

ROCCA DI FRASSINELLO



Le linee pure dell'architettura in un anfiteatro naturale: la cantina tra tradizione e modernità

ROCCA DI FRASSINELLO



L'area in cui è situata l'azienda è quella del comune di Gavorrano, in provincia di Grosseto.

Il paese è situato sul versante settentrionale del Monte d'Alma a est di Scarlino, in una zona estremamente ricca dal punto di vista minerario, soprattutto per i grandi giacimenti di pirite sfruttati intensamente fino ai primi anni ottanta con numerose miniere.

Il territorio comunale si estende tra la pianura della Maremma grossetana, il versante settentrionale del complesso del Monte d'Alma e le prime propaggini dell'entroterra che costituiscono l'estremità sud-orientale delle Colline Metallifere propriamente dette. Confina a nord con il comune di Massa Marittima, a est con il comune di Roccastrada, a sud-est con il comune di Grosseto, a sud con il comune di Castiglione della Pescaia e a ovest con il comune di Scarlino.

L'altitudine varia dai 15 metri s.l.m. che si registrano in località Casa Paduletti alla confluenza del fosso San Giovanni con il fosso Rigolato nei pressi di Bagno di Gavorrano ai 467 metri s.l.m. di Monte Calvo, ai cui piedi settentrionali sorge a 273 metri s.l.m. il centro di Gavorrano.



PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA

Titolare: imprenditori

Conduzione aziendale: Conduzione societaria

Occupazione: 25/26 persone stabili con un incremento fino a 60 in alcuni periodi di lavoro intenso

Coltivazioni: vitigni e oliveti

Estensione: ha 500 in proprietà di cui 76 vitati, 250 bosco, 40 seminativi in rotazione, 6 oliveto ed il restante campi aperti per colture faunistiche

Azienda faunistico-venatoria

Cantina

Attività di vendita

Spazi di accoglienza e degustazione

DESCRIZIONE DELL'AZIENDA E DELL'ATTIVITA'

Rocca di Frassinello, situata in un anfiteatro naturale di fronte al paese di Giuncarico, nel comune di Gavorrano in provincia di Grosseto, rappresenta un'eccellenza architettonica in un contesto naturale di pregio. Fin dal primo impatto una realtà importante che si pone con imponenza e soluzioni di modernità nel mondo della vinificazione. Nata dalla joint venture italo/francese tra Castellare di Castellina storico marchio del Chianti e Domaines de Baron de Rothschild alla fine degli anni novanta ha visto negli anni una crescita progressiva che si è sostanziata nella lavorazione dei primi vitigni, nel progetto della cantina affidato ad un architetto di fama internazionale, quale Renzo Piano, nella sua costruzione fino all'inaugurazione nel 2007.

L'azienda situata sul Poggio alla Guardia, si staglia nel panorama della Maremma come un edificio moderno che richiama colori e geometrie locali, accompagnato dai profumi intensi dei fiori e delle piante mediterranee. Il contrasto dei colori, verde, rosso della struttura con il giallo delle ginestre ed il viola della lavanda rende questo edificio una scoperta continua di spazi. Dalla terrazza di 5000 mq da cui vengono fatte cadere le uve da apposite aperture nel pavimento, alla torre dalla quale si può toccare il paesaggio straordinario all'anfiteatro in cui è collocata alla splendida barricaia. Un contrasto di luci, ombre e colori intensi propri di un territorio ricco di risorse e elementi naturali. Sulla terrazza, protetto da un'ampia vetrata, si trova il punto vendita dove su ripiani colorati vengono poste le bottiglie con le etichette dell'azienda. Da questo ampio spazio non solo apprezzabile da un punto di vista estetico ma anche funzionale, si scorgono i vitigni intorno all'azienda. Il vigneto irriguo è caratterizzato per la maggior parte da vigne a bacca rossa, metà Sangiovese, Cabernet Sauvignon, Merlot e Sirah. I vitigni a bacca bianca sono per due ettari di Vermentino mentre gli altri, in parte residuale, sono Cabernet Franc e Petit Verdot. La prima vendemmia si è avuta nel 2004 con la produzione di tre etichette di rosso. La raccolta è manuale, la vinificazione a temperatura controllata, automatizzata e centralizzata. La produzione aziendale vede oggi cinque etichette di rosso e una di bianco e si aggira intorno alle 300.000 bottiglie l'anno vendute prevalentemente all'estero.

