



## Sinergia e coordinamento della comunicazione

La strategia con le azioni previste si sintonizzerà con la strategia individuata dal piano di comunicazione generale della Regione Toscana, cercando tutte le possibili sinergie ed economie di scala

L'obiettivo sarà realizzato tramite il coordinamento di **Toscana Notizie** e del settore comunicazione della **Presidenza**



## Comunicazione organizzativa interna

Si intende aprire canali di informazione e per fare ciò occorre dotarsi di una struttura interna in grado di fornire la risposta giusta nel tempo giusto

Esiste infatti una stretta relazione tra **comunicazione organizzativa interna** e **comunicazione esterna**

In genere la comunicazione è buona quando le cose funzionano

Se un cittadino chiede un'informazione e ottiene la risposta, allora c'è buona comunicazione



## Informazione di servizio

Le azioni del piano dovranno riservare una cura particolare all'informazione utile per tutti i possibili destinatari delle misure, in relazione a opportunità, servizi, sportelli, procedure, modulistica

La comunicazione, insomma, sarà parte cruciale di un impegno di **semplificazione**

Azioni specifiche di **formazione** potranno essere pensate per le attività di sportello e di informazione diretta



## Raccontare il cambiamento

I fondi strutturali e l'impegno per l'attuazione delle varie misure dovranno diventare “racconto” sul **cambiamento** che tutto ciò produce

La comunicazione da parte dei soggetti competenti sarà rafforzata dalle testimonianze e dalle esperienze di quanti saranno coinvolti nelle varie azioni (storytelling)

In questa azione parte rilevante avrà la promozione di format giornalistici, per radio, tv e web



## **Fornire le Informazioni giuste ai canali giusti per moltiplicare la comunicazione**

Intendiamo pertanto garantire tempestivamente le informazioni giuste ai mezzi di informazione e ai canali deputati ai servizi informativi, in modo che operino come moltiplicatori corretti di comunicazione



## NUOVI MEDIA, NUOVI LINGUAGGI

Il piano si impegnerà sulla consapevolezza di quanto è cambiato e sta cambiando nel mondo della comunicazione in questi anni

Su questa base sarà valutata la minore rilevanza di alcuni strumenti (depliant, cartellonistica) e la crescente rilevanza di altri (per esempio media sociali)

Anche attraverso i canali e le attività avviate in questi mesi da Toscane Notizie si potranno attivare **sperimentazioni** su strumenti quali Instagram e What's app



## **Efficacia della spesa**

Le risorse per la comunicazioni sono importanti e dovranno essere impiegate al meglio, con un'attenta valutazione di cosa si spende e per quali obiettivi

Anche a questo risponde l'esigenza di coordinamento. In questa ottica sarà importante passare anche utilizzare gli strumenti predisposti in questi anni per la realizzazione dei format giornalistici

Per la realizzazione degli eventi saranno privilegiate sedi istituzionali e comunque in disponibilità gratuita



## Monitoraggio

Fare monitoraggio non deve limitarsi all'effettuazione di analisi più o meno numerose e frequenti, ma significa organizzare la comunicazione in modo che si abbia un feedback continuo circa la sua efficacia

Per questo saranno privilegiati i mezzi e i canali che favoriscano la comunicazione bidirezionale