

## PROTOCOLLO D'INTESA PER LO SVILUPPO ED IL CONSOLIDAMENTO DELLA PRESENZA DI FENDI SRL IN TOSCANA

### **TRA**

La REGIONE TOSCANA, di seguito indicata con “Regione” con sede a Firenze, rappresentata dal Presidente della Giunta Enrico Rossi,

**E**

Il COMUNE DI BAGNO A RIPOLI, di seguito indicato “Comune” con sede a Bagno a Ripoli, rappresentato dal Sindaco Francesco Casini,

**E**

Fendi Srl, di seguito indicata con “Fendi”, Società di diritto italiano, costituita in Italia con sede legale in

Palazzo della Civiltà Italiana, Quadrato della Concordia 3, 00144 Roma, Italia, rappresentata dal Procuratore Speciale e Direttore Operations, Frederic Munoz (di seguito Regione, Comune, Società, congiuntamente denominate le “Parti”),

### **PREMESSO CHE**

La Regione è impegnata nel rafforzamento della competitività del proprio territorio e nel consolidamento del sistema produttivo regionale in linea:

- con gli obiettivi di Strategia Europa 2020 “per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva”;
- con la strategia sulla smart specialisation conforme agli orientamenti europei in materia di politiche di coesione e programmazione dei fondi europei a sostegno degli investimenti produttivi e della creazione di nuove imprese
- con il proprio Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 approvato dal Consiglio Regionale con risoluzione n. 47 del 15 marzo 2017;
- con gli indirizzi della Giunta Regionale per l’attuazione della strategia “Industria 4.0” che considera anche il tema degli investimenti esteri;

la Regione, ai fini del raggiungimento dei suddetti obiettivi, promuove la diffusione di processi d’innovazione e ricerca e supporta il trasferimento tecnologico tra università, centri di ricerca ed imprese;

la Regione dal 2010 attrae e supporta gli investimenti diretti secondo una scelta strategica per lo sviluppo tecnologico, occupazionale e delle filiere produttive territoriali. In particolare, la struttura Invest in Tuscany assiste gli investitori, sia nella fase promozionale che di insediamento, con un servizio regionale dedicato al fine di favorire nuovi investimenti o l’espansione di imprese esistenti, anche attraverso l’attivazione di forme di partnership tra imprese multinazionali, grandi imprese e il tessuto delle PMI;

il settore della pelletteria è uno degli ambiti produttivi più dinamici su cui la Regione e il Comune puntano sia al fine di valorizzare le competenze di elevata artigianalità esistenti, sia per le

connessioni con le caratteristiche del suo territorio spesso associato all'immagine dei marchi della pelletteria di alta qualità;

il Comune favorisce l'insediamento sul proprio territorio di nuove imprese, nonché incentiva il consolidamento e la valorizzazione di quelle esistenti, in particolare:

- ad implementazione delle strategie per il sistema produttivo del Piano Strutturale vigente, con deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del 25 giugno 2015, ha individuato i criteri per la riconoscibilità delle aziende leader, finalizzate a rafforzare il carattere polifunzionale integrato del territorio comunale e ai fini della possibilità di favorirne il radicamento territoriale;
- negli strumenti di governo del territorio in fase di revisione, promuove l'attività di impresa ed ha fissato fra gli obiettivi: la promozione, lo sviluppo e la valorizzazione delle attività produttive presenti sul territorio; l'incentivazione per l'insediamento di nuove attività produttive, realizzate tramite attuazione di progetti che prevedano interventi sostenibili per l'ambiente, alta efficienza energetica, integrazione nel paesaggio e, preferibilmente, attraverso il recupero di aree e strutture dismesse;

Fendi, storico marchio del lusso, è nato a Roma nel 1925 come laboratorio artigianale di pellicceria e si è sviluppato nel corso dei decenni grazie ad un costante percorso di ricerca e sviluppo della griffe, che ha visto negli anni '60, '70 e '80 l'affermazione del marchio a livello globale. Dal 2001 Fendi è entrato a far parte del gruppo LVMH, leader nel settore lusso;

