



### Indice dei prezzi al consumo in Toscana e in Italia a marzo 2019. I confronti su scala nazionale.

Gli ultimi dati Istat per Toscana e Italia elaborati dall'Ufficio regionale di Statistica che, per evidenziare l'evoluzione del fenomeno dei prezzi al consumo, aggiorna le serie storiche dell'**indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale** (NIC) analizzandone la variazione tendenziale anche per aree di prodotti (divisioni di spesa).

#### Indice generale mensile dei prezzi al consumo per l'intera collettività (marzo 2019)

- L'indice dei prezzi **nella variazione congiunturale**, rispetto al mese di febbraio 2019, **aumenta** in **Toscana** (+0,3%) come **nell'intero paese**: la **variazione tendenziale** (marzo 2019 rispetto a marzo 2018) **aumenta** di **+0,9% in Toscana** e di **+1,0% in Italia**.
- L'andamento dell'**indice dei prezzi al consumo** per l'intera collettività da **gennaio 2011 a marzo 2019** (Grafici 1a e 1b), nelle ripartizioni geografiche italiane, evidenzia una **crescita costante fino agli ultimi mesi del 2013**, successivamente la **crescita si arresta**, ma dal 2016 si osserva, al netto delle oscillazioni stagionali, una **ripresa della crescita**.

#### Indice dei prezzi al consumo per aree di prodotti (divisioni di spesa)

- Sono risultati in particolare in **aumento** i prezzi (visualizzabili in Tavola 1 e Grafico 2) per:
  - **“Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili”** (+3,6% in Toscana, +3,7% in Italia), soprattutto per l'aumento dei prezzi per energia elettrica, gas e altri combustibili (in dettaglio con solo dato nazionale per l'aumento dei prezzi di “Gas”);
  - **“Bevande alcoliche e tabacchi”** (+3,3% in Toscana come in Italia), soprattutto per l'aumento dei “Tabacchi” (in dettaglio per solo dato nazionale per i prezzi di “Sigarette”);
  - **“Trasporti”** (+2,0% in Toscana e +1,2% in Italia), soprattutto per i “Servizi di trasporto”.
- Sono risultati invece in **diminuzione** i prezzi per:
  - **“Comunicazioni”** (-7,2% in Toscana come in Italia), soprattutto per la diminuzione dei prezzi degli “Apparecchi telefonici e telefax” (in dettaglio per il solo livello nazionale i prezzi per “Servizi per la telefonia mobile” e per “Connessione internet ed altri servizi”);
  - **“Istruzione”** (-0,6% in Toscana in controtendenza rispetto a +0,1% in Italia) soprattutto per la diminuzione delle spese per “Istruzione universitaria”<sup>1</sup> e solo per la Toscana per i prezzi dei “Corsi di istruzione e formazione”;
  - **“Ricreazione, spettacoli e cultura”** (-0,2% in Toscana, -0,1% in Italia), soprattutto per la diminuzione dei prezzi di “Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici”.

