



REGIONE  
TOSCANA



Area  
extra-dipartimentale  
Statistica

Informazioni statistiche

*in* **breve**

# INDAGINE CAMPIONARIA SUGLI EFFETTI DELL'ATTENTATO DELL'11 SETTEMBRE PER- CEPITI DAGLI IMPRENDITORI TOSCANI (OTTOBRE 2001)

## *Indice*

1. Premessa
2. Gli effetti immediati sul fatturato e sugli ordini nel breve periodo
3. Le modifiche alle strategie aziendali
4. Le preoccupazioni degli imprenditori
5. Le aspettative sugli interventi dell'Amministrazione regionale
6. Conclusioni
7. Nota metodologica
8. Questionario dell'indagine

## 1. Premessa

L'indagine campionaria condotta dall'Area Statistica nei giorni dall'11 al 17 ottobre, su richiesta della Presidenza e del Dipartimento dello Sviluppo Economico, ha avuto lo scopo di valutare l'atteggiamento degli imprenditori toscani a seguito dei drammatici eventi dell'11 settembre riguardo alla possibile riduzione della domanda, specialmente per quelle imprese più esposte alle esportazioni verso gli Stati Uniti<sup>1</sup>, alle preoccupazioni sulla sicurezza, alle aspettative infine di interventi dell'Amministrazione regionale.

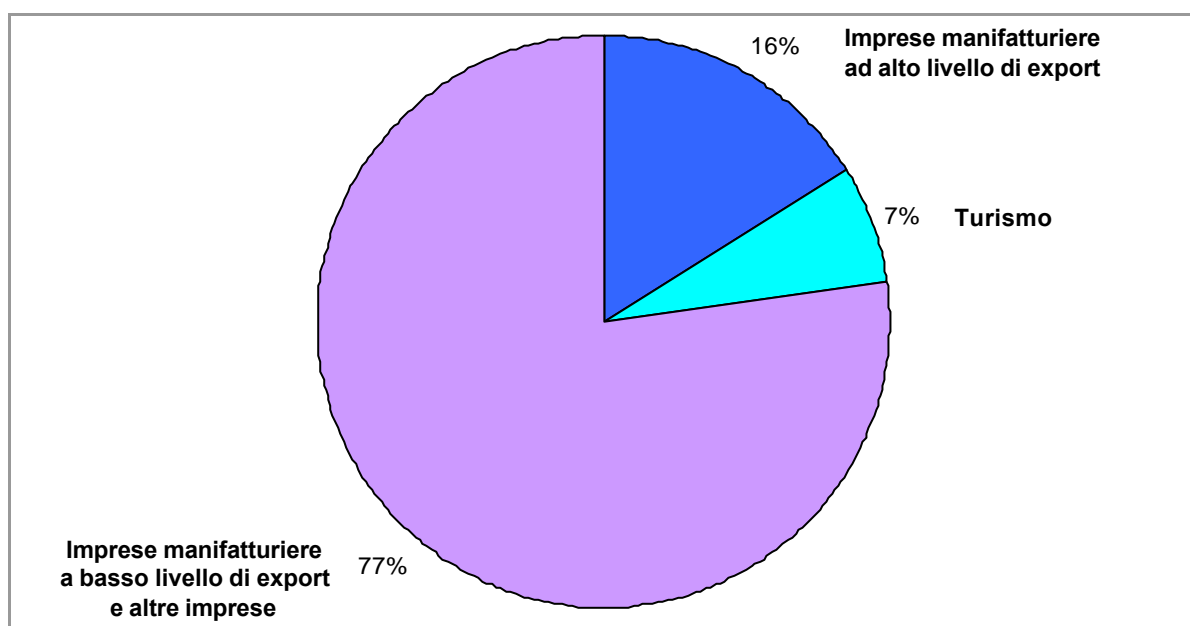
L'universo obiettivo dell'indagine è costituito dalle 252.000 imprese delle sezioni: manifatturiero, costruzioni, commercio, alberghi e ristoranti, trasporti, attività immobiliari. Sono state escluse le sezioni delle attività che hanno un carattere prevalentemente interno e forniscono prodotti e servizi di base per il

funzionamento del sistema economico (agricoltura, produzione e distribuzione di energia, intermediazione monetaria, pubblica amministrazione e servizi). Nel seguito ogniqualvolta ci riferiamo agli imprenditori o alle imprese della Toscana intendiamo questa popolazione obiettivo. E' stato contattato un campione di 900 imprenditori e questo ha permesso di ottenere stime sufficientemente attendibili oltre che per l'intera Toscana anche per i tre gruppi di imprese:

