



IL SISTEMA INTEGRATO DI TRASPORTI REGIONALI “PEGASO”

Indagine campionaria 2014



Sintesi dei risultati
a cura di

*Area di Coordinamento Trasporto Pubblico Locale
e
Settore Sistema Informativo di Supporto alle Decisioni.
Ufficio Regionale di Statistica*

Ottobre 2014

IL SISTEMA INTEGRATO DI TRASPORTI PEGASO



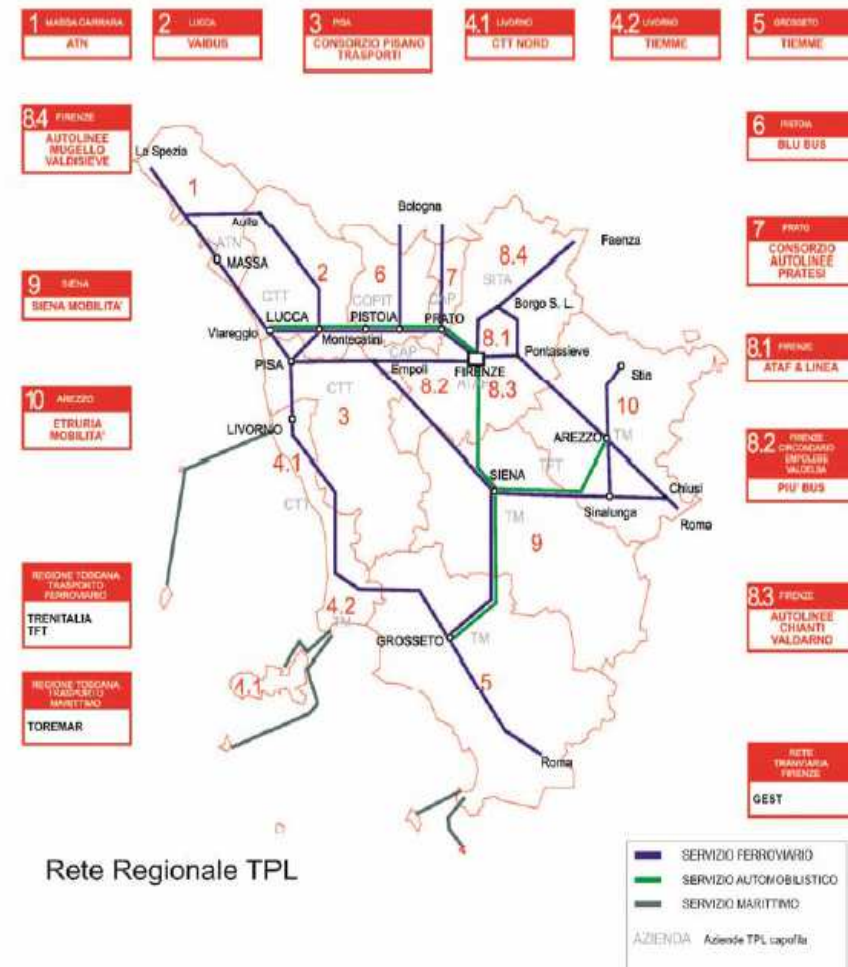
Pegaso è il sistema integrato di trasporto pubblico locale (TPL) della Regione Toscana, istituito nel maggio 2000.

Permette ai cittadini di muoversi con i servizi di TPL acquistando un **unico titolo di viaggio**; offre quindi la possibilità di utilizzare tutti i servizi (ferro, gomma e traghetti) di TPL esistenti in Toscana.

Pegaso è un sistema:

- **integrato** in quanto permette l'utilizzo di più mezzi (treno, pullman) che svolgono servizio sulla tratta acquistata;
- **combinato** in quanto prevede anche l'utilizzazione dei mezzi urbani delle località di partenza e/o arrivo ed i traghetti per i collegamenti con le isole dell'arcipelago Toscano.

Schema della rete dei servizi utilizzabili con il Sistema Tariffario Integrato "PEGASO"



Fonte: Regione Toscana, anno 2014

LE CARATTERISTICHE DI PEGASO



Il Sistema “**PEGASO**” prevede:

- 3 tipologie di titolo di viaggio:
 - *Abbonamento mensile*
 - *Abbonamento annuale*
 - *Biglietto giornaliero*
- tariffe e distanze di viaggio unificate
- fasce chilometriche extraurbane di 10 Km di ampiezza ciascuna
- tariffe agevolate ISEE
- carta personale di accesso Pegasocard per gli abbonamenti



Il Sistema “**PEGASO**” *in cifre:*
circa **16.000** abbonamenti/mese
circa **30.000** sono gli utenti con tessera

LE INDAGINI STATISTICHE PER IL PEGASO

- Il sistema Pegaso ha richiesto fin dall'inizio la necessità di realizzare periodicamente indagini di customer satisfaction.
- Tali indagini sono state promosse dall'Area di Coordinamento Trasporto Pubblico locale e realizzate dall'Ufficio regionale di statistica.
- Hanno una **duplice finalità**:
 1. monitorare i comportamenti di mobilità degli utenti;
 2. calcolare gli indicatori per la ripartizione delle risorse finanziarie tra le aziende partecipanti al Sistema Pegaso.
- Le rilevazioni e le elaborazioni sono realizzate tenendo conto delle **principali tratte**¹, ossia i percorsi origine-destinazione sui quali viaggiano gli utenti. In questa edizione le tratte principali considerate sono 230.
- In questa sintesi sono riportati i risultati per il totale delle 230 tratte.
- Per approfondimenti vedere il rapporto, il sistema di indicatori ad esso allegato e la nota metodologica.