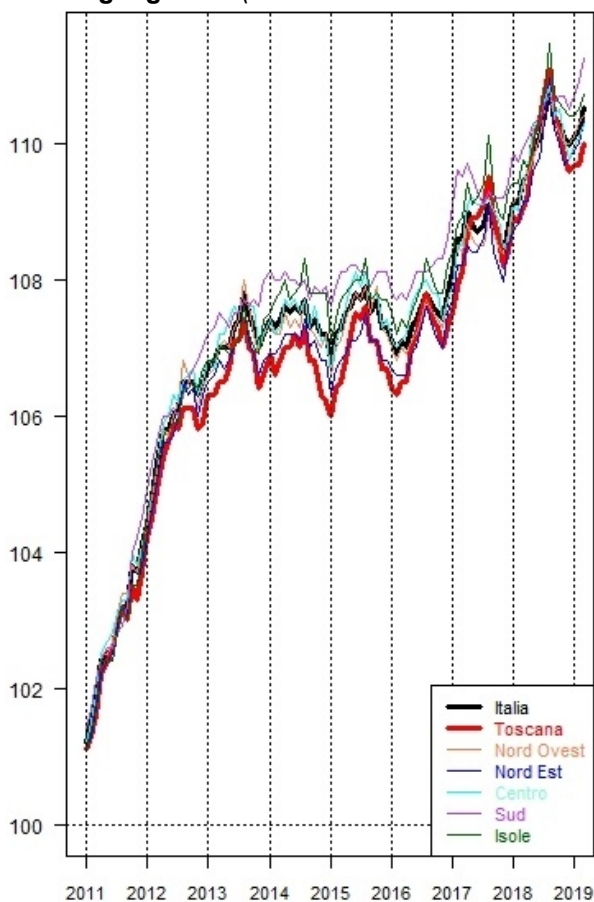
Sono alcuni dei principali dati divulgati a livello nazionale oggi 17 aprile 2019 alle ore 10:00 da Istat tramite il [comunicato stampa "Prezzi al consumo - 17 aprile 2019"](#) e l'aggiornamento dei dati regionali nel [Data warehouse I.Stat](#).

Il settore "Sistema informativo di supporto alle decisioni. Ufficio regionale di Statistica" della Regione Toscana, ha aggiornato e diffuso alle ore 16:30 le **serie storiche regionali e nazionali** con i nuovi dati Istat, per evidenziare le tendenze del **fenomeno** dei prezzi: per confrontare i dati territoriali accedi alle [Statistiche dinamiche](#) sulla pagina del minisito regionale [Statistiche](#).

**Avvertenze:** i dati analizzati e presentati sono aggiornati al momento della stesura del rapporto, ma i valori contenuti nella banca dati di provenienza I.Stat possono essere soggetti ad aggiornamenti successivi da parte di Istat.

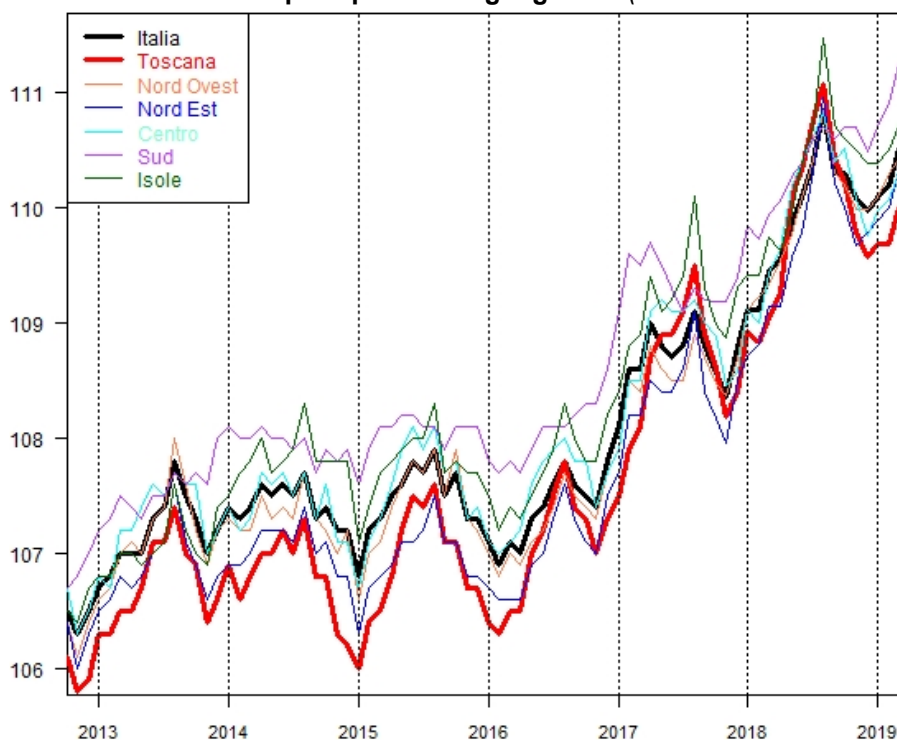
<sup>1</sup> Per effetto, a partire dall'ottobre 2017, della [legge di stabilità 232/2016](#) articolo 1, commi 252-267.

