



13 luglio 2016

### Indice dei prezzi al consumo in Italia e in Toscana a giugno 2016. I confronti su scala nazionale.

Gli ultimi dati Istat per Italia e Toscana elaborati dall'Ufficio regionale di Statistica che, per evidenziare l'evoluzione del fenomeno dei prezzi al consumo, aggiorna le serie storiche dell'**indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale** (NIC) analizzandone la variazione tendenziale anche per aree di prodotti (divisioni di spesa).

#### Indice dei prezzi mensile per l'intera collettività

- Nel mese di **giugno 2016** l'indice dei prezzi **aumenta, nella variazione congiunturale** rispetto al mese di maggio, sia per l'intero paese (**+0,1%**) che in Toscana (**+0,2%**): la **variazione tendenziale** (giugno 2016 rispetto a giugno 2015) risulta di **-0,4% per l'Italia** e **-0,3% per la Toscana**.
- L'andamento dell'**indice dei prezzi al consumo** per l'intera collettività **dal gennaio 2011 a giugno 2016**, nelle ripartizioni geografiche, evidenzia una **crescita costante fino agli ultimi mesi del 2013**. Successivamente la **crescita si arresta** e i valori rimangono sostanzialmente stabili, con oscillazioni stagionali: la crescita dei prezzi in Toscana risulta leggermente minore di quella dell'intero paese e delle altre ripartizioni geografiche italiane.

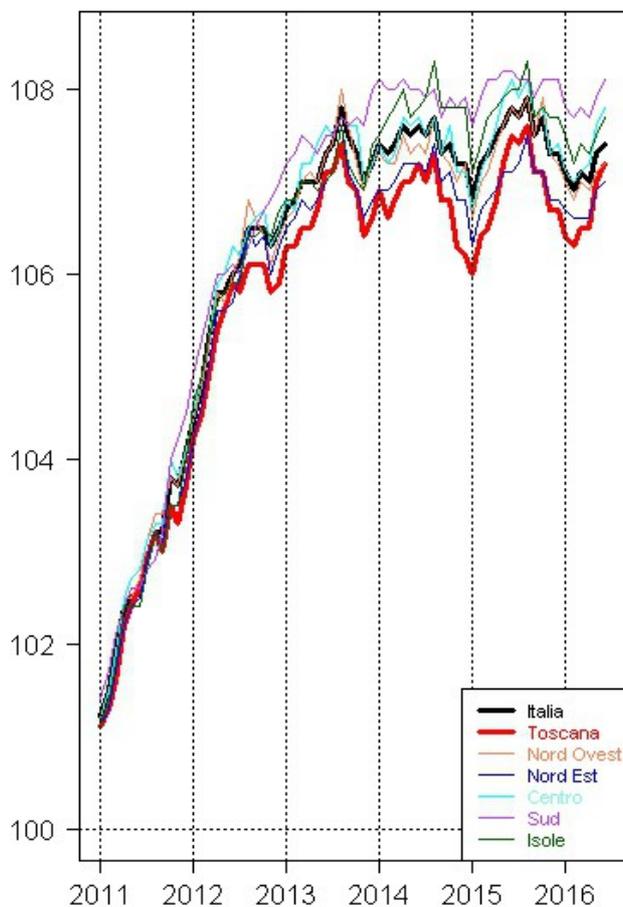
#### Indice dei prezzi al consumo per aree di prodotti (divisioni di spesa)

- Si sono **ridotti** in modo particolare i prezzi dei beni legati alla casa ("**Abitazione, acqua, elettricità, gas altri combustibili**") in **Italia (-2,4%)** e in **Toscana (-1,6%)** e quelli legati ai "**Trasporti**" in **Italia (-2,3%)** e in **Toscana (-2,2%)**: le rilevanti diminuzioni di queste due aree di prodotti hanno determinato la riduzione dell'indice generale nonostante tutte le altre voci siano risultate in crescita.
- Sono risultati in particolare **aumento di circa il 2%**, nel giugno 2016 rispetto al giugno 2015, i prezzi di "**Bevande alcoliche e tabacchi**" per effetto dell'aumento dei tabacchi.

