

**ALLEGATO B**

**POR Fesr 2014-2020 – Azione 3.4.2 "Incentivi all'acquisto di servizi a supporto dell'internazionalizzazione in favore delle PMI". Approvazione dei nuovi indirizzi per la concessione delle agevolazioni a sostegno dell'export delle PMI toscane operanti nei settori del manifatturiero (sub azione a) ed a sostegno della promozione sui mercati esteri del sistema di offerta turistica toscana (sub azione b).**

**Criteria di selezione (\*)**

Criteria di valutazione	Parametri di valutazione	Scaglioni di punteggio	Punteggio
<b>Validità tecnica (max 12 punti)</b> <b>Validità tecnica</b> <b>- INDICATORE DA APPLICARSI ALLE IMPRESE RIFERITE all'Azione 3.4.2. a)</b>	Rif. 1A - Livello qualitativo della proposta progettuale, con particolare riferimento alle attività previste, ai tempi ed agli obiettivi	Alto	6
		Medio	4
		Basso	3
	Rif. 2A - Livello di appropriatezza della definizione del progetto. Il parametro consentirà di privilegiare i progetti da cui emergano elementi di appropriatezza della definizione e motivazione della proposta e dei parametri di performance connessi al progetto.	Alto	6
		Medio	4
		Basso	3
<b>Rilevanza delle imprese del settore turistico nell'ambito del programma di internazionalizzazione (max 12 punti)</b> <b>- INDICATORE DA APPLICARSI ALLE IMPRESE RIFERITE all'Azione 3.4.2. b)</b>	Rif. 1B - Presenza nel progetto/nell'aggregazione di imprese con codice ATECO del settore turistico-ricettivo in relazione ad agenzie di viaggio, professioni, altro.	Quota imprese turistico/ricettive $\geq 70\%$	6
		50% $\geq$ Quota imprese turistico/ricettive $< 70\%$	4
		Quota imprese turistico/ricettive $< 50\%$	3
	Rif. 2B - Imprese/progetti del settore turistico ricettivo (con Codice ATECO Alberghi, campeggi, ecc.) in relazione al numero dei posti letto	posti letto $\geq 400$	6
		200 $\leq$ posti letto $< 400$	4
		posti letto $< 200$	3
<b>Validità economica (max 6 punti)</b>  (con riferimento ai bilanci approvati alla data di presentazione della domanda)	Rif. 3 - Congruenza tra patrimonio netto e costo del progetto. L'indice (I) è calcolato dal rapporto tra patrimonio netto (PN) e costo del progetto (CP) al netto dell'aiuto (C), ovvero $PN/(CP-C) \geq 20\%$ Al fine dell'ammissibilità l'indice deve essere superiore al 20%	$I \geq 40\%$	3
		$35\% \leq I < 40\%$	2
		$20\% \leq I < 35\%$	1
	Rif. 4 - Onerosità della posizione finanziaria. L'indice (F) è calcolato dal rapporto tra oneri finanziari netti annui e fatturato annuo - media degli ultimi 2 bilanci approvati-	$F \geq 5\%$	3
		$5 < F \leq 8\%$	2
		$F > 8\%$	1
<b>Rilevanza/Innovatività del programma (max 10 punti)</b>	Rif. 5 - Livello di innovazione delle attività	Alto	4
		Medio	3
		Basso	2
	Rif. 6 - Livello di sviluppo di strategie promozionali	Alto	max 6
		Medio	max 4

		Basso	max 2
--	--	-------	-------

**Non sono ammessi programmi di internazionalizzazione che abbiano ottenuto un punteggio di valutazione inferiore a 14 punti.**

**Rif. 1A** – L'indicatore intende privilegiare i progetti maggiormente articolati.

per una sola tipologia di servizi attivata è prevista una valutazione Bassa; per due tipologie è prevista una valutazione Media; per tre o più tipologie si attribuisce una valutazione Alta. Se il progetto prevede l'apertura temporanea di uffici o sale espositive all'estero la valutazione è sempre Alta.

**Rif. 2A** - L'indicatore intende privilegiare i progetti da cui emergano elementi di appropriatezza della definizione e motivazione della proposta e dei parametri di performance connessi al progetto. Tali elementi verranno valutati sulla base delle analisi allegate alla proposta e la loro presenza determina già diversità di punteggio. Le analisi che permettono l'attribuzione di detto punteggio sono le seguenti:

- a) Analisi del mercato di riferimento: descrizione del mercato nazionale ed estero del prodotto proposto, e relativa analisi della domanda e della clientela,
- b) Analisi delle possibili alternative strategiche,
- c) Strategia aziendale per l'internazionalizzazione: politiche di prodotto, di prezzo, distributive e promozionali in cui è inserito il progetto proposto con quantificazione degli indicatori di performances previsti;

La presenza delle analisi di cui alle lettere a), b) e c) determina l'attribuzione di punteggio Alto, la presenza di due analisi determina l'attribuzione di un punteggio Medio, alternativamente il punteggio attribuito è Basso.