**Grafico 1a – Indice mensile dei prezzi al consumo per l'intera Collettività Nazionale (NIC), gennaio 2011 – marzo 2019 per ripartizione geografica (numeri indice con base 2010=100).**



Fonte: Elaborazioni a cura del settore "Sistema informativo di supporto alle decisioni. Ufficio regionale di Statistica" su dati Istat – Rilevazione dei prezzi al consumo

**Grafico 1b – Indice mensile dei prezzi al consumo per l'intera Collettività Nazionale (NIC), zoom del periodo novembre 2012–marzo 2019 per ripartizione geografica (numeri indice con base 2010=100).**



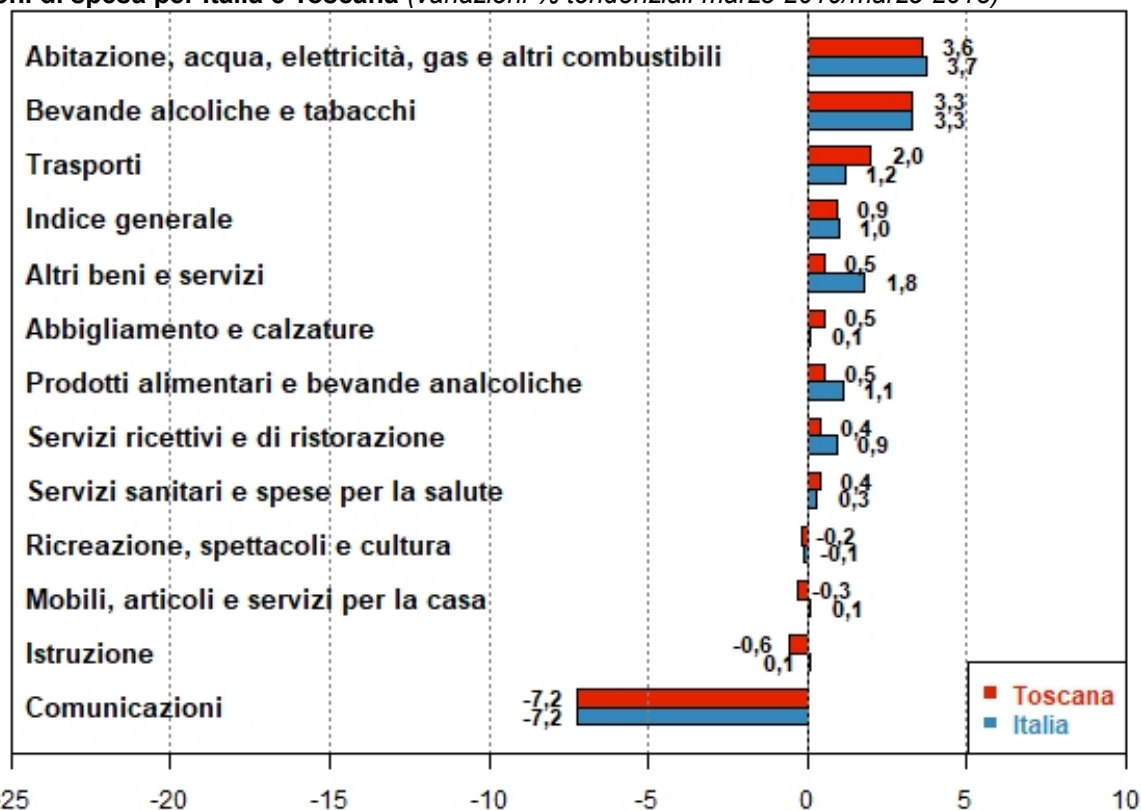
Fonte: Elaborazioni a cura del settore "Sistema informativo di supporto alle decisioni. Ufficio regionale di Statistica" su dati Istat – Rilevazione dei prezzi al consumo