Sono alcuni dei principali dati divulgati oggi 13 luglio 2016 alle ore 10:30 da Istat tramite il [comunicato stampa "Prezzi al consumo"](#) sui prezzi nel mese di giugno 2016 e l'aggiornamento del [Data warehouse I.Stat](#).

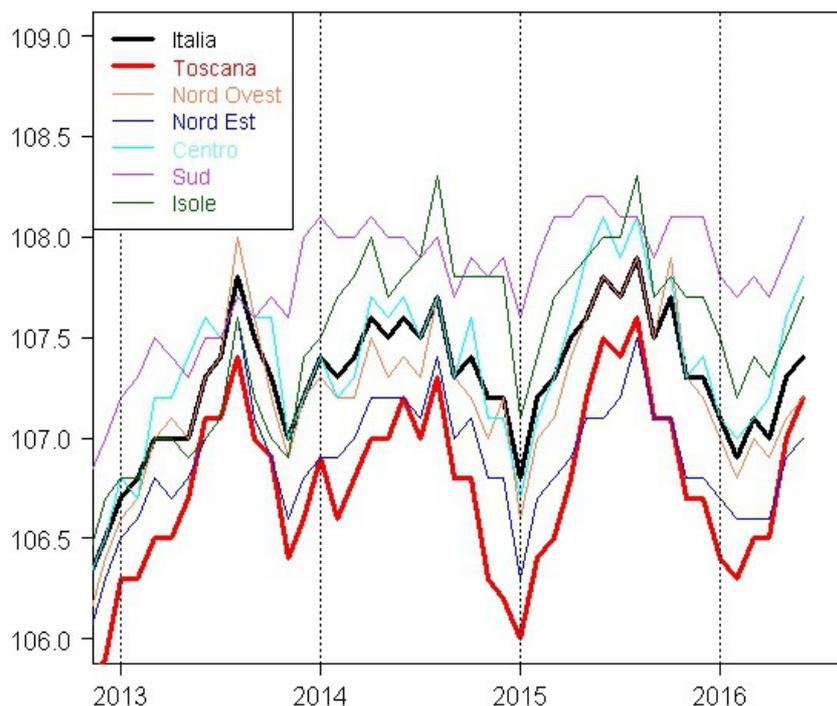
Il settore "Sistema informativo di supporto alle decisioni. Ufficio regionale di Statistica" della Regione Toscana, ha aggiornato e diffuso alle ore 12:45 le **serie storiche regionali e nazionali** con i nuovi dati Istat, per evidenziare le tendenze del **fenomeno** nelle ripartizioni geografiche considerate.

**Grafico 1 – Indice mensile dei prezzi al consumo per l'intera Collettività Nazionale (NIC), gennaio 2011 – giugno 2016 per ripartizione geografica (numeri indice con base 2010 = 100).**



Fonte: Elaborazioni a cura del settore "Sistema informativo di supporto alle decisioni. Ufficio regionale di Statistica" su dati Istat – Rilevazione dei prezzi al consumo

**Grafico 2 – Indice mensile dei prezzi al consumo per l'intera Collettività Nazionale (NIC), zoom del periodo novembre 2012– giugno 2016 per ripartizione geografica (numeri indice con base 2010 = 100).**