Fendi è oggi leader nel settore del fashion con 240 negozi nel mondo, di cui 13 boutique in Italia (Milano, Roma, Firenze, Venezia, Forte dei Marmi e Capri). Soprattutto nell'ultimo decennio, Fendi ha registrato una crescita continua, sia dei ricavi che occupazionale, grazie al costante impegno sulla qualità dei prodotti e la ricerca del design e rappresenta una importante realtà produttiva di alto livello industriale;

in Toscana Fendi è presente da oltre 30 anni all'interno del Comune di Bagno a Ripoli con uno stabilimento dove l'azienda produce i suoi articoli in pelle (borse ed accessori in pelle), stabilimento che occupa circa 240 dipendenti e dove viene realizzato il ciclo di vita del prodotto completo (dalla ricerca, allo sviluppo del prodotto, elaborazione dei modelli, messa a punto dei prototipi, pianificazione e gestione della produzione, controllo qualità e spedizione ai negozi), arrivando così a coinvolgere una filiera indiretta con circa 800 addetti;

per affrontare un'ulteriore fase di crescita, e rispondere così all'esigenza di aumentare la produzione di articoli in pelle (borse e accessori in pelle) Fendi ha deciso di puntare ancora sulla Toscana, attraverso la realizzazione di un nuovo centro di produzione, sviluppo, ricerca materiali e formazione di giovani artigiani, anche attraverso una scuola di pelletteria interna destinata alla formazione del personale artigiano, prevedendo di raggiungere oltre 500 risorse umane impiegate, quindi oltre il doppio degli attuali addetti;

a tale scopo, alla fine del 2017, Fendi ha completato l'acquisto dell'ex fornace Brunelleschi in località Capannuccia, nel Comune di Bagno a Ripoli, territorio pregiato posto tra il Chianti e la Città di Firenze, dove l'azienda prevede di realizzare entro il 2020 il suo nuovo stabilimento produttivo, un complesso di 13.100 mq nella superficie coperta integrato perfettamente col territorio circostante, con parcheggio interrato e che accoglierà al suo interno uffici direzionali e amministrativi, un magazzino prodotto, laboratori di produzione per le linee di maggiore pregio e complessità, laboratori di qualità, un centro di modelliera e sviluppo prodotto, un ristorante aziendale e la Scuola di Pelletteria;

nello specifico, la scelta di Fendi rende possibile la trasformazione di un luogo di degrado urbano ed ambientale a rinnovata area dedita alla vocazione industriale grazie alla realizzazione di un nuovo stabilimento ricostruito su volumi esistenti, in linea quindi con gli orientamenti di governo del territorio della Regione e del Comune tesi ad evitare il consumo di nuovo suolo, favorendo invece il recupero ed il riuso di strutture esistenti a fini industriali e già previste nella pianificazione urbanistica degli enti territoriali;

inoltre, la proposta di Fendi consentirà un recupero attento all'integrazione e al dialogo con il paesaggio esistente, con evidenti ricadute positive per lo sviluppo economico della frazione di Capannuccia e della comunità di Bagno a Ripoli.

## **CONSIDERATO CHE**

in data 19 dicembre 2017 Fendi ha presentato al Comune un'istanza per verificare la condizione per la predisposizione di un piano attuativo in variante al R.U.C. per il recupero a fini produttivi del compendio Ex Ceramiche Brunelleschi, precedentemente trasformato da "artigianale industriale" a destinazione d'uso "prevalentemente residenziale";

la proposta pervenuta prevede una nuova definizione del perimetro dell'area di intervento rispetto all'attuale comparto e che il mantenimento dell'originaria destinazione del sito consentirà di aggiornare una previsione incentrata su strategie di sviluppo urbano con aggravio di carico urbanistico oggi non più sostenibili (destinazione d'uso prevalentemente residenziale) a favore di un recupero a fini produttivi (destinazione d'uso artigianale industriale) attento al dialogo con il paesaggio esistente con ricadute positive per lo sviluppo economico del territorio;

il Comune con DGC n.9 del 18 gennaio 2018 ha preso atto:

- della domanda preventiva presentata da Fendi per la predisposizione del suddetto piano attuativo;
- che tale proposta prevede la ridefinizione del perimetro di intervento e la cessione da parte di Fendi di un'area da destinare a verde pubblico per la frazione di Capannuccia;
- che dovrà essere svolto un piano di investigazione (caratterizzazione) sul terreno esteso a tutta l'area occupata dalla precedente attività dismessa, oltre che la verifica di assoggettabilità a VAS della suddetta variante;
- che la Città Metropolitana di Firenze con delibera n.16 del 21 febbraio 2018 ha aderito alla proposta di nuova perimetrazione del Comparto "Capannuccia ex Ceramiche Brunelleschi" dando il proprio nulla osta. Il Consiglio Metropolitan, riunitosi in data 18 luglio 2018, ha inserito la particella 488 e 474 nel Piano delle Alienazioni 2018 (delibera n.55 del 18/07/2018), e pubblicato Bando di Asta Pubblica in data 08/08/2018 con scadenza termini presentazione il 20/09/2018 Fendi si è aggiudicata tali particelle tramite Asta Pubblica, in data 24.09.2018;
- che con delibera n. 109 del 29/11/2018 e pubblicato sul BURT n.50 del 12/12/2018, il Consiglio Comunale di Bagno a Ripoli ha adottato all'unanimità il Piano Attuativo "Fendi Fabbrica ex Fornace Brunelleschi"

**Tutto ciò premesso e considerato, come parte integrante del presente atto,**

**LE PARTI CONVENGONO QUANTO SEGUE:**

**Art. 1 – Premesse**

Le premesse costituiscono parte integrante del presente atto.

