenze, 11 novembre 2016

Una Rete di Musei in Centro Storico e Isole



1. **Palazzo Ducale**
2. **Museo Correr**
5. **Torre dell'Orologio**
6. **Ca' Rezzonico** – Museo del Settecento Veneziano
7. **Palazzo Mocenigo** – Centro Studi di storia del Tessuto e del Costume
8. **Casa di Carlo Goldoni**
9. **Ca' Pesaro** – Galleria Internazionale d'Arte Moderna
10. **Palazzo Fortuny**
11. **Museo del Vetro** – Murano
12. **Museo del Merletto** – Burano
13. **Museo di Storia Naturale**

3. ***Museo Archeologico Nazionale***
4. ***Sala Monumentale della Biblioteca Marciana***
9. ***Museo d'Arte Orientale***

Museo Storico Navale

Chi siamo

- Fondazione di partecipazione: unico socio, il Comune di Venezia
- Operativa dal 1 settembre 2008 per gestire e valorizzare l'immenso patrimonio culturale e artistico dei Musei Civici Veneziani.

Alcuni dati

- 11 Sedi per oltre 40.000 m² di spazi;
- più di 700.000 opere d'arte nelle collezioni e 2.000.000 di reperti naturalistici;
- 5 biblioteche specialistiche con 200.000 volumi;
- **2.229.925** di visitatori nel 2015;



Chi siamo

Più di 470 posti di lavoro che consolidano la Fondazione come uno dei maggiori indotti culturali nel territorio

- 87 dipendenti
- 350 addetti ai servizi museali
- 40 addetti per bookshop e caffetteria



Mission

La Fondazione **promuove**, forma e diffonde **espressioni della cultura** e dell'arte intese come **bene comune**.

La Fondazione, quindi, intende definire strategie e obiettivi di **valorizzazione del patrimonio culturale dei Musei Civici di Venezia**, contribuendo all'elaborazione dei conseguenti **piani strategici di sviluppo**, nonché all'integrazione nel processo di valorizzazione di istituzioni e privati, di infrastrutture e di settori produttivi.



Obiettivi strategici

**Incrementare il fatturato totale
per perseguire gli obiettivi di valorizzazione
del patrimonio attraverso la sostenibilità
economica dei Musei**



Strategie di marketing: azioni

- Brand Management
- Promozione e Comunicazione: on site e on line
- Sviluppo aree di business

Bookshop

Caffeterie

Merchandising

Grandi mostre

Eventi

Partnership

Prestiti e mostre itineranti

Servizi aggiuntivi...

- **5 caffetterie** di cui 4 aperte anche ai non visitatori
- **10 Bookshop** di cui 9 aperti anche ai non visitatori



