



Alessandra Nencioni

5 febbraio 2014

P.A.A.S.

Punti per l'Accesso
Assistito ai Servizi online,
una rete di promozione



Regione Toscana

Agenda Digitale
Toscana



RT
RETE TELEMATICA
REGIONALE TOSCANA

I P.A.A.S. – Digital divide



I fattori che incidono sul *digital divide* in Italia:

- **Divario geografico:** nel 74% delle regioni centrali c'è almeno un pc, mentre nelle regioni meridionali la percentuale scende al 64%
- **Divario generazionale:** gli anziani sono i più colpiti; gli adulti sono i più interessati ai servizi on line della PA, mentre i giovani sono i più assidui utilizzatori di internet
- **Divario culturale:** il 77% dei laureati utilizza internet; si scende al 16% per chi ha la licenza elementare o non ha titoli di studio
- **Divario occupazionale:** casalinghe e pensionati sono per la maggior parte estranei a internet, mentre gli studenti e gli occupati sono categorie che fanno spesso uso della rete

I P.A.A.S. – Digital divide dati Toscana

- 1.4 Milioni di **famiglie**:
 - **62%** posseggono un PC
 - **58,6 %** hanno un accesso internet
(80% Islanda, Svezia, Danimarca, Paesi Bassi e Finlandia)
 - tra questi: 61% con la banda larga DSL, 31% wireless
 - **37% non ha internet a casa perché non possiede le competenze per utilizzarlo**
- **isolamento** e scarsa diffusione della connettività in **aree montane/rurali** con conseguente **diminuzione della popolazione** verso zone industrializzate



I P.A.A.S. – Digital divide

Molti servizi on line della PA sviluppati e già disponibili,
ma ancora un **basso utilizzo** da parte
di **cittadini ed imprese**



36% degli utenti di internet
naviga in rete per **acquisire informazioni**
dai **siti della PA.**

I P.A.A.S. – Come sono nati i Paas

Legge regionale n 1/2004 (*“Promozione dell'amministrazione elettronica e della società dell'informazione e della conoscenza nel sistema regionale”*),

in garanzia

del diritto di accesso alla rete

per abbattere il divario digitale,

ampliare e potenziare le **competenze digitali di tutti i** cittadini toscani e **promuovere i servizi online** delle PA, soprattutto per le **fasce deboli della popolazione**



I P.A.A.S. – Come sono nati

eEurope 2005: una società dell'informazione per tutti

previsti i **Public Internet Access Point**, strumenti rivolti a garantire un accesso a internet diffuso sul territorio

Europa 2020: strategia per realizzare la **crescita intelligente, sostenibile e inclusiva** della società europea

Agenda Digitale Europea :

”migliorare l'alfabetizzazione e l'inclusione nel mondo digitale”

- ampliare l'accesso
- potenziare le competenze digitali .
- favorire la piena partecipazione nella società di tutti

I P.A.A.S. – Oggi

L'Agenda Digitale Toscana è implementata dal
Programma Regionale 2012 – 2015 per la promozione
e sviluppo dell'amministrazione digitale e della
società dell'informazione e della conoscenza nel
sistema regionale

Obiettivo 2.4

i punti PAAS , strumento per

“ **Ampliare e potenziare le competenze digitali**
di tutti i cittadini toscani “



I P.A.A.S. – Cosa sono

I PAAS **non** sono “internet point”
si distinguono per
identità, funzione e obiettivi.

Hanno un profilo di
servizio di utilità pubblica
nell’esercizio di competenze istituzionali



I P.A.A.S. - Cosa sono

- Un **luogo aperto** dove viene fornito un **servizio gratuito** di alfabetizzazione e aiuto nell'accesso alla rete.
- Un **orario** settimanale variato, **prefestivo e serale**.
- Un luogo dotato di **strumentazione e risorse tecnologiche** e telematiche.
- Un luogo dove i cittadini possono trovare **attività di animazione e formazione di base**
- Un luogo **presidiato** dalle **associazioni**.



I P.A.A.S. - Come



Un luogo dove si trova **assistenza**
di **operatori volontari** in funzioni
di **accompagnatori/facilitatori**
nell'uso delle tecnologie e nella
navigazione

(e-Facilitator)