(1): Le **tratte**, ai fini dell'indagine, sono definite come **unidirezionali**, ossia senza distinzione fra comune di partenza (origine) e di arrivo (destinazione); ad es. la tratta Firenze-Siena riguarda l'utenza che ha come direzione del movimento sia Firenze-Siena che Siena-Firenze).

Obiettivi dell'Indagine



Nel dettaglio gli obiettivi dell'indagine riguardano i seguenti temi:

- ➔ ***Fedeltà degli utenti nell'utilizzo del sistema***
 - ➔ ***Modalità di utilizzo: giorni, mezzi e viaggi***
 - ➔ ***Analisi dell'interscambio***
 - ➔ ***Evoluzione nel tempo dell'utilizzo di Pegaso***
 - ➔ ***Uso del mezzo urbano a Firenze e nell'area metropolitana fiorentina***
 - ➔ ***Caratteristiche socio-demografiche degli utenti***
 - ➔ ***calcolo del sistema di indicatori sul quale si basa la ripartizione delle risorse finanziarie fra le aziende di trasporto che aderiscono al Sistema Pegaso***
-



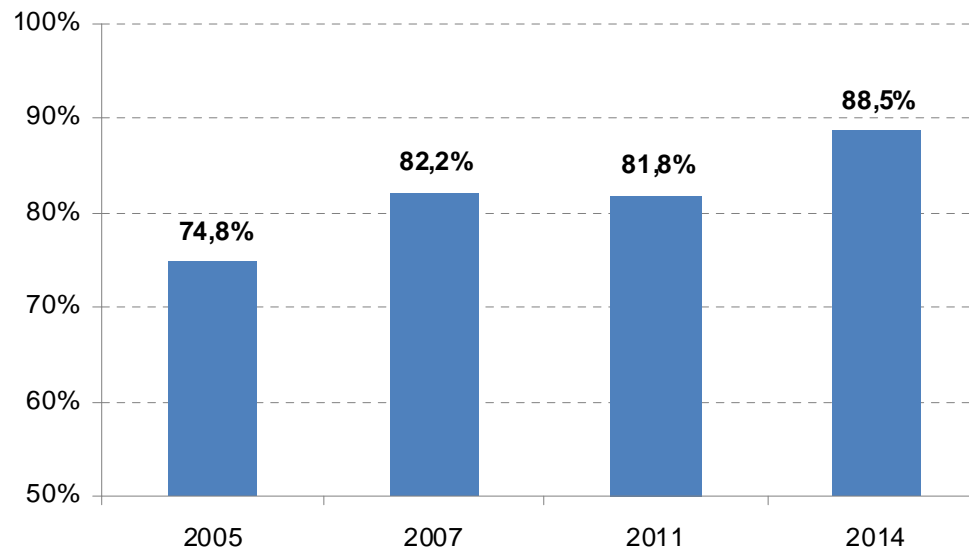
La fedeltà dell'utenza al Sistema Pegaso si misura con:

1. Il Tasso di Rinnovo semplice; e
2. Il Tasso di Rinnovo Complessivo.

Il tasso di rinnovo semplice - ossia il rapporto percentuale tra gli abbonati che hanno rinnovato l'abbonamento nel mese di intervista ed il totale degli abbonati – è:

- molto elevato: nel 2014 raggiunge l'88,5%;
- in crescita rispetto alle indagini precedenti;
- elevato in quasi tutte le tratte (oltre l'81% delle tratte presenta un tasso superiore all'80%).

Tasso di rinnovo semplice al Sistema Pegaso. Anni 2005 - 2007 – 2011 - 2014



Fonte: Regione Toscana-Settore Sistema Informativo di Supporto alle Decisioni. Ufficio Regionale di Statistica, 2014