**Rif. 1B** – L'indicatore valuta la Rilevanza delle imprese del settore turistico nella composizione del partenariato attraverso l'attribuzione di una scala di punteggio in funzione della presenza nel progetto/nell'aggregazione di imprese con codice ATECO del settore turistico-ricettivo (SEZ I Servizi di alloggio e ristorazione, limitatamente ai codici 55.1, 55.2, 55.3, 55.9) in relazione ad agenzie di viaggio, professioni e altre tipologie. Se la domanda è presentata da impresa singola il punteggio attribuito sarà Alto nel caso in cui questa appartenga al settore turistico-ricettivo, alternativamente il punteggio sarà basso.

**Rif. 2B** – L'indicatore intende privilegiare i progetti presentati da imprese turistiche di accoglienza che prevedano il maggior numero di posti letto.

**Rif. 3** - Si precisa che per PN si intende il patrimonio netto (passivo lettera A dell'art. 2424 del Codice civile, al netto dei crediti verso soci per versamenti ancora dovuti, delle azioni proprie e dei crediti verso soci per prelevamenti a titolo di anticipo sugli utili) quale risulta dall'ultimo bilancio approvato maggiorato degli eventuali aumenti di capitale sociale deliberati alla data di domanda e comunque versati entro la data di richiesta della prima erogazione. Le imprese non obbligate alla redazione del bilancio possono desumere il PN sulla base di un bilancio redatto ai sensi dell'art 2424 e 2425 del c.c. da professionista abilitato o sulla base dei parametri d'impresa indicati nello specifico modello allegato quale parte integrante al modello UNICO e coerente con i quadri RE, RF e RG dello stesso.

**Rif. 4** - L'onerosità della posizione finanziaria è data dal rapporto: oneri finanziari netti annui/fatturato annuo. Entrambi i valori sono relativi alla media degli ultimi 2 bilanci approvati. Nel caso di consorzi/società consortili di nuova costituzione per i quali non siano disponibili 2 bilanci alla data

di presentazione della domanda, tale indice sarà dato dalla media dei singoli indici delle imprese aderenti al consorzio/società consortile ed indicate nell'elenco. Criterio analogo viene adottato nel caso di progetti presentati da RTI/ATI/Reti contratto.

**Rif. 5** – Livello di innovazione delle attività svolte dall'impresa. L'indicatore intende privilegiare i progetti che, nell'ambito del programma di internazionalizzazione presentato, prevedano spese inerenti le priorità tecnologiche e/o gli obiettivi di cui al documento "Strategia di ricerca e innovazione per la smart, specialisation in Toscana" nella misura in cui mirano al miglioramento del loro posizionamento competitivo sui mercati esteri.

Se il progetto prevede un'attività di cui alle priorità tecnologiche RIS 3 (ai sensi della DGR 1018/2014 e ss.mm.ii.: ICT Fotonica, Fabbrica Intelligente, Chimica Nanotecnologia), il punteggio attribuito è Alto. In caso di aggregazioni di imprese, il punteggio è Alto se dette attività sono sostenute da almeno la metà delle imprese coinvolte. In caso di aggregazioni di imprese, il punteggio è Medio laddove almeno un'impresa sostiene un'attività di cui alle priorità tecnologiche RIS 3. Nei restanti casi il punteggio è Basso.

Il punteggio è sempre Alto laddove l'impresa (o almeno la metà delle imprese partecipanti al raggruppamento), mediante il programma di internazionalizzazione, promuova propri prodotti che, per le loro caratteristiche tecniche, rientrino tra le suddette priorità tecnologiche.

In caso di raggruppamento, il punteggio è sempre Medio qualora una delle imprese partecipanti, mediante il programma di internazionalizzazione, promuova propri prodotti che per le loro caratteristiche tecniche rientrino tra le suddette priorità tecnologiche.

**Rif. 6** – Livello di sviluppo di strategie promozionali. Il criterio attribuisce un maggiore punteggio ai programmi di internazionalizzazione che prevedono azioni di promozione integrate.