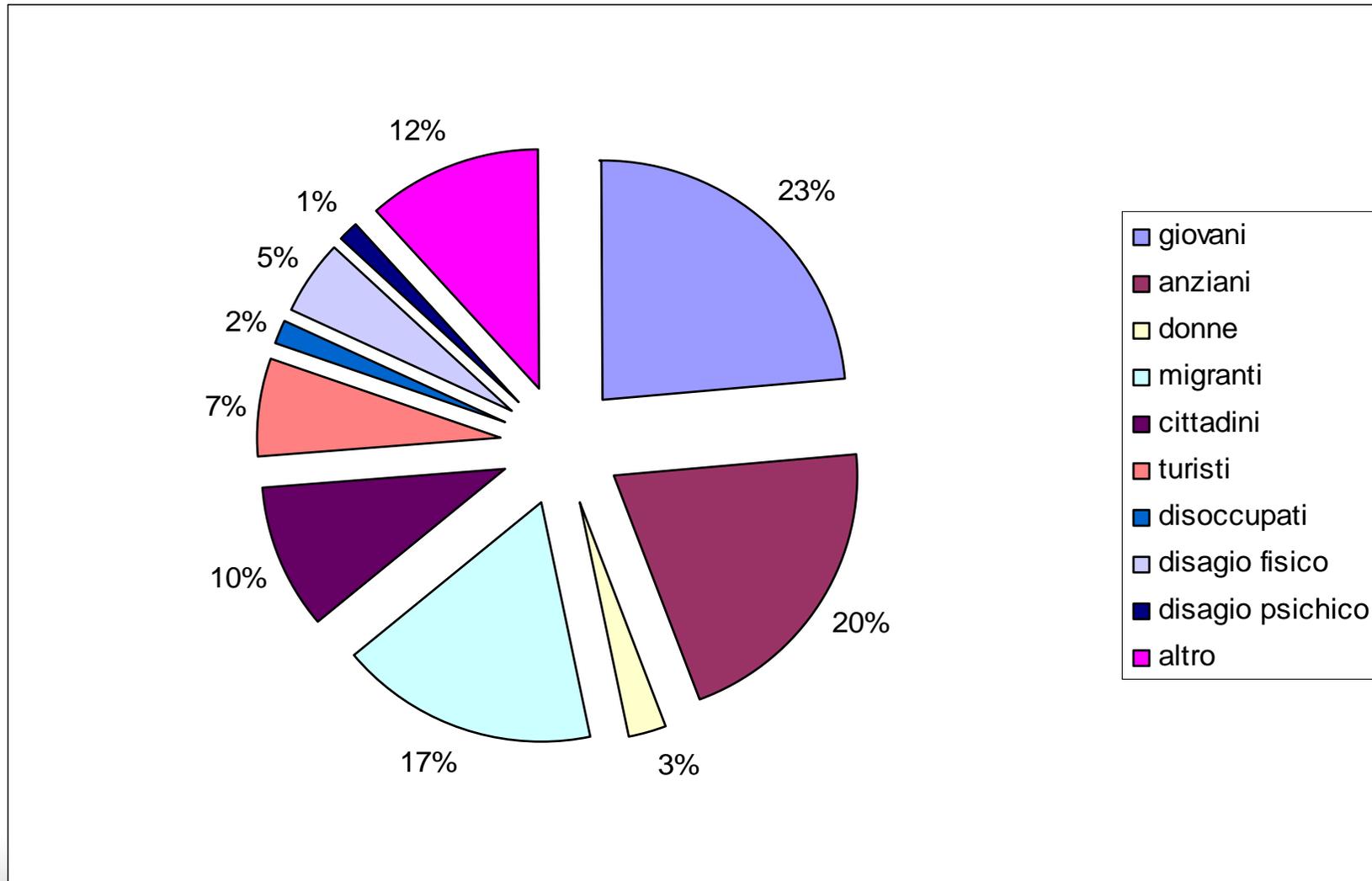
P.A.A.S. – Per Chi

Per **TUTTI i CITTADINI**,

ma anche e soprattutto per le **classi svantaggiate**,
chi soffre di un **disagio** di tipo **sociale, o culturale**,
per chi si smarrisce e ha bisogno di aiuto per usare
le tecnologie, accedere alla rete, orientarsi tra le
informazioni presenti



I.P.A.A.S. - Utenti





Gli ATTORI

- COMUNI
- ASSOCIAZIONI
- REGIONE
- CITTADINI

I SOGGETTI

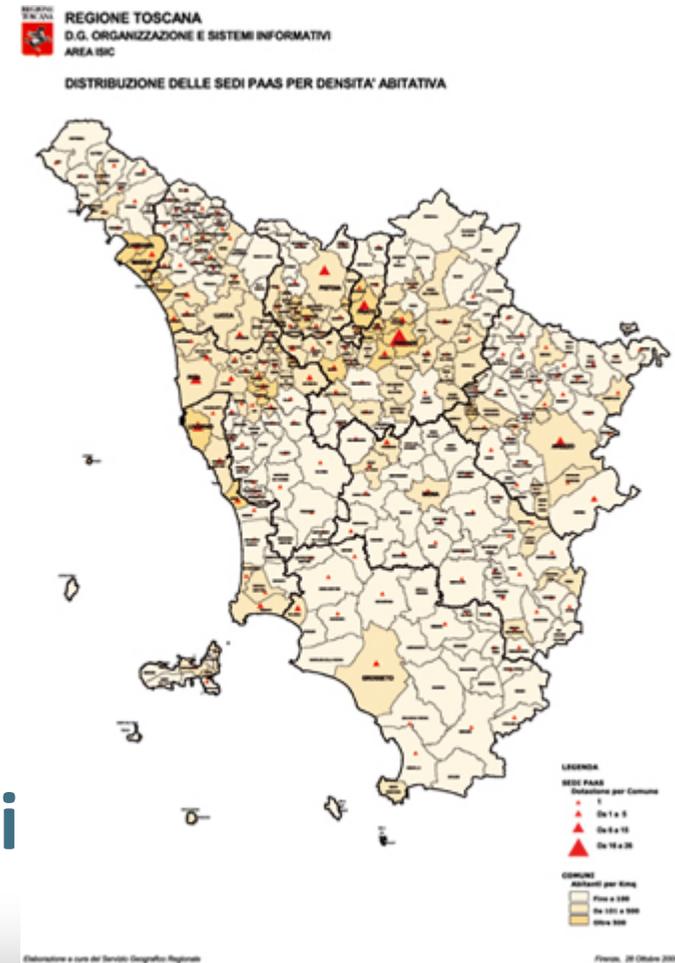
- Responsabili comunali del progetto
- Referenti associazioni
- Operatori dei PAAS
- Animatori territoriali
- Gruppo Staff
- Cabina di Regia

