

Allegato A

“Bando pubblico per l’accesso ai cofinanziamenti regionali per le attività di promozione e animazione dei Centri Commerciali Naturali” - Criteri di selezione dei progetti

Descrizione finalità dell’intervento:

Le finalità generali del bando pubblico per l’accesso ai cofinanziamenti regionali per progetti di promozione e animazione dei Centri Commerciali Naturali si collocano nell’ambito del supporto alla sostenibilità e alla competitività del sistema distributivo regionale, finalizzato ad arginare lo spopolamento delle attività commerciali che, desertificando i piccoli centri storici, peggiorano la qualità della vita dei residenti oltre che l’attrattività turistica e a sostenere le reti di piccoli esercizi di vicinato e dell’artigianato ubicati nei Borghi e nei piccoli Comuni.

Rilevate le potenzialità offerte dall’avvento delle nuove tecnologie che modificano le abitudini e le modalità di acquisto dei consumatori e considerata la possibilità di assicurare ai turisti, ai visitatori oltre che ai cittadini un’esperienza di acquisto diversa e più coinvolgente rispetto alle altre modalità, si ritiene strategico assicurare il sostegno all’innovazione, al miglioramento delle condizioni di vita e di accoglienza turistica nei centri urbani minori e nei territori montani ed insulari.

Il presente intervento si colloca in continuità con quanto stabilito dalla DGR 297/2018 “Approvazione del Documento di promozione e valorizzazione dei Borghi di Toscana” e la DGR 310/2018 “Approvazione Direttive per la concessione dei contributi a sostegno degli investimenti per le infrastrutture per il turismo ed il commercio e per interventi di micro qualificazione dei Centri commerciali naturali” come supporto alle iniziative locali di valorizzazione e di qualificazione dei centri commerciali naturali, degli esercizi di vicinato, in sinergia con l’altra iniziativa regionale ormai consolidata di “Vetrina Toscana”.

Nell’ambito della strategia regionale di sostegno alle destinazioni a minore attrattività turistica e considerate le specifiche criticità presenti in alcune aree della Toscana, l’obiettivo è quello supportare tali territori attraverso **progetti di animazione delle attività commerciali nell’ambito di azioni integrate di valorizzazione delle risorse** naturalistiche, culturali, enogastronomiche e artigianali.

Beneficiari:

Possono presentare domanda di cofinanziamento per un progetto di promozione e animazione i seguenti soggetti:

1. Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) in forma associata ATS, ATI, Rete-Contratto, Reti di imprese con personalità giuridica (Rete-Soggetto), Consorzi, Società consortili
2. altri soggetti operanti in attività di natura imprenditoriale in forma associata

3. due o più soggetti di cui al punto 1 e 2 in maniera congiunta.

I beneficiari come sopra elencati devono essere costituiti principalmente tra imprese del settore commercio iscritte al registro delle imprese o nel registro Rea della CCIAA territoriale competente e localizzate alternativamente in:

- un centro commerciale naturale sito all'interno di Comuni con meno di 15.000 abitanti¹, delimitato dal Comune competente con proprio atto come stabilito al Capo XIII della legge regionale 28/2005
- due o più centri commerciali naturali siti all'interno di due o più comuni con meno di 15.000 abitanti¹ delimitato dal Comune competente con proprio atto come stabilito al Capo XIII della legge regionale 28/2005 purché appartenenti allo stesso ambito turistico o ad ambiti turistici contigui, anche se non ancora costituiti, ai sensi della L.R. 86/2016 e della L.R. 24/2018
- due o più centri commerciali naturali siti all'interno di due o più comuni di cui al massimo uno con più di 15.000 abitanti¹ purché appartenenti allo stesso ambito turistico o ad ambiti turistici contigui, anche se non ancora costituiti, ai sensi della L.R. 86/2016 e della L.R. 24/2018. In questo caso beneficeranno del finanziamento solo i soggetti che si trovano collocati in comuni con meno di 15.000 abitanti¹.

Al momento della presentazione della domanda i beneficiari devono essere formalmente costituiti come rilevabile da atto costitutivo e/o statuto e iscritti al registro delle imprese, oppure non ancora costituiti ma con l'impegno a costituirsi entro 90 giorni dalla data di ricezione della comunicazione del finanziamento e comunque prima dell'avvio della realizzazione del progetto.