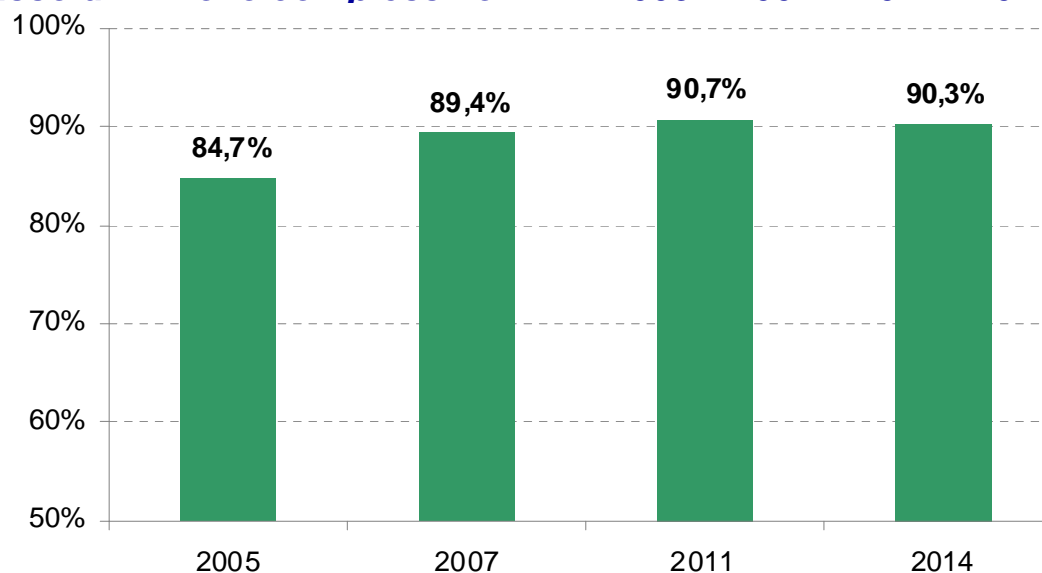
La fedeltà dell'utenza - 2



Il tasso di rinnovo complessivo - ossia il rapporto tra gli utenti che hanno rinnovato l'abbonamento nel mese di intervista ai quali si sommano gli utenti che hanno intenzione di rinnovarlo nel mese successivo, sul totale degli abbonati - è:

- pari al 90,3%;
- analogo a quello del 2011;
- elevato in quasi tutte le tratte.

Tasso di rinnovo complessivo. Anni 2005 – 2007 – 2011 - 2014



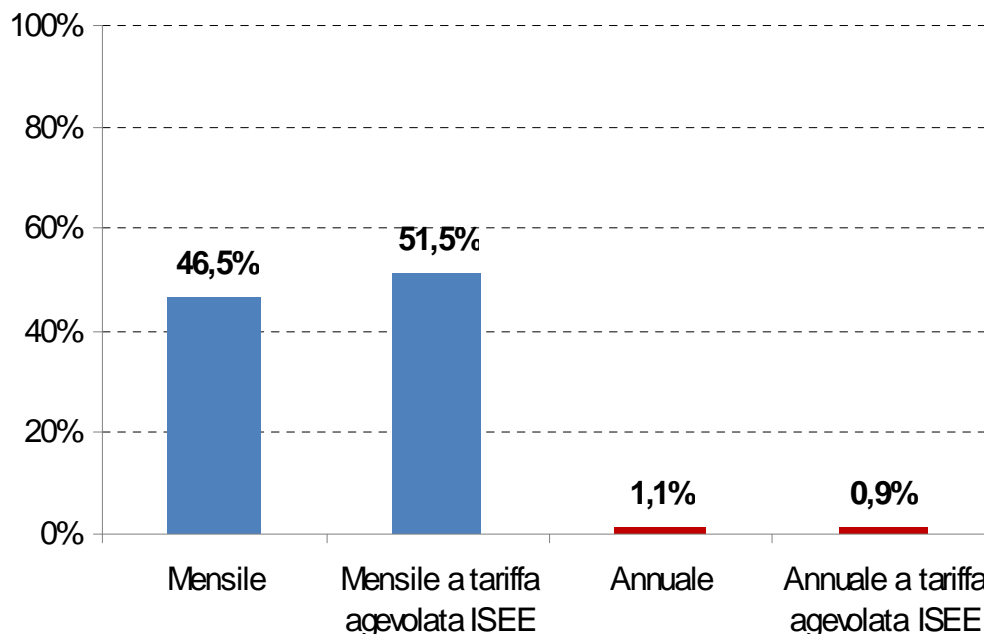
Fonte: Regione Toscana-Settore Sistema Informativo di Supporto alle Decisioni. Ufficio Regionale di Statistica, 2014

Tipologia di abbonamento: mensile, annuale, ISEE



- La quasi totalità degli abbonati utilizza l'abbonamento mensile (98%) e solo il restante 2% sceglie invece la tipologia annuale.
- la maggioranza degli abbonati utilizza l'agevolazione ISEE (51,5% mensile e 0,9% annuale).

Tipologia di abbonamento posseduto. Anno 2014



Con **ISEE** (*Indicatore di Situazione Economica Equivalente*) si intende la tariffa agevolata per i servizi di TPL di competenza regionale fruibile da coloro che dichiarano un valore ISEE inferiore a Euro 36.151,98 (fascia A).