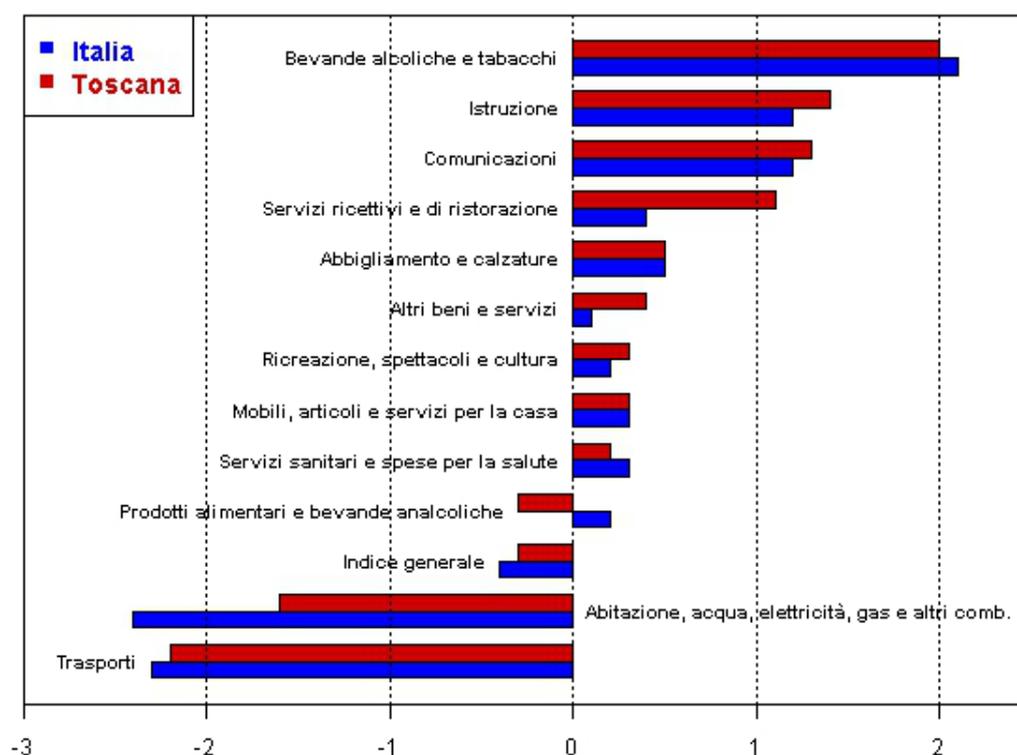
Fonte: Elaborazioni a cura del settore "Sistema informativo di supporto alle decisioni. Ufficio regionale di Statistica" su dati Istat – Rilevazione dei prezzi al consumo

**Tavola 1 - Variazioni indice mensile dei prezzi al consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) per divisioni di spesa e ripartizione geografica (variazioni percentuali tendenziali giugno 2016/giugno 2015)**

Divisioni di spesa	Giugno 2016 / Giugno 2015						
	Italia	Toscana	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole
Indice generale	-0,4	<b>-0,3</b>	-0,6	-0,1	-0,3	-0,1	-0,3
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	<b>-0,3</b>	0,4	0,5	0,2	0,1	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	2,1	<b>2</b>	1,9	1,9	2,2	2,3	2,2
Abbigliamento e calzature	0,5	<b>0,5</b>	0,7	0,6	0,4	0,4	0,6
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	-2,4	<b>-1,6</b>	-2,5	-2,9	-2,3	-1,6	-2,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	<b>0,3</b>	0,3	0,4	0,2	0,4	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	<b>0,2</b>	0	1,1	-0,1	0,2	-0,2
Trasporti	-2,3	<b>-2,2</b>	-2,2	-2,1	-2,3	-2,3	-3
Comunicazioni	1,2	<b>1,3</b>	1,7	1,4	1,2	1	0,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	<b>0,3</b>	0,3	0,1	0,2	0	0,2
Istruzione	1,2	<b>1,4</b>	0,8	1,5	1,2	1,3	1,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,4	<b>1,1</b>	-1,6	1,7	0,6	1	2
Altri beni e servizi	0,1	<b>0,4</b>	0	0,3	0,2	0,3	-0,1

Fonte: Elaborazioni a cura del settore "Sistema informativo di supporto alle decisioni. Ufficio regionale di Statistica" su dati Istat – Rilevazione dei prezzi al consumo

**Grafico 3 – Variazioni indice mensile dei prezzi al consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) per divisioni di spesa per Italia e Toscana (variazioni percentuali tendenziali giugno 2016/giugno 2015)**



Fonte: Elaborazioni a cura del settore "Sistema informativo di supporto alle decisioni. Ufficio regionale di Statistica" su dati Istat – Rilevazione dei prezzi al consumo