**Tavola 1 - Variazioni indice mensile dei prezzi al consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) per divisioni di spesa e ripartizione geografica (variazioni % tendenziali marzo 2019/marzo 2018)**

Divisioni di spesa	Marzo 2019 /Marzo 2018						
	Toscana	Italia	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole
<b>Indice generale</b>	0,9	1,0	1,0	1,1	0,8	1,2	0,9
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	1,1	1,3	1,1	0,7	1,2	1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	3,3	3,3	3,4	3,1	3,3	3,3	3,3
Abbigliamento e calzature	0,5	0,1	0,0	0,3	0,2	-0,1	0,5
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	3,6	3,7	3,6	4,1	3,8	3,5	3,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,3	0,1	0,3	-0,1	0,0	0,2	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,3	0,3	0,5	0,2	0,5	0,2
Trasporti	2,0	1,2	1,4	0,9	1,6	1,3	0,8
Comunicazioni	-7,2	-7,2	-7,6	-7,6	-6,9	-6,6	-6,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	-0,1	0,0	-0,2	-0,4	-0,2	0,0
Istruzione	-0,6	0,1	0,1	0,5	0,1	-0,8	0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,4	0,9	0,9	1,6	0,3	0,9	0,6
Altri beni e servizi	0,5	1,8	1,8	1,5	1,0	2,9	1,1

Fonte: Elaborazioni a cura del settore "Sistema informativo di supporto alle decisioni. Ufficio regionale di Statistica" su dati Istat – Rilevazione dei prezzi al consumo

**Grafico 2 – Variazioni indice mensile dei prezzi al consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) per divisioni di spesa per Italia e Toscana (variazioni % tendenziali marzo 2019/marzo 2018)**



Fonte: Elaborazioni a cura del settore "Sistema informativo di supporto alle decisioni. Ufficio regionale di Statistica" su dati Istat – Rilevazione dei prezzi al consumo