- Imprese manifatturiere con significativa quota di produzione esportata negli Stati Uniti;
- Imprese del turismo (alberghi e ristoranti);
- Imprese manifatturiere con modesta o irrilevante quota di produzione esportata negli Stati Uniti e altre imprese.

Il peso dei tre gruppi nella popolazione obiettivo dell'indagine è rappresentato dal grafico seguente.

**Grafico 1 - Imprese attive in Toscana al 1.1.2001**



Una descrizione analitica dell'universo delle imprese cui riferire le stime campionarie nonché della metodologia adottata per l'indagine è riportata nella Nota metodologica.

## 2. Gli effetti immediati sul fatturato e sugli ordini nel breve periodo

Il 68% degli imprenditori non rileva alcun effetto immediato sul fatturato a seguito degli eventi dell'11 settembre. Percentuale che si abbassa al 61% per il settore

turismo e commercio e al 63% per il segmento del manifatturiero più esposto alle esportazioni verso gli USA. Una riduzione rilevante del fatturato nel periodo immediatamente dopo gli attentati emerge per circa il 13% del manifatturiero più esposto alle esportazioni verso gli USA e per circa l'11% nel settore turismo (alberghi e ristoranti), rispetto al 6% delle restanti imprese.

Più pessimistiche risultano invece le aspettative sui nuovi ordini da qui alla fine dell'anno: il 49% non prevede effetti di rilievo. Il 26% del manifatturiero esposto alle esportazioni verso gli USA prevede una rilevante

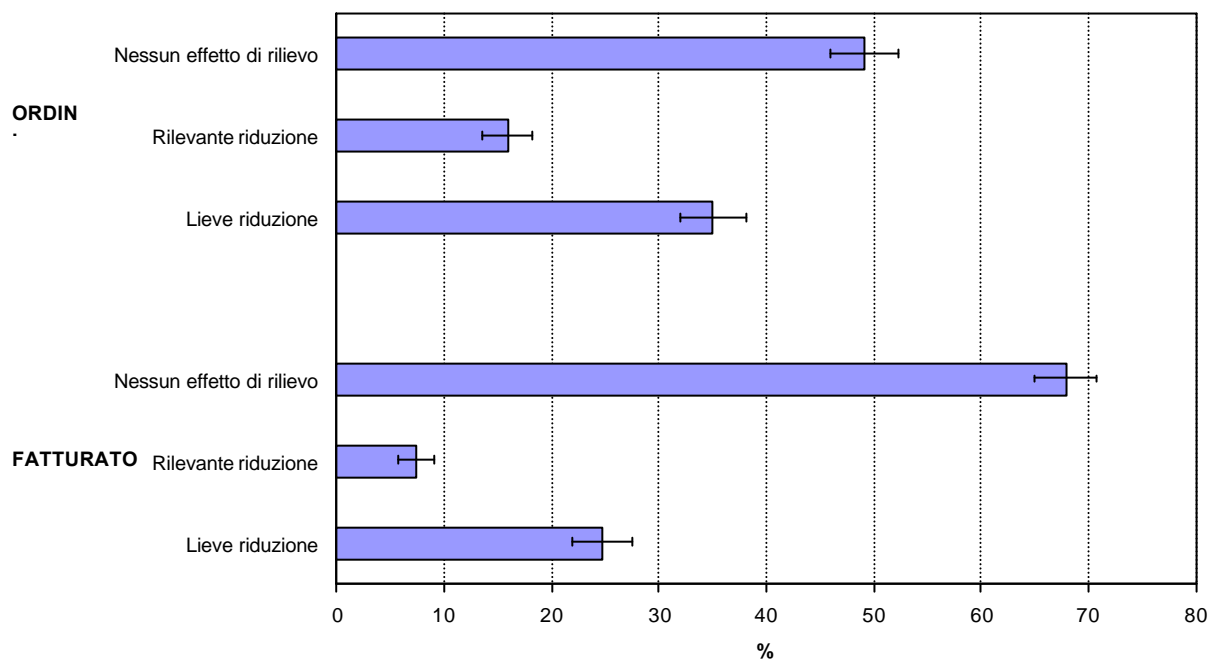
<sup>1</sup> Si tratta delle imprese manifatturiere toscane la cui quota di produzione esportata verso gli Stati Uniti è compresa fra il 4 e 16%.