Al piano terreno sono ubicati gli uffici, gli spazi per le degustazioni per poi scendere nella barricaia e negli spazi destinati alla vera e propria vinificazione. La funzionalità di questa struttura si coglie nelle dislocazioni degli spazi e nello sfruttamento dei volumi.

Rocca di Frassinello si distingue anche per il suo impegno ecologico nel mondo del vino coniugando la sostenibilità ambientale ed economica alla qualità sempre più elevata del vino.

Nel 2010 ha realizzato un impianto fotovoltaico posto all'esterno dell'edificio principale sopra l'ampio parcheggio della struttura. Un'ampia tettoia dalla duplice funzione di produrre energia e riparare le

macchine in sosta in questo vasto territorio esposto al sole e alla brezza marina. L'impianto è coerente anche nelle forme con le scelte effettuate da Piano per l'esterno integrandosi perfettamente con struttura principale. L'attività dell'impianto può essere monitorata da un sito web dedicato liberamente accessibile che fornisce i dati relativi al consumo energetico, all'abbattimento di CO2 e al petrolio risparmiato.

Le scelte architettoniche sono state, inoltre, abbinare ad alcune scelte strategiche ecocompatibili come quella di sfruttare la forza di gravità per il ciclo produttivo così come la realizzazione della barriera sotterranea che permette una climatizzazione naturale.

La cantina prevede la possibilità di effettuare visite guidate e percorsi degustativi.









