



REGIONE TOSCANA  
UFFICI REGIONALI GIUNTA REGIONALE

**ESTRATTO DAL VERBALE DELLA SEDUTA DEL 25-07-2016 (punto N 12)**

Delibera N 746 del 25-07-2016

*Proponente*  
STEFANO CIUOFFO  
DIREZIONE ATTIVITA' PRODUTTIVE

*Pubblicita'/Pubblicazione Atto soggetto a pubblicazione su Banca Dati (PBD)*  
*Dirigente Responsabile Silvia BURZAGLI*  
*Estensore Valeria FALLERONI*  
*Oggetto*

Approvazione in via definitiva del Primo Stralcio del Piano di promozione economica e turistica della Regione Toscana anno 2017

*Presenti*

ENRICO ROSSI	VITTORIO BUGLI	VINCENZO CECCARELLI
STEFANO CIUOFFO	FEDERICA FRATONI	CRISTINA GRIECO
MARCO REMASCHI	STEFANIA SACCARDI	MONICA BARNI

ALLEGATI N°2

*ALLEGATI*

<i>Denominazion</i>	<i>Pubblicazione</i>	<i>Tipo di trasmissione</i>	<i>Riferimento</i>
A	Si	Cartaceo+Digitale	PIANO ANNUALE DI PROMOZIONE
B	Si	Cartaceo+Digitale	Quadro Finanziario

*MOVIMENTI CONTABILI*

<i>Capitolo</i>	<i>Anno</i>	<i>Tipo Mov.</i>	<i>N. Movimento</i>	<i>Variaz.</i>	<i>Importo in Euro</i>
U-51105	2017	Prenotazione			3500000,00

U-51816	2017	Prenotazione	275639,80
U-51817	2017	Prenotazione	192947,86
U-51818	2017	Prenotazione	82691,94
U-51907	2017	Prenotazione	1000000,00
U-51908	2017	Prenotazione	1000000,00

## LA GIUNTA REGIONALE

Vista la legge regionale n. 22 del 4 marzo 2016 “Disciplina del sistema regionale della promozione economica e turistica. Riforma dell'Agenzia di promozione economica della Toscana (Apet). Modifiche alla l.r. 53/2008 in tema di artigianato artistico e tradizionale;

Vista la legge regionale n. 35 del 20 marzo 2000, “Disciplina degli interventi regionali in materia di attività produttive”, e in particolare gli articoli 2 e 11, comma 1, lettera s), con i quali si stabilisce che il Piano triennale della promozione economica di cui all'articolo 4 della L.R. 28/1997 è sostituito dal Piano Regionale di Sviluppo Economico (PRSE);

Visto il Programma Regionale di Sviluppo 2012-2015 , approvato in data 29 giugno 2011 con risoluzione n. 49 del Consiglio Regionale;

Vista la DCR n. 59 dell'11 luglio 2012, che approva il Piano Regionale dello Sviluppo Economico (PRSE) 2012-2015;

Vista la legge regionale n. 1 del 7 gennaio 2015, “Disposizioni in materia di programmazione economica e finanziaria regionale e relative procedure contabili. Modifiche alla L.R. 20/2008” ;

Visto l'articolo 2, commi 2 e 3, della legge regionale n. 22/2016 che stabilisce che le attività relative:

- alla promozione dell'immagine complessiva della Toscana sono svolte da Fondazione Sistema Toscana, di cui all'art. 44 della L.R. 21/2010;
- alla promozione dell'offerta turistica territoriale, dei percorsi, delle destinazioni e dei sistemi di accoglienza turistica locale della Toscana sono svolte dall'Agenzia regionale di promozione turistica della Toscana;
- al sostegno alle iniziative di internazionalizzazione volte al rafforzamento della competitività delle imprese toscane e l'attrazione degli investimenti esogeni nel territorio regionale sono svolte dalle competenti strutture della Giunta regionale;

Visto l'articolo 20 della legge regionale n. 22/2016 che stabilisce che la Regione nel rispetto delle disposizioni in materia di concorrenza, può sostenere le attività in favore della valorizzazione dell'artigianato artistico e tradizionale svolte da Artex previste dal piano annuale delle attività di promozione economica e turistica di cui all'articolo 3, comma 2, lettera c), della suddetta legge;

Vista la DGR n. 555/2016 con la quale la Giunta ha approvato il primo stralcio del Piano annuale di promozione economica e turistica della Regione Toscana per l'anno 2017 ai fini dell'acquisizione del parere della Commissione consiliare competente ai sensi dell'art. 3, comma 2 della L.R. 22/2016;

Visto il relativo parere favorevole espresso dalla Commissione Consiliare competente in data 21 luglio 2016;