Fonte: Regione Toscana-Settore Sistema Informativo di Supporto alle Decisioni. Ufficio Regionale di Statistica, 2014

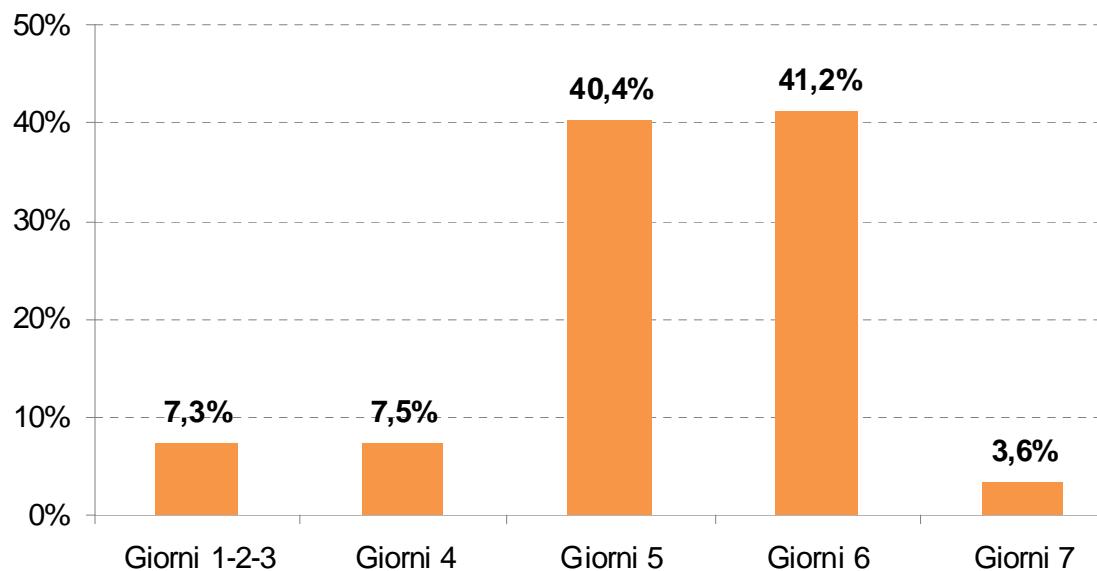
Frequenza di utilizzo nella settimana



L'utilizzo del Sistema Pegaso è intenso:

- l'81,6% degli abbonati utilizza l'abbonamento Pegaso per *5 o 6 giorni la settimana*;
- il 3,6% degli abbonati lo utilizza *tutti i giorni* della settimana.

Giorni di utilizzo dell'abbonamento Pegaso in una settimana tipo. Anno 2014



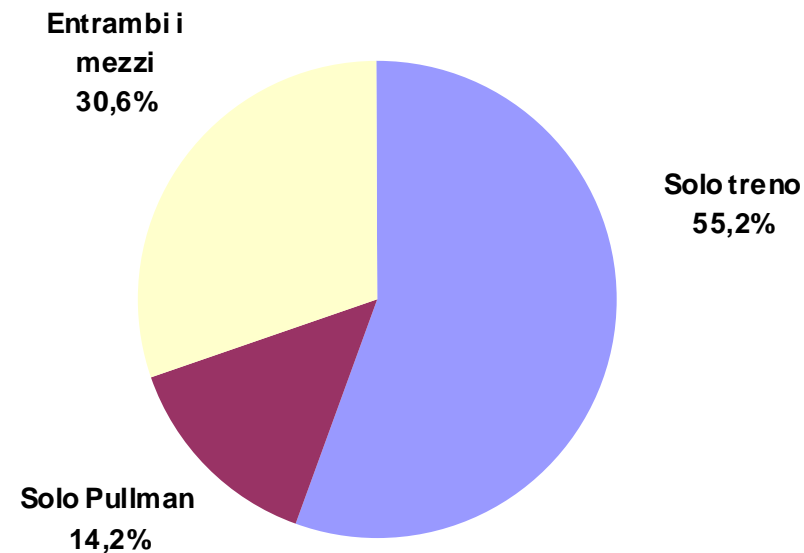
Fonte: Regione Toscana-Settore Sistema Informativo di Supporto alle Decisioni. Ufficio Regionale di Statistica, 2014

La scelta dei mezzi e i viaggi effettuati



- Mediamente il 55,2% degli abbonati utilizza solo il treno, il 14,2% utilizza solo il pullman extraurbano, mentre il 30,6% si serve di entrambi i mezzi, sfruttando le possibilità di integrazione offerte dal Sistema Pegaso.
- Mediamente vengono effettuati **9,3 viaggi con il treno e 8,4 con il pullman extraurbano.**