Requisiti di ammissibilità dei progetti

I progetti presentati devono prevedere la realizzazione di iniziative che si collocano all'interno di una strategia integrata territoriale di valorizzazione della destinazione meno nota e periferica e di attrazione di flussi di visitatori secondo logiche strutturate e continue nel tempo che prevedono le seguenti attività:

- a) azioni di animazione di valorizzazione delle reti commerciali e dei servizi ai consumatori, integrati prioritariamente con azioni tese alla valorizzazione degli elementi propri della identità e della tipicità dei luoghi (siano essi prodotti enogastronomici, prodotti dell'artigianato, attrazioni artistiche e culturali locali). Specifica priorità sarà attribuita a quei progetti che prevedono azioni integrate tra più centri commerciali naturali appartenenti allo stesso ambito turistico o ambiti turistici contigui come da legge 86/2016 e successive modifiche;
- b) acquisizione di servizi innovativi collettivi, di carattere organizzativo, logistico, commerciale di supporto alle attività delle imprese associate aderenti al soggetto beneficiario;

¹Popolazione residente al 31 dicembre 2017 con riferimento ai dati riportati nelle tavole "[Popolazione residente, movimento anagrafico e tassi](http://www.regione.toscana.it/statistiche)" pubblicate sul sito "<http://www.regione.toscana.it/statistiche>" "Popolazione in toscana dati 2017 su movimento naturale famiglie e convivenze"

- c) azioni di promozione e comunicazione di iniziative che utilizzano gli strumenti messi a disposizione dal sistema regionale quali: portale di Vetrina Toscana, portale Visittuscany.com portale Toscana Ovunque Bella ecc.;
- d) micro eventi di animazione territoriale del centro commerciale naturale finalizzati ad informare la clientela sulle finalità del progetto.

Non ammissibilità

Ogni soggetto ammissibile potrà presentare una sola domanda di finanziamento; non potranno essere ammessi più di un progetto per centro commerciale naturale.

Durata e termini di realizzazione del progetto

I progetti devono essere realizzati e rendicontati entro il 31/12/2018.

Criteri di valutazione e punteggi

La valutazione dei progetti presentati viene effettuata sulla base dei seguenti parametri di valutazione:

<u>CRITERIO</u>	<u>PARAMETRO DI VALUTAZIONE</u>	<u>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</u>
Caratteristiche della proposta progettuale	Chiarezza della strategia di intervento descritta dalla proposta progettuale e coerenza con gli obiettivi espressi dal presente bando. In particolare: <ul style="list-style-type: none"> - rispondenza della proposta rispetto alla valorizzazione della rete commerciale - rispondenza della proposta con la finalità di attrarre flussi di visitatori - rispondenza della proposta rispetto alla salvaguardia dell'identità dei luoghi e delle produzioni locali - sostenibilità del progetto, ai fini di garantire una permanenza delle azioni proposte anche nelle annualità successive 	50

<u>CRITERIO</u>	<u>PARAMETRO DI VALUTAZIONE</u>	<u>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</u>
Integrazione con le politiche regionali	Integrazione della proposta progettuale con le politiche regionali relative alla promozione economica e turistica con particolare riferimento a: <ul style="list-style-type: none"> - valorizzazione di prodotti enogastronomici, artigianali, culturali, artistici ecc. tipici del Tuscan Lifestyle - integrazione con attività di animazione all'interno di aree sovracomunali ricomprese nello stesso ambito o in ambiti contigui ai sensi della L.R. n.86/2016 e L.R. 24/2018 anche se non ancora costituiti che aggregano 2 o più CCN - integrazione con gli strumenti di comunicazione e promozione turistica regionali (visittuscany.com, toscana ovunque bella, cammini e itinerari, tavoli territorio ecc.) - proposte di servizi innovativi per il consumatore 	35
Capacità di integrazione con il sistema locale	<ul style="list-style-type: none"> - progetti coerenti e integrati con le azioni attuate dalle istituzioni locali di valorizzazione della destinazione anche da un punto di vista turistico e culturale 	15

Il punteggio massimo assegnabile è di 100 punti.

I progetti che non raggiungeranno un punteggio minimo di 60 punti, sui 100 disponibili, non saranno considerati ammissibili.

Spese ammissibili

Sono considerate ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

1. spese relative ad attività di assistenza tecnica (coordinamento e gestione) al progetto nel limite del 15% del costo totale del progetto ammesso per un massimo di € 9.000,00
2. spese per acquisto di servizi promozionali e di comunicazione
3. spese per acquisto di materiali promozionali e di comunicazione
4. spese per servizi diretti alla clientela in occasione delle manifestazioni
5. spese per servizi di animazione e intrattenimento
6. spese per iniziative di fidelizzazione e di direct marketing
7. spese relative a materiale che contraddistingua visivamente l'appartenenza di un'attività commerciale ad un centro commerciale naturale nella percentuale massima del 10% del costo totale del progetto ammesso per un max 6.000,00

Saranno ammissibili solo le spese sostenute dalla data di approvazione della delibera che approva i criteri di selezione del bando di cui al presente documento.

Intensità d'aiuto

Sarà erogato un contributo massimo del 50% del valore delle spese ammissibili e comunque non superiore ad € 30.000,00.

Il costo totale minimo del progetto per essere ammesso non deve essere inferiore a Euro 7.000,00

Il beneficio è concesso in regime di de minimis di cui al Regolamento (UE) n. 1407/2013.

Dotazione finanziaria

Euro 350.000,00 sul capitolo 53059 del bilancio di previsione 2018-2020, annualità 2018.