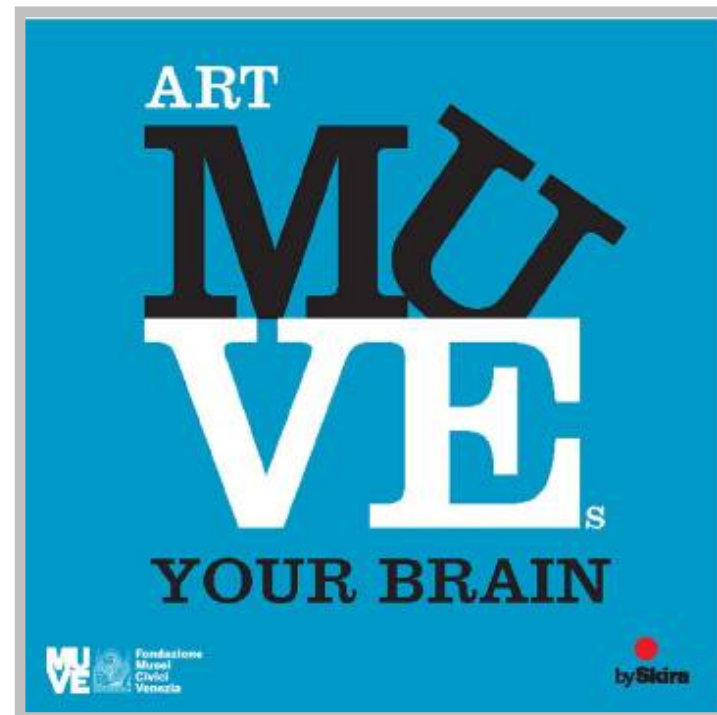
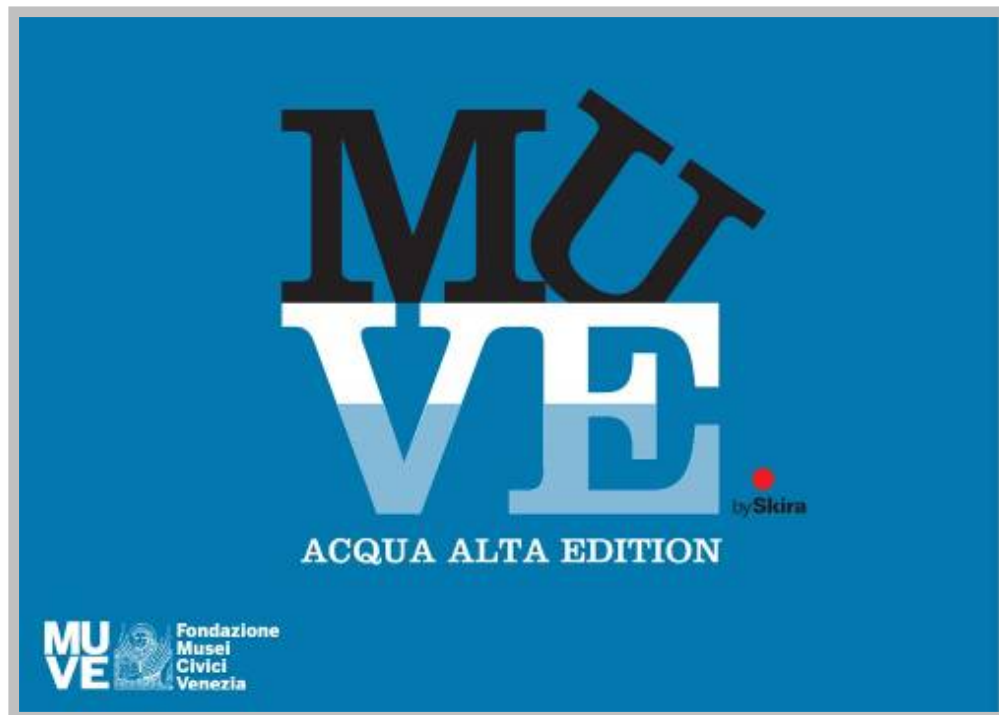
2011- Identificazione dell'acronimo MUVE

Musei di **V**enezia, **M**useum of **V**enice,
Musées de **V**enise, **M**useos de **V**enecia,
Museen von **V**enedig



Riconoscimento e identificazione
 immediata per un pubblico internazionale

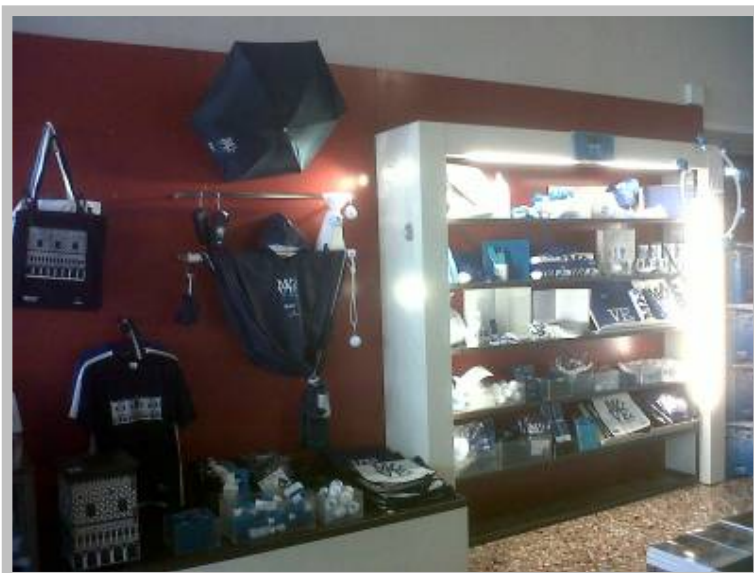




Declinazione slogan merce brandizzata

assonanze MUVE con la parola inglese "Move" memorizzazione e identificazione





Altri possibili **canali di vendita** per consolidare MUVE in area business:

- spazi commerciali retail **Aeroporto di Venezia**: visibilità e promozione
- prodotti in **co-marketing**: marchio MUVE supportato da un marchio riconosciuto a livello internazionale
- accordi di **conto vendita** con società private; buon margine di profitto, rivenditore ufficiale per una famosa marca, sinergia con le attività culturali
- **Internet**: per consolidare il senso di appartenenza all'interno della comunità MUVE, buon margine di profitto e visibilità