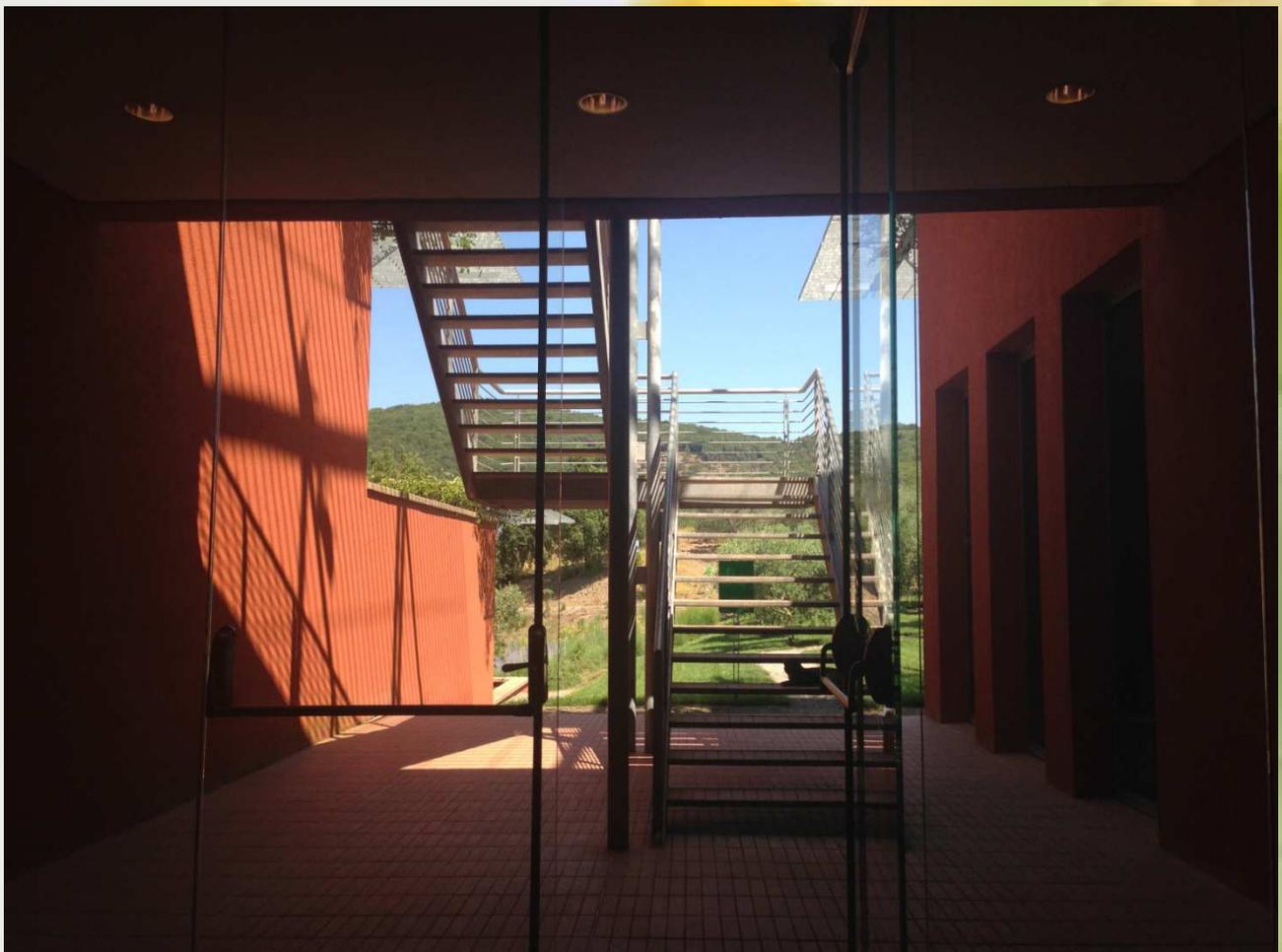




















INVESTIMENTI PSR 2007/2013

MISURA 311 PSR "DIVERSIFICAZIONE IN ATTIVITA' NON AGRICOLE"

TOTALE INVESTIMENTO € 852.300,00 CONTRIBUTO € 170.460,00

INTERVENTI EFFETTUATI: Realizzazione di impianto fotovoltaico, posto come una tettoia sopra il parcheggio antistante la struttura aziendale principale, costituito da 763 moduli fotovoltaici disposti su 36 stringhe da 230/235 watt di potenza, che occupano una superficie di oltre 1800 mq con una produzione energetica annua di 210.000 KWh pari al 70% del fabbisogno aziendale.