Mezzi di trasporto utilizzati dagli abbonati al Sistema Pegaso. Anno 2014



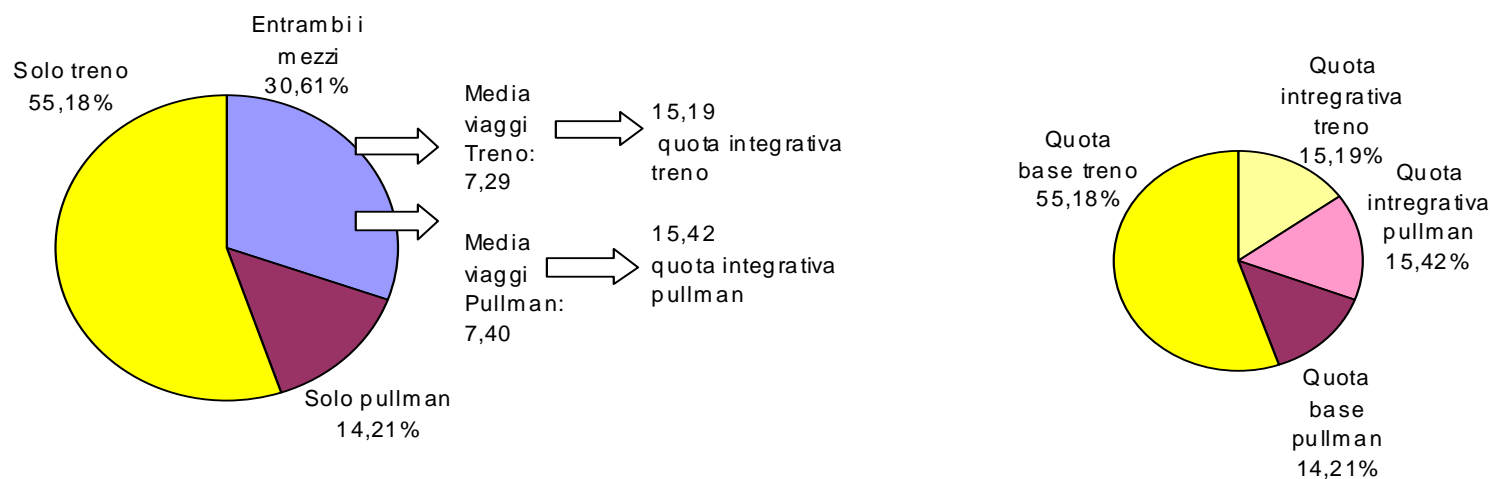
Fonte: Regione Toscana-Settore Sistema Informativo di Supporto alle Decisioni. Ufficio Regionale di Statistica, 2014

La ripartizione tra treno e pullman di coloro che usano entrambi i mezzi



- Come già visto il 55,2% degli utenti utilizza solo il treno (*quota base del treno*), il 14,2% usa solo il pullman extraurbano (*quota base del pullman*) ed il 30,6% usa entrambi i mezzi.
- Per attribuire gli utenti che usano entrambi i mezzi in parte al treno e in parte al pullman si utilizza un metodo di calcolo basato sul *numero medio di viaggi fatti con i 2 mezzi* da questi utenti: 7,29 i viaggi in treno e 7,40 i viaggi in pullman.
- Questi valori consentono di ripartire il 30,6% in due parti: la quota integrativa per il treno pari a 15,19% e la quota integrativa per il pullman pari a 15,42%. La distribuzione degli abbonati rispetto al mezzo è dunque data dalla somma tra la percentuale di utilizzo degli utenti che usano il mezzo in modo esclusivo (*quota base*) e la quota parte degli utenti che usano entrambi i mezzi (*quota integrativa*).

Ripartizione degli abbonati per mezzo utilizzato. Anno 2014



Fonte: Regione Toscana-Settore Sistema Informativo di Supporto alle Decisioni. Ufficio Regionale di Statistica, 2014

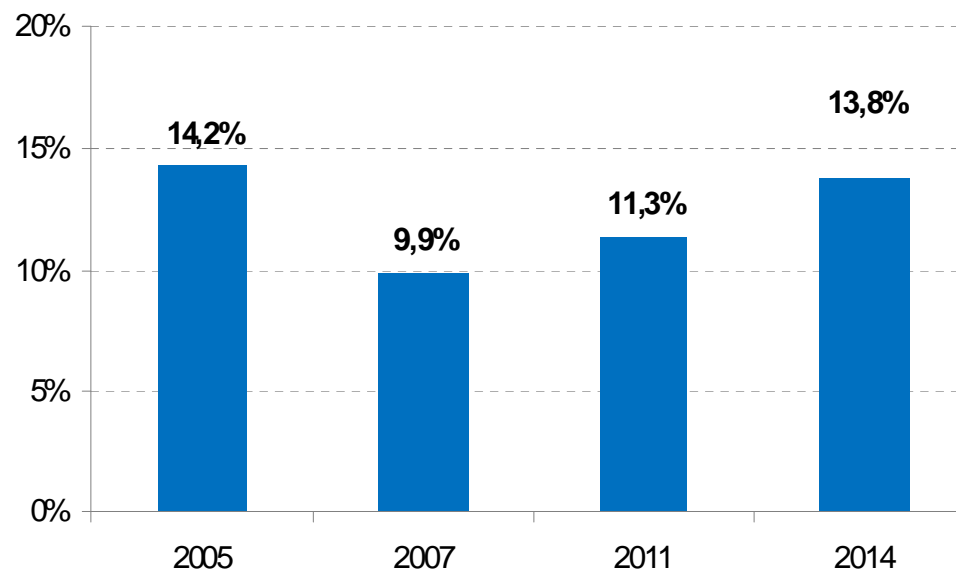
L'interscambio



L'interscambio si verifica quando l'utente ha la necessità o l'interesse di scendere da un mezzo extraurbano per salire su un altro mezzo extraurbano.