**MU
VE**



Fondazione
Musei
Civici
Venezia



**MU
VE**



Fondazione
Musei
Civici
Venezia

Musei Civici di Venezia
Musei del Canal Grande



Musei Civici di Venezia
Musei di Piazza San Marco



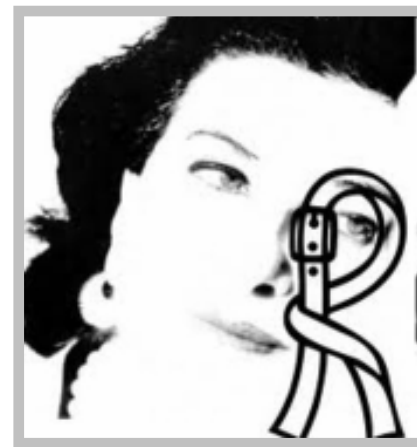
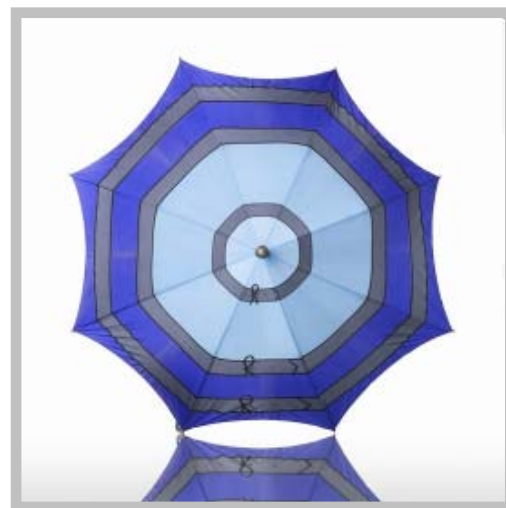
Musei Civici di Venezia
Musei delle Isole





Mavive, storica azienda profumiera veneziana, crea la linea the **Merchant of Venice** – corner vendita Palazzo Mocenigo. Il concept del brand trae ispirazione dall'arte e dalla sua storia





MUVE SPECIAL EDITION		PREZZO
Travel bag		€ 86,00
cm. 41x18,5x38,5		
Valligla		€ 58,00
cm. 47x34x13		
Secchiello		€ 33,00
cm. 27x27		
Shopping bag barchetta		€ 38,00
cm. 37x23x14		
Pochette teatro		€ 34,00
cm. 18x18 h. 17		
Shopping bag Azienda no fodera		€ 33,00
cm. 42x43 (tasca interna)		

Musei Civici Venezia

AGOMART



283 Travel bag



486 Shoulder bag



**Palazzo Ducale
Museo Correr
Torre dell'Orologio**

—
**Ca' Rezzonico,
Museo del Settecento Veneziano
Museo di Palazzo Mocenigo
Casa di Carlo Goldoni
Ca' Pesaro,
Galleria Internazionale
d'Arte Moderna
Palazzo Fortuny
Museo di Storia Naturale**