## Glossario

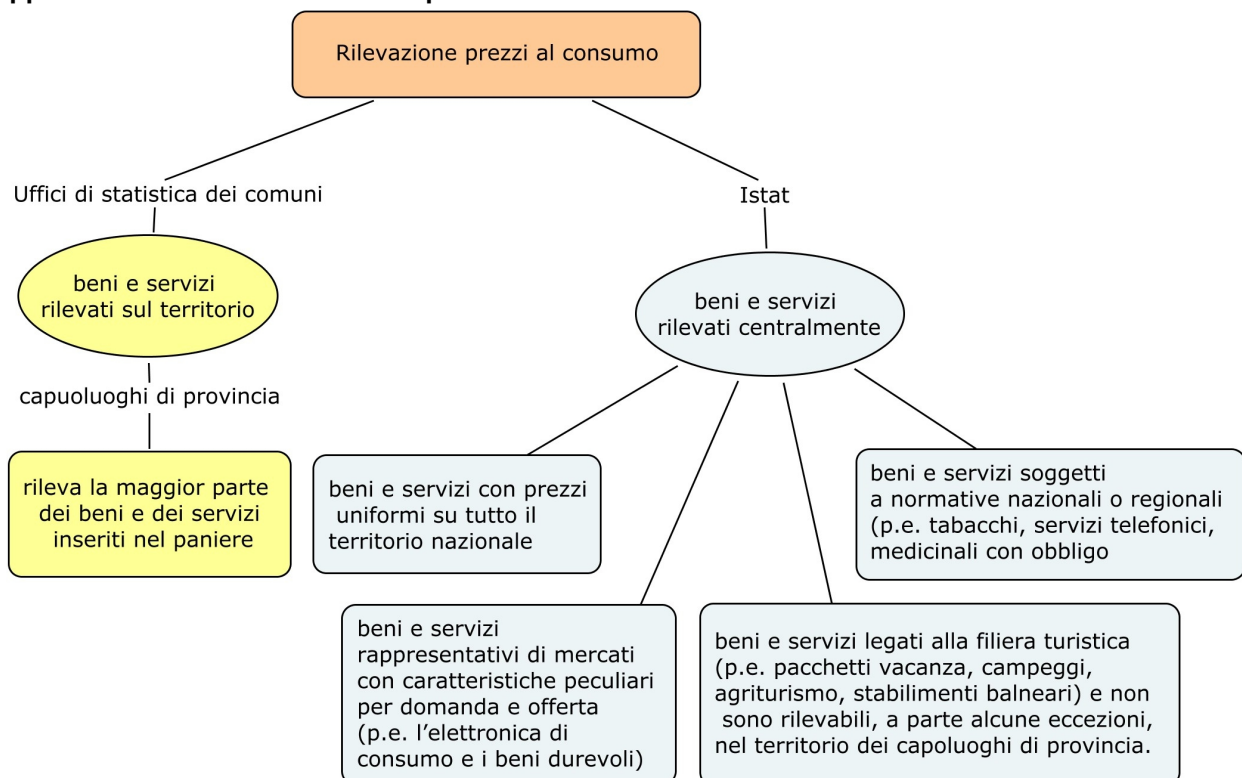
**Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC).** L'Istat produce più indici dei prezzi al consumo che si basano sulla stessa rilevazione e sulla stessa metodologia di calcolo, condivisa a livello internazionale, ma quello più conosciuto è l'indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale (NIC) che **misura l'inflazione** a livello dell'intero sistema economico. In altre parole considera l'Italia come se fosse un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate: per il calcolo dell'indice NIC l'Istat si basa sullo stesso paniere sempre al prezzo pieno di vendita non tenendo conto delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi e promozioni). Per gli organi di governo l'indice NIC rappresenta il parametro di riferimento per la realizzazione delle politiche economiche.

**Numero indice dei prezzi.** Il numero indice dei prezzi indica quant'è al tempo i **costo di un paniere di beni e servizi** fatto pari a 100 il costo di tale paniere al tempo 0 di riferimento o periodo base (dal 2011 al 2015 la base è 2010 = 100, mentre dal 2016 la base è 2015 = 100). Per confrontare le serie storiche, i dati con base 2015 sono stati ricalcolati utilizzando i coefficienti di raccordo 2010-2015, dato il cambiamento della base.

**Rilevazione dei prezzi al consumo.** La rilevazione dei prezzi al consumo avviene attraverso due modalità di rilevazione:

1. prezzi di beni e servizi **rilevati sul territorio** dagli uffici comunali di statistica nei capoluoghi di regione e nei capoluoghi di provincia e riguarda la maggior parte dei beni e dei servizi inseriti nel paniere; i dati vengono raccolti mensilmente presso i punti vendita del commercio al dettaglio (negozi, mercati al dettaglio chiusi o aperti, banchi fissi, supermercati, ipermercati, eccetera) o presso artigiani, liberi professionisti, aziende, agenzie, ospedali, musei, ambulatori di analisi, centri sportivi, stadi, cinema e teatri.
2. prezzi di beni e servizi **rilevati a livello centrale** direttamente dall'Istat che
  - hanno prezzi uniformi su tutto il territorio nazionale;
  - sono soggetti a normative nazionali o regionali (per esempio, i tabacchi, i servizi telefonici, i medicinali, con obbligo di prescrizione fascia A e alcuni servizi di trasporto);
  - sono rappresentativi di mercati aventi caratteristiche peculiari dal lato della domanda e dell'offerta (per esempio l'elettronica di consumo e i beni durevoli);
  - sono legati alla filiera turistica (per esempio pacchetti vacanza, campeggi, agriturismo, stabilimenti balneari) e non sono rilevabili, a parte alcune eccezioni, nel territorio dei capoluoghi di provincia.