riduzione, mentre per le restanti imprese, turismo compreso, tale aspettativa negativa è intorno al 14%. Anticipando un risultato sulle principali preoccupazioni degli imprenditori, (solo il 17% non ne ha), c'è da ritenere che le aspettative pessimistiche siano il frutto sia di immediate evidenze economiche, specialmente in alcuni settori più esposti, sia soprattutto di

preoccupazioni legate al clima di insicurezza, presente nel 62% degli imprenditori.

Non emergono differenze di rilievo secondo le condizioni socio-demografiche degli imprenditori sulle valutazioni della immediata evoluzione del fatturato e sulle aspettative a brevissimo termine.

**Grafico 2 - Stime puntuali, con intervalli di confidenza, degli effetti sul FATTURATO e sugli ORDINI che gli attentati in USA hanno avuto sulle imprese toscane**



### 3. Le modifiche alle strategie aziendali

La quasi totalità degli imprenditori (92%) non prevede modifiche nelle strategie aziendali entro la fine dell'anno. Probabilmente la sensazione di incertezza e preoccupazione è accompagnata da una riflessione più razionale che entra in campo qualora l'imprenditore si trovi ad affrontare scelte strategiche quali la riduzione del personale, le modifiche dei prodotti o dei mercati di destinazione. Da segnalare però che per i settori economici più esposti (manifatturiero esposto all'export verso gli USA e alberghi-ristoranti) una percentuale dal 16 al 13% rispettivamente pensa di dover effettuare tali modifiche.

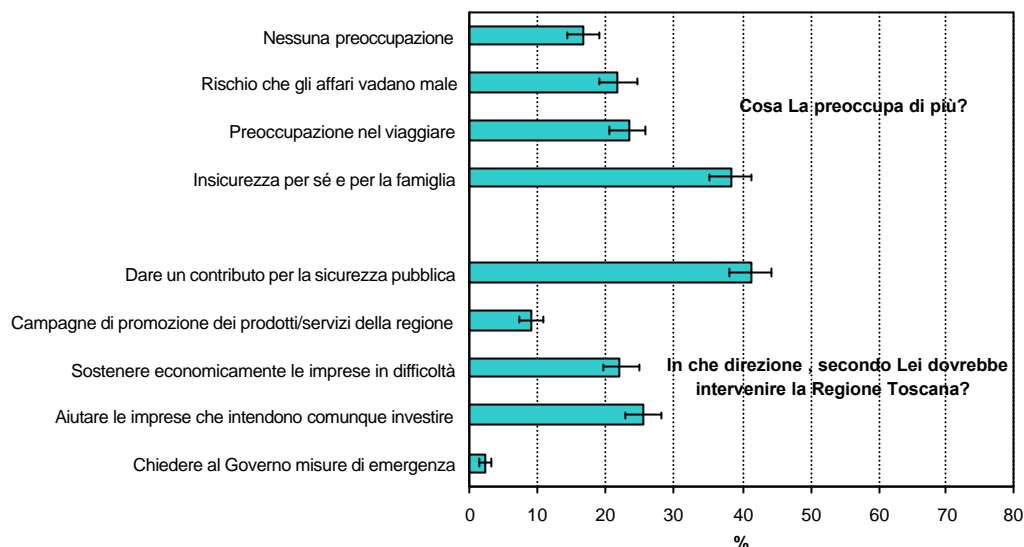
### 4. Le principali preoccupazioni degli imprenditori