I P.A.A.S. – una Rete

L'insieme dei punti creano
una **RETE** territoriale

in sedi associative e di enti

anche in aree montane e rurali



I P.A.A.S. - Dove

In **centri, grandi e piccoli**, della Toscana, in zone **centrali o periferiche**, in zone dove si andranno a creare i **Villaggi Digitali**.

centri anziani,

centri giovani,

informagiovani

centri polivalenti,

circoli,

biblioteche,

pubbliche assistenze/misericordie

proloco/uffici turistici

URP

scuole



I P.A.A.S. - Numeri Dati al dicembre 2010

numero **punti** : **280**

numero **comuni** **176** (su 287 totali)

il **61%** in aree **rurali, montane o disagiate**
(**47%**) **81** comuni sotto i 5.000 abitanti

numero di **postazioni** attive : **1.200**;

numero medio di postazioni per sede: **4**

numero **accessi**: **403.969** (*dati non completi*)

numero **utenti** registrati: **50.509** (*dati non completi difetto del 60%*)

numero di **associazioni** attive al 2010: **255**;

associazioni censite che hanno collaborato con il loro
know how dall'inizio del progetto: **414**;

volontari coinvolti dall'inizio nel progetto: **1.338**;

numero di **operatori** attivi: **762**



I P.A.A.S. - Numeri

Rilanciato il progetto da fine aprile 2013

Dati gennaio 2014

NUOVA RETE PAAS 2.0

solo 8 mesi di avvio ACCREDITAMENTO

PUNTI : (169 punti)

119 Accreditati + **50** in corso di accreditamento

COMUNI: 92 comuni (72 +20)



I P.A.A.S. - Funzioni

Qualificare la **domanda**

Promuovere l'**offerta**



I P.A.A.S. - Funzioni

- **Ampliare le competenze digitali** dei cittadini, alfabetizzare coloro che non hanno conoscenze digitali, favorendo l'**accesso alle tecnologie** e ai contenuti da esse veicolati, garantendo il **diritto di accesso** alla rete per tutti e soprattutto alla **popolazione svantaggiata** che rischia l'esclusione dal mondo digitale (ICT). **Inclusione sociale** delle **fasce più deboli** della popolazione
- **Diffondere e promuovere l'offerta dei servizi online** per i cittadini che le Pubbliche Amministrazioni stanno realizzando sulla rete, **facilitando e sostenendone l'accesso**, orientando gli utenti, **mediando** rispetto ai contenuti e alle interfacce.



I P.A.A.S.-Promozione servizi online

- **Preiscrizione scolastiche** online
- **Cud online** (pensionati) e consultazione **cassetto fiscale INPS (CNS)**
- **Domanda** acquisito stato di **disoccupazione Cig in deroga (CNS)**
- **Domanda-offerta di lavoro** online
- Servizi sanitari- **fascicolo sanitario elettronico**, referti, ecc.
- **TPL**, trasporto pubblico locale, riduzione
- Servizi di **teleformazione (E_learning, TRIO)**
- **Fascicolo processi civili e Fascicolo posizioni debitorie (CNS)**
- **Comunicazione con cittadini-amministrazioni (Ap@ci)**
- **Servizi di prossimità** (servizi postali online/ prenotazioni farmaci)
- Servizi di **telemedicina**
- **Alfabetizzazione linguistica per migranti** (progetto Paesi e L2)
- **Servizi comunali online** - Switch off Digitale terrestre



I P.A.A.S.-STRUMENTO per

- **cittadinanza digitale** → garanzia di
 - l'inclusione digitale sia culturale che tecnologica;
 - l'accesso all'informazione e ai contenuti digitali pubblici.
- **e-government** → *test* per migliorare i servizi
 - qualità e semplicità;
 - accessibilità e usabilità
- **open government** →
 - partecipazione (Townmeeting)
 - co-progettazione, co-innovazione (punti di Living lab)

<http://www.regione.toscana.it/paas/>

<http://www.e.toscana.it/paas/>



paas@regione.toscana.it