Considerato che il processo di riforma del sistema della promozione economica previsto dalla Legge 22/2016 ha portato in data 1 aprile 2016 alla trasformazione dell'Agenzia Toscana Promozione (APET) in Toscana Promozione Turistica e al trasferimento delle funzioni di promozione per i settori agroalimentare, manifatturiero e attrazione investimenti esterni alla Regione Toscana;

Considerato quindi che si è appena concluso il primo trimestre di attività di promozione 2016 realizzato sulla base del nuovo assetto tracciato dalla Legge 22/2016;

Considerato inoltre che, relativamente alla raccomandazione di rivedere gli indicatori di realizzazione e di risultato-obiettivo, individuati nelle singole schede progetto del Primo stralcio del Piano annuale di promozione economica e turistica della Regione Toscana per il 2017, al fine di renderli più circostanziati e misurabili, si rende necessario avere a disposizione almeno una serie storica di dati, che sarà disponibile a chiusura delle attività 2016 ed è quindi già avviato il processo di raccolta e affinamento dei suddetti dati;

Ritenuto quindi opportuno accogliere le raccomandazioni della Commissione nel primo stralcio, definitivo, del Piano annuale di promozione economica e turistica della Regione Toscana per il 2017 (Allegato A) parte integrante e sostanziale del presente atto;

Dato atto di rinviare a successivo atto l'inserimento nel Piano annuale delle attività di promozione economica per il 2017 delle attività di competenza di Fondazione Sistema Toscana, nonché di quelle da svolgere a cura di Artex in favore della valorizzazione dell'artigianato artistico e tradizionale;

Visto il POR FESR 2014/2020 approvato con DGR 180/2015 ed in particolare la linea 3.4.3 relativa a "Creazione di incontro tra imprenditori italiani e esteri finalizzati ad attrarre investimenti e a promuovere accordi commerciali ad altre iniziative di informazione e promozione rivolte ai potenziali investitori esteri";

Dato atto che la linea 3.4.3 del POR FESR 2014/2020 risulta coerente con le attività di cui all'articolo 2 comma 2 lettera d) della l.r. 22/2016, da porre in essere da parte delle competenti strutture della Giunta regionale;

Preso atto che nell'ambito del bilancio di previsione 2016-2018, annualità 2017, le risorse da destinare al primo stralcio del Piano annuale delle attività di promozione economica e turistica per il 2017 (allegato A) sono articolate come di seguito:

- € 3.500.000 - capitolo 51105- PRSE 2012-2015 LINEA 2.1.A - Promozione economica - Programma annuale di promozione economica- per l'attuazione delle attività di promozione turistica attribuite all'Agenzia di Promozione Turistica (TPT);
- €1.000.000 - capitolo 51908 - Assistenza tecnica ad interventi di promozione prodotti agroalimentari - per l'attuazione delle attività di promozione agroalimentare;
- €1.000.000 - capitolo 51907 -Finanziamento attività di promozione economica- per l'attuazione delle attività di promozione economica del settore manifatturiero;
- € 275.639,80 - capitolo 51816 -POR FESR 2014/2020 creazione di occasioni di incontro tra imprenditori italiani ed esteri finalizzati ad attrarre investimenti ed a promuovere accordi commerciali ed altre iniziative attive di informazione e promozione rivolte a potenziali investitori esteri Azione 3.4.3 Quota CE - per l'attuazione delle attività di attrazione investimenti esteri;
- € 192.947,86 - capitolo 51817 - POR FESR 2014/2020 creazione di occasioni di incontro tra imprenditori italiani ed esteri finalizzati ad attrarre investimenti ed a promuovere accordi commerciali ed altre iniziative attive di informazione e promozione rivolte a potenziali

investitori esteri azione 3.4.3 - Quota Stato - per l'attuazione delle attività di attrazione investimenti esteri;

- € 82.691,94 - capitolo 51818 POR FESR 2014/2020 creazione di occasioni di incontro tra imprenditori italiani ed esteri finalizzati ad attrarre investimenti ed a promuovere accordi commerciali ed altre iniziative attive di informazione e promozione rivolte a potenziali investitori esteri Azione 3.4.3 - Quota Regione - per l'attuazione delle attività di attrazione investimenti esteri;

Dato atto che le attività di promozione economica prevedono al loro interno attività di comunicazione e che di conseguenza sarà attivato il raccordo tra il Piano annuale delle attività di promozione economica e turistica per il 2017 e il Piano generale della comunicazione degli organi di governo della Regione per l'anno 2017, che verrà adottato con apposito atto ai sensi della legge regionale 22/2002;

Ritenuto, quindi, opportuno approvare, in via definitiva, il primo stralcio del Piano annuale delle attività di promozione economica e turistica per il 2017 (Allegato A) ed il relativo quadro finanziario (Allegato B), parti integranti e sostanziali della presente delibera;

