

Programma Consumatori 2014-2020

PROGRAMMA	<i>Programma Consumatori</i>
SETTORE	CONSUMATORI
DURATA	2014-2020
BENEFICIARI	<p>1) Sovvenzioni al funzionamento delle organizzazioni dei consumatori a livello dell'Unione possono essere accordate alle organizzazioni europee dei consumatori che adempiono a tutte le seguenti condizioni:</p> <ul style="list-style-type: none">• (a) sono organizzazioni non governative, senza scopo di lucro, indipendenti da imprese industriali o commerciali, non in situazione di conflitto di interessi, i cui obiettivi primari e le cui attività principali sono incentrati sulla promozione e sulla tutela della salute, della sicurezza e degli interessi giuridici ed economici dei consumatori dell'Unione;• (b) sono delegati a rappresentare gli interessi dei consumatori a livello dell'Unione da organizzazioni presenti in almeno la metà degli Stati membri, le quali a loro volta sono rappresentative, conformemente alle norme o alle prassi nazionali, dei consumatori e sono attive a livello regionale o nazionale. <p>2) Sovvenzioni al funzionamento degli organismi internazionali che promuovono principi e politiche suscettibili di contribuire agli obiettivi del programma possono essere accordate alle organizzazioni che adempiono a tutte le seguenti condizioni:</p> <ul style="list-style-type: none">• (a) sono organizzazioni non governative, senza scopo di lucro, indipendenti da imprese e non in situazione di conflitto di interessi, i cui obiettivi primari e le cui attività principali sono incentrati sulla promozione e sulla tutela della salute, della sicurezza e degli interessi giuridici ed economici dei consumatori;• (b) esercitano tutte le seguenti attività: costituiscono un meccanismo formale volto a consentire ai rappresentanti dei consumatori dell'Unione e dei paesi terzi di contribuire al dibattito politico e all'elaborazione di politiche, organizzano riunioni con i responsabili dell'elaborazione e dell'attuazione delle politiche allo scopo di promuovere e di sostenere gli interessi dei consumatori presso le autorità pubbliche, individuano tematiche e problematiche comuni per i consumatori, sostengono le opinioni dei consumatori nel contesto delle relazioni bilaterali tra l'Unione e i paesi terzi, contribuiscono allo scambio e alla diffusione di conoscenze e di competenze su questioni di interesse per i consumatori nell'Unione e nei paesi terzi ed elaborano raccomandazioni. <p>3) Sovvenzioni al funzionamento di organismi a livello dell'Unione istituiti ai fini del coordinamento delle iniziative di tutela nel settore della sicurezza dei prodotti possono essere accordate agli organismi riconosciuti a questo scopo dalla legislazione dell'Unione.</p>

4) Sovvenzioni a iniziative di organismi preposti allo sviluppo su scala UE di codici deontologici, di migliori prassi e di linee guida finalizzate a permettere di realizzare comparazioni dei prezzi, della qualità dei prodotti e della sostenibilità possono essere accordate agli organismi che adempiono a tutte le seguenti condizioni:

- (a) sono organismi non governativi, senza scopo di lucro, indipendenti dai produttori di beni e dai fornitori di servizi, non in situazione di conflitto di interessi, i cui obiettivi primari e le cui attività principali sono incentrati sulla promozione e sulla tutela degli interessi dei consumatori;
- (b) sono attivi in almeno la metà degli Stati membri.

5) Sovvenzioni a iniziative delle autorità degli Stati membri responsabili per la tutela dei consumatori e delle corrispondenti autorità di paesi terzi possono essere accordate alle autorità notificate alla Commissione conformemente al regolamento (CE) n. 2006/2004 o alla direttiva 2001/95/CE da uno Stato membro o da un paese terzo di cui all'articolo 7 del regolamento.

6) Sovvenzioni ai funzionari degli Stati membri e di paesi terzi possono essere accordate ai funzionari delle autorità notificate alla Commissione europea ai fini del regolamento (CE) n. 2006/2004 e della direttiva 2001/95/CE da uno Stato membro o da un paese terzo di cui all'articolo 7 del presente regolamento.

7) Sovvenzioni possono essere erogate per finanziare iniziative varate da un organismo pubblico o da un organismo senza scopo di lucro selezionati applicando una procedura trasparente e designati da uno Stato membro o da un paese terzo di cui all'articolo 7 del presente regolamento.