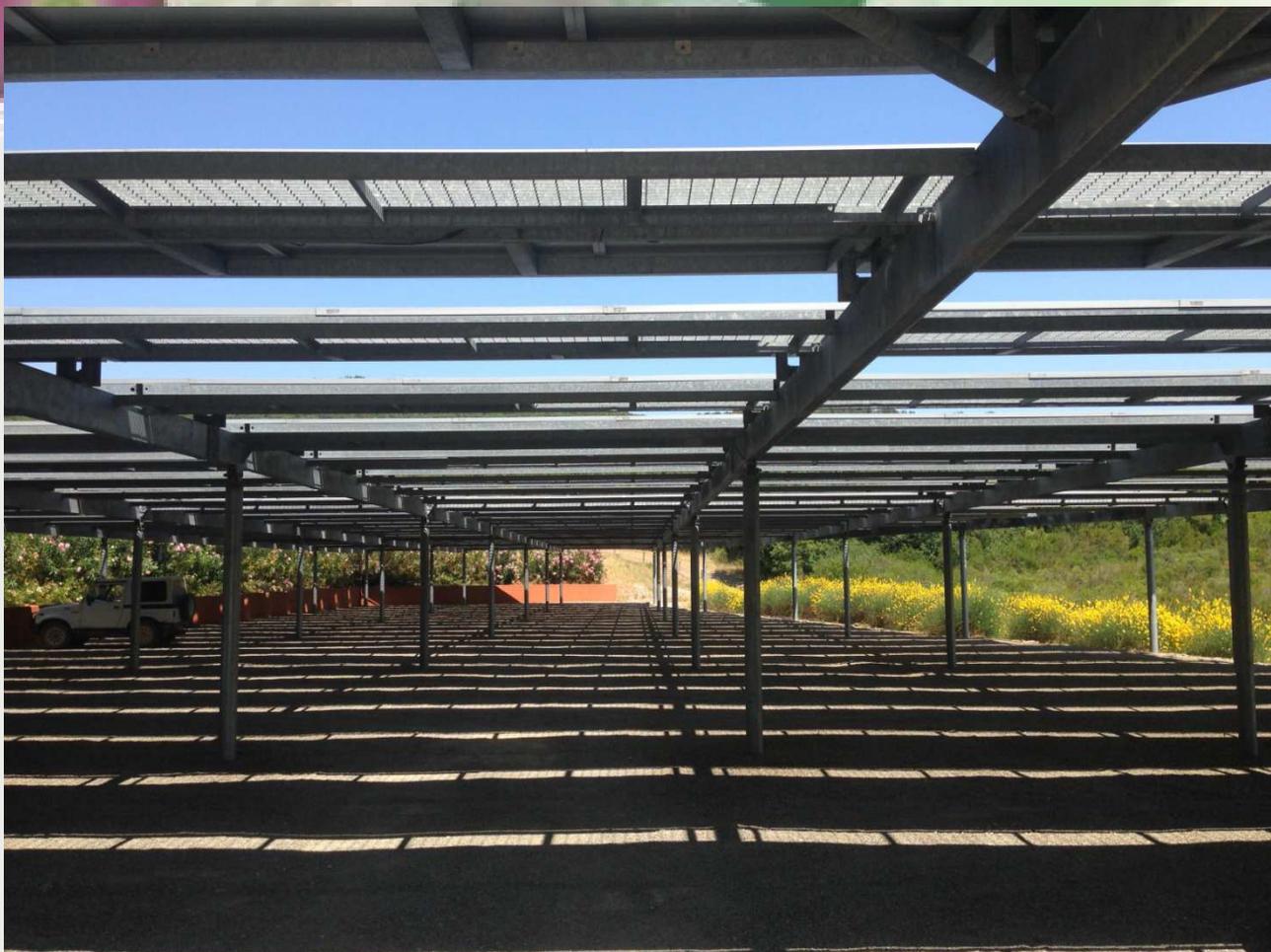












OBIETTIVI DELL'IDEA PROGETTUALE

L' intervento realizzato con i fondi del PSR, che ha visto un investimento complessivo pari 1,25 milioni di euro che ha beneficiato anche del conto energia, ha previsto la realizzazione di un ampio impianto fotovoltaico perfettamente inserito nel contesto ambientale di riferimento e alla linea architettonica dell'edificio antistante.

La duplice funzionalità dell'impianto che grazie al suo posizionamento ha permesso la copertura dell'ampio parcheggio a servizio della struttura principale, ha permesso di conseguire l'obiettivo del risparmio energetico insieme a quello di garantire un riparo ai mezzi. Tale investimento si colloca nella più ampia prospettiva aziendale di sostenibilità ambientale e di comportamenti ecocompatibili che sempre di più dovranno connotare il mondo vitivinicolo del futuro. L'impegno dei proprietari nella realizzazione della struttura è orientato sin dall'inizio a far sì che la cantina si inserisca in un ambiente conservato e valorizzato nelle sue risorse e nelle sue bellezze.

La qualità del prodotto è fortemente abbinata alla costante ricerca del minor impatto ambientale. L'intera strategia aziendale è connotata dalla eco sostenibilità che potrà diventare economicamente rilevante quando si trasformerà in prassi diffusa e comporterà la riduzione dei costi degli impianti.

PUNTI DI FORZA

Innovazione

Risparmio energetico e utilizzo di energia da fonti rinnovabili

Tutela dell'ambiente

Economia sostenibile

Riduzione dei costi di gestione

Maggiore competitività

Valorizzazione della qualità del prodotto nel ciclo produttivo

OBIETTIVI RAGGIUNTI E PROSPETTIVE FUTURE

La caratteristica principale di questa azienda è l'attenzione per la natura circostante e la sua politica diretta alla sostenibilità ambientale. L'inserimento architettonico, l'ubicazione della cantina e l'utilizzo degli spazi testimoniano come il tutto si sia inserito in questo anfiteatro naturale senza alterare il suo aspetto preponderante ma valorizzandone le risorse e le sue bellezze paesaggistiche.

L'impianto fotovoltaico, la caduta delle uve sfruttando la forza di gravità e la climatizzazione naturale della barraica sono solo degli esempi di come l'azienda abbia intrapreso la strada dell'impegno ecologico nel mondo del vino e di come questi comportamenti valorizzino la qualità di un prodotto già di per sé eccellente. Queste azioni abbinata alla collocazione ambientale, ai fattori climatici e territoriali esaltano le proprietà delle piante e dei loro frutti conducendo l'azienda a distinguersi nel panorama vitivinicolo nazionale.

L'intento è quello di proseguire in questa direzione per sensibilizzare e promuovere comportamenti sempre più diffusi di educazione ambientale ed eco sostenibilità in questo settore.

Riferimenti:

ROCCA DI FRASSINELLO

Loc. Giuncarico

Gavorrano (GROSSETO)

Tel. 0577 742903 740490

Fax. 0577 742814

info@castellare.it - www.castellare.it