Come abbiamo già anticipato, la situazione mondiale che si è venuta creando a seguito degli attentati dell'11 settembre preoccupa notevolmente gli

imprenditori, sia come tali che come cittadini. Il 38% teme per la sicurezza della propria persona o per quella dei familiari, il 23% ha paura di viaggiare, e il 22% teme che gli affari vadano male. Solo il 17% si mostra privo di preoccupazioni. Le preoccupazioni per una evoluzione negativa degli affari risultano significativamente più importanti per il settore manifatturiero esposto all'export verso gli USA dove raggiungono il 36% rispetto al 22% dell'intero universo considerato.

Considerando il sesso dell'imprenditore, le donne risultano più preoccupate degli uomini per la sicurezza personale e dei propri familiari (45% contro il 33%); la preoccupazione per viaggiare è più alta nei giovani che negli anziani; la preoccupazione per gli affari è presente nel 27% degli imprenditori con titolo di studio medio alto e nel 16% di quelli con titolo di studio medio basso.

**Grafico 3 - Stime puntuali, con intervalli di confidenza, delle preoccupazioni degli imprenditori toscani e degli interventi auspicati dalla Regione Toscana**



### 5. Le aspettative sugli interventi dell'Amministrazione regionale

Il clima di preoccupazione per la sicurezza e per le incertezze sulla evoluzione del quadro economico emerge dalle risposte alla domanda su cosa si aspettano dall'Amministrazione regionale. Indipendentemente dalle competenze della Regione e dalla conoscenza che di

esse hanno gli imprenditori, ben il 41% di loro chiede che venga fornito un contributo per la sicurezza pubblica; il 25% chiede aiuti agli investimenti, il 22% sostegno per le difficoltà.

La richiesta di un contributo per la sicurezza pubblica sale a circa il 47% nel caso di imprenditrici, a riprova della loro maggior preoccupazione per la sicurezza personale e familiare.

**Tavola 1 - Stima delle percentuali delle modalità di risposta alle domande del questionario per attività economica, sesso, età e titolo di studio dell'imprenditore**

MODALITA' DI RISPOSTA	ATTIVITA' ECONOMICA			SESSO		ETA'			TITOLO DI STUDIO	
	Manifatturiero con alto livello di export	Turismo (alberghi e ristoranti)	Manifatturiero con basso livello di export + altre attività	F	M	15-34	35-64	65 e +	medio basso	medio alto
<b>Q1 - I recenti attentati negli Stati Uniti quali effetti a tutt'oggi hanno avuto sul fatturato della sua impresa?</b>										
Lieve riduzione	24,2	28,0	24,7	24,5	24,9	26,3	24,2	21,9	28,4	21,9
Rilevante riduzione	12,7	10,7	6,0	9,4	6,5	5,1	7,7	14,4	5,9	8,8
Nessun effetto di rilievo	63,2	61,3	69,4	66,1	68,7	68,6	68,1	63,7	65,7	69,4
<b>Q2 - e quali effetti prevede che avranno sui nuovi ordini da qui alla fine dell'anno?</b>										
Lieve riduzione	38,3	35,8	34,3	34,6	35,3	40,9	33,5	31,2	36,5	34,0
Rilevante riduzione	25,9	13,5	14,0	14,9	16,3	12,4	17,2	15,8	17,2	14,9
Nessun effetto di rilievo	35,8	50,7	51,8	50,5	48,4	46,7	49,4	53,0	46,4	51,1
<b>Q3 - A causa di quanto è successo, quali modifiche rilevanti pensa di introdurre nella Sua impresa entro la fine dell'anno?</b>										
Ridurre il personale	7,1	6,1	2,5	2,5	3,8	2,8	3,5	6,7	3,28	3,63
Modificare il tipo di prodotti e/o mercati	8,7	6,7	2,8	2,4	4,8	3,7	3,9	7,3	3,3	4,67
Nessuna modifica di rilievo	84,2	87,2	94,8	95,1	91,3	93,5	92,6	86,0	93,42	91,7
<b>Q4 - Cosa La preoccupa principalmente?</b>										
Insicurezza per sé e per la famiglia	29,9	36,2	40,4	49,4	33,2	36,5	38,9	36,9	44,6	33,3
Preoccupazione nel viaggiare	20,9	22,3	23,9	20,6	24,6	31,3	21,1	17,0	24,1	22,2
Rischio che gli affari vadano male	36,5	21,9	18,6	19,8	22,6	20,7	22,2	22,4	15,8	26,8
Nessuna preoccupazione	12,8	19,6	17,2	10,2	19,7	11,5	17,9	23,7	15,5	17,7
<b>Q5 - In che direzione, secondo Lei, dovrebbe intervenire la Regione Toscana?</b>										
Chiedere al Governo misure di emergenza	3,5	3,7	1,8	4,6	1,0	2,3	2,3	0,9	2,2	1,7
Aiutare le imprese che intendono comunque investire	26,3	19,9	25,7	26,0	25,1	25,7	26,2	14,2	21,8	28,6
Sostenere economicamente le imprese in difficoltà	23,7	21,9	21,8	20,4	23,0	19,1	23,0	25,8	22,6	21,9
Campagne di promozione dei prodotti/servizi della regione	12,0	14,0	7,9	6,3	10,2	8,1	9,0	8,4	6,9	10,8
Dare un contributo per la sicurezza pubblica	34,5	40,5	42,9	42,7	40,7	44,9	39,6	50,8	46,6	37,1