8) Sovvenzioni possono essere erogate per finanziare iniziative varate da organismi preposti al trattamento dei reclami istituiti e operanti nell'Unione e nei paesi dell'Associazione europea di libero scambio partecipanti allo Spazio economico europeo, incaricati di raccogliere i reclami dei consumatori o di tentare di rispondere a tali reclami, di fornire consulenza o di fornire informazioni ai consumatori in merito a reclami o richieste d'informazione e che si configurano come terzi in relazione a un reclamo o a una richiesta di informazioni da parte di un consumatore su un operatore economico. Sono esclusi i meccanismi di trattamento dei reclami dei consumatori gestiti da operatori economici che trattano direttamente con i consumatori le richieste di informazioni o i reclami, nonché i meccanismi che forniscono servizi di trattamento dei reclami gestiti da un operatore economico o per conto di questo.

AREE AMMISSIBILI

Il programma **è aperto alla partecipazione:**

- (a) dei paesi **dell'Associazione europea di libero scambio** partecipanti allo Spazio economico europeo, conformemente alle condizioni fissate nell'accordo sullo Spazio economico europeo;
- (b) **dei paesi terzi**, in particolare dei paesi candidati e in via di adesione all'Unione, nonché di potenziali candidati e dei paesi cui si applica la politica europea di vicinato, conformemente ai principi generali e alle

condizioni della loro partecipazione ai programmi dell'Unione fissati nei rispettivi accordi quadro, decisioni del Consiglio di associazione o convenzioni simili.

OBIETTIVI E AZIONI **Obiettivi:**

Il programma **mira a sostenere la politica consumeristica dell'UE**. Si prefigge di porre i consumatori al centro del mercato unico e di conferire loro i poteri per partecipare attivamente al mercato e far sì che esso funzioni a loro vantaggio.

4 obiettivi chiave:

1. Promuovere la sicurezza dei prodotti attraverso efficaci misure di sorveglianza del mercato
2. Migliorare l'informazione l'educazione e la sensibilizzazione dei consumatori sui loro diritti
3. Consolidare i diritti dei consumatori dare impulso a sistemi efficaci di riparazione, in particolare mediante meccanismi di soluzione delle controversie
4. rafforzare, l'attuazione dei diritti nella dimensione transfrontaliera

Azioni:

Questo programma concentrerà i propri interventi sull'emancipazione dei consumatori lungo gli assi:

- della sicurezza,
- dell'informazione e dell'educazione,
- dei diritti
- delle possibilità di riparazione e esecuzione.

Gli interventi si concentreranno su:

- **monitoraggio e attuazione delle regole in tema di sicurezza** per il tramite di sistemi su scala UE quali RAPEX, il sistema UE di scambio rapido di informazioni sui prodotti di consumo pericolosi;
 - **iniziative d'informazione e educazione per sensibilizzare i consumatori**, in particolare i giovani consumatori, sui loro diritti. In ciò rientra anche il proseguimento dello sviluppo della base di evidenze atte a consentire un migliore processo decisionale sia a livello UE che nazionale sulle tematiche consumeristiche, come ad esempio il quadro di valutazione del mercato dei consumi (Consumer Markets Scoreboard), che fa una mappatura dei mercati che vengono meno alle aspettative dei consumatori in Europa;
 - **assicurare l'applicazione della legislazione volta ad accrescere i diritti dei consumatori**, ad esempio la direttiva sul credito al consumo che assicura che i consumatori di tutta Europa godano di una base comune di diritti, tra cui il diritto a ricevere informazioni chiare e comparabili prima di impegnarsi sul piano finanziario; nonché la legislazione in tema di riparazione, ambito questo in cui si sono già compiuti lavori preparatori, in particolare per quanto concerne la risoluzione alternativa delle controversie;
-

-
- **azioni di forza pubblica per il tramite** di "operazioni a tappeto" coordinate dalla Commissione europea e condotte simultaneamente dalle autorità nazionali preposte al rispetto dei diritti dei consumatori per individuare i casi in cui tali diritti sono compromessi o negati.

BUDGET

La **dotazione finanziaria** per l'attuazione del programma ammonta a **188.829 milioni di euro**.

FINANZIAMENTI

Il programma sosterrà progetti europei con **sovvenzioni** (cofinanziamenti) erogate principalmente attraverso Inviti a presentare proposte (Call for Proposals) pubblicati periodicamente sulla Gazzetta ufficiale dell'UE e/o sul sito ufficiale al link:

http://ec.europa.eu/eahc/consumers/consumers_calls.html

Gli inviti a presentare proposte sono gestiti dall'Agenzia esecutiva europea per la salute e i consumatori: <http://ec.europa.eu/eahc/consumers/index.html>

CONTATTI

Agenzia esecutiva europea per la salute e i consumatori

http://europa.eu/about-eu/agencies/executive_agencies/eahc/index_it.htm

DOCUMENTI

Regolamento istitutivo Programma per la tutela dei consumatori 2014-2020:

<http://eur->

[lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2014:084:0042:0056:IT:PDF](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2014:084:0042:0056:IT:PDF)

Sito web:

http://ec.europa.eu/consumers/strategy/programmes_en.htm