## Rappresentazione della rilevazione prezzi al consumo



**Ripartizioni geografiche.** Le ripartizioni geografiche costituiscono una suddivisione geografica del territorio nazionale e sono così articolate:

- **Nord**
  - Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia (Nord-ovest);
  - Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna (Nord-est);
- **Centro**
  - Toscana, Umbria, Marche, Lazio;
- **Mezzogiorno**
  - Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria (Sud);
  - Sicilia, Sardegna (Isole).

**Variazione percentuale dei prezzi.** La variazione del numero indice dei prezzi ( $V_{ij}$ ) fra il tempo  $j$  ( $I_j$ ) e il tempo  $i$  ( $I_i$ ) indica di quanto è variato il costo del paniere di beni e servizi fra il tempo  $j$  e il tempo  $i$ .

La relazione fra numeri indici al tempo  $j$  e quello al tempo  $i$  e la variazione percentuale fra il tempo  $j$  e quello al tempo  $i$  è data dall'espressione:

$$V_{i,j} = 100 \cdot \frac{I_i - I_j}{I_j}$$

Se  $j = i-1$  abbiamo la **variazione congiunturale** (variazione rispetto al mese precedente)

Se  $j = i-12$  abbiamo la **variazione tendenziale** (variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

**Divisioni di spesa:** Le 12 divisioni di spesa aggregano le seguenti due o più tipologie di prodotti (dove l'acronimo n.a.c. sta per "non altrimenti classificabili")

**01 - prodotti alimentari e bevande analcoliche**

- 011 - prodotti alimentari
- 012 - bevande analcoliche

**02 - bevande alcoliche e tabacchi**

- 021 - bevande alcoliche
- 022 - tabacchi

**03 - abbigliamento e calzature**

- 031 - abbigliamento
- 032 - calzature

**04 - abitazione, acqua, elettricità, gas e altri**

**combustibili**

- 041 - affitti reali per abitazione
- 043 - riparazione e manutenzione della casa
- 044 - fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione
- 045 - energia elettrica, gas e altri combustibili

**05 - mobili, articoli e servizi per la casa**

- 051 - mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
- 052 - articoli tessili per la casa
- 053 - elettrodomestici e apparecchi per la casa
- 054 - cristalleria, stoviglie e utensili domestici
- 055 - utensili e attrezzature per la casa e il giardino
- 056 - beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa

**06 - servizi sanitari e spese per la salute**

- 061 - medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali
- 062 - servizi ambulatoriali
- 063 - servizi ospedalieri

**07 - trasporti**

- 071 - acquisto mezzi di trasporto
- 072 - spese di esercizio mezzi di trasporto
- 073 - servizi di trasporto

**08 - comunicazioni**

- 081 - servizi postali
- 082 - apparecchi telefonici e telefax
- 083 - servizi di telefonia e telefax

**09 - ricreazione, spettacoli e cultura**

- 091 - apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici
- 092 - altri beni durevoli per ricreazione e cultura
- 093 - altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali
- 094 - servizi ricreativi e culturali
- 095 - giornali, libri e articoli di cartoleria
- 096 - pacchetti vacanza

**10 - istruzione**

- 101 - scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
- 102 - istruzione secondaria
- 104 - istruzione universitaria
- 105 - corsi d'istruzione e di formazione

**11 - servizi ricettivi e di ristorazione**

- 111 - servizi di ristorazione
- 112 - servizi di alloggio

**12 - altri beni e servizi**

- 121 - beni e servizi per la cura della persona
- 123 - effetti personali n.a.c.
- 124 - assistenza sociale
- 125 - assicurazioni
- 126 - servizi finanziari n.a.c.
- 127 - altri servizi n.a.c.