1.423 utenti (13,8% del totale) effettuano abitualmente *almeno un interscambio* in andata e/o ritorno; 1.232 utenti lo effettuano nel viaggio di sola andata e 1.313 utenti nel viaggio di solo ritorno.

Utilizzo dell'interscambio. Anni 2005 – 2007 – 2011 - 2014



Fonte: Regione Toscana-Settore Sistema Informativo di Supporto alle Decisioni. Ufficio Regionale di Statistica, 2014

95 tratte sulle 230 principali non sono interessate da alcun interscambio. In 135 tratte sono presenti utenti che effettuano interscambi.

Nelle 135 tratte interessate dall'interscambio le situazioni sono diversificate: si va dal 12,6% di tratte dove *tutti* gli abbonati effettuano interscambi al 25,9% dove l'interscambio interessa meno del 10% degli abbonati.

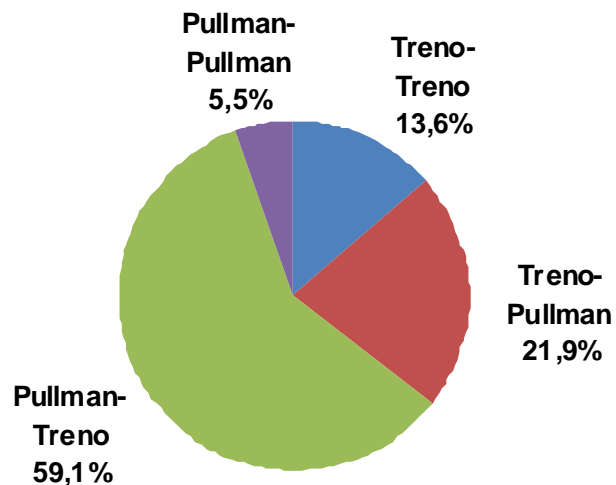
L'interscambio e l'integrazione dei mezzi



Per il viaggio di **andata**:

- il **59,1%** degli abbonati inizia il viaggio in **pullman** e poi lo prosegue in **treno**;
- il **21,9%** degli utenti utilizza prima il **treno** e poi il **pullman**;
- il **13,6%** degli utenti fa un interscambio di tipo **treno-treno** e il **5,5%** di tipo **pullman-pullman**.

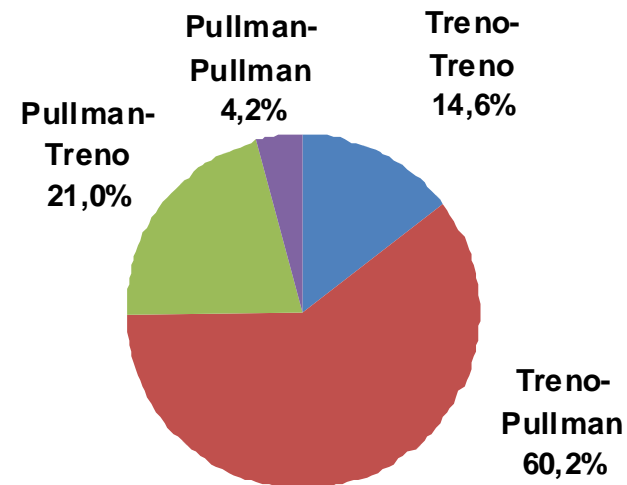
Interscambio e mezzi: viaggio di andata. Anno 2014



Per il viaggio di **ritorno**:

- il **60,2%** degli abbonati inizia il viaggio in **treno** e poi lo prosegue in **pullman**.
- anche per le altre combinazioni il comportamento rispecchia in modo inverso la scelta modale descritta per il viaggio di andata.

Interscambio e mezzi: viaggio di ritorno. Anno 2014



Il Servizio Urbano a Firenze e nell'Area Metropolitana Fiorentina



- ➔ Sono 91 su 230 le tratte che, avendo come origine o destinazione Firenze o l'Area Metropolitana Fiorentina¹, offrono la possibilità agli utenti di combinare il loro abbonamento extra-urbano con il servizio urbano di Firenze.
- ➔ Sono 5.642 (pari al 54,7% del totale) gli utenti che, avendo un abbonamento su una delle tratte con origine o destinazione Firenze o Area Metropolitana Fiorentina, sono potenzialmente interessati al servizio urbano di Firenze.
- ➔ Sono 4.581 – pari all'81,2% del totale degli utenti potenziali – gli utenti che hanno effettivamente acquistato un abbonamento combinato con il servizio urbano di Firenze.
- ➔ Il 96,8% di coloro che hanno un abbonamento che prevede l'uso del mezzo urbano, lo ha effettivamente utilizzato; in media 4,8 giorni la settimana.

(1): L'Area Metropolitana Fiorentina comprende i comuni di: Bagno a Ripoli, Calenzano, Campi Bisenzio, Fiesole, Scandicci e Sesto Fiorentino.