## Definizioni

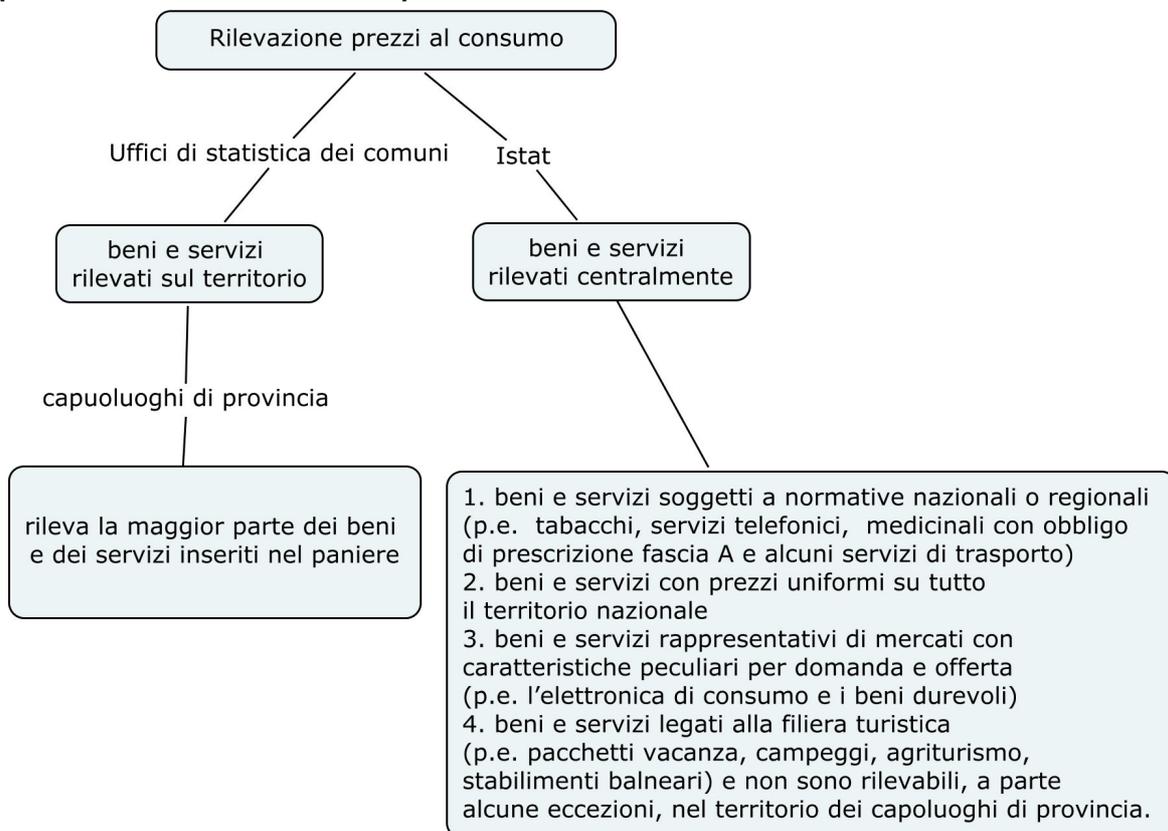
**Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC):** l'Istat produce più indici dei prezzi al consumo che si basano sulla stessa rilevazione e sulla stessa metodologia di calcolo, condivisa a livello internazionale, ma quello più conosciuto è l'indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale (NIC) che **misura l'inflazione** a livello dell'intero sistema economico. In altre parole considera l'Italia come se fosse un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate: per il calcolo dell'indice NIC l'Istat si basa sullo stesso paniere sempre al prezzo pieno di vendita non tenendo conto delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi e promozioni). Per gli organi di governo l'indice NIC rappresenta il parametro di riferimento per la realizzazione delle politiche economiche.

**Numero indice dei prezzi:** Il numero indice dei prezzi indica quant'è al tempo  $t$  il **costo di un paniere di beni e servizi** fatto pari a 100 il costo di tale paniere al tempo 0 di riferimento o periodo base (il periodo base anche per le elaborazioni del 2015 viene considerato il 2010, cioè base 2010 = 100).