**Art. 2 – Oggetto**

Il presente Protocollo d’Intesa si propone di rafforzare la collaborazione tra Regione, Comune e Fendi con particolare riferimento ai seguenti ambiti di collaborazione:

1. Progetto di investimento per la creazione del nuovo stabilimento produttivo in località Capannuccia;
2. Collaborazione industriale;
3. Attività di R&S;
4. Formazione del personale;
5. Incentivi regionali e Industria 4.0;
6. Comunicazione e Marketing;
7. Localizzazione in Toscana di potenziali partner;
8. Infrastrutture.

**Art. 3 – Impegni delle Parti**

Con il presente Protocollo d’Intesa le Parti, riconoscendo la criticità dei processi di sviluppo delle competenze e delle tecnologie finalizzate ad incrementare la competitività del territorio e, confidando allo stesso tempo sulla possibilità di promuoverle attraverso un impegno comune e condiviso, si propongono di operare in modo coordinato e sinergico nel quadro degli obiettivi di cui al presente protocollo.

La Regione si impegna a:

1. Progetto di investimento per la creazione del nuovo stabilimento produttivo in località Capannuccia;

- Svolgere un ruolo attivo di accompagnamento nel processo di realizzazione dell’investimento ad opera di Fendi, anche attraverso il coordinamento di un Gruppo di lavoro appositamente costituito presso la Presidenza della Regione. Lo scopo del Gruppo sarà quello di coordinare le azioni delle Parti ed assicurare il coinvolgimento e la collaborazione di altri Enti pubblici responsabili di specifici processi autorizzativi;

2. Collaborazione industriale;

- Facilitare i rapporti tra Fendi e le imprese presenti in Toscana tramite l’attivazione di contatti diretti o l’organizzazione di eventi di matchmaking (“Partnering day”);

3. Attività di R&S;

- Favorire la collaborazione tra Fendi ed il mondo accademico per attività di Ricerca & Sviluppo con l’obiettivo di sviluppare tecnologie, processi e prodotti innovativi compresi nuovi materiali;

#### 4. Formazione del personale

- Garantire un'informazione costante sulle opportunità offerte dagli strumenti regionali di sostegno alla formazione, con particolare riferimento:
  1. al finanziamento di interventi di formazione continua, tesi a rafforzare la capacità dei lavoratori e delle imprese di anticipare e sostenere i cambiamenti tecnologici ed economici dei mercati e dei sistemi produttivi in cui sono collocati;
  2. alle figure professionali formate nell'ambito dei percorsi di istruzione e formazione tecnica superiore e di formazione professionale per la filiera della moda;
  3. alle opportunità offerte dalle alleanze tra imprese e agenzie formative, per la definizione dei fabbisogni formativi e la co-progettazione dei percorsi di formazione;

#### 5. Incentivi regionali e industria 4.0:

- Fornire informazioni sugli strumenti di incentivazione di livello nazionale e regionale che possano:
  1. supportare investimenti in R&S anche in tema di Industria 4.0;
  2. supportare investimenti in formazione, sia con riferimento al personale dipendente che a favore dei nuovi assunti;
  3. supportare interventi di efficientamento energetico;

#### 6. Comunicazione e Marketing:

- Assicurare opportuna visibilità tramite l'agenzia Toscana Notizie ed i canali di comunicazione di Invest in Tuscany alla collaborazione in atto tra Fendi, Regione ed istituzioni locali;

#### 7. Localizzazione in Toscana di potenziali partner:

- Facilitare la localizzazione in Toscana di potenziali partner dell'azienda Fendi, attraverso la messa a disposizione dei servizi di assistenza di Invest in Tuscany;

#### 8. Infrastrutture:

- Collaborare con il Comune e gli altri Enti interessati al fine di verificare la possibile realizzazione di opere di potenziamento infrastrutturale della rete viaria di competenza regionale come la Variante SR222 Chiantigiana, arteria fondamentale per la valorizzazione dell'area artigianale di Capannuccia, negli ultimi anni diventata sede di aziende e maison legate all'alta moda.

