

AZIENDA AGRICOLA ROMAGNOLI ROBERTO



Tre generazioni nell'allevamento dei bovini: la continuità

AZIENDA AGRICOLA ROMAGNOLI ROBERTO



L'area in cui è situata l'azienda è il comune di Montespertoli, tra i più estesi della provincia di Firenze. Il suo territorio si estende tra Val di Pesa, Val d'Elsa e Val di Virginio. È citato in documenti dell'XI secolo; nel '400 fu per breve tempo libero comune, prima di cadere sotto l'influenza di Firenze. Il territorio è inserito nel tipico paesaggio chiantigiano caratterizzato da dolci colline ricoperte di vigneti e uliveti. Montespertoli è una delle principali zone di produzione di vino ed olio d'oliva della Toscana ed è quindi un'area prevalentemente agricola. Grazie al clima, all'esposizione e al terreno, la zona di Montespertoli è vocata alla coltivazione della vite: possiede una superficie vitata di circa 2200 ha, 1400 dei quali coltivati a Docg. La produzione annua d'uva è di 190.000 quintali circa e la produzione di vino di hl 140.110, di cui 91.152 Docg.

Fino alla vendemmia del 1996 il comune di Montespertoli era compreso per un terzo nella denominazione di origine Chianti Colli Fiorentini e per due terzi nella più generica denominazione di origine Chianti. Dal 1997, invece, è stata finalmente riconosciuta la sottozona del Chianti Montespertoli, con l'obiettivo di produrre vini più importanti e destinati all'invecchiamento.

Sempre nel 1997 si è aggiunta una nuova perla: il Vinsanto del Chianti Montespertoli doc, sicuramente da gustare con attenzione. La campagna di Montespertoli è caratterizzata dalla cura dei coltivatori per la

propria terra che si traduce in una produzione agricola che si tramanda da secoli, assicurando da sempre un'elevata qualità dei prodotti finali di queste colture. E' sufficiente viaggiare attraverso il territorio di Montespertoli, magari percorrendo le famose Strade del Vino, per restare meravigliati da un paesaggio disegnato da vigneti e oliveti come in un quadro senza tempo, dove si scorgono meravigliosi paesaggi e numerose aziende agricole con i loro allevamenti e i loro campi coltivati. Oltre al vino e all'olio, il territorio di Montespertoli è ricco di altre produzioni. E' famosa in tutta la Toscana anche per il pane, prodotto ancora con i sistemi tradizionali e artigianali. Con farine di prima scelta, acqua e lievitazione naturale, ma soprattutto senza sale, come vuole la tradizione toscana. Per questo Montespertoli fa parte dell'Associazione Città del Pane. Nel territorio viene raccolto, tra il 10 Settembre al 31 Dicembre, il pregiato Tartufo Bianco, che fa di Montespertoli insieme a Montaione, una delle città del Tartufo.

PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA

Titolare: imprenditore

Conduzione aziendale: Conduzione familiare

Occupazione: titolare e un dipendente a tempo indeterminato

Allevamento: bovini

Coltivazioni: oliveto, frumento

Estensione: ha 22 parte in proprietà e 100 ca in affitto

Attività di macellazione e trasformazione

Attività di vendita diretta

Fattoria didattica

DESCRIZIONE DELL'AZIENDA E DELL'ATTIVITA'

A circa 5 km da Montespertoli, in località Ortimino, sulle dolci colline della campagna toscana, scendendo verso valle su una strada sterrata, dopo aver passato un filare di cipressi, sorge l'azienda di Roberto Romagnoli. Si tratta di un'azienda agricola che esiste da tre generazioni. Prima ci sono stati il padre e il nonno. Roberto ha quindi continuato un percorso della tradizione, mantenendo un importante presidio sul territorio, nonché una rilevante attività economica in questa area rurale. Sono sempre stati specializzati nell'allevamento dei bovini, anche se di razze diverse per far fronte alle esigenze di mercato che hanno visto privilegiare alcune razze a discapito di altre. La razza chianina ha infatti risentito per un periodo della notevole diffusione delle razze francesi preferite dal consumatore finale.

Negli ultimi anni Roberto, con l'aiuto della moglie, ha effettuato numerosi investimenti per accrescere l'azienda, in particolare il numero dei capi bovini allevati, costruendo una stalla nuova in legno. Dalla trentina di capi è passato ad averne 150 principalmente di razza chianina. I bovini sono alimentati da frumento prodotto in loco, a dimostrazione di come una piccola azienda possa essere autosufficiente.