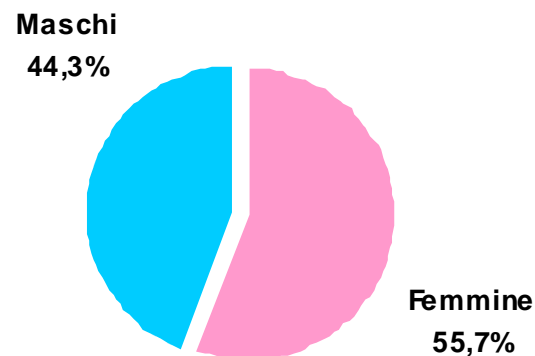
Profilo dell'utenza – sesso ed età



Giovane, istruito, per lo più studente o lavoratore nel ruolo impiegatizio ed intermedio

Sesso: prevalenza dell'utenza femminile (55,7%)

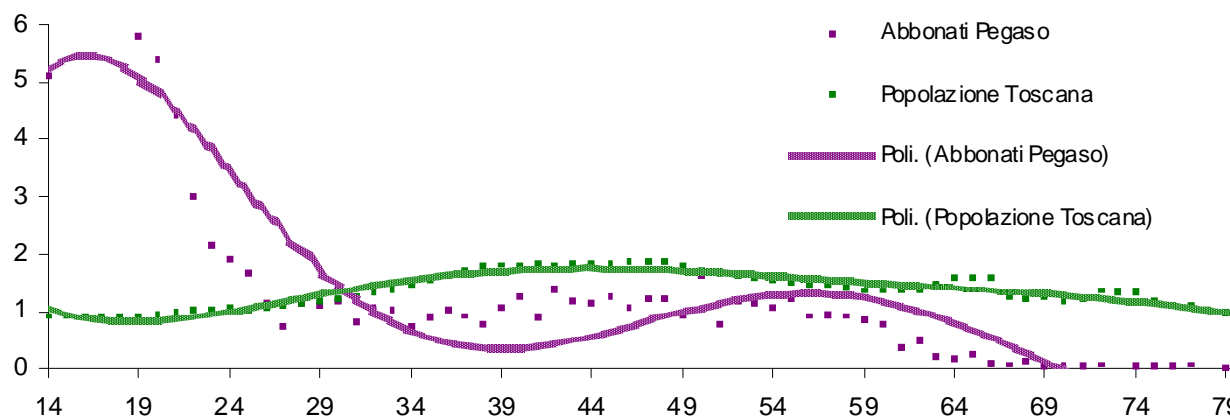
Gli utenti per sesso. Anno 2014



Età - l'utente Pegaso è giovane:

- l'età media è di 28 anni;
- quasi il 75% degli utenti ha un'età non superiore a 40 anni.

Distribuzione dell'età: utenti Pegaso e popolazione toscana residente con almeno 14 anni



Fonte: Regione Toscana-Settore Sistema Informativo di Supporto alle Decisioni. Ufficio Regionale di Statistica, 2014

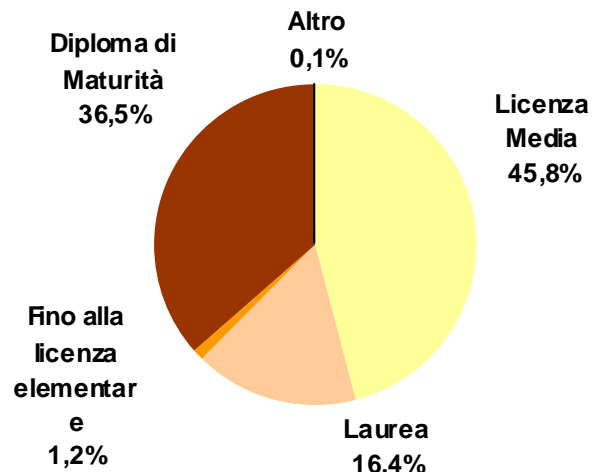
Profilo dell'utenza – titolo di studio e occupazione



Titolo di studio - l'utente Pegaso ha un livello di istruzione medio-alto:

- il 16,4% ha un titolo universitario,
- il 36,5% ha il diploma di scuola media superiore.

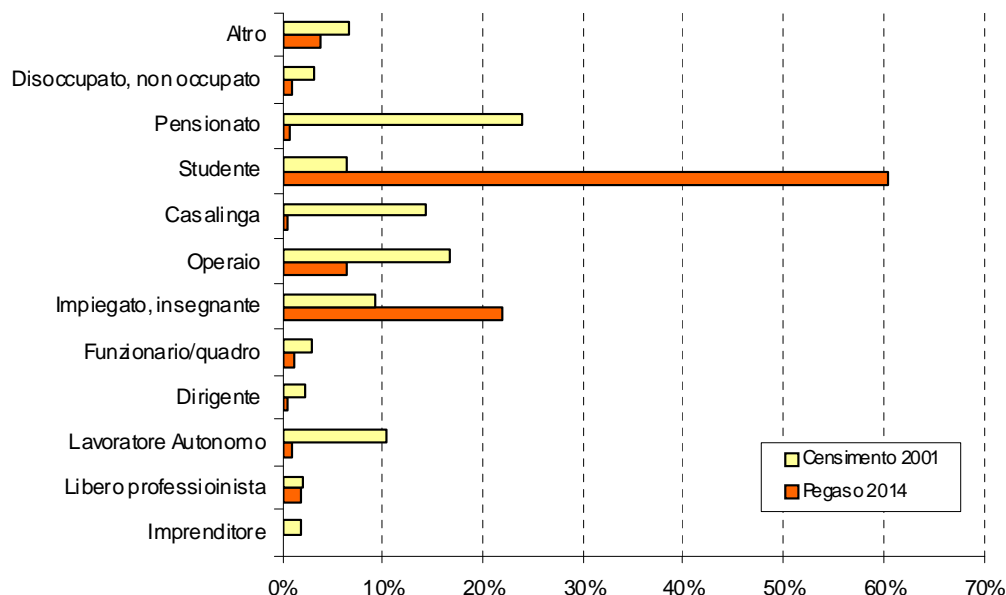
Gli utenti per titolo di studio. Anno 2014



