



**REGIONE TOSCANA**

DIREZIONE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE

SETTORE PRODUZIONI AGRICOLE, VEGETALI E ZOOTECNICHE.  
PROMOZIONE

**Responsabile di settore: GILIBERTI GENNARO**

Incarico: DECR. DIRIG. CENTRO DIREZIONALE n. 6354 del 24-12-2015

Decreto non soggetto a controllo ai sensi della D.G.R. n. 553/2016

**Numero adozione: 16113 - Data adozione: 03/11/2017**

Oggetto: Piano Promozionale 2018 - Approvazione avviso di manifestazione di interesse per la partecipazione a "Buy Wine 2018" - Firenze 9/10 febbraio 2018.

Il presente atto è pubblicato integralmente sulla banca dati degli atti amministrativi della Giunta regionale ai sensi dell'art.18 della l.r. 23/2007.

Data certificazione e pubblicazione in banca dati ai sensi L.R. 23/2007 e ss.mm.: 08/11/2017

Numero interno di proposta: 2017AD018677

## IL DIRIGENTE

Vista la legge regionale 4 marzo 2016 n. 22, “Disciplina del sistema regionale della promozione economica e turistica. Riforma dell'Agenzia di promozione economica della Toscana (Apet). Modifiche alla L.R. 53/2008 in tema di artigianato artistico e tradizionale”;

Vista la Deliberazione della Giunta regionale n. 746 del 27 luglio 2016 “Approvazione in via definitiva del Primo Stralcio del Piano di promozione economica e turistica della Regione Toscana anno 2017” e s.m.i. che, tra le attività di promozione economica per l'agricoltura presenta una specifica scheda AGR-1 per la realizzazione del “Progetto di valorizzazione e promozione del mercato vitivinicolo toscano d'eccellenza”;

Vista la Deliberazione della Giunta regionale n. 613 del 12 giugno 2017 “L.R. 22/2016 - Approvazione del Piano di promozione economica e turistica della Regione Toscana anno 2018 ai fini dell'acquisizione del parere della Commissione consiliare competente ai sensi dell'art. 3, comma 2 della L.R. 22/2016” che, tra le attività di promozione economica per l'agricoltura presenta una specifica scheda AGR-1 per la realizzazione del “Progetto di valorizzazione e promozione del mercato vitivinicolo toscano d'eccellenza”;

Vista la Deliberazione della Giunta regionale n. 1054 del 2/10/2017 “Modifiche ed integrazioni alla deliberazione della Giunta regionale n. 897 del 13 settembre 2016 recante "Disposizioni specifiche per l'attuazione delle attività promozionali del settore agroalimentare di cui alla L.R. 22/2016" con la quale sono stati approvati i criteri di priorità di selezione dei beneficiari delle attività promozionali organizzate per il Piano promozionale 2017;

Viste le attività promozionali approvate nell'allegato 2 della citata deliberazione della Giunta Regionale n. 1054/2017, tra cui è indicata la borsa vini denominata “Buy Wine 2018” che si tiene a Firenze il 9/10 febbraio 2018;

Vista la convenzione approvata con il decreto dirigenziale n.10174 del 07/10/2016 recante l'“Approvazione dello schema di convenzione tra Regione Toscana e PromoFirenze per l'attività promozionale agroalimentare.”, firmata il 12/10/2016 ed agli atti dell'ufficio, che prevede la collaborazione per la realizzazione delle iniziative di promozione nel settore agroalimentare riferite ai Piani di promozione economica 2016 e 2017, nonché la nota prot. n. 2017/508684-A del 24/10/2017 con la quale detta convenzione è stata integrata anche per le ulteriori attività promozionali a partire dal Piano di promozione economica 2018, approvato con la citata deliberazione della Giunta regionale n. 613/2017

Preso atto altresì che la citata convenzione stabilisce che i criteri e le modalità di partecipazione oltre che l'approvazione della graduatoria degli operatori ammessi al “Buy Wine 2018”, sono di competenza della Regione Toscana;

Preso atto che, in forza della DGR n. 836 del 30/08/2016, la Regione Toscana si è dotata di una piattaforma informatica di Customer Relationship Management (CRM), disponibile al seguente indirizzo <http://regionetoscana.crmcorporate.it/> dedicata alla raccolta, organizzazione, profilazione, promozione del tessuto imprenditoriale toscano e del sistema dell'innovazione, e che tale piattaforma può essere utilizzata per le procedure di informazione alle imprese e di presentazione di manifestazioni di interesse da parte di queste;

Considerato che tale piattaforma è lo strumento informatico utilizzabile per gli operatori, per la presentazione della manifestazione di interesse alla partecipazione alla fiera “Buy Wine 2018”;

Visto l'avviso di manifestazione d'interesse per la partecipazione al "Buy Wine 2018", di cui all'allegato A al presente decreto, del quale è parte integrante e sostanziale, contenente criteri e modalità di adesione ed i costi richiesti ai partecipanti;

#### DECRETA

1. di approvare l'avviso di "manifestazione di interesse", allegato al presente decreto (allegato A) del quale è parte integrante e sostanziale, per la partecipazione all'evento "BUY WINE 2018";
2. di disporre che la presentazione della domanda da parte degli operatori interessati avvenga esclusivamente attraverso il CRM, citato in premessa, al seguente indirizzo <http://regionetoscana.crmcorporate.it/buywine2018>
3. di disporre che il termine di scadenza della presentazione della manifestazione di interesse è fissato il giorno 26 novembre 2017 alle ore 24:00;
4. di stabilire che la graduatoria degli operatori toscani del settore vitivinicolo, ammessi e non ammessi a partecipare all'evento "Buy Wine 2018", sarà consultabile esclusivamente sulla banca dati della Regione Toscana;
5. di trasmettere il presente provvedimento a ProFirenze;

Il Dirigente

*Allegati n. 1*

A            *Avviso manifestazione d'interesse per BuyWine 2018"*  
*69aaf6a537a948ccf33f3d15b9da93c3f7a9b22fcb683e0ffb854cc6b0883845*

# **CERTIFICAZIONE**