Per ampliarla ha usufruito dei fondi del piano zootecnico regionale. Romagnoli non si è limitato all'allevamento e a dotare l'azienda delle strutture destinate agli animali ma ha anche realizzato un punto vendita sempre presso la sua azienda ad Ortimino, dove anche le famiglie possono acquistare la sua carne o il suo olio. Si è inoltre dotato di un mezzo frigorifero per poter trasportare la carne appena macellata ai gruppi di famiglie interessati.

La storia di Roberto Romagnoli, è quella di un allevatore 46enne di Montespertoli che in un periodo di crisi è riuscito a invertire la tendenza, aumentando la produttività e migliorando le sue strutture. Romagnoli, attraverso vari investimenti è riuscito ad accorciare la filiera arrivando alla vendita di un prodotto proprio, seguito in ogni sua fase che presenta una qualità elevata.

Il punto di riferimento per le vendite sono le macellerie, però su prenotazione Romagnoli vende la sua carne anche alle famiglie direttamente in azienda. La vendita è effettuata anche per piccole quantità, circa 20 chili e nello spaccio aziendale è possibile trovare anche l'olio di sua produzione.

La macellazione è sempre stata effettuata presso il macello di San Miniato per rifornire le macellerie di tutta la zona circostante nonché la mensa comunale di Montelupo.

La gente può visitare l'azienda e vedere come vengono allevati gli animali, dove stanno, cosa mangiano ed i bambini possono imparare come viene seguita e realizzata l'intera filiera.













INVESTIMENTI PSR 2007/2013

MISURA 121 PSR fase 2 "AMMODERNAMENTO DELLE AZIENDE AGRICOLE"