Regione Toscana - Area Extradipartimentale Statistica. Indagine campionaria ottobre 2001

## 6. Conclusioni

Sintetizziamo nel seguito i risultati più evidenti che l'indagine ha fatto emergere cercando di disegnare un quadro delle percezioni che gli imprenditori manifestano in questo periodo immediatamente seguente i drammatici eventi dell'11 settembre.

L'attentato, per la prima volta nella storia, al cuore economico e perfino militare degli Stati Uniti, ha diffuso nella opinione pubblica occidentale un senso di insicurezza e i segnali provenienti dalle aree attualmente più coinvolte non permettono al momento di valutare né la durata della crisi internazionale né la sua vastità.

Gli imprenditori toscani, sulla base di quanto emerge dall'indagine, vivono la situazione attuale oltre come tali, anche come cittadini di un'area occidentale. La rilevazione si è svolta nei giorni dall'11 al 16 in un periodo nel quale i mezzi di comunicazione già avevano iniziato ad informare della possibilità di attacchi terroristici con armi biologiche.

I principali risultati dell'indagine possono essere così sintetizzati:

1. Segnali di preoccupazioni emergono nel settore più esposto all'export verso gli Stati Uniti per la riduzione immediata degli affari, e soprattutto per gli effetti attesi sugli ordini nel breve periodo: circa un quarto di queste imprese prevede rilevanti riduzioni degli ordini.

2. Non emergono tuttavia particolari urgenze di mutamenti strutturali nelle strategie aziendali quali riduzione di personale o modifica delle produzioni o dei mercati di destinazione.

3. Gli imprenditori mostrano preoccupazioni per la sicurezza che viene percepita sia come un bisogno personale sia come una necessità per il buon andamento aziendale. Si aspettano infatti dalla Amministrazione pubblica sia il sostegno economico sia la sicurezza pubblica.

Occorre infine considerare che già prima dell'11 settembre dominava un clima di incertezza sullo sviluppo economico non essendo ancora chiaro se il ciclo recessivo avesse raggiunto il suo minimo e su quali fossero i tempi della probabile ripresa.

All'interno di questo scenario sono avvenuti i drammatici attentati negli Stati Uniti apportando un ulteriore fattore di incertezza.