Condizione occupazionale – l'utente Pegaso è per lo più studente o impiegato:

- il 60,4% degli utenti sono studenti;
- il 22% sono impiegati e il 6,6% operai.

La condizione occupazionale: utenti Pegaso e popolazione toscana residente con almeno 14 anni



Fonte: Regione Toscana-Settore Sistema Informativo di Supporto alle Decisioni. Ufficio Regionale di Statistica, 2014

Impostazione Metodologica

L'indagine 2014 ha tenuto conto dell'impostazione delle precedenti edizioni al fine di permettere il confronto dei dati e ha previsto le seguenti attività:

- Normalizzazione dell'archivio
- Definizione del disegno campionario
- Realizzazione delle interviste telefoniche
- Controllo della qualità dati
- Elaborazioni di sintesi e per tratta
- Analisi dei risultati

Popolazione obiettivo

La popolazione obiettivo è costituita da **13.034 utenti** abbonati nel mese di novembre 2013, di cui **11.428 utenti** relativi a **230 tratte principali** (caratterizzate da almeno 8 abbonati e almeno 4 interviste realizzate) e **1.606 utenti** relativi a **519 tratte minori** (con meno di 8 abbonati) che sono state poi aggregate in **32 zone territoriali**.

Campione teorico ed effettivo

➔ *Disegno campionario e dimensione campionaria teorica*

Campione casuale stratificato per tratta della dimensione teorica di **8.000** unità.

➔ *Campione effettivo*

Al termine della rilevazione si è ottenuto un **campione effettivo valido per l'analisi** di **8.025 interviste** di cui 7.274 lunghe¹ e 751 brevi². Tale campione risulta articolato in: **230 tratte principali** (6.325 interviste lunghe e 675 brevi) e **519 tratte minori** (949 interviste lunghe e 76 brevi) poi raggruppate in **32 zone territoriali**.

La rilevazione

La Rilevazione telefonica è stata realizzata da Pragma Srl di Roma, con metodologia CATI (*Computer Assisted Telephone Interview*), dal **4 marzo** al **5 aprile 2014**.

(1): Le **interviste lunghe** riguardano abbonati che hanno rinnovato l'abbonamento nel mese di intervista o che intendono rinnovarlo nel mese successivo.

(2): Le **interviste brevi** riguardano abbonati che non avendo rinnovato l'abbonamento e non avendo intenzione di rinnovarlo, hanno risposto solo a due domande.

Nota Metodologica - 3



Esiti dei contatti

Per ottenere la dimensione campionaria programmata sono stati “lavorati” tutti gli 11.010 numeri di telefono disponibili.

Sono stati documentati tutti gli esiti intermedi e finali dei contatti telefonici.



Esiti finali dei contatti telefonici. Anno 2014

ESITI DELLE TELEFONATE	Valori assoluti	Valori percentuali
A – Interviste completate	8.083	73,4%
B – Rifiuti / Interruzione definitiva	881	8,0%
C – Numero non corrispondente (errato, inesistente, inabilitato)	670	6,1%
D – Appuntamento	13	0,1%
E – Telefono libero	1.067	9,7%
F – Occupato	2	0,0%
G – Segreteria telefonica / fax	9	0,1%
H – Altro (non parla italiano, decesso, trasferito, etc.)	285	2,6%
I - TOTALE NUMERI UTILIZZATI	11.010	100,0%

Qualità dei dati

Fonte: Regione Toscana-Settore Sistema Informativo di Supporto alle Decisioni. Ufficio Regionale di Statistica, 2014

Per assicurare la qualità dei dati è stata realizzata una **attività di controllo e verifica** durante e dopo la rilevazione:

- Controllo della coerenza delle risposte in corso di intervista
- Ricerca dei numeri di telefono non collegati o errati
- Verifica della completezza e della coerenza delle informazioni raccolte

Al termine di questa fase è stata redatto un *Report* che documenta il processo di produzione dei dati e la loro qualità.



Il Rapporto e il sistema di indicatori
sono consultabili e scaricabili sul sito regionale
<http://www.regione.toscana.it/statistiche>

Per approfondimenti e informazioni:
task.trasporti@regione.toscana.it
claudia.dauru@regione.toscana.it
lucia.delgrosso@regione.toscana.it