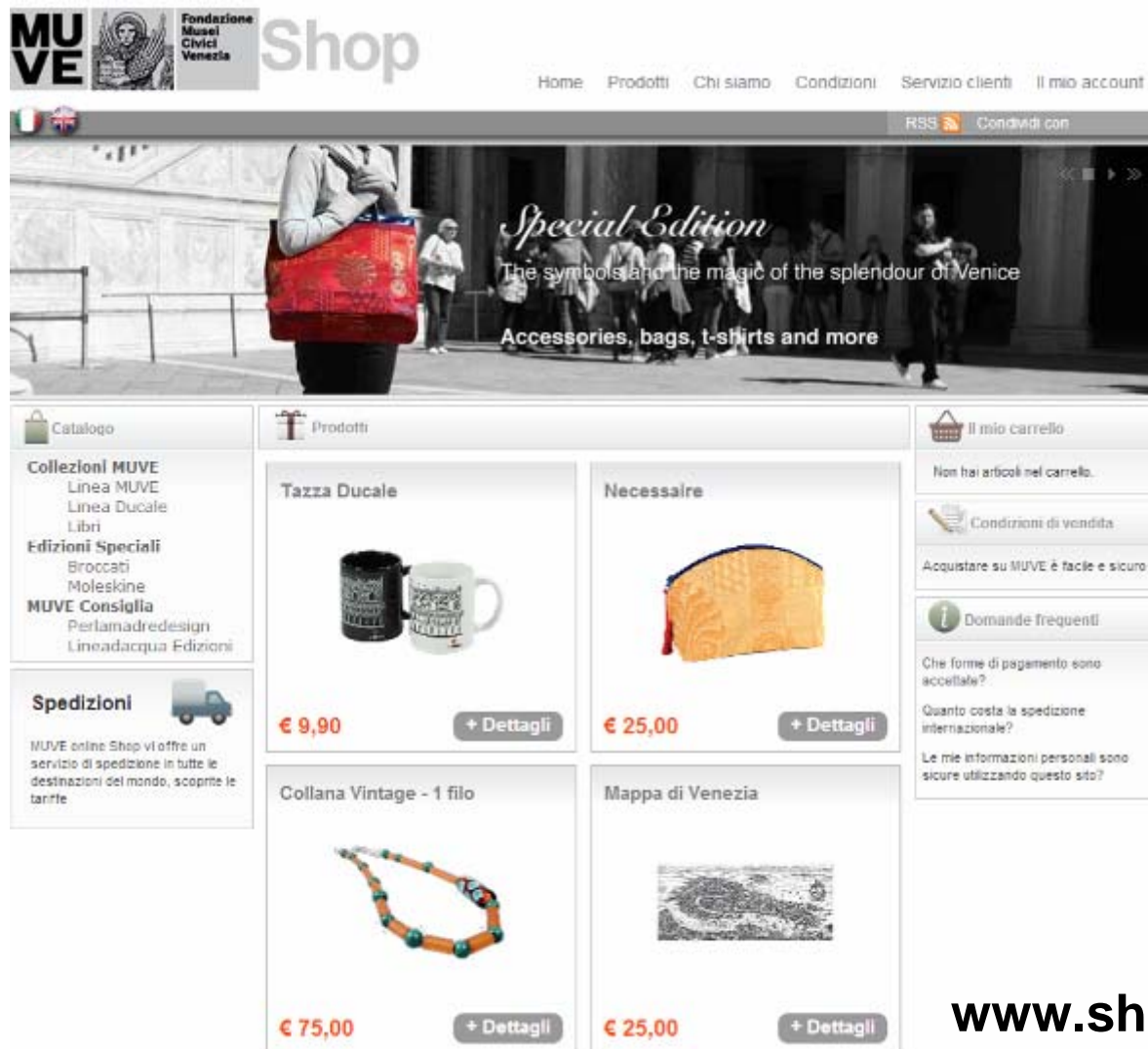
—
**Museo del Vetro
Museo del Merletto**

Musei Civici di Venezia

La Fondazione Musei Civici Venezia gestisce e valorizza uno dei più importanti patrimoni artistici al mondo, frequentato da un vasto pubblico internazionale richiamato dalle collezioni permanenti e dalle esposizioni temporanee. A Palazzo Ducale, al Museo Fortuny, al Museo Correr e a tutti i Musei Civici di Venezia si ispira questa esclusiva collezione dove le architetture, il leone, i Dogi, le gondole, i simboli della magia e della solennità di Venezia prendono forma in un prezioso tessuto in damasco.

—
The Museums of Venice Foundation manages and promotes the city's artistic heritage, one of the most important in the world.

The permanent collections and temporary exhibitions of its 11 Museums attract a wide international audience each year. Inspired by the Foundation's rich artistic assets, including the Doge's Palace, the Fortuny and Correr Museums, this exclusive collection celebrates the city's unique mystery and grandeur. Enjoy the images of Venetian architecture, gondolas, Doges and lions, brought to life in elegant damask fabric.



The screenshot shows the MUVE online shop interface. At the top, there's a navigation bar with links: Home, Prodotti, Chi siamo, Condizioni, Servizio clienti, and Il mio account. Below this is a large banner image with the text "Special Edition" and "The symbols and the magic of the splendour of Venice". The banner also mentions "Accessories, bags, t-shirts and more".