## 7. NOTA METODOLOGICA

### Obiettivi dell'indagine

L'indagine campionaria ha avuto lo scopo di quantificare la realtà percettiva degli imprenditori toscani con specifico riferimento a:

1. l'eventuale riduzione del fatturato nel periodo

immediatamente dopo gli attentati dell'11 settembre negli Stati Uniti;

2. le aspettative sugli ordini da qui alla fine dell'anno
3. le eventuali modifiche nella strategia aziendale,
4. le preoccupazioni degli imprenditori,
5. le aspettative di interventi da parte dell'Amministrazione regionale.

### Popolazione obiettivo

La popolazione obiettivo dell'indagine è costituita dalle imprese appartenenti alle seguenti sezioni ATECO:

D (manifatturiero),  
 F (costruzioni),  
 G (commercio),  
 H (alberghi e ristoranti),  
 I (trasporti),  
 K (attività immobiliari, noleggio, ecc.).

Sono state escluse le sezioni A, B, C, E, J, L ... Q (agricoltura, caccia e pesca, produzione e distribuzione di energia, intermediazione monetaria, pubblica amministrazione e servizi). Si sono esclusi i settori la cui attività ha prevalentemente carattere interno e fornisce prodotti e servizi di base per il funzionamento del sistema economico. Abbiamo però mantenuto alcuni settori di attività economica per valutare l'effetto del clima generale sulla domanda prevalentemente interna (costruzioni, commercio, attività immobiliare) e fornire un gruppo di riferimento nei confronti di altri gruppi di attività economica più esposti alla variazione della domanda estera, in particolare statunitense. La popolazione così definita ammonta a 252.000 imprese sulle 328.000 presenti nell'archivio Unioncamere

### Lista di campionamento

La lista da cui estrarre il campione era costituita dall'archivio Unioncamere delle imprese toscane. Purtroppo in tale archivio per circa il 25% delle imprese, soprattutto piccole imprese del settore manifatturiero e dell'edilizia, manca il numero di telefono. Disponendo di tempi strettissimi per realizzare l'indagine siamo stati costretti ad eliminare dalla lista le imprese il cui numero di telefono era assente nell'archivio.

### Strategia campionaria

E' stato estratto un campione di 900 unità, 300 per ciascuno dei tre ambiti di stima per il quale abbiamo progettato la restituzione di stime con sufficiente precisione. I tre ambiti di stima sono costituiti dai seguenti raggruppamenti di imprese:

- gruppo 1 - Imprese della sezione D (manifatturiero) con alta quota di esportazione della produzione verso gli USA
- gruppo 2 - Imprese della sezione H (alberghi e ristorazione)
- gruppo 3 - Imprese della sezione D con bassa quota di esportazione della produzione verso gli USA, altre

imprese (sezione F-costruzioni, G-commercio, I-trasporti, K-attività immobiliare).

Questa allocazione delle interviste ha permesso di ottenere stime con precisione analoga nei tre gruppi (con una forbice di circa + - 5% attorno alle stime di percentuali), mentre per le stime riferite all'intero universo considerato delle imprese tale forbice è del + - 3%.

Le stime delle percentuali sono state ottenute ponderando le osservazioni con pesi ottenuti dal rapporto fra la numerosità delle imprese in ciascun gruppo e il numero delle osservazioni effettivamente raccolte in quel gruppo.

Alle unità campionate è stato somministrato il questionario allegato nei giorni 11, 12, 15 e 16 ottobre dai locali dell'Area extradipartimentale Statistica, utilizzando 6 rilevatori a contratto dall'elenco regionale dei rilevatori. Le interviste si sono svolte dalle 9.30 alle 17.00 con una

pausa intorno all'ora di pranzo. Si è cercato di intervistare il titolare e ciò è avvenuto nell'85% dei casi, nel 11% ha risposto un altro responsabile e nel 5% il direttore amministrativo.

Quanto alla precisione delle stime, oltre a quanto indicato nei grafici a barre che riportano la forbice attorno alle stime puntuali, la tabella seguente presenta i semintervalli di confidenza per diversi ambiti di stima e per i valori puntuali delle stime. Ad esempio la stima puntuale degli imprenditori preoccupati per la sicurezza per sé e per la propria famiglia è del 38,3%; dalla tabella si ricava sotto la colonna 40% (il valore più vicino a 38,3%) un semintervallo di 3,1%. Possiamo quindi affermare con una probabilità del 95% che l'intervallo 35,2% - 41,4% (ottenuto aggiungendo al 38,3% la forchetta di + o - 3,1%) copre il valore che otterremmo se intervistassimo tutti gli imprenditori toscani.