Il Comune si impegna:

#### 1. Progetto di investimento per la creazione del nuovo stabilimento produttivo in località Capannuccia

- essendo titolare del procedimento urbanistico il Comune si impegna come da delibere del Consiglio Comunale numero 64 del 25/06/2015 e 109 del 21/11/2018 precedentemente citate per la valorizzazione e l'implementazione del Sistema produttivo, a proseguire nell'azione di accompagnamento dello sviluppo del progetto di investimento di Fendi;

#### 2. Formazione del personale

- a realizzare iniziative in collaborazione con Regione e Fendi volte alla valorizzazione delle competenze professionali e imprenditoriali locali che possano attivare proficui progetti di collaborazione con la società;

#### 3. Attività di comunicazione:

- assicurare opportuna visibilità tramite i propri canali di comunicazione in merito alla collaborazione in atto tra Comune, Regione e la società stessa;

#### 4. Localizzazione di potenziali partner:

- facilitare la localizzazione sul territorio di propria competenza di potenziali partner della società, e l'adesione al Protocollo Invest in Tuscany;

#### 5. Potenziare la viabilità locale:

- Collaborare con gli altri Enti interessati al fine di verificare la possibilità di potenziare l'attuale sistema infrastrutturale per favorire la viabilità locale e rendere l'area di Capannuccia – Scolivigne più fruibile e competitiva.

Fendi si impegna a:

#### 1. Progetto di investimento per la creazione del nuovo stabilimento produttivo in località Capannuccia

- perseguire gli obiettivi di sviluppo del nuovo sito produttivo, fino a renderlo un centro di eccellenza all'interno dell'area di Bagno a Ripoli;

#### 2. Formazione del personale e ricerca e sviluppo

- formare e qualificare il proprio personale, a sviluppare nuovi prodotti avanzati, in linea con le proprie strategie di crescita e di sviluppo sui mercati internazionali, a costituire e/o espandere la Scuola di Pelletteria interna, nonché a sostenere i centri di formazione per pellettieri del territorio comunale;

#### 3. Potenziamento trasporto pubblico in zona Capannuccia

- Collaborare con il Comune e gli altri Enti interessati al fine di verificare la possibilità di potenziare le linee di trasporto pubblico locale sulla direttrice Bagno a Ripoli – Grassina – Capannuccia – San Polo;

#### 4. Opere per la collettività

- A realizzare in località Capannuccia tra le opere di urbanizzazione un'area destinata a verde pubblico, con parcheggio e area giochi per bambini, da cedere poi al Comune.

### **Art. 4 – Monitoraggio**

Le Parti nomineranno ciascuna un proprio rappresentante che avrà il compito di partecipare a riunioni del Gruppo di Lavoro (cadenza trimestrale) volte a monitorare l'andamento degli impegni sottoscritti ai sensi del presente protocollo.

### **Art. 5 – Durata**

Il Protocollo di Intesa ha durata biennale a decorrere dalla data della sottoscrizione ed è rinnovabile per espressa volontà delle Parti da manifestarsi formalmente almeno 60 giorni prima della scadenza.

### **Art. 6 – Riservatezza**

Le Parti si impegnano – laddove richiesto e nel rispetto della legislazione in materia di tutela della proprietà intellettuale e dei risultati della ricerca – alla riservatezza sui dati e su quanto venuto a conoscenza durante l'esercizio delle attività comuni, impegnandosi – sin dalla data di sottoscrizione del presente Protocollo – a non divulgare notizie riservate, elaborati progettuali, ricerche e dati

statistici frutto delle attività comuni, senza il reciproco e preventivo accordo scritto. Qualora fosse necessario, le Parti potranno sottoscrivere accordi specifici che prevedano impegni più dettagliati riguardo la riservatezza.

**Art. 7 – Risorse finanziarie**

Il protocollo non prevede l'impiego di risorse finanziarie dirette per la realizzazione delle azioni previste.

**Art. 8 – Disposizioni generali**

Le Parti convengono che gli impegni derivanti dal presente Protocollo siano soggetti a modifica in caso d'interventi normativi e programmatici rilevanti sopravvenuti. La sottoscrizione del presente Protocollo non comporta oneri finanziari a carico delle Parti.

Firenze, lì \_\_\_\_\_

Regione Toscana – il Presidente della Giunta Regionale, Enrico Rossi

Comune di Bagno a Ripoli – Il Sindaco, Francesco Casini

Fendi srl – il Direttore Operations – Frederic Munoz