The main content area is divided into several sections:

- Catalogo**: Lists collections like "Collezioni MUVE", "Linea MUVE", "Linea Ducale", and "Libri". It also mentions "Edizioni Speciali" (Broccati, Moleskine) and "MUVE Consiglia" (Perlamadredesign, Lineadacqua Edizioni).
- Spedizioni**: A section with a truck icon and text stating "MUVE online Shop vi offre un servizio di spedizione in tutte le destinazioni del mondo, scoprite le tariffe".
- Prodotti**: A grid of products with prices and "Dettagli" buttons:
 - Tazza Ducale**: Two mugs, € 9,90.
 - Necessaire**: A yellow bag, € 25,00.
 - Collana Vintage - 1 filo**: A necklace, € 75,00.
 - Mappa di Venezia**: A map, € 25,00.
- Il mio carrello**: A section on the right with a shopping cart icon, stating "Non hai articoli nel carrello." and providing links for "Condizioni di vendita" and "Domande frequenti".

E-commerce

- Merchandising MUVE
- Articoli di **aziende locali** per aumentare l'offerta MUVE e incentivare **sinergie con il territorio**
- Vetrina promozionale per vendita **brand MUVE** in altri bookshop di sedi espositive

www.shop.visitmuve.com

MUVE per il sociale – sinergie con il territorio

La Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto, sulla base di una convenzione per le attività a sostegno delle PMI, lanciano un progetto per il coinvolgimento le **cooperative venete, sociali** in particolare, impegnate con successo nella produzione di oggettistica potenzialmente fruibile nei circuiti museali.

Fondazione Musei Civici di Venezia ha accolto l'invito, selezionando alcune tra le realtà più rappresentative del settore, i cui prodotti sono stati considerati adeguati all'inserimento nel canale e-commerce dell'istituzione museale veneziana.



Alcune considerazioni

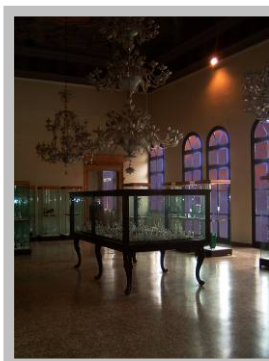
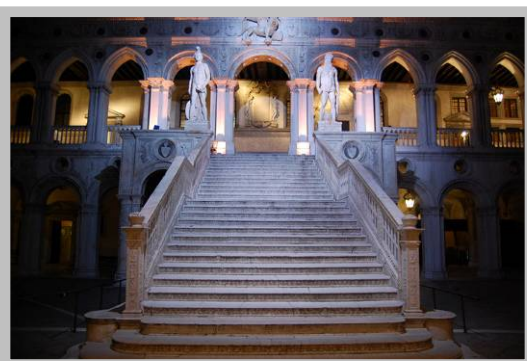
Premesso che il bookshop museale

- contribuisce a **generare risorse economiche** destinate alla valorizzazione e alla conservazione del patrimonio museale e culturale
- **attrae un maggior numero di visitatori** grazie ad una valida offerta commerciale
- contribuisce a **consolidare l'immagine** di eccellenza culturale locale e italiana a livello nazionale ed internazionale
- è **vetrina del territorio** e della cultura che rappresenta. Possibilità di progettare partendo dai materiali e reperti messi a disposizione per la reinterpretazione



Per un bookshop di successo è consigliabile

- Scegliere quando possibile un'**adeguata posizione** rispetto al percorso museale
- Formare il **personale alla vendita** in maniera adeguata, con approccio efficace al cliente, più che al visitatore
- **Disporre la merce** in modo creativo ma ordinato (secondo merceologia, fasce di età, pubblico, prezzo, ecc) e all'occorrenza avvalersi di un visual merchandiser. E' inutile vendere oggetti, anche bellissimi, e non esporli in maniera consona allo spazio e alla clientela
- Scegliere **oggetti pertinenti** con la collezioni permanenti e temporanee del Museo e del patrimonio culturale/territoriale in cui il negozio è ubicato



- E' importante **cambiare periodicamente gli oggetti** venduti in relazione alla domanda del mercato, alle stagioni, e per offrire al cliente fidelizzato nuove opportunità di acquisto
- Proporre una buona gamma di **categorie di prodotti** per ogni fascia di prezzo, con attenzione al rapporto qualità ed utilità e al target dei clienti/visitatori
- Puntare anche su un “**buon**” **sito internet**, che è vetrina della attività culturale ma anche di quella commerciale (servizi aggiuntivi): deve essere responsive, tradotto almeno in inglese ed avere una buona assistenza clienti sia per gli acquisti che per il post-vendita.



Grazie per l'attenzione

Fondazione Musei Civici di Venezia

San Marco 52 – 30124 Venezia

T.+39 0412405211 – F.+39 0415200935

—

REA 348432

Registro Persone Giuridiche n.401

CF/PI 03842230272

—

www.visitmuve.it