Vengono premiate le azioni di internazionalizzazione rivolte a più Paesi (nazioni) e premiate maggiormente se le imprese proponenti hanno una minore quota di fatturato export rispetto al totale del fatturato. Il punteggio è attribuito nel modo seguente:

Punteggio	Programma di internazionalizzazione rivolto a 1 Paese esterno a UE	Programma di internazionalizzazione rivolto a 2 o più Paesi esterni a UE
Quota fatt. export (**) $\leq$ 20%	5	6
20% < Quota fatt. export $\leq$ 40%	3	4
Quota fatt. export > 40%	1	2

(\*\*) Quota fatt. export = Fatturato export/Fatturato totale dell'impresa proponente

I parametri Rif. 3, Rif. 4, Rif. 6 (relativamente alla quota di fatturato export) saranno attestati dal revisore contabile.

### **Criteri di premialità dei programmi di internazionalizzazione delle MPMI (\*)**

<b>Indicatore</b>	<b>Parametro di valutazione</b>	<b>Punteggio</b>
<b>Contributo alla risoluzione delle criticità ambientali e/o sociali</b> (max 10 punti PER LE IMPRESE di cui all'Azione 3.4.2. a)  (max 8 punti PER LE IMPRESE di	a) Progetti proposti da imprese che abbiano redatto un bilancio sociale o di sostenibilità asseverato alla linee guida internazionali, nazionali (es. GRI, GBS) o regionali (approvate con DGR 919/2010) oppure abbiano acquisito la certificazione SA8000 o altri strumenti per cui se ne dimostri l'equivalenza  - <b>PARAMETRO DA APPLICARSI ALLE SOLE IMPRESE di cui all'Azione 3.4.2. a)</b>	2

cui all'Azione 3.4.2. b))	b) Progetti proposti da imprese che contribuiscono ad una riduzione significativa delle pressioni ambientali ed alla data di presentazione della domanda abbiano conseguito una delle seguenti certificazioni: - registrazione EMAS, -certificazione ISO 14000, -certificazione comunitaria di prodotto eco-label	2
	c) Progetti presentati da imprese aventi unità locali nelle Aree di crisi (riconosciute da normativa nazionale e/o regionale), o nelle Aree interne (di cui alla ricognizione operata con la Decisione di G.R. n. 19 del 06/02/2017) nonchè nelle Aree comprese in Accordi di programma/Protocolli d'intesa regionali finalizzati al sostegno delle imprese e dell'occupazione.	6
<b>Contributo all'incremento dei livelli di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro rispetto alla normativa vigente in materia (max 2 punti)</b>	d) Progetti presentati da imprese che alla data di presentazione della domanda: - abbiano conseguito la certificazione OHSAS18001; - abbiano ottenuto dall'Inail, nell'ultimo anno solare, la riduzione del tasso medio di tariffa previsto dall'art. 24 del D.M. 12/12/2000 e s.m.i. nell'ambito dell'oscillazione per prevenzione, secondo quanto previsto dall'apposito modulo di domanda (mod. OT24) e dai relativi allegati	2
<b>Contributo all'incremento dell'occupazione (max 16 punti)</b>	e1) Progetti presentati da imprese che prevedono entro il termine del progetto di assumere un nuovo addetto a tempo indeterminato (da dimostrare mediante libro unico in rendicontazione del programma)	4
	e2) Progetti presentati da imprese che prevedono entro il termine del progetto di assumere una <b>donna o un giovane</b> a tempo indeterminato (da dimostrare mediante libro unico in rendicontazione del programma)	6
	e3) Progetti presentati da imprese che prevedono entro il termine del progetto di assumere almeno due nuovi/e addetti/e a tempo indeterminato (da dimostrare mediante libro unico in rendicontazione del programma)	10
<b>Indice di aggregazione delle imprese (max 10 punti)</b>	f) Progetti presentati da aggregazioni di imprese: - se 3 - se 4 - se 5 o più	6 8 10

<b>Premialità per giovani e donne</b> <b>(max 16 punti)</b>	g) Progetti presentati da imprese (o aggregazioni) giovanili <sup>1</sup> (età 18-40 anni)	8
	h) Progetti presentati da imprese (o aggregazioni) femminili <sup>2</sup>	8
<b>Progetti rispondenti all'esigenza di presentare un'offerta integrata e rappresentativa delle destinazioni sulla base dei tematismi turistici indicati dalle Destinazioni di Eccellenza (Piattaforma Turismo GR n. 667/2012)</b> <b>(max 2 punti)</b>  <b>- INDICATORE DA APPLICARSI ALLE IMPRESE RIFERITE all'Azione 3.4.2. b)</b>	i.1) Rispondente all'offerta integrata tematica termale rappresentativa del sistema termale regionale. i.2) Rispondente all'offerta tematica montagna invernale rappresentativa del sistema montagna invernale regionale i.3) Rispondente all'offerta tematica balneare rappresentativa del sistema balneare regionale	1  1  1

Per l'attribuzione del punteggio relativo ai criteri di premialità è richiesta idonea documentazione comprovante il possesso dei requisiti. In mancanza di tale documentazione non sarà attribuito alcun punteggio premiale.