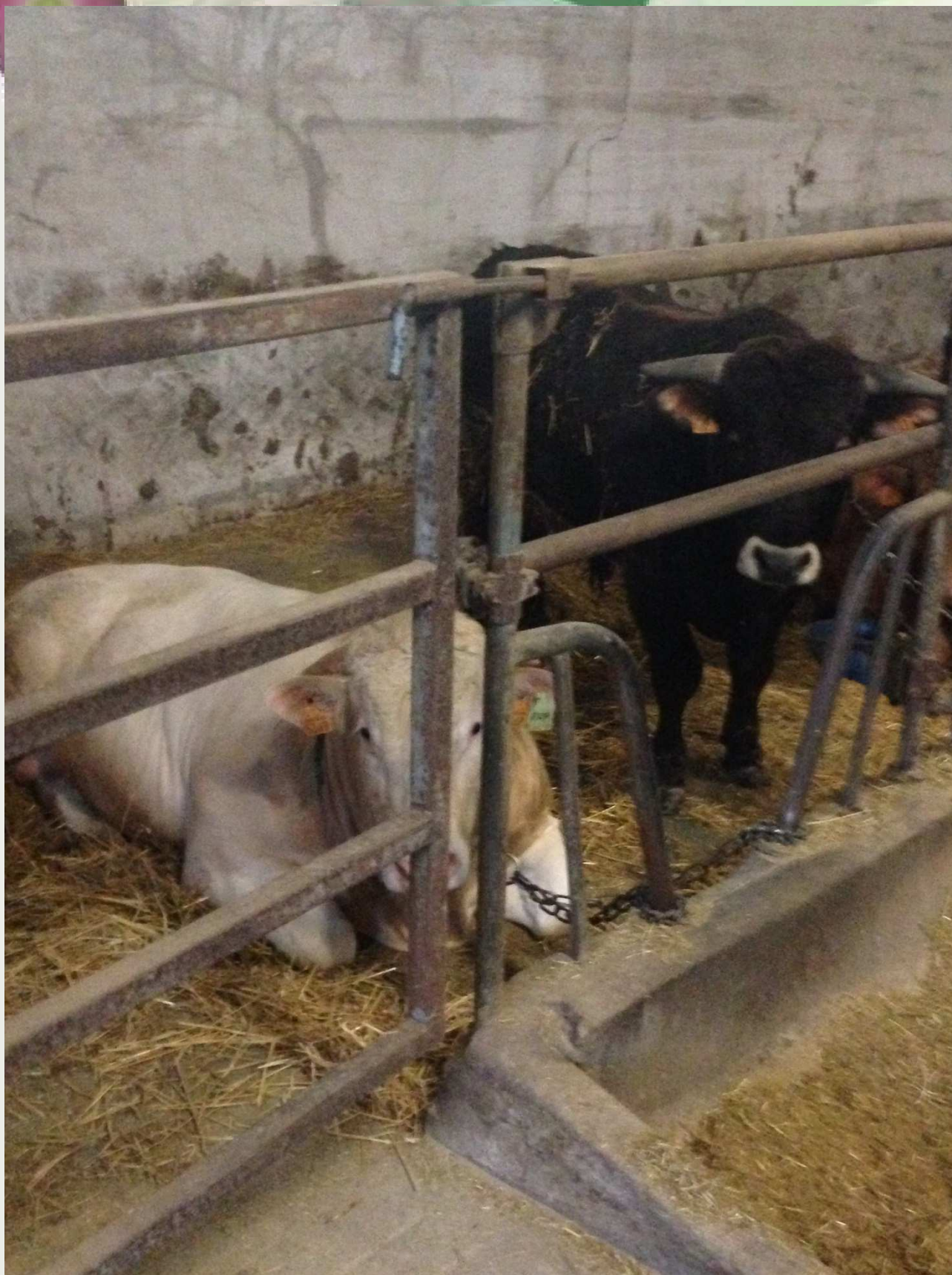
TOTALE INVESTIMENTO € 267.167.29

CONTRIBUTO € 80.150,18

INTERVENTI EFFETTUATI: L'investimento è consistito nell'acquisto di macchinari, impianti ed attrezzature per il confezionamento, trasformazione e conservazione dei prodotti agricoli e loro derivati; nell'ampliamento di locali adibiti alla trasformazione dei prodotti agricoli; nella costruzione di locali adibiti alla commercializzazione dei prodotti agricoli e loro derivati; nell'allestimento di mezzi frigoriferi per il trasporto delle produzioni aziendali; nell'acquisto di macchinari, impianti ed attrezzature finalizzati all'effettuazione di operazioni colturali e raccolta, rimorchi e carrelli collegabili alla trattrice per il trasporto di prodotti e mezzi tecnici aziendali.













OBIETTIVI DELL'IDEA PROGETTUALE

Gli interventi realizzati con i fondi del PSR hanno contribuito a completare l'intera filiera dalla fase dell'allevamento alla macellazione e alla vendita in azienda. Gli investimenti effettuati da Romagnoli hanno strutturato l'azienda rendendola maggiormente competitiva e aumentandone la redditività. Accanto alla macellazione tradizionale di cui si è sempre avvalso Romagnoli, oggi il suo punto di trasformazione consente una programmazione diretta delle vendite ed una gestione in proprio anche della fase commerciale.

L'intera filiera consente di garantire una qualità maggiore del prodotto ed una vicinanza del consumatore all'azienda. La realizzazione di questi spazi ha consentito una svolta nell'attività ed ha aumentato il valore economico della stessa.

L'obiettivo era anche di fidelizzare i clienti e di avvicinare le famiglie ad un consumo maggiormente consapevole delle carni.

PUNTI DI FORZA

Continuazione di un'azienda storica

Crescita e sviluppo dell'azienda

Aumento della redditività

Maggiore competitività

Incremento occupazionale

Sicurezza sul posto di lavoro

Realizzazione dell'intera filiera produttiva. Allevamento, macellazione, trasformazione e vendita diretta

Fattoria didattica per la diffusione e la conoscenza della tradizione e genuinità delle produzioni locali

OBIETTIVI RAGGIUNTI E PROSPETTIVE FUTURE

La caratteristica principale di questa azienda è la continuazione di un'azienda presente sul territorio da generazioni con la capacità da parte dell'attuale titolare di innovare ed arricchire l'offerta aziendale. La creazione del punto di trasformazione e di vendita ha aumentato la capacità imprenditoriale dell'azienda conferendole una maggiore identità nelle sue produzioni. Questi spazi e la loro gestione ha comportato anche un incremento del personale impiegato.

L'acquisto dei mezzi di trasporto della carne ha consentito a Romagnoli di gestire direttamente le vendite e di effettuare consegne a domicilio. Tutti i mezzi e i macchinari acquistati sono rivolti al miglioramento delle condizioni di lavoro e di allevamento degli animali. Il tutto è rivolto ad una maggior efficienza e sicurezza sul posto di lavoro. L'azienda aveva già beneficiato di contributi per la dotazione aziendale ed in particolare per l'attività prettamente agricola sulla programmazione precedente. Ciò evidenzia un'attenzione di Romagnoli alla crescita e allo sviluppo di un'azienda che non poteva limitarsi a continuare l'attività con le sole caratteristiche strutturali del passato. La tradizione e la qualità dovevano essere valorizzate ed implementate con investimenti strutturali adeguati.

L'obiettivo per il futuro è di accrescere la rete commerciale mediante la vendita diretta e quella a domicilio per i gruppi di famiglie che ne facciano richiesta.

Riferimenti:

AZIENDA AGRICOLA ROMAGNOLI ROBERTO

Via Ortimino n. 46

Montespertoli (FIRENZE)

Tel. e Fax. 0571 674165

Cell. 335 5852297