Vista la legge regionale n. 83 del 28/12/2015 che approva il bilancio di previsione per l'anno finanziario 2016 e pluriennale 2016-2018 della Regione Toscana;

Vista la DGR n. 2 del 12 gennaio 2016 “ Approvazione del bilancio finanziario gestionale 2016-2018”;

A VOTI UNANIMI

DELIBERA

1. di adottare , in via definitiva, il primo stralcio del Piano annuale delle attività di promozione economica e turistica per l'anno 2017 (Allegato A) e relativo quadro finanziario con la ripartizione delle risorse (Allegato B), che sono parti integranti della presente deliberazione;
2. pertanto di destinare alla realizzazione delle attività relative al primo stralcio del Piano Annuale delle attività di promozione economica e turistica per l'anno 2017 (Allegato A) le seguenti risorse:
  - € 3.500.000 - capitolo 51105- PRSE 2012-2015 LINEA 2.1.A - Promozione economica - Programma annuale di promozione economica- per l'attuazione delle attività di promozione turistica attribuite all'Agenzia di Promozione Turistica (TPT);
  - €1.000.000 - capitolo 51908 - Assistenza tecnica ad interventi di promozione prodotti agroalimentari - per l'attuazione delle attività di promozione agroalimentare;
  - €1.000.000 - capitolo 51907 -Finanziamento attività di promozione economica- per l'attuazione delle attività di promozione economica del settore manifatturiero;
  - € 275.639,80 - capitolo 51816 -POR FESR 2014/2020 creazione di occasioni di incontro tra imprenditori italiani ed esteri finalizzati ad attrarre investimenti ed a promuovere accordi commerciali ed altre iniziative attive di informazione e promozione rivolte a potenziali investitori esteri Azione 3.4.3 Quota CE - per l'attuazione delle attività di attrazione investimenti esteri;

- € 192.947,86 - capitolo 51817 - POR FESR 2014/2020 creazione di occasioni di incontro tra imprenditori italiani ed esteri finalizzati ad attrarre investimenti ed a promuovere accordi commerciali ed altre iniziative attive di informazione e promozione rivolte a potenziali investitori esteri azione 3.4.3 - Quota Stato - per l'attuazione delle attività di attrazione investimenti esteri;
  - € 82.691,94 - capitolo 51818 POR FESR 2014/2020 creazione di occasioni di incontro tra imprenditori italiani ed esteri finalizzati ad attrarre investimenti ed a promuovere accordi commerciali ed altre iniziative attive di informazione e promozione rivolte a potenziali investitori esteri Azione 3.4.3 - Quota Regione - per l'attuazione delle attività di attrazione investimenti esteri;
3. di dare atto che, relativamente alle attività di cui alla citata linea 3.4.3 del POR FESR 2014/2020, approvato con DGR 180/2015 in materia di attrazione investimenti, le stesse risultano coerenti con le attività di cui all'art. 2 comma 2 lettera d) della L.R. 22/2016 da porre in essere dalle competenti strutture della giunta regionale e con la scheda inserita all'interno del Piano annuale delle attività di promozione economica e turistica 2017, di cui all'allegato A;
  4. di rinviare a successivo atto la definizione delle attività di promozione dell'immagine complessiva della Toscana, svolte dalla Fondazione Sistema Toscana da inserire nel Piano Annuale delle attività di promozione economica e turistica 2017;
  5. di rinviare altresì a successivo atto la definizione delle attività in favore della valorizzazione dell'artigianato artistico e tradizionale svolte da Artex da inserire nel Piano Annuale delle attività di promozione economica e turistica 2017;
  6. di dare atto che l'impegno delle risorse finanziarie per gli interventi oggetto del presente atto è subordinato al rispetto dei vincoli derivanti dalle norme in materia di pareggio di bilancio e dalle disposizioni operative stabilite in materia dalla Giunta regionale;
  7. di dare atto che le attività di promozione economica prevedono al loro interno attività di comunicazione e che sarà di conseguenza attivato il raccordo tra il Piano annuale delle attività di promozione economica e turistica per il 2017 e il Piano generale della comunicazione degli organi di governo della Regione per l'anno 2017 che verrà adottato con apposito atto ai sensi della legge regionale 22/2002;

Il presente atto è pubblicato integralmente sulla banca dati degli atti amministrativi della Giunta Regionale ai sensi dell'articolo 18 della l.r. 23/2007.

SEGRETERIA DELLA GIUNTA  
IL DIRETTORE GENERALE  
ANTONIO DAVIDE BARRETTA

Il Dirigente Responsabile  
SILVIA BURZAGLI

Il Direttore  
ALBINO CAPORALE