Si specifica che, nel caso di aggregazioni di imprese (RTI, "Reti-soggetto", "Reti-contratto", Consorzi, Società consortili), ai fini dell'attribuzione delle premialità relative a tutti i parametri di valutazione è sufficiente che almeno una delle imprese soddisfi il requisito.

**Sono ammessi i programmi di internazionalizzazione che abbiano ottenuto un punteggio complessivo di almeno 16 punti.**

#### **Criteri di priorità (per le imprese manifatturiere Azione 3.4.2 sub a))**

Per le domande presentate nella stessa data, a parità di punteggio, la priorità della concessione

<sup>1</sup> Per imprese giovanili si intende:

- a) per le imprese individuali, l'età del titolare dell'impresa non deve essere superiore a quaranta anni al momento della costituzione;
- b) per le società, l'età dei rappresentanti legali e di almeno il cinquanta per cento dei soci che detengono almeno il cinquantuno per cento del capitale sociale della società medesima non deve essere superiore a quaranta anni al momento della costituzione; il capitale sociale deve essere interamente sottoscritto da persone fisiche;
- c) per le imprese cooperative, l'età dei rappresentanti legali e di almeno il cinquanta per cento dei soci lavoratori che detengono almeno il cinquantuno per cento del capitale sociale non deve essere superiore a quaranta anni al momento della costituzione.

L'assunzione di partecipazioni nel capitale sociale dei fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione, di cui agli articoli 11 e 12 della L. 59/1992, non è preclusiva all'accesso all'agevolazione.

<sup>2</sup> Per imprese femminili si intende:

- a) in caso di impresa individuale, la titolare dell'impresa deve essere donna;
- b) per le società i rappresentanti legali e almeno il 50% dei soci, che detengono almeno il 51% del capitale sociale, ad esclusione delle società cooperative, devono essere donne. Il capitale sociale deve essere interamente sottoscritto da persone fisiche;
- c) per le imprese cooperative i rappresentanti legali e almeno il 50% dei soci lavoratori che detengono almeno il 51% del capitale sociale delle società cooperative devono essere donne. L'assunzione di partecipazioni nel capitale sociale dei fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione, di cui agli articoli 11 e 12 della L. 59/1992, non è preclusiva all'accesso all'agevolazione.

dipenderà dai seguenti criteri:

- 1) progetti proposti da imprese con rating di legalità ai sensi del decreto MEF-MISE del 20/02/2014 n. 57;
- 2) progetti che coinvolgono il maggior numero di imprese (nell'ambito di RTI, "Reti-soggetto", "Reti-contratto", Consorzi, Società consortili);
- 3) progetti che hanno ottenuto il punteggio di premialità "Contributo alla risoluzione delle criticità ambientali e/o sociali", lett. c) riconosciuto alle Aree di crisi (da normativa nazionale e/o regionale), o alle Aree interne oppure alle Aree comprese in Accordi di programma/Protocolli d'intesa regionali finalizzati al sostegno delle imprese e dell'occupazione di cui alla decisione n. 19 del 06/02/2017;
- 4) progetti presentati da imprese giovanili e/o femminili ;
- 5) ordine cronologico della presentazione della domanda (orario).

#### **Criteri di priorità (per le imprese turistiche Azione 3.4.2 sub b))**

Per le domande presentate nella stessa data, a parità di punteggio, la priorità della concessione dipenderà dai seguenti criteri:

- 1) progetti proposti da imprese con rating di legalità ai sensi del decreto MEF-MISE del 20/02/2014 n. 57;
- 2) Il progetto è presentato da imprese rispondenti all'esigenza di presentare un'offerta integrata e rappresentativa delle destinazioni sulla base dei tematismi turistici indicati dalle Destinazioni di Eccellenza (Piattaforma Turismo DGR n. 667/2012).
- 3) progetti che coinvolgono il maggior numero di imprese (nell'ambito di RTI, "Reti-soggetto", "Reti-contratto", Consorzi, Società consortili);
- 4) progetti che hanno ottenuto il punteggio di premialità "Contributo alla risoluzione delle criticità ambientali e/o sociali", lett. c) riconosciuto alle Aree di crisi (da normativa nazionale e/o regionale), o alle Aree interne oppure alle Aree comprese in Accordi di programma/Protocolli d'intesa regionali finalizzati al sostegno delle imprese e dell'occupazione di cui alla decisione n. 19 del 06/02/2017;
- 5) progetti presentati da imprese giovanili e/o femminili
- 6) ordine cronologico della presentazione della domanda (orario).

(\* ) Approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Fesr 2014-2020 nella seduta del 28/2/2017.