**Semintervalli di confidenza al 95% per le stime di proporzioni (frequenze relative) negli ambiti di stima indicati, in funzione del valore della stima puntuale**

Ambiti di stima	Dimensione del campione	Valore della stima puntuale osservato									
		10.0%	20.0%	30.0%	40.0%	50.0%	60.0%	70.0%	80.0%	90.0%	
Totale imprenditori	909	1,9%	2,5%	2,9%	3,1%	3,2%	3,1%	2,9%	2,5%	1,9%	
<i>Gruppi</i>											
Manifatturiero alto export	323	3,2%	4,2%	4,8%	5,2%	5,3%	5,2%	4,8%	4,2%	3,2%	
Turismo	301	3,3%	4,4%	5,0%	5,4%	5,5%	5,4%	5,0%	4,4%	3,3%	
Altre imprese	285	3,4%	4,5%	5,2%	5,5%	5,6%	5,5%	5,2%	4,5%	3,4%	
<i>Sesso</i>											
maschi	599	2,3%	3,1%	3,6%	3,8%	3,9%	3,8%	3,6%	3,1%	2,3%	
femmine	310	3,2%	4,3%	4,9%	5,3%	5,4%	5,3%	4,9%	4,3%	3,2%	
<i>Classi di età</i>											
15 - 34	224	3,8%	5,1%	5,8%	6,2%	6,3%	6,2%	5,8%	5,1%	3,8%	
35 - 64	642	2,2%	3,0%	3,4%	3,7%	3,7%	3,7%	3,4%	3,0%	2,2%	
64 e +	43	8,7%	11,6%	13,3%	14,2%	14,5%	14,2%	13,3%	11,6%	8,7%	
<i>Titolo di studio</i>											
medio basso	446	2,7%	3,6%	4,1%	4,4%	4,5%	4,4%	4,1%	3,6%	2,7%	
medio alto	463	2,6%	3,5%	4,0%	4,3%	4,4%	4,3%	4,0%	3,5%	2,6%	

Regione Toscana - Area Extradipartimentale Statistica. Indagine campionaria ottobre 2001



## 8. Questionario

### REGIONE TOSCANA - AREA EXTRADIP.LE STATISTICA - ottobre 2001

INDAGINE CAMPIONARIA SUGLI EFFETTI DELL'ATTENTATO DELL'11 SETTEMBRE PERCEPITI DAGLI IMPRENDITORI TOSCANI

Codice RILEVATORE: |\_|\_|

Codice IMPRESA: |\_|\_|\_| |\_|\_|

TELEFONO: |\_|\_|\_|\_| |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

#### INTRODUZIONE e ESITO

Buongiorno, sono ..... rilevatore della Regione Toscana, L'Ufficio di Statistica sta facendo una indagine per conto della Presidenza e del Dipartimento dello Sviluppo economico della Regione per conoscere l'opinione degli imprenditori toscani sulle conseguenze per la loro attività dei recenti attentati negli Stati Uniti. Il Presidente terrà un incontro con il mondo economico toscano il 19 prossimo. Possiamo rivolgere 5 brevissime domande al titolare dell'impresa?

Per chi è indeciso o si rifiuta inizialmente di rispondere

I dati raccolti sono coperti dal segreto statistico e diffusi solo in forma aggregata, per cui non è possibile risalire a giudizi e opinioni personali. E' molto importante la Sua collaborazione, trattandosi di una indagine campionaria la sua opinione è rappresentativa di quella di 1500 imprenditori, i rifiuti falsano i risultati dell'indagine. Si tratta infine di pochissimi minuti.