**Rilevazione dei prezzi al consumo:** La rilevazione dei prezzi al consumo avviene attraverso due modalità di rilevazione:

1. prezzi di beni e servizi **rilevati sul territorio** dagli uffici comunali di statistica nei capoluoghi di regione e nei capoluoghi di provincia e riguarda la maggior parte dei beni e dei servizi inseriti nel paniere; i dati vengono raccolti mensilmente presso i punti vendita del commercio al dettaglio (negozi, mercati al dettaglio chiusi o aperti, banchi fissi, supermercati, ipermercati, eccetera) o presso artigiani, liberi professionisti, aziende, agenzie, ospedali, musei, ambulatori di analisi, centri sportivi, stadi, cinema e teatri.
2. prezzi di beni e servizi **rilevati a livello centrale** direttamente dall'Istat che
  - hanno prezzi uniformi su tutto il territorio nazionale;
  - sono soggetti a normative nazionali o regionali (per esempio, i tabacchi, i servizi telefonici, i medicinali, con obbligo di prescrizione fascia A e alcuni servizi di trasporto);
  - sono rappresentativi di mercati aventi caratteristiche peculiari dal lato della domanda e dell'offerta (per esempio l'elettronica di consumo e i beni durevoli);
  - sono legati alla filiera turistica (per esempio pacchetti vacanza, campeggi, agriturismo, stabilimenti balneari) e non sono rilevabili, a parte alcune eccezioni, nel territorio dei capoluoghi di provincia.

## Rappresentazione della rilevazione prezzi al consumo



**Variazione percentuale dei prezzi:** la variazione del numero indice dei prezzi ( $V_{i,j}$ ) fra il tempo  $j$  ( $I_j$ ) e il tempo  $i$  ( $I_i$ ) indica di quanto è variato il costo del paniere di beni e servizi fra il tempo  $j$  e il tempo  $i$ . La relazione fra numeri indici al tempo  $j$  e quello al tempo  $i$  e la variazione percentuale fra il tempo  $j$  e quello al tempo  $i$  è data dall'espressione:

$$V_{i,j} = 100 \cdot \frac{I_i - I_j}{I_j}$$

Se  $j = i-1$  abbiamo la **variazione congiunturale** (variazione rispetto al mese precedente)

Se  $j = i-12$  abbiamo la **variazione tendenziale** (variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

**Divisioni di spesa:** Le 12 divisioni di spesa aggregano le seguenti due o più tipologie di prodotti (dove l'acronimo n.a.c. sta per "non altrimenti classificabili")

#### **01 - prodotti alimentari e bevande analcoliche**

- 011 - prodotti alimentari
- 012 - bevande analcoliche

#### **02 - bevande alcoliche e tabacchi**

- 021 - bevande alcoliche
- 022 - tabacchi

#### **03 - abbigliamento e calzature**

- 031 - abbigliamento
- 032 - calzature

#### **04 - abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili**

- 041 - affitti reali per abitazione
- 043 - riparazione e manutenzione della casa
- 044 - fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione
- 045 - energia elettrica, gas e altri combustibili

#### **05 - mobili, articoli e servizi per la casa**

- 051 - mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
- 052 - articoli tessili per la casa
- 053 - elettrodomestici e apparecchi per la casa
- 054 - cristalleria, stoviglie e utensili domestici
- 055 - utensili e attrezzature per la casa e il giardino
- 056 - beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa

#### **06 - servizi sanitari e spese per la salute**

- 061 - medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali
- 062 - servizi ambulatoriali
- 063 - servizi ospedalieri

#### **07 - trasporti**

- 071 - acquisto mezzi di trasporto
- 072 - spese di esercizio mezzi di trasporto
- 073 - servizi di trasporto

#### **08 - comunicazioni**

- 081 - servizi postali
- 082 - apparecchi telefonici e telefax
- 083 - servizi di telefonia e telefax

#### **09 - ricreazione, spettacoli e cultura**

- 091 - apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici
- 092 - altri beni durevoli per ricreazione e cultura
- 093 - altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali
- 094 - servizi ricreativi e culturali
- 095 - giornali, libri e articoli di cartoleria
- 096 - pacchetti vacanza

#### **10 - istruzione**

- 101 - scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
- 102 - istruzione secondaria
- 104 - istruzione universitaria
- 105 - corsi d'istruzione e di formazione

#### **11 - servizi ricettivi e di ristorazione**

- 111 - servizi di ristorazione
- 112 - servizi di alloggio

#### **12 - altri beni e servizi**

- 121 - beni e servizi per la cura della persona
- 123 - effetti personali n.a.c.
- 124 - assistenza sociale
- 125 - assicurazioni
- 126 - servizi finanziari n.a.c.
- 127 - altri servizi n.a.c.