#### I° contatto

Intervista completata	<input type="checkbox"/>	STOP
Nessuno risponde/segreteria	<input type="checkbox"/>	richiamare in altra occasione
Rifiuto a collaborare	<input type="checkbox"/>	sostituire
Numero telefonico errato	<input type="checkbox"/>	sostituire
Nessun titolare/direttore	<input type="checkbox"/>	richiamare in altra occasione

#### II° contatto

Intervista completata	<input type="checkbox"/>	STOP
Nessuno risponde/segreteria	<input type="checkbox"/>	richiamare in altra occasione
Rifiuto a collaborare	<input type="checkbox"/>	sostituire
Nessun titolare/direttore	<input type="checkbox"/>	richiamare in altra occasione

#### III° contatto

Intervista completata	<input type="checkbox"/>	STOP
Nessuno risponde/segreteria	<input type="checkbox"/>	sostituire (se è un 2° sostituto STOP)
Rifiuto a collaborare	<input type="checkbox"/>	sostituire (se è un 2° sostituto STOP)
Nessun titolare/direttore	<input type="checkbox"/>	sostituire (se è un 2° sostituto STOP)

#### QUESTIONARIO

#### Q1 - I recenti attentati negli Stati Uniti quali effetti a tutt'oggi hanno avuto sul fatturato della Sua impresa?

Lieve riduzione del fatturato	<input type="checkbox"/>	1
Rilevante riduzione del fatturato	<input type="checkbox"/>	2
Nessun effetto di rilievo sul fatturato	<input type="checkbox"/>	3

#### Q2 - e quali effetti prevede che avranno sui nuovi ordini da qui alla fine dell'anno?

(Può dirmi all'incirca di quanto in % ?)

Lieve riduzione degli ordini	<input type="checkbox"/>	1	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%	<b>(P1)</b>
Rilevante riduzione degli ordini	<input type="checkbox"/>	2	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%	<b>(P2)</b>
Nessun effetto di rilievo sugli ordini	<input type="checkbox"/>	3						

**Q3 - A causa di quanto è successo, quali modifiche rilevanti pensa di introdurre nella Sua impresa entro la fine dell'anno?**

- Ridurre il personale  1  
 Modificare il tipo di prodotti e/o i mercati  2  
 Nessuna modifica di rilievo  3

**Q4 - Cosa La preoccupa principalmente?**

- Insicurezza per la propria persona e per i propri familiari  1  
 Paura o preoccupazione per viaggiare  2  
 Rischio che gli affari vadano male per molto tempo  3  
 Nessuna preoccupazione  4

**Q5 - In che direzione, secondo Lei, dovrebbe intervenire la Regione Toscana?**

- Chiedere al Governo misure di emergenza  1  
 Aiutare le imprese che intendono comunque investire  2  
 Sostenere economicamente le imprese in difficoltà  3  
 Fare campagne di promozione dei prodotti e servizi della regione  4  
 Fornire un contributo per la sicurezza pubblica  5

**NOTIZIE SUL RISPONDENTE**

**Q6 - Posizione nell'Impresa del rispondente**

- Imprenditore/Titolare  1  
 Direttore amministrativo  2  
 Altro responsabile  3

**Q7. Et **

**Q8. Titolo di studio**

- Licenza elementare  1  
 Licenza media  2  
 Diploma  3  
 Laurea breve/Laurea  4

**Q9. Sesso**  M  
 F

In attuazione alla Legge Regionale 2 settembre 1992, n. 43 l'Ufficio di Statistica della Regione Toscana pubblica e diffonde le informazioni statistiche prodotte nell'ambito dei Programmi Statistici Regionale e Nazionale.

I dati elaborati sono patrimonio della collettivit  e vengono diffusi, oltre che nella collana apposita, attraverso il sito Internet della Regione Toscana ([www.regione.toscana.it](http://www.regione.toscana.it)).

Realizzazione editoriale: Maria Luisa La Gamba, Area extra-dipartimentale Statistica

ottobre 2001 - Supplemento n. 22 a Informazioni Statistiche - Mensile della Giunta Regionale Toscana  
 Autorizzazione del Tribunale di Firenze n.3821 del 29 Marzo 1989

Stampa Digitale: Centro